

Исследование аудитории рекламной сети Wapstart

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

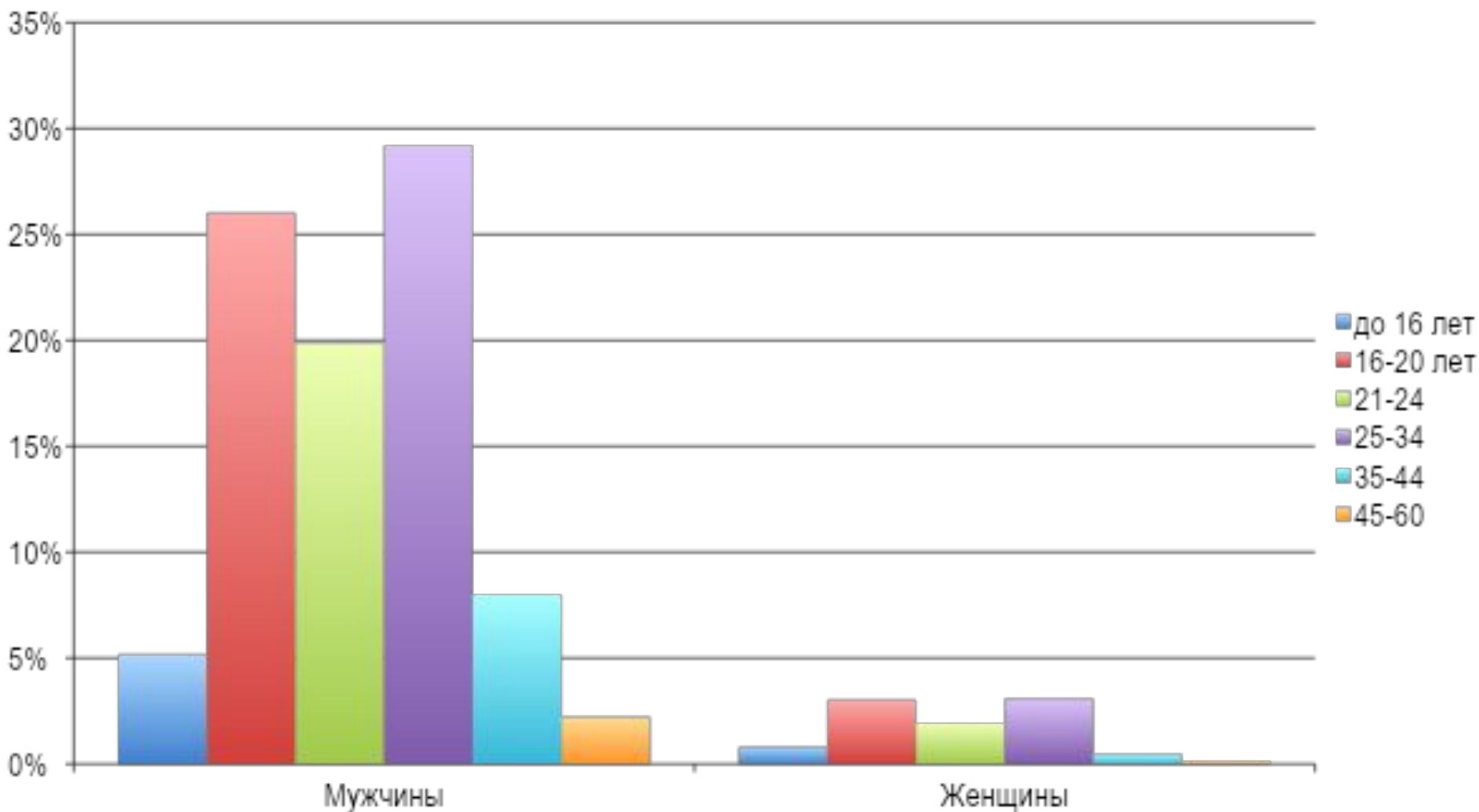
eTarget '09

Исследование

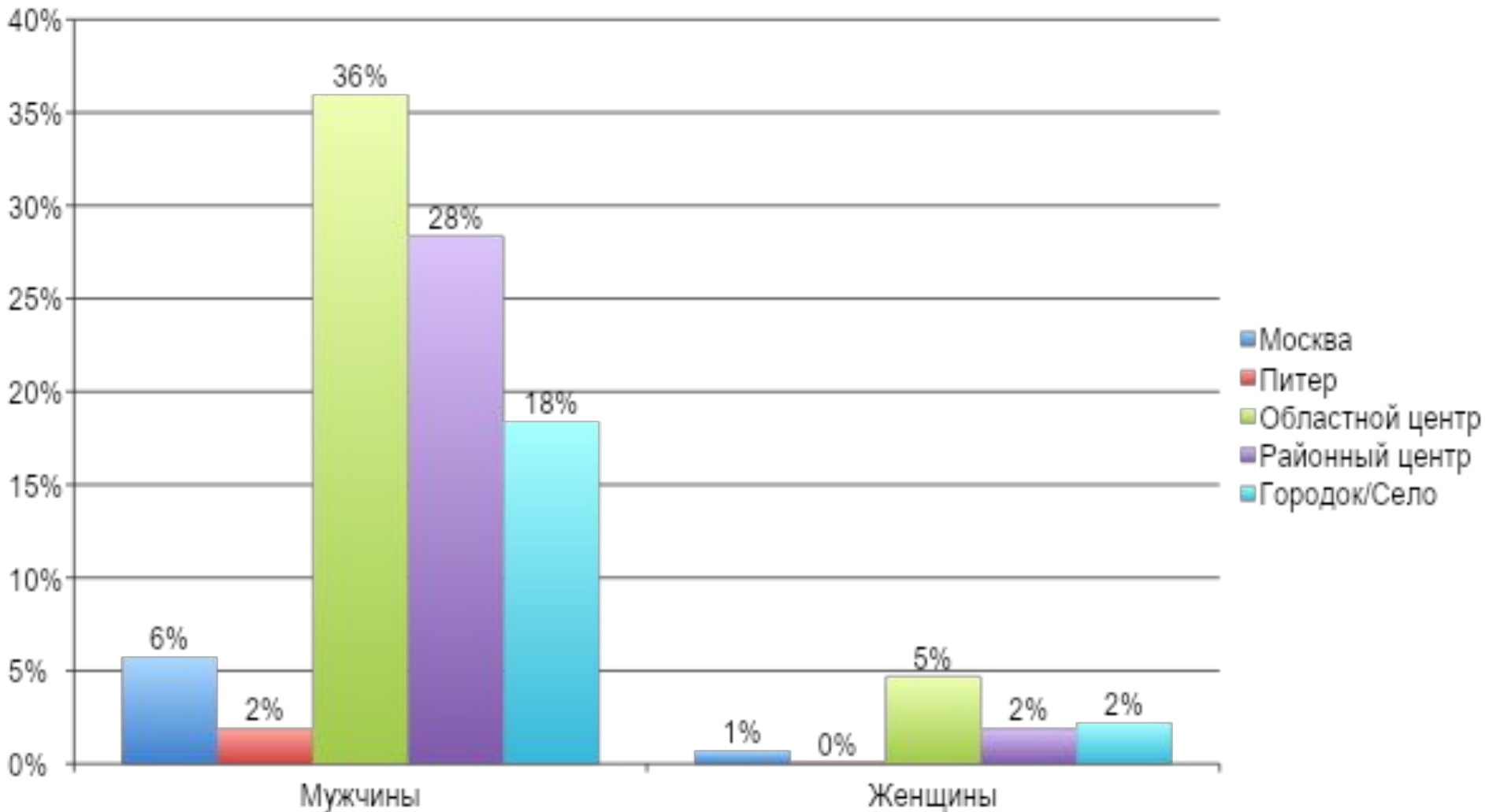


- Проводилось с 25.02 по 08.03.09
- Сеть: ~5млн показов/день, ~350тыс. уникалов/день
- 15тыс кликов -> 4,5тыс.анкет, 2,5тыс. – полностью, конверсия - 16%
- 13 объявлений, CTR: 0,16% - 0,31%
- Лучшее объявление: «Кто ты? Первое исследование ru war»

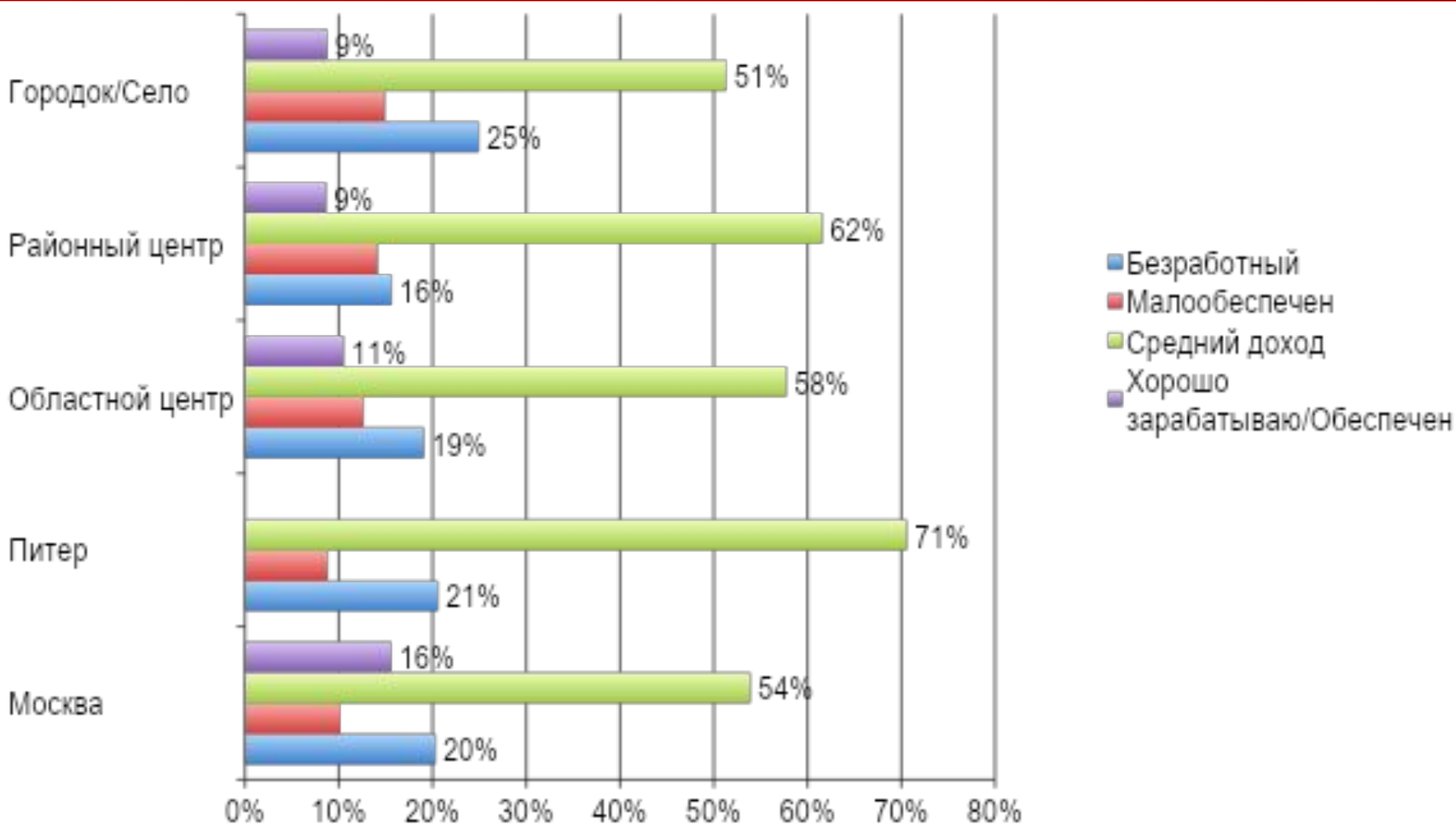
Распределение по полу и возрасту



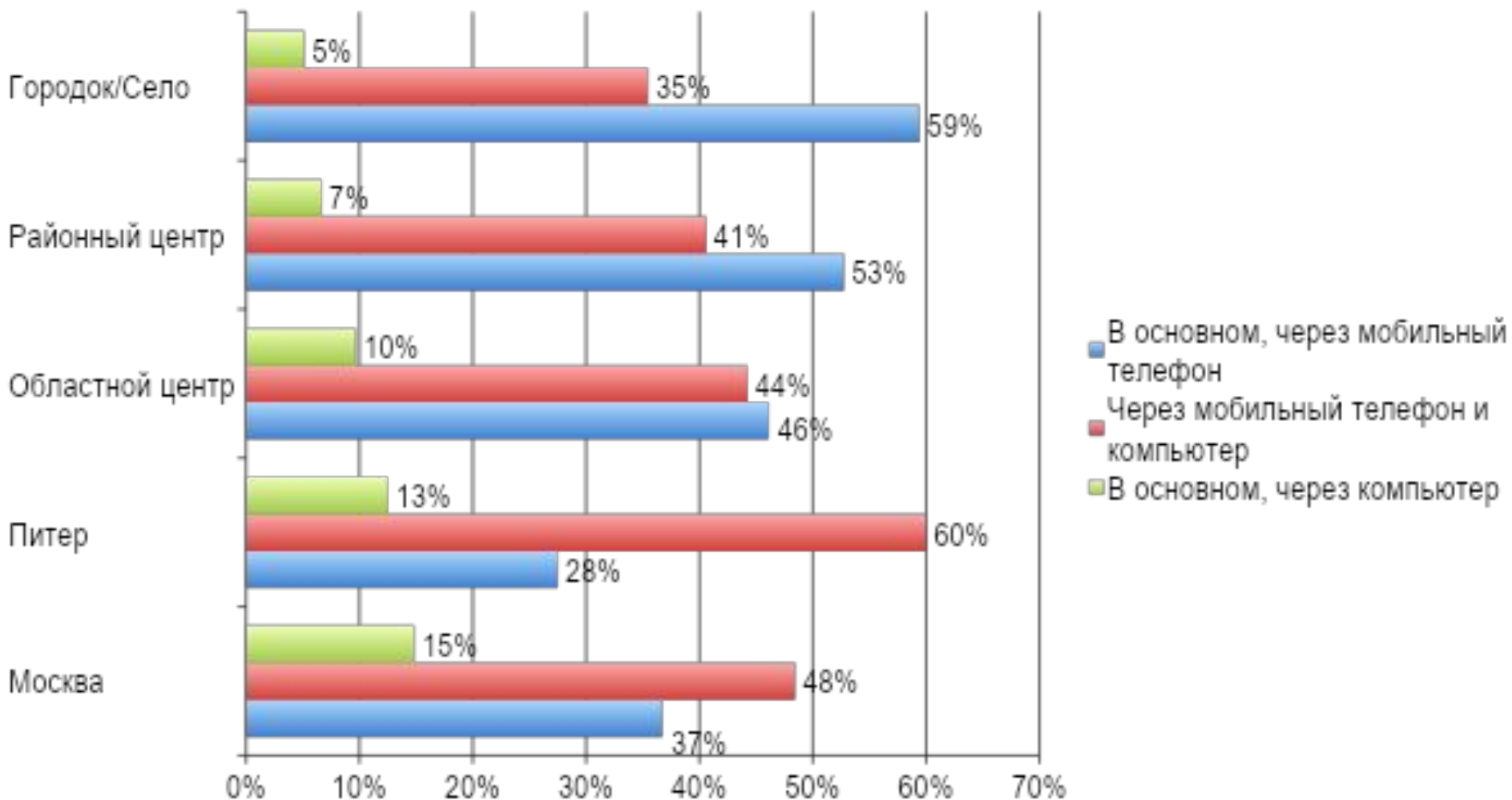
Распределение по полу и месту проживания



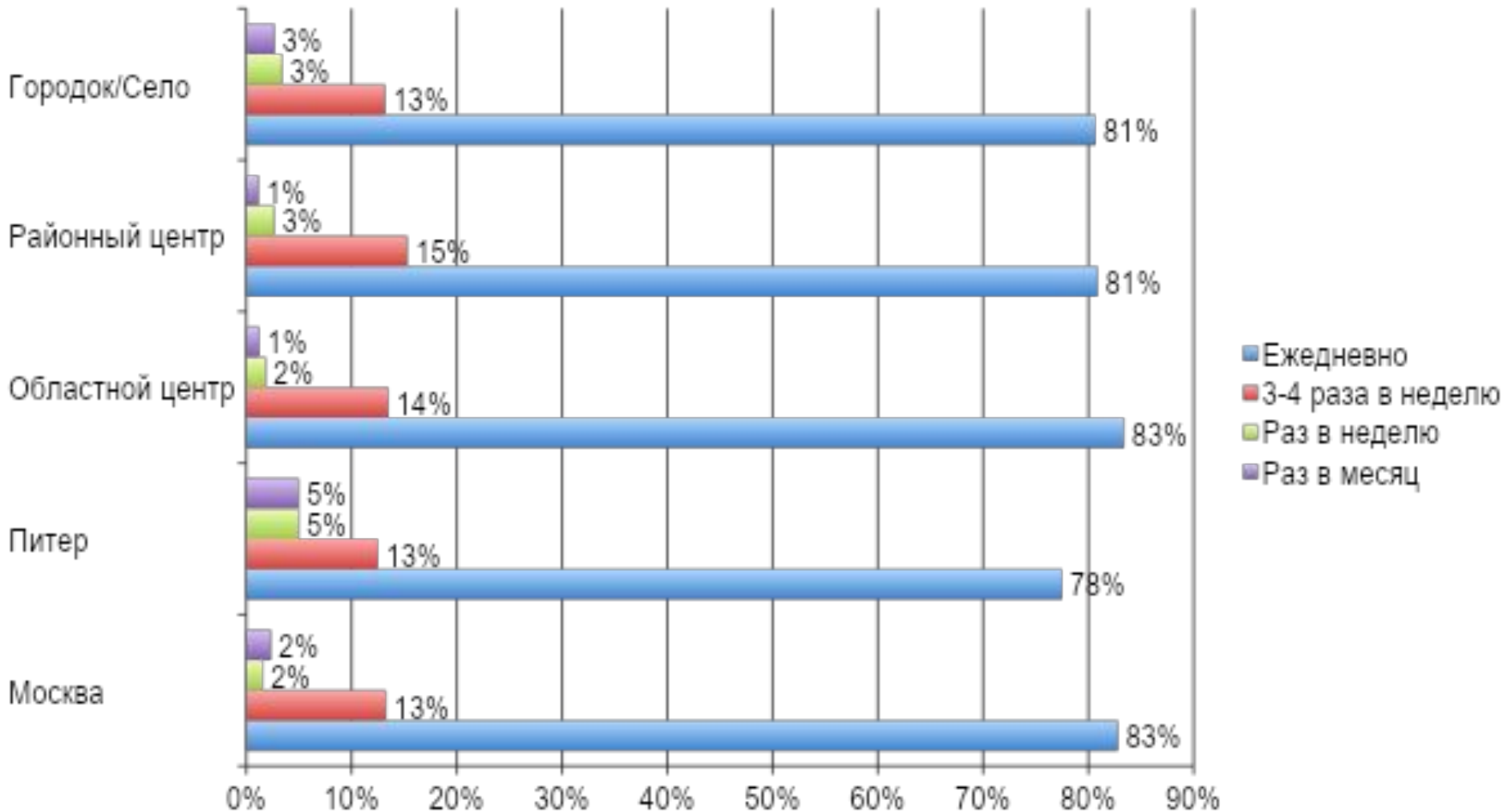
Доход и место жительства



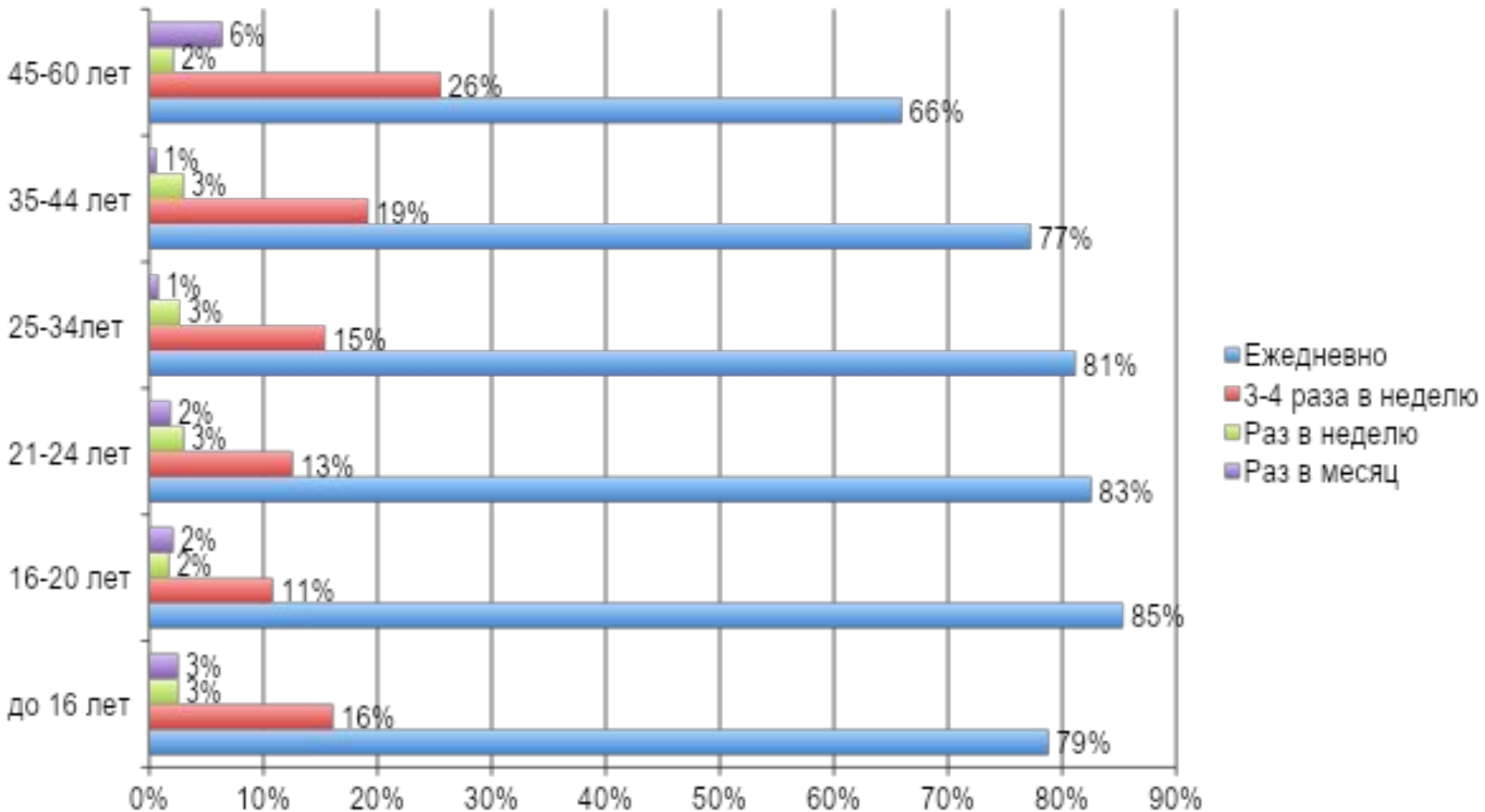
Доступ в интернет от места проживания



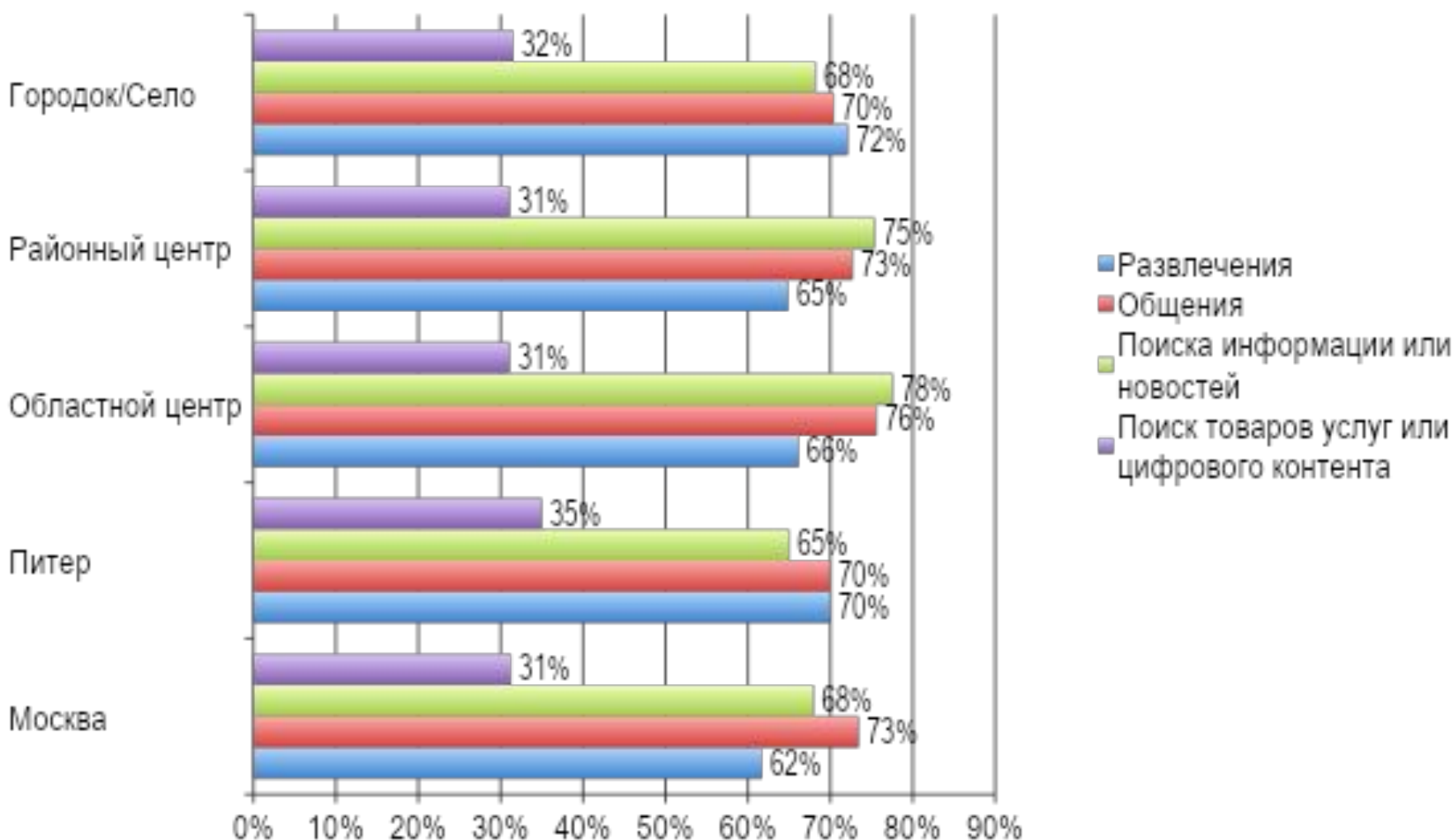
Как часто вы пользуетесь мобильным интернетом?



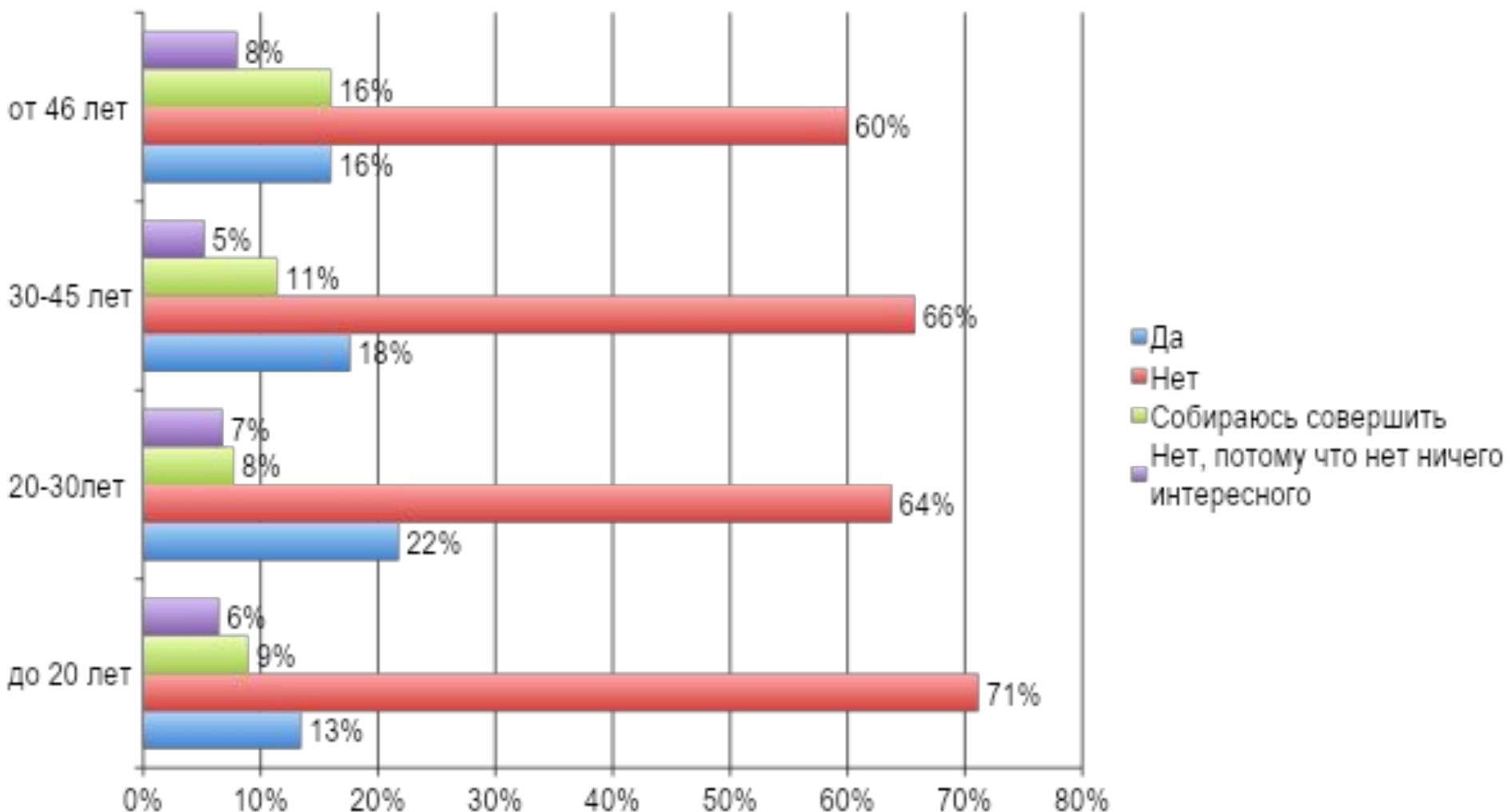
Как часто вы пользуетесь мобильным интернетом?



Для чего пользуетесь мобильным интернетом?



Совершаете ли вы покупки с помощью мобильного интернета?



Исследование аудитории рекламной сети Wapstart

Благодарю за внимание! ;)

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

eTarget '09

