



Удобные интернет-проекты

TRINET

Лохотрон на рынке SEO

Алексей Довжиков – Директор по развитию

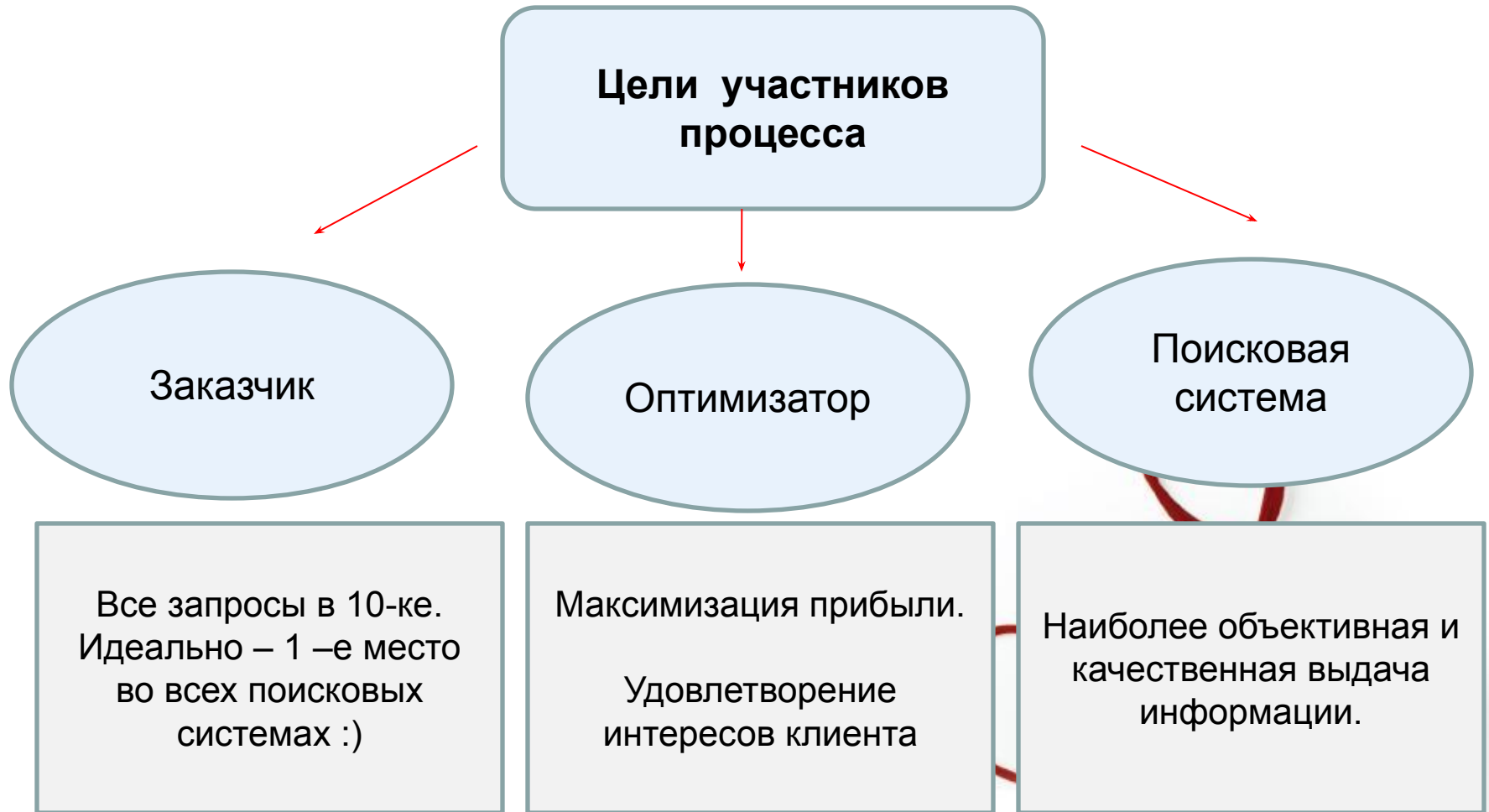
тел: +7 (495) 740 48 57

+7 (812) 303 87 43

e-mail: alexeyd@trinet.ru

www.trinet.ru

Столкновение интересов



Факторы не подвластные оптимизатору

- Алгоритмы работы
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
- Работа, реакция и бюджеты
конкурентов Заказчика
- Стабильность работы сайта



Гарантии

- Возможно предоставить 100 % гарантию попадания сайта при выдаче на любую позицию первой страницы поисковика ???

- Если возможно, то:
 - Все находились бы на 1-10 месте

 - Первая страница состояла бы не из 10-ти позиций

 - Второй страницы не существовало бы – нет желающих



При большом кол-ве запросов
можно **ПРОГНОЗИРОВАТЬ**
процентное вхождение
запросов в топ10

- 10 – 20 – 100 ... запросов
- 20-80% в зависимости от ситуации



- Взять 100% и пообещать вернуть если не получится
 - Если результат не достигнут то заказчик все равно уйдет, а если он уходит, то зачем возвращать ему деньги
 - Договор с “форс-мажорами”
 - Доказуемость отсутствия результата и наличия объективных причин его невыполнения



Так бывает тоже...

ФИКТИВНАЯ оптимизация

150\$ + оплата за каждый
запрос в TOP10

- Автоматическая регистрации
в каталогах
и/или размещение ссылки
на ресурс в собственной
"сети" ~4 часов.

И ВСЕ!



Так бывает тоже...

ФИКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Если в топ 10 нету ни одного запроса. Клиента потерял, жалко, но будут новые.
- По многим неконкурентным запросам этого может оказаться достаточно.

И ВСЕ ДОВОЛЬНЫ!

- Главное правильно подобрать запросы для клиента, а в некоторых случаях просто согласиться с тем, что он просит



Уловки Договора

- «Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства выполнить работы по продвижению веб-ресурса.»»

Какого?



Уловки Договора 2

- «Результатом выполняемых по настоящему Договору работ является внесение веб-ресурса в каталоги и доски объявлений...»

Процесс или результат?



Уловки Договора 3

- «В случае неудовлетворенности Заказчика местом конкретных позиций в любой из поисковых систем, стороны пересматривают пункт 4.3 настоящего договора.»

А что в пункте 4.3?

«4.3 Стоимость работ по продвижению веб-ресурса - в 25000 руб. за один месяц работ.»

Или такое:

«4.3.Размещение ссылок на сайт Заказчика с упоминанием ключевых слов. »



Гарантии без гарантий

- перевод технических текстов
- английский перевод технический
- научно технический перевод
- английский перевод технического текста
- технический перевод языков
- технический перевод английского языка
- юридический перевод
- перевод юридических текстов
- перевод личных документов
- бюро переводов
- агентство переводов москва
- агентство переводов в москве



- Месячный бюджет = 97 560 р.
- Возврат средств за каждый не выведенный запрос.



□ При 70%

ВЫВОДИМОСТИ,

Бюджет

97560р. - 30% =

68292р.



Гарантии без гарантий

□ В чем подвох?

□ «бюро переводов»

10% от общего числа слов

80% от бюджета



Гарантии без гарантий

- При выводе 90% слов без запроса бюро переводов затраты будут не более 10%
- Выводить основной запрос не выгодно!



Правильная смета

Расчет за 1 календарный месяц работ

табл. №2 «Запросы и стоимость»

№	Запросы	Частота запросов	Стоимость в руб.
1	<u>египет</u>	52241	10500
2	<u>туры в египет</u>	8236	6700
3	<u>отели египта</u>	6734	6200
4	<u>горящие египет</u>	5394	5000
5	<u>отдых в египте</u>	3044	3000
6	<u>горящие туры в египет</u>	2963	3400
7	<u>горящие туры в египет</u>	2837	2400
8	<u>путевки в египет</u>	2591	4200
9	<u>египет хургада</u>	2175	2300
10	<u>египет цены</u>	2030	1860
11	<u>египет шарм</u>	1919	3100
12	<u>египет из петербурга</u>	1873	1100
13	<u>египет шейх</u>	1761	2900
14	<u>эль египет</u>	1758	2900
15	<u>египет из Санкт-Петербурга</u>	1704	1100
16	<u>египет шарма шейх</u>	1680	1390



Как выбирать

- Портфолио
- Рекомендации
- ДОГОВОР
- Примеры отчетов



Спасибо за внимание!

Алексей Довжиков – директор по развитию

тел: +7 (495) 740 48 57
+7 (812) 303 87 43
E-mail: alexeyd@trinet.ru

