

And also in the retail business



TNK-BP – один из крупнейших игроков на рынке топлива с самой широкой сетью заправочных станций.

- **Актуализация проблемы:** Рынок заправочных станций не был структурирован и на нем отсутствовали сильные бренды. Потребители постоянно сталкивались с нестабильным качеством бензина на разных станциях и низкокачественным обслуживанием.
- **Цель агентства:** увеличить знание бренда, делая упор на коммуникацию стабильного качества бензина и обслуживания на всех заправочных станциях сети.
- **Решение:** для реализации креативной концепции был придуман «агент по качеству TNK», который проверял различные показатели качества на заправочных станциях.
- Из BTL активностей примечательным был реальный «агент по качеству TNK», который проверял заправочные станции и награждал их «звездой качества TNK», которая являлась показателем высоких стандартов.
- **Результаты:** №1 по показателю спонтанное знание марки, №1 по показателю спонтанное знание рекламы, увеличение в несколько раз показателей качества бензина и качества обслуживания на станциях TNK.

