

# Welcome to 2011: что ждет рекламодателей

**Евгений Шевченко**

**UaMaster**

23 декабря

"Рынок Интернет-рекламы:

Итоги 2010, Прогнозы 2011. Будь в курсе!"



# UaMaster

- На рынке - с 2004 года.
- За все время: 300+ клиентов, 1000+ рекламных кампаний.
- Авторизированный партнер крупнейших площадок Уанета.
- Член УАИР
- Организатор конференции «Интернет-маркетинг в Украине»
- Google adWords Qualified Company
- Google Analytics Qualified Individual
- Лучшее интернет-агентство в Украине (Яндекс, 2008)



# Как мы вошли в 2010 год

- в кризисном 2009 году – единственное медиа, бюджеты на которое увеличились.
- ... обогнал по бюджетам радио.
- ... второй медиа-канал по уровню внимания со стороны рекламодателей (после ТВ).

## Проблема:

- Интернет в 2010 - на первом месте по востребованности информации о его маркетинговых инструментах.
- 74% маркетологов заявили о недостатке опыта и навыков в сфере интернет-рекламы.
- 62% - проблемы с оценкой эффективности интернет-маркетинга

# Решение

2010 стал годом интернет-конференций:

- Более 10 отраслевых
- Блоки об интернет-рекламе на ведущих маркетинговых мероприятиях
- Десятки семинаров
- Микро-тренинги и семинары

# Бюджеты в 2010



Источник: Международная Маркетинговая Группа

# Украина 2010

- В среднем по рынку – 2% от рекламных бюджетов
- Для отдельных компаний интернет:  
до 40% рекламных денег, до 70% клиентов
- «Большие» уже попробовали, и будут активно увеличивать бюджеты

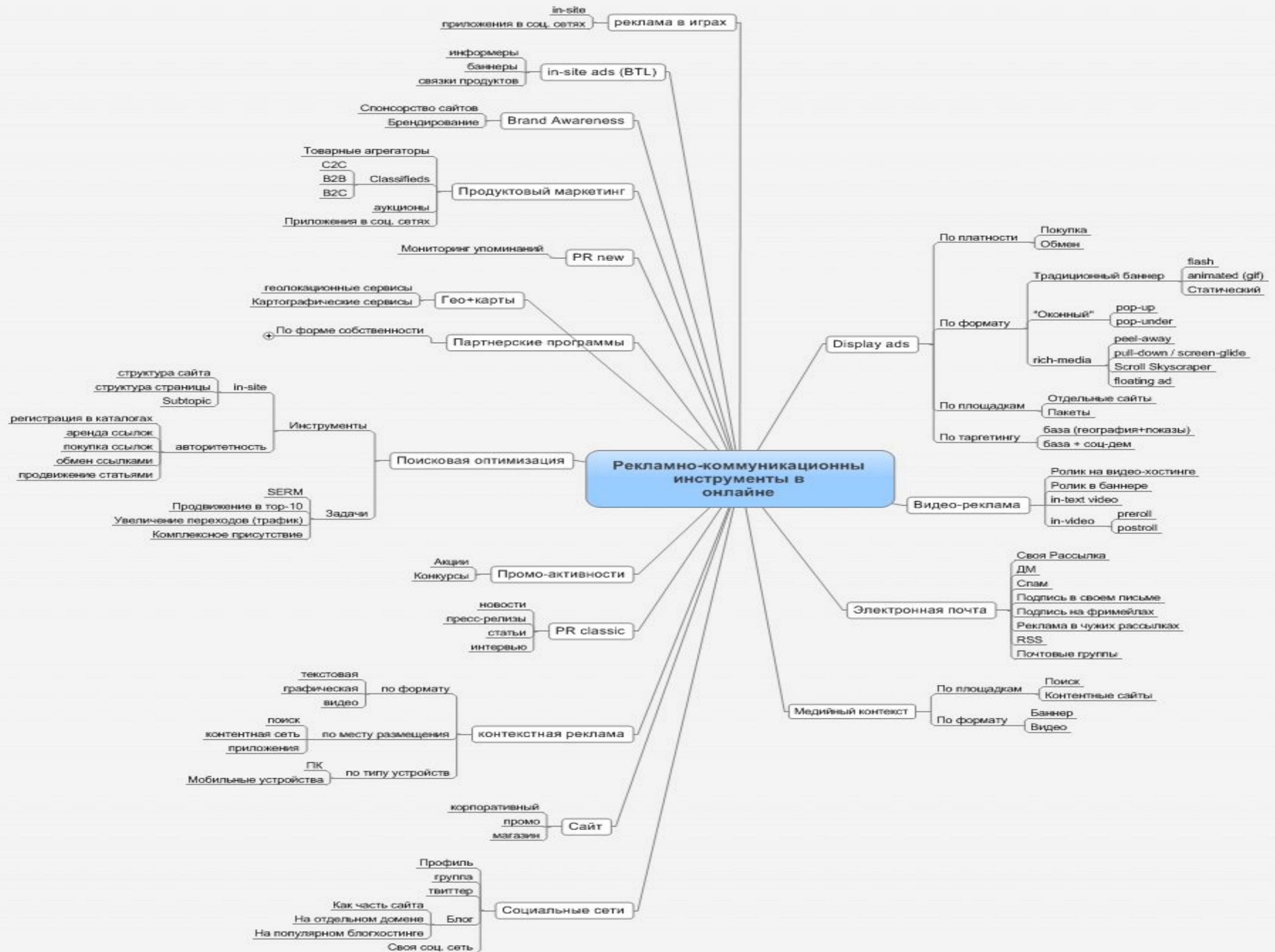
# Рекламные возможности 2011

- Увеличивается аудитория интернет:  
+20% в 2010 году, еще +15% в 2011
- Увеличивается активность пользователей
- Увеличивается кол-во хороших сайтов
- Увеличивается кол-во инструментов
- Большого роста цен пока не предвидится



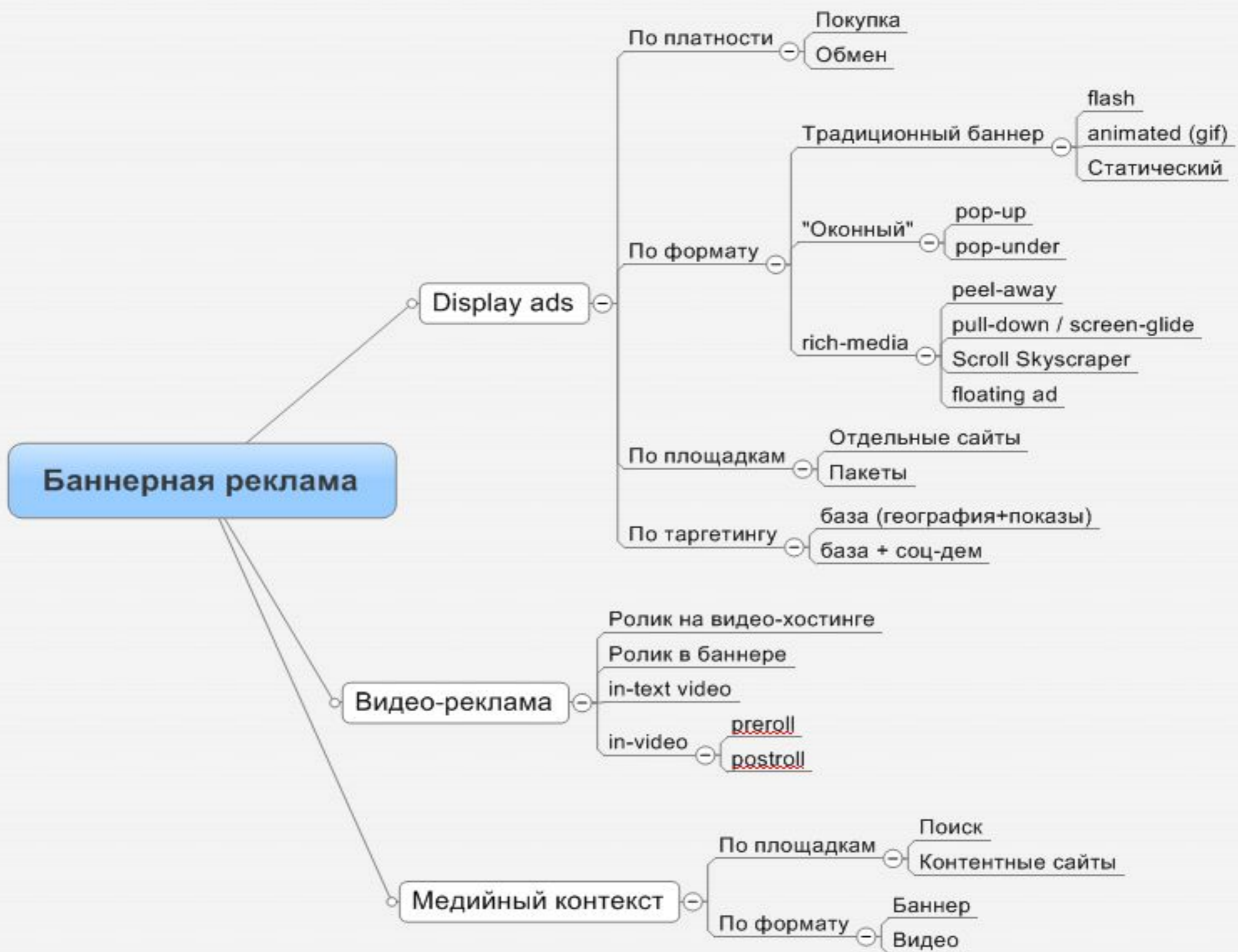
# Давайте проверим

- Сколько инструментов интернет-рекламы вы знаете?



# Медийка

- Теперь только «динамика»
- Увеличение кол-ва таргетингов
- Частичный отказ от наценок за таргетинги
- Пакетные размещения
- Панель Gemius
- Таргетинг по соц. графам
- Ретаргетинг
- Сайты–миллионники :)



# Резервный фонд

- Площадки делают краткосрочные спец. предложения.

Например, только сегодня-завтра вы можете купить у нас рекламу на i.ua:

CPM = 4 грн. (скидка 80%)

Спонсорский



# Контекст

- **2008 –2009** – аукцион «перегорел», цены стабилизировались.
- **2010** - В течение года ставки в большинстве тематик «прыгали» незначительно
- Рост бюджетов – за счет увеличения кол-ва привлекаемой аудитории
- **2010- 2011** Активное использование непоисковой контекстной рекламы в т.ч. на сайтах соц. сетей

# Поисковая оптимизация

Проблема персонализации поиска:

- Геозависимые запросы;
- История поисковых запросов;
- История поведения пользователей;
- Возможность пользователям управлять результатами.

Плохо – большим и средним, шанс – для маленьких.



# Новые инструменты

- SERM
- SEO + SMO
- Новые контекстные площадки
- Аналитика 2.0

# **Эволюция присутствия в онлайне**

**2001 год** – какой-то сайт

**2005 год** – хороший сайт

**2010 год** – комплексные

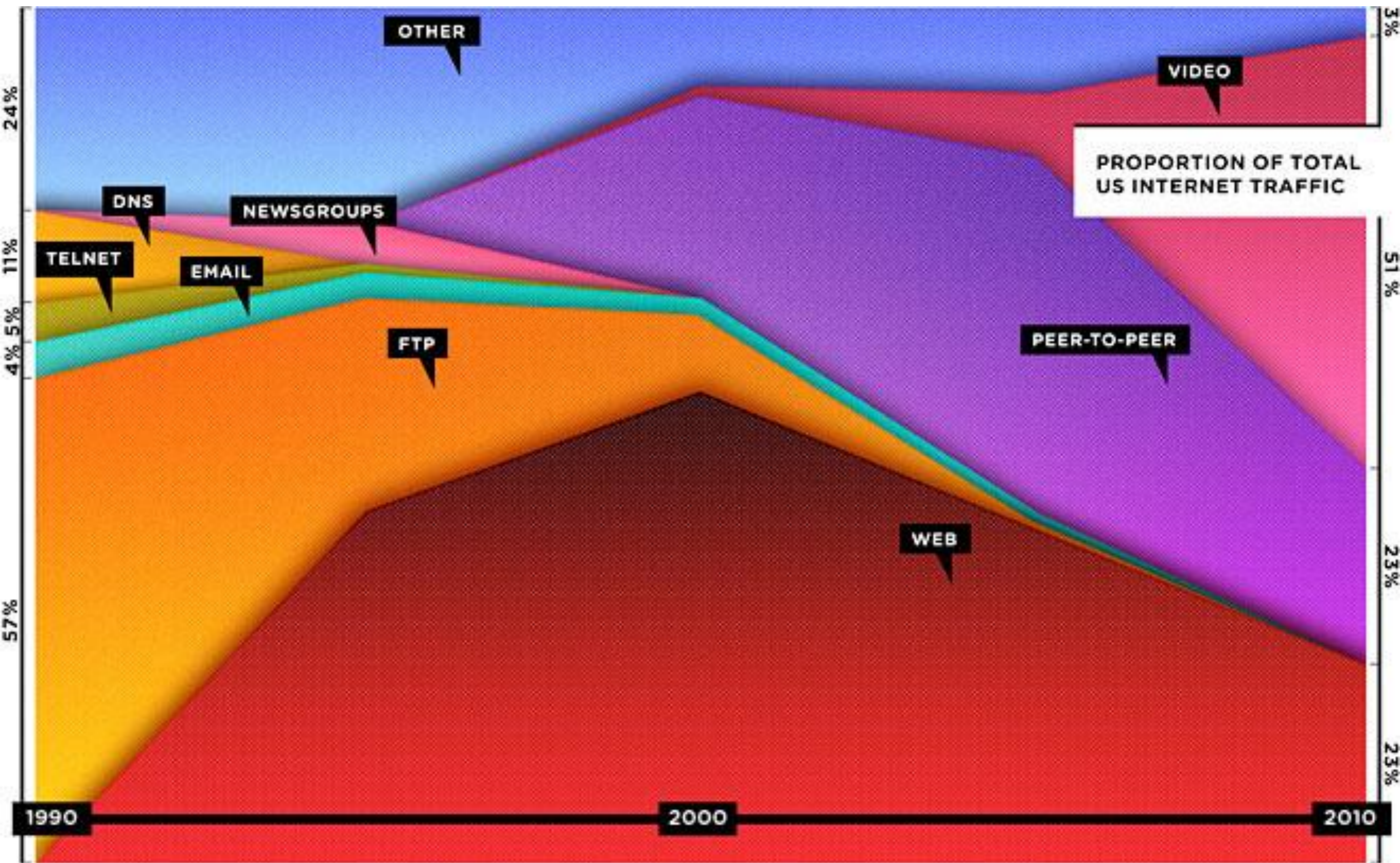
двусторонние коммуникации

**2011 год** – активное присутствие в  
интернете вне вашего сайта

WIRED

</www> | sep.2010

The  
Web is  
dead.



Sources: Cisco estimates based on CAIDA publications, Andrew Odlyzko

# **Рекламодатели, поднимите руки!**

**Пора меняться и изменить свой  
подход к коммуникациям!**

**Начнем с простого.**

**Вы знаете, что такое AIDA?**

**А что такое AISCEAS?**

# **AISCEAS:**

**A**ttention

**I**nterest

**S**earch

**C**omparison

**E**xamination

**A**ction

**S**hare

# **Инструменты привлечения:**

**Охват, имидж: баннер, контекст, SEO**

**Вовлечение: игра, акция**

**Точка входа: сайт, магазин, телефон**

**Коммуникация, имидж: Livejournal, Odnoklassniki, Youtube, Twitter и т.д.**

**Традиционные инструменты – для традиционных целей**

**Новые инструменты - это:**

- проактивная аудитория (блоги),
- лидеры мнений (отдельные блоггеры, сообщества),
- Создание и поддержка «послов бренда»
- Виджетизация (на столе у клиента)

**Постоение долгосрочных коммуникаций**



2011

Развлекать и  
вовлекать!



# Френды, фолловеры, ПОДПИСЧИКИ

Люди, которые готовы в дальнейшем регулярно получать от вас любую информацию.

Игра на сайте: не только вовлечение, но и возможность собрать базу потенциальных клиентов.

# Структура

**Пассивная**

**Активная**

**Мониторинг**

Слушать и  
наблюдать

**Участие**

Участвовать в  
обсуждениях

**Вызов**

Активная  
коммуникация


**Платформа**

Полный  
контроль над  
информационным  
полем

Усилия

Потенциальная выгода

ОСТОРОЖНО,  
блоги!



«в недавно ещё горячолюбимом Альфа Банке образовалась задолженность аж в целых 0,26 американских центов....»

Девушке звонили в 7 утра и хамили.

Есть такой очень удобный банк, называется Альфа. Я не раз его хвалила, правда теперь, честно говоря, не знаю что и делать. Одно сказать точно - вы должны это узнать. Потому что это не случайность и не недоразумение - это закономерность! А произошло все э

Она описала эту историю в своем блоге и выложила аудиозапись телефонного разговора (25.01.2010)

За двое суток:

– более 2300 комментариев

- более 5000 ссылок и цитирований

# Билайн и Киевстар



Область поиска: только в комментариях из блогов, автор — <http://arjya.livejournal.com/>

Показаны комментарии 1 — 10 из 33 найденных.

 <http://newsparky.livejournal.com/79816.html?thread=131016>

[показать полный текст](#)

26 октября 2010, 7:43 · комментарий в журнале [newsparky](#) · [newsparky.livejournal.com](#)

<http://romikqq.livejournal.com/47774.html?thread=14750>

[показать полный текст](#)

25 октября 2010, 22:37 · комментарий в журнале [romikqq](#) · [romikqq.livejournal.com](#)

 <http://wirklich-avatar.livejournal.com/1504174.html?thread=12028590>

[показать полный текст](#)

25 октября 2010, 22:33 · комментарий в журнале [wirklich\\_avatar](#) · [wirklich-avatar.livejournal.com](#)

<http://avatariusco.livejournal.com/6841.html?thread=2489>


[показать полный текст](#)

25 октября 2010, 22:23 · комментарий в журнале [avatariusco](#) · [avatariusco.livejournal.com](#)

 <http://nitsaug.livejournal.com/17695.html?thread=799>

[показать полный текст](#)

25 октября 2010, 21:24 · комментарий в журнале [nitsaug](#) · [nitsaug.livejournal.com](#)

 <http://1gor.livejournal.com/542309.html?thread=5382501>

[показать полный текст](#)

25 октября 2010, 21:15 · комментарий в журнале [1gor](#) · [1gor.livejournal.com](#)

[http://community.livejournal.com/ua\\_telecom/310805.html?thread=1304341](http://community.livejournal.com/ua_telecom/310805.html?thread=1304341)

[показать полный текст](#)



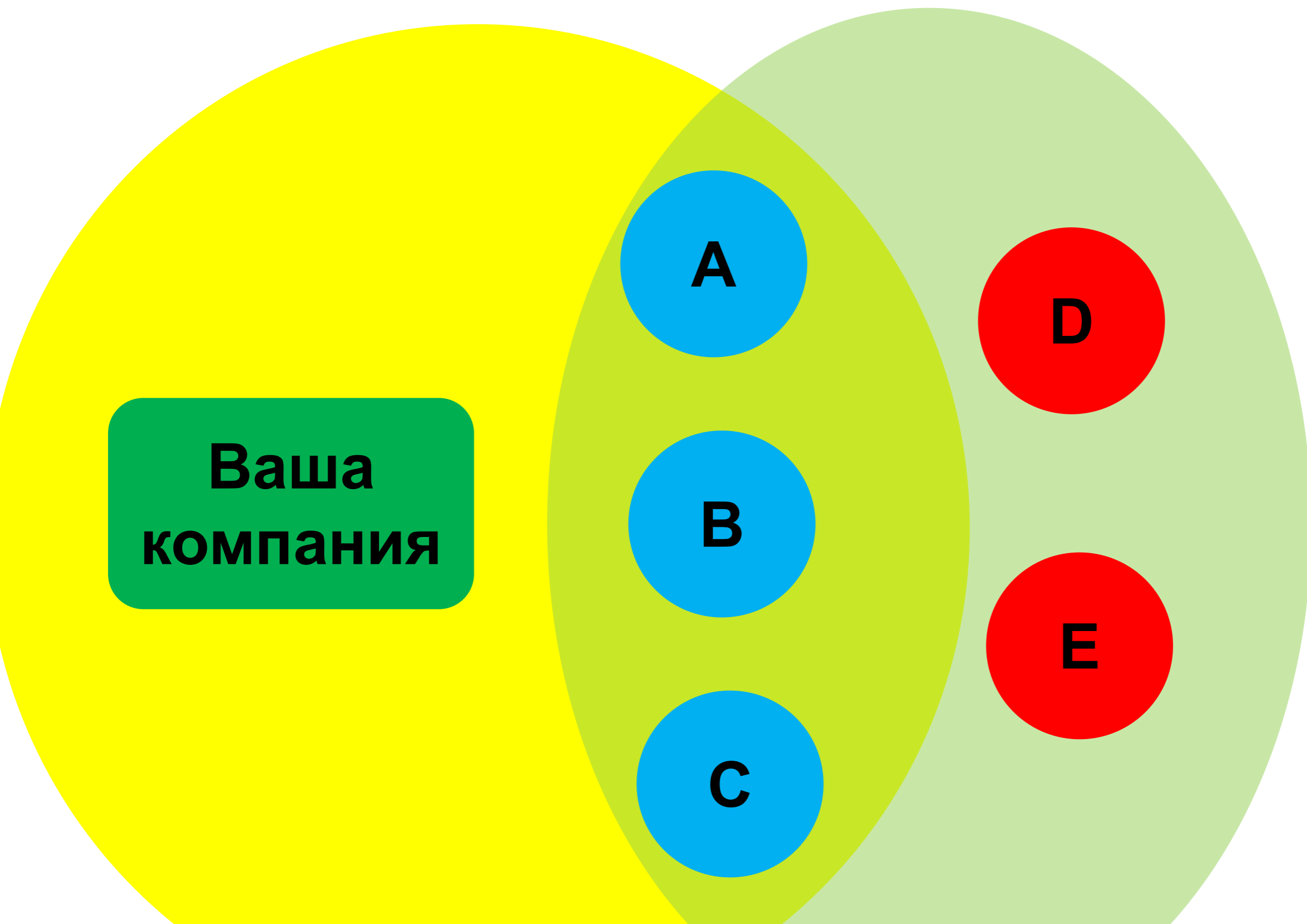
# Геолокационные сервисы

- Умрут, так и не родившись?
- Территория гиков
- Пробовать, но не ждать чуда



**Геосоциальные сети** - вид социальных сетей, в которых используются геокодирование и гео-метки, расширяющие возможности социализации. Пользователи оставляют данные о своем местонахождении, что позволяет объединять и координировать действия пользователей на основании того, какие люди присутствуют в тех или иных местах, или какие события происходят в этих местах. Геолокация с помощью компьютеров может использовать либо IP, либо трилатерацию. В мобильных устройствах геолокация реализуется с помощью GPS, текстовой информации, либо LBS.

# Social Media CRM



# Задачи и-маркетолога

- Анализ связей
- Создание контента
- Агрегация пользовательского контента
- Открытость
- Готовность к обратной связи
- Интересность
- Полезность
- Умение развлекать

**UAMASTER**  
e-marketing solutions







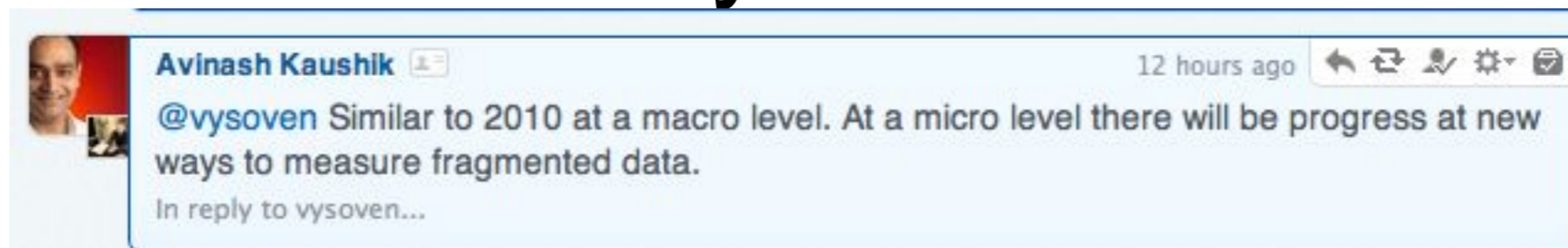
# Вебаналитика - 2010

- Рост интереса к вебаналитике
- Конверсия
- Сегментация пользователей
- Multi Touch attribution
- Интеграция оффлайн статистики
- Юзабилити



# 2011- о чем мы будем говорить

- Сегментация
- Больше внимания на уровень посетителя, а не на уровень сессии
- Multi Touch attribution
- Mobile users
- Non sitecentric Analytics





# Последовательности запросов

- Перед заказом тура, пользователь делает в среднем 6 запросов!!!! (TNS Compite)
- Google Analytics показывает только последний запрос конверсии.
- Вы уверены что не хотите знать предыдущие запросы по которым Вас находили?





# Не сайтцентрик аналитика



Звіт за останні 30 днів



Вітаємо, Юрий!

Для вашого облікового запису є оновлення щодо його ефективності.

## UaMaster

**940 - покази**



Інформація про компанію

[Редагувати](#)

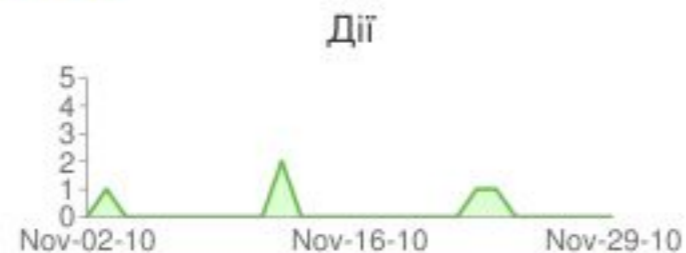
[UaMaster](#)

Софиевская

17

050 952 0189

**5 - дії**



Найпопулярніші пошукові запити

Запит	Покази
вконтакте	172
яндекс	123
vkontakte	116
онлайн	96
одноклассники	44

[Переглянути всі »](#)



# Не сайтцентрик аналитика

## SlideShare

Hi ,

It is always exciting to bring in a new year. Taking a look back, here's a quick summary of your year on SlideShare, in 2009.

In 2009, you uploaded 28 presentations and got:

- 10613 views
- 379 average views per presentation
- 26 favorites
- 28 followers

Your most popular presentation was:



### IMU TNS

1024 views

9 favorites

[View Your Popular Presentations](#)

We hope you have a great 2010 on SlideShare and get more views and followers. Go [upload](#) more today!

All the best,  
The SlideShare Team



# Не сайтцентрик аналитика

Показов за последние 30 дней: 142930, за период: 1903663

● Количество : 1 903 663

Ноя 2008 - Окт 2010



Показы по месяцам

01.11.2008 - 30.11.2008	51140
01.12.2008 - 31.12.2008	61240
01.01.2009 - 31.01.2009	69167
01.02.2009 - 28.02.2009	65357
01.03.2009 - 31.03.2009	63566
01.04.2009 - 30.04.2009	55010
01.05.2009 - 31.05.2009	57065
01.06.2009 - 30.06.2009	48027

01.07.2009 - 31.07.2009	42833
01.08.2009 - 31.08.2009	45868
01.09.2009 - 30.09.2009	67377
01.10.2009 - 31.10.2009	81769
01.11.2009 - 30.11.2009	84298
01.12.2009 - 31.12.2009	95593
01.01.2010 - 31.01.2010	107772
01.02.2010 - 28.02.2010	100569

01.03.2010 - 31.03.2010	106046
01.04.2010 - 30.04.2010	99674
01.05.2010 - 31.05.2010	117070
01.06.2010 - 30.06.2010	92627
01.07.2010 - 31.07.2010	70505
01.08.2010 - 31.08.2010	76132
01.09.2010 - 30.09.2010	113264
01.10.2010 - 31.10.2010	131694



# Не сайтцентрик аналитика

- Wordstat
- Youtube
- Slideshare
- VK, Facebook, etc
- Форумы
- Карты

# Целевая аудитория гранична

- N млн интернет-пользователей в регионе
- Из них охватить контекстом и SEO можно...
- При помощи медийки...
- В блогах ...

Естественный лимит бюджета,  
ограниченный размером вашей ЦА

# Ограничения инструментов стимулируют использовать их МИКС

- Контекст хорошо продает, но не формирует спрос. Ограничен объем.
- Медийка – работает долго (отложенный спрос), но для многих -дорого.
- SEO – дешевые посетители, но результат – через ~3 месяца.
- И так со всеми инструментами.

# ~~Реклама~~

## Коммуникации в 2011

Медийка + контекст + SEO + Блог + Твиттер  
+ Вконтакте + YouTube + Flickr +...

Люди имеют свой ареал обитания в  
онлайне. Ваша задача –активно  
присутствовать в нем.

# Наши пожелания :)

- Агентства умеют запускать кампании «на вчера». Но давайте готовиться заранее.
- Вам не надоели скучные баннеры? Будем креативней!
- Экспериментируйте.
- Январь – время подумать и поработать над последующими коммуникациями!





*That's all Folks!*



**Акция! Три совета по  
увеличению эффективности  
вашей контекстной рекламы –  
бесплатно! Напишите на Вашей  
визитке «*хочу три совета*» и  
дайте ее мне.**

# Спасибо за внимание! Удачного 2011 года :)

**Евгений Шевченко**

тел. (050) 386-25-29 ← запишите

[eugen@uamaster.com](mailto:eugen@uamaster.com)

Интернет-агентство **UAMASTER**

- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация
- PR в интернет



Тел. (044) 227-37-66

[info@uamaster.com](mailto:info@uamaster.com)

[www.uamaster.com](http://www.uamaster.com)