# Исследование аудитории рекламной сети Wapstart

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

eTarget '09

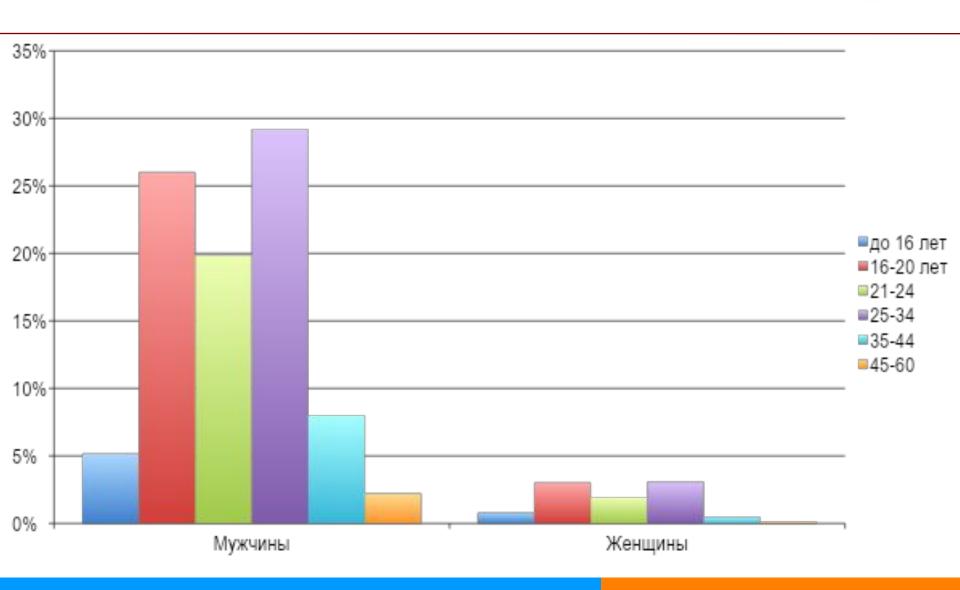
#### Исследование



- Проводилось с 25.02 по 08.03.09
- Сеть: ~5млн показов/день, ~350тыс. уников/день
- 15тыс кликов -> 4,5тыс.анкет, 2,5тыс.
  - полностью, конверсия 16%
- 13 объявлений, CTR: 0,16% 0,31%
- Лучшее объявление: «Кто ты?
  Первое исследование ru wap»

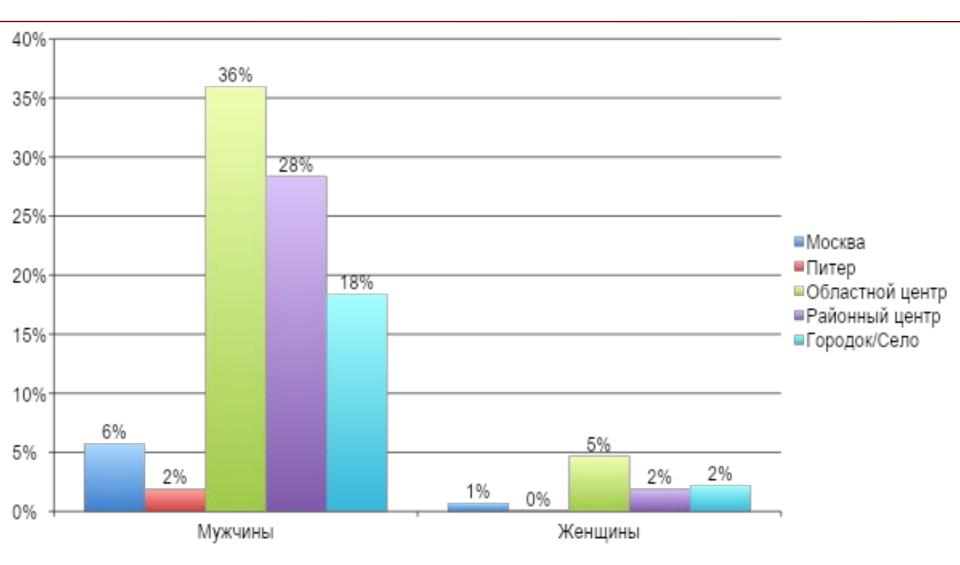
#### Распределение по полу и возрасту





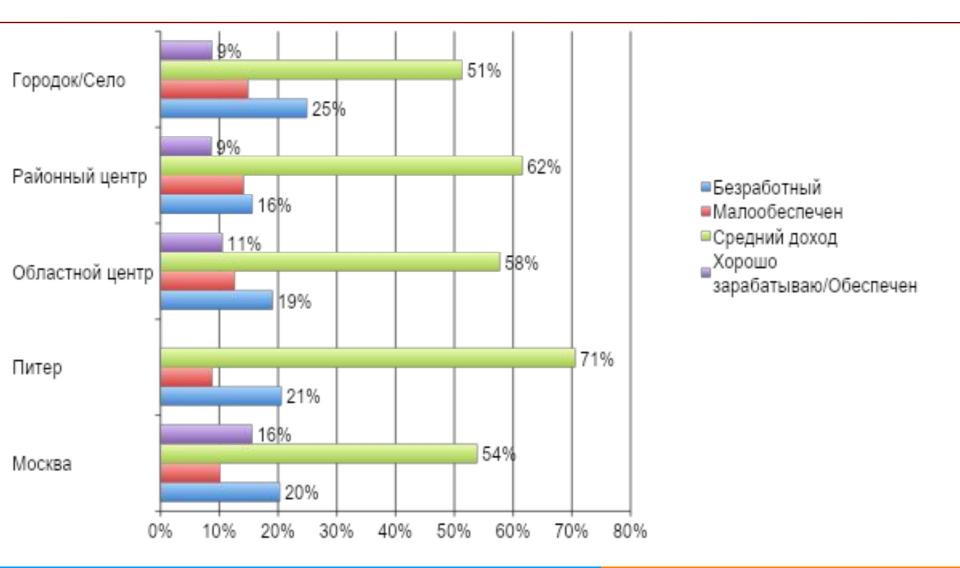
### Распределение по полу и месту проживания





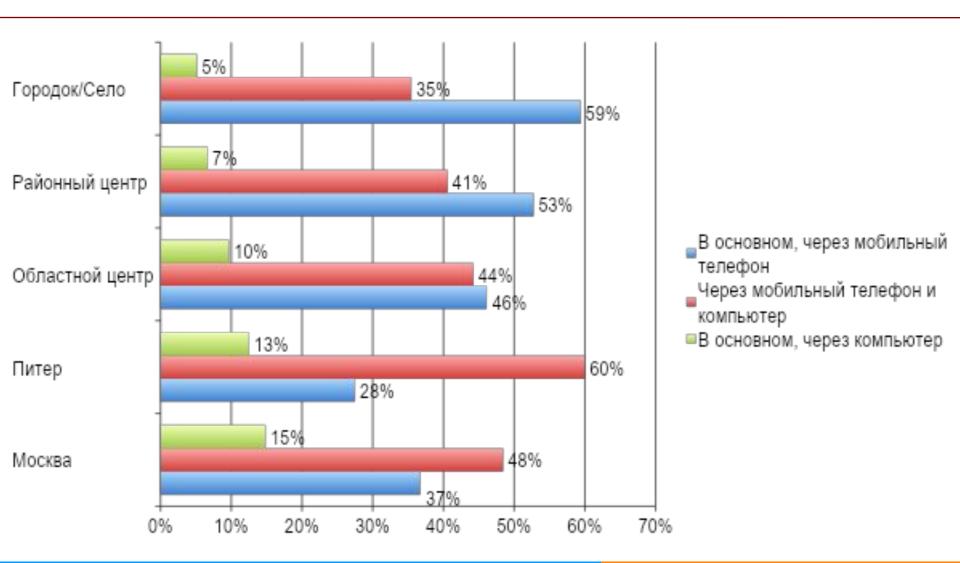
#### Доход и место жительства



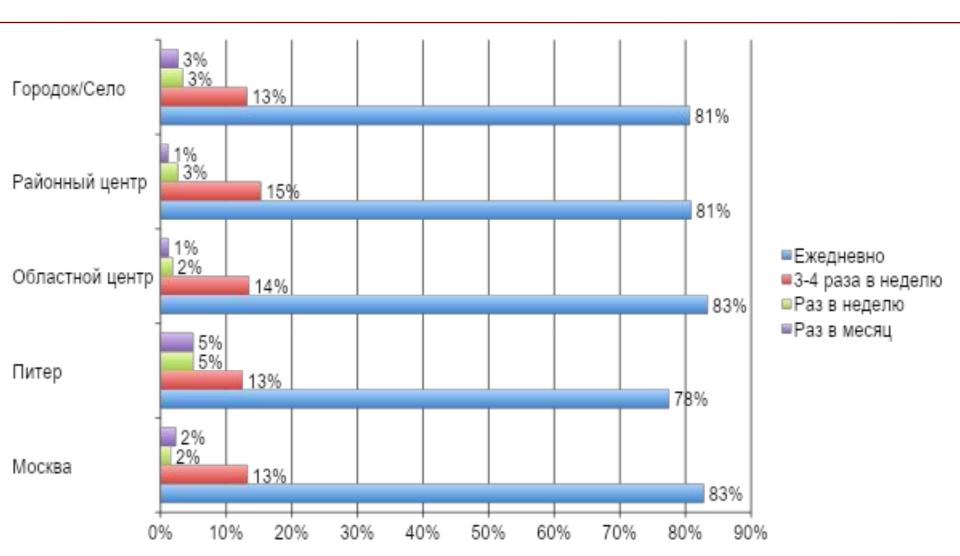


### Доступ в интернет от места проживания

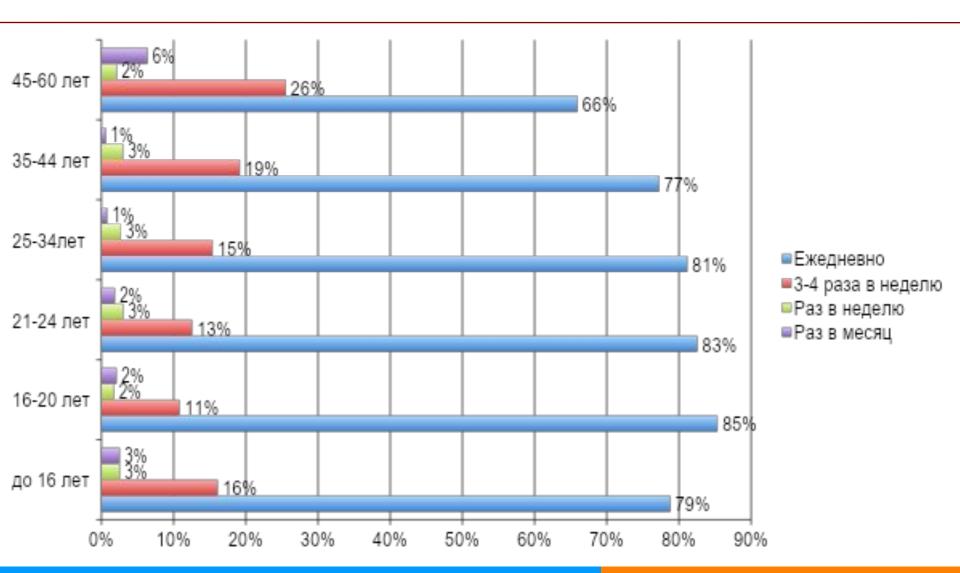




## Как часто вы пользуетесь мобильным интернетом?

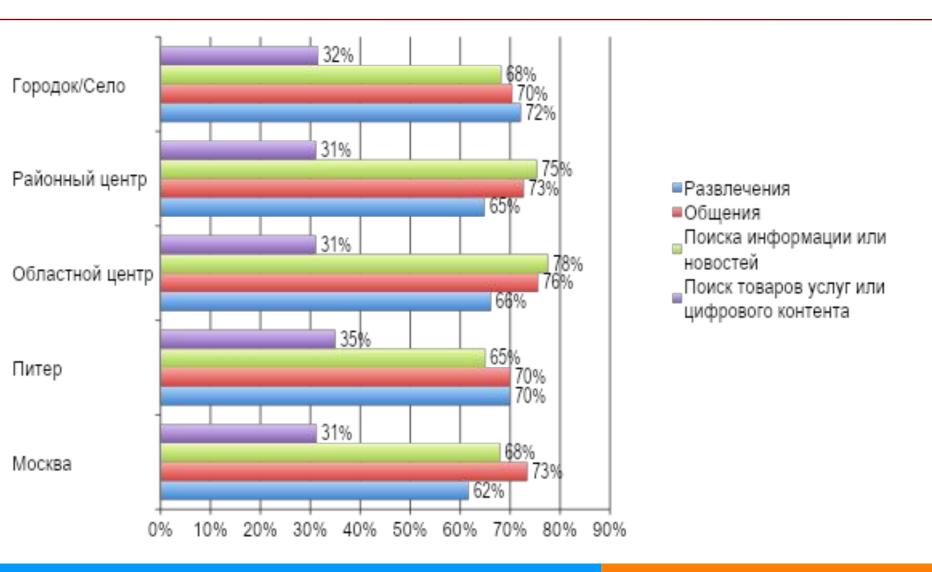


## Как часто вы пользуетесь мобильным интернетом?



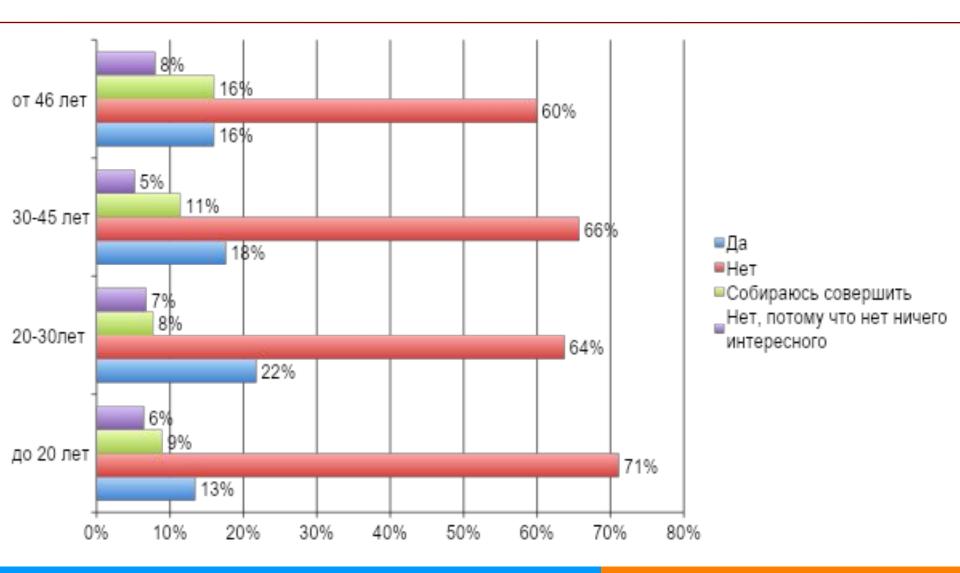
### Для чего пользуетесь мобильным интернетом?





### Совершаете ли вы покупки с помощью мобильного интернета?





## Исследование аудитории рекламной сети Wapstart

Благодарю за внимание!;)

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

eTarget '09

