

**ЧЕМПИОНАТ** .COM

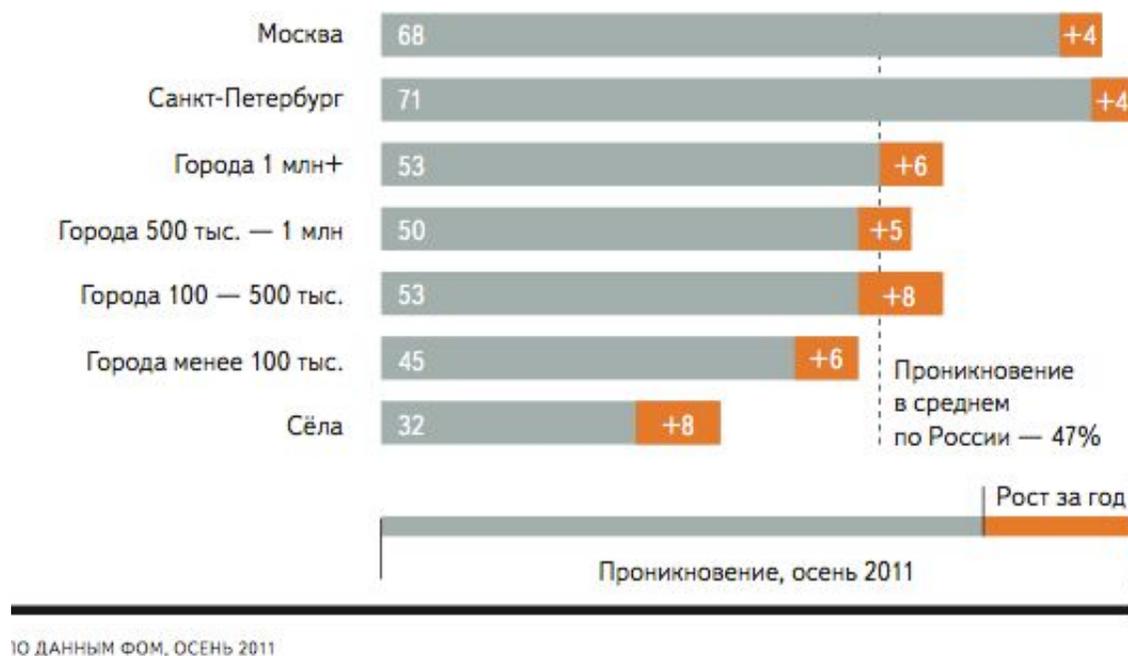


Анализ работы российских футбольных клубов в области интернет-маркетинга  
или о том, как правильно делать и раскручивать сайты футбольных клубов.

Подготовил: Сергеев Д.А.

25.04.2012

## Проникновение интернета в разных населенных пунктах, рост за год, %



Москва и Санкт-Петербург обгоняют другие регионы России только на 15-20% по уровню проникновения и пользования интернетом

## Сравнение показателей развития интернета по округам

Федеральные округа	Проникновение интернета, %	Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц за 1 Мбит/с	Число доменов на 1000 пользователей	Активность СМИ, сообщений на издание в день	Присутствие организаций в интернете, %	Развитие региональных ресурсов, %	Доля бизнес-сайтов, %	Охват социальных сетей, %
Центральный	43	<b>49</b>	<b>75</b>	7,1	37	15	48	93,2
Северо-Западный	<b>53</b>	98	43	10,4	26	9	33	<b>96</b>
Южный	43	128	29	11,4	34	17	43	95,4
Приволжский	44	62	36	10,8	<b>41</b>	14	47	94,9
Уральский	45	94	50	14,6	33	<b>18</b>	<b>53</b>	95,9
Сибирский	43	76	35	12,4	39	13	39	95,5
Дальневосточный	48	507	39	<b>15</b>	34	5	35	93,6
В среднем по округам	44	145	45	10,9	36	14	45	94,9
Москва	68	31	240	15,7	70	9	43	90,4
Санкт-Петербург	71	31	121	16,3	70	14	45	94,7

Охват социальных сетей по всей России выше, чем в Москве. При этом в целом по стране социальными сетями пользуется около 95% пользователей

## Ведущие системы анализа и сбора статистики в Рунете:

*Скажи мне кто твой друг и я скажу, кто ты (Еврепид 450 г. до н.э.)*

- Liveinternet
- TNS Gallup
- Google.analytics
- Яндекс-метрика
- Rambler top100
- Top.mail.ru

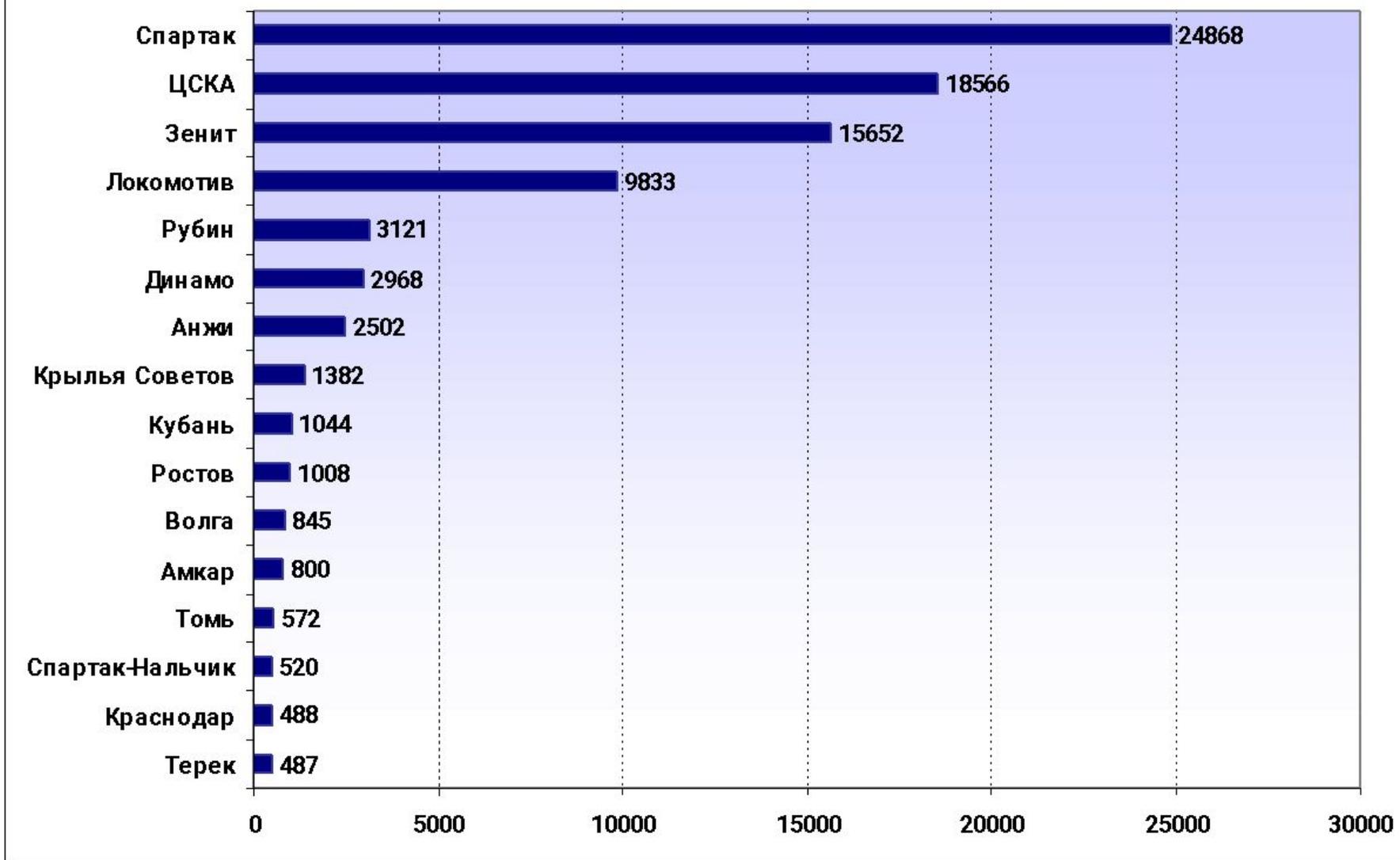
Для анализа и сбора статистики крупнейшие спортивные порталы используют все из указанных систем, при этом самыми главными инструментами аналитики являются Google.analytics, Яндекс-метрика и Liveinternet

## Использование систем статистики клубами РФПЛ

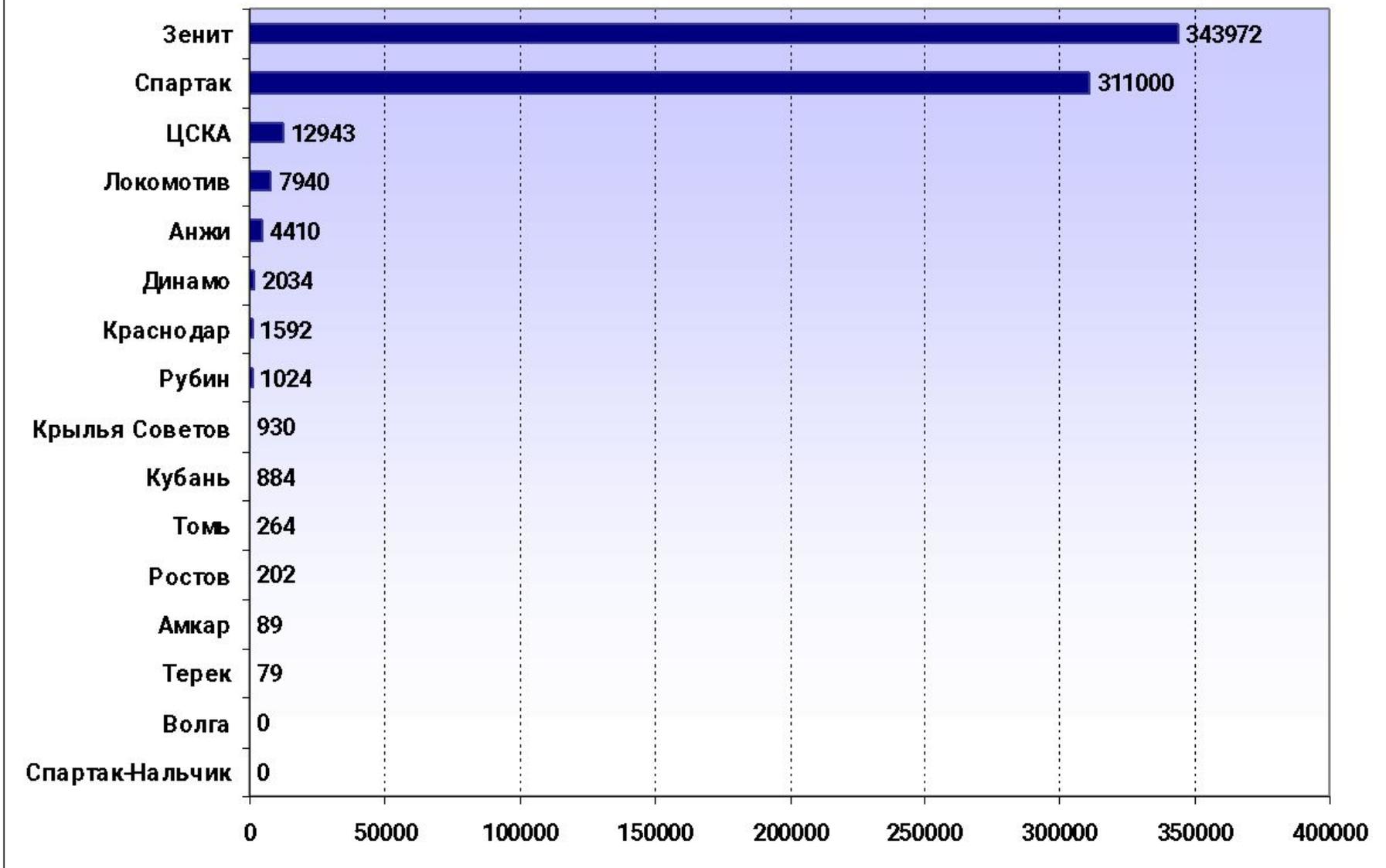
	Яндекс-метрика	LiveInternet	Google analytics	top.mail.ru	Рамблер топ-100	HotLog	Местные счетчики
Амкар	✓	✗	✗			+	+
Анжи	✓	✓	✗				
Волга	✓	✗	✗				
Динамо	✓	✓	✓				
Зенит	✓	✓	✓				
Краснодар	✗	✓	✓				
Крылья Советов	✗	✗	✗	+		+	
Кубань	✗	✗	✓	+	+		
Локомотив	✓	✗	✗				
Ростов	✗	✗	✓				
Рубин	✓	✓	✓				
Спартак	✗	✗	✓				
Спартак-Нальчик	✗	✗	✗				
Терек	✗	✓	✗	+			+
Томь	✗	✗	✗				+
ЦСКА	✗	✓	✓				

Главный инструмент всех рекламодателей (TNS Gallup) никто не использует!  
 List.mail.ru (он же top.mail.ru) 1.500 переходов в день на Ч.ком  
 Top100.rambler.ru 20.000 переходов в день на Ч.ком

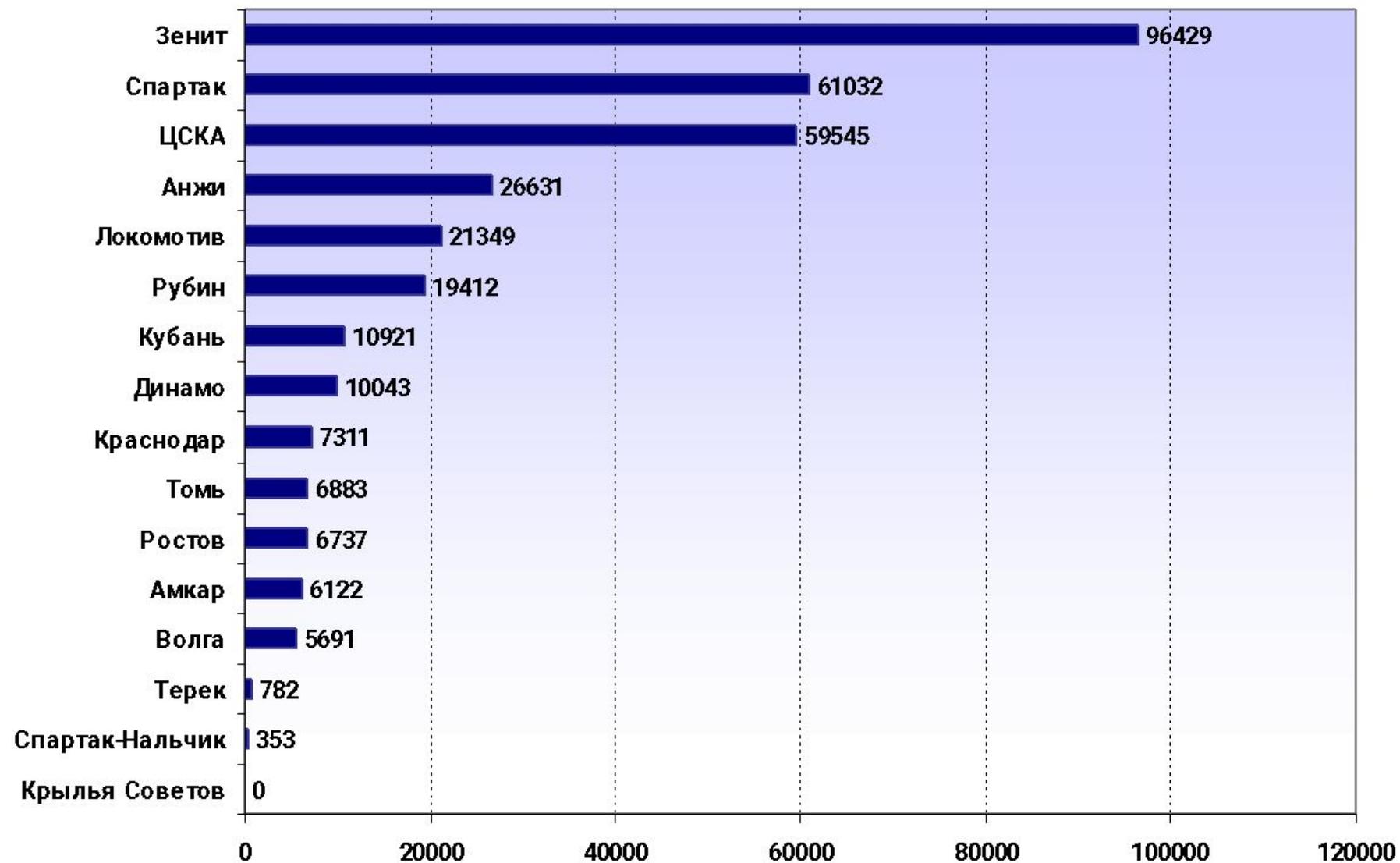
### Рейтинги фаворитов Фанат.ру



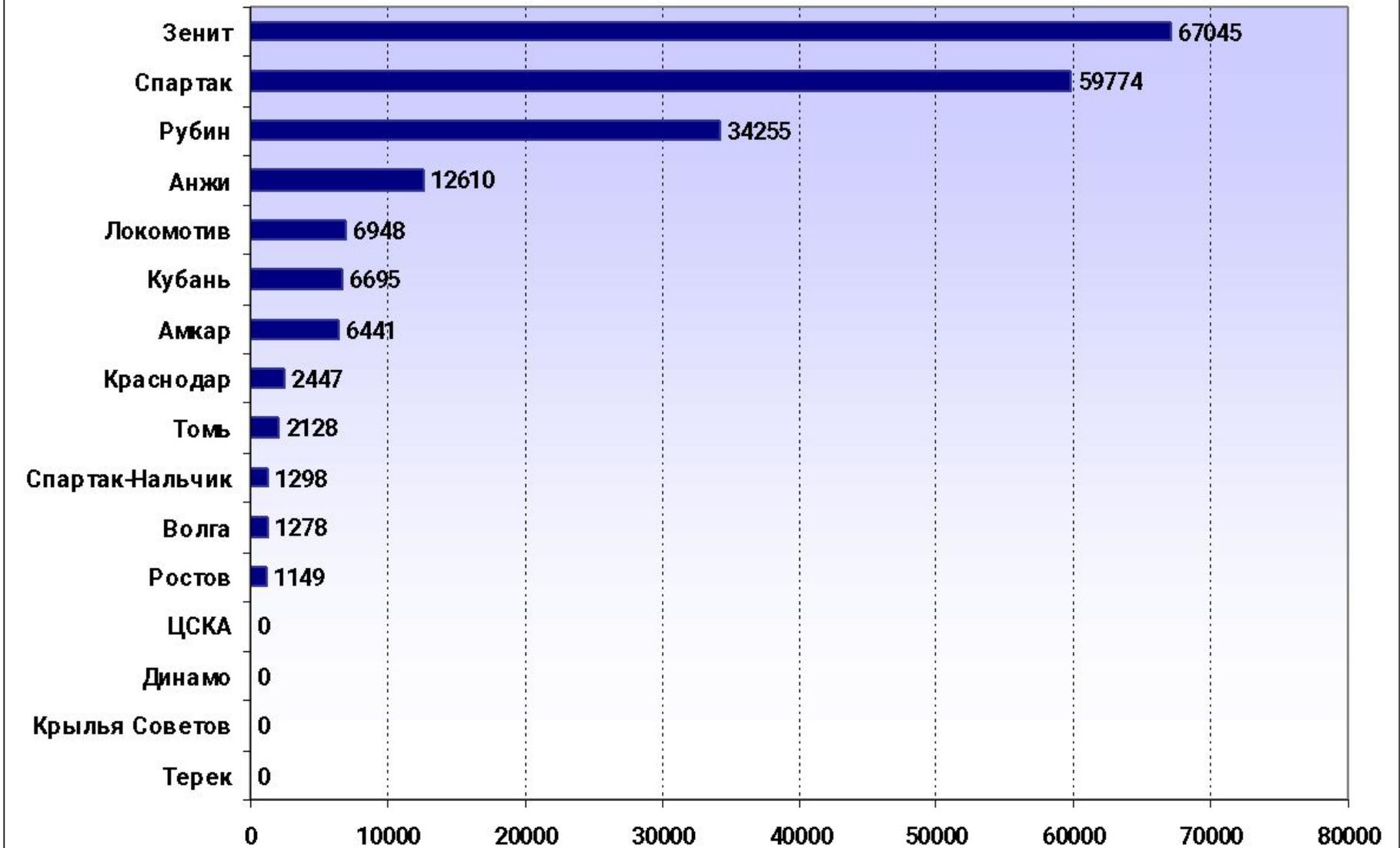
## Фейсбук



## Twitter



## Вконтакте



## Факты из статистики спортивных порталов

70% всех посетителей переходят по «закладкам» и только 30% трафик из других источников

Сайты, на которых были пользователи перед визитом Чемпионат.com и зашли без ссылки:

1. [VK.com](#) 33%
2. Одноклассники 10%
3. [Mail.ru](#) 9%
4. \*Фейсбук не учитывается счетчиком [Li.ru](#), по нашим оценкам около 3%

Большинство пользователей начинают свою деятельность в сети с посещения своих страниц в социальных сетях и только после этого переходят на любимые сайты

## Факты из статистики спортивных порталов

Численность групп в соцсетях:

Группа Ч.ком в FB 110 000

Группа Ч.ком в VK 85 000

Переходы в день:

Из FB 1 500

Из VK 15 000

Несмотря на общепризнанный интерес и спрос на Фейсбук, в России доминирует ВКонтакте.

## Факты из статистики спортивных порталов

Основные источники трафика Чемпионат.com,  
без учета прямых переходов:

Яндекс (поиск, каталог, новости) - 37%

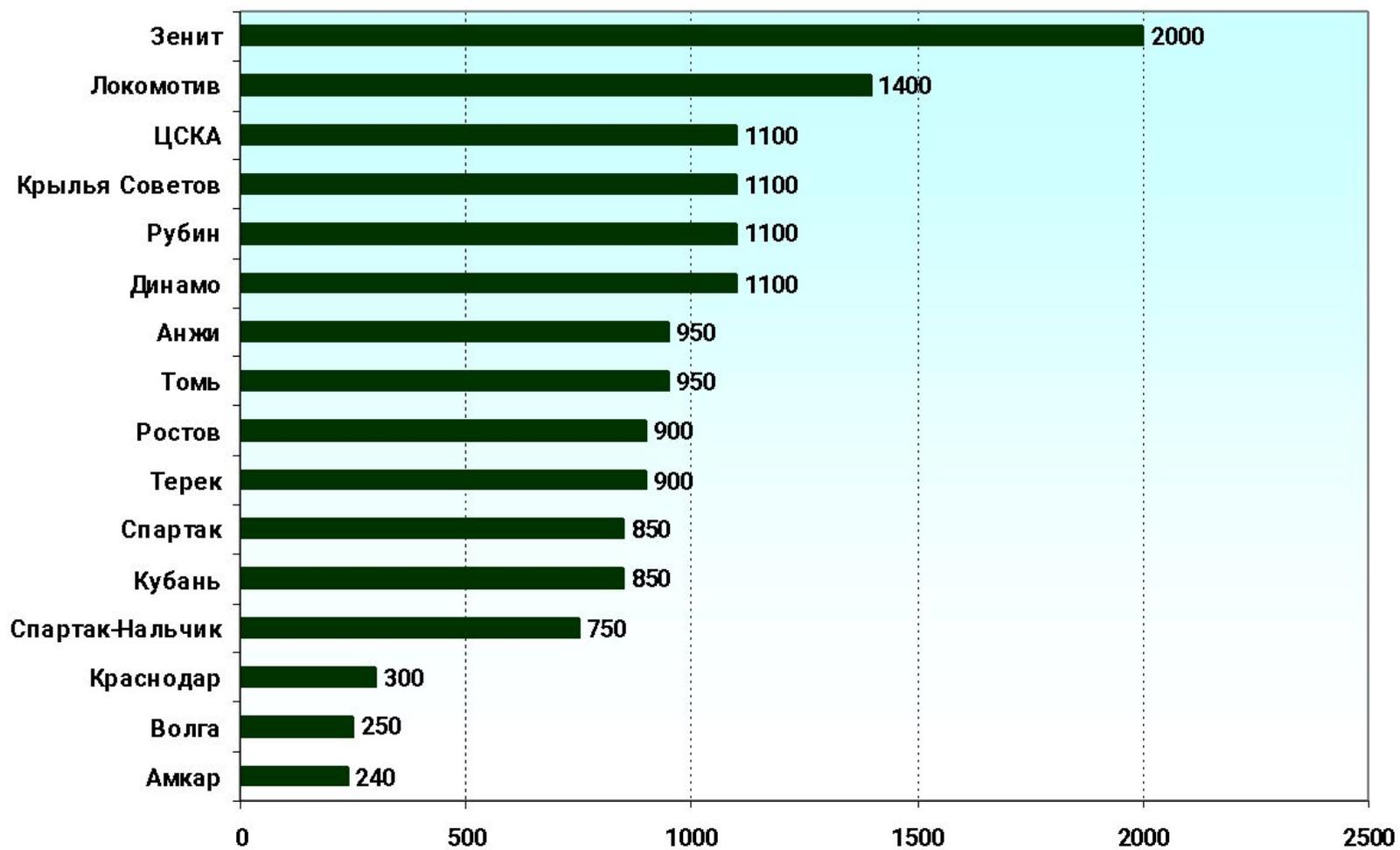
Гугл (поиск, новости) - 10%

Рамблер (топ100) - 5%

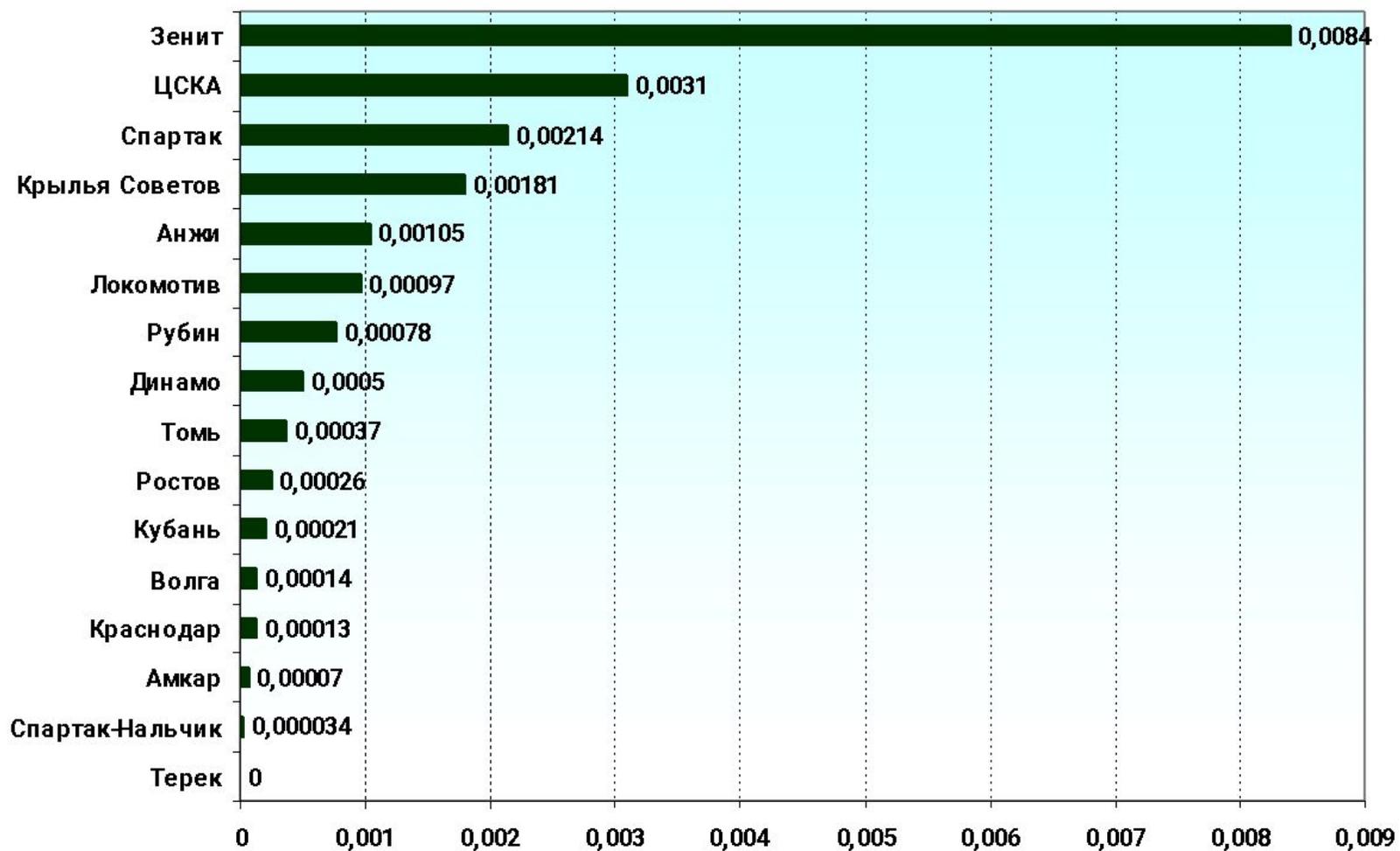
Мэйл.ру - 5%

ВКонтакте - 3%

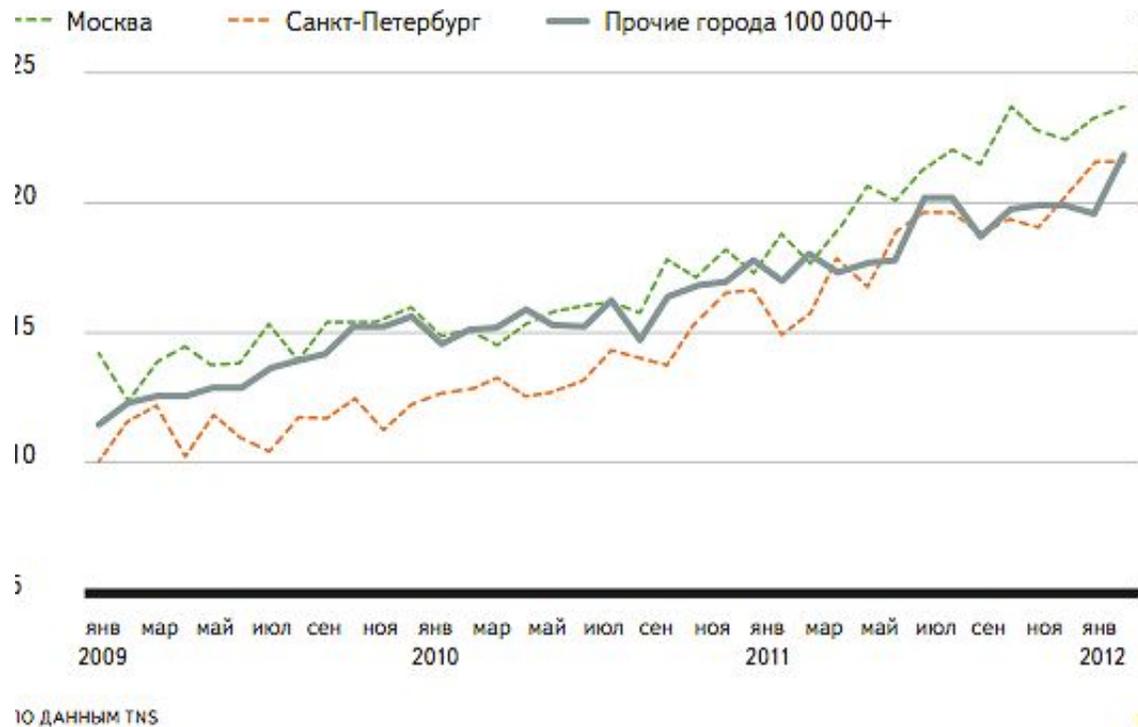
### ТИЦ Яндекс



### Рейтинг Alexa.com

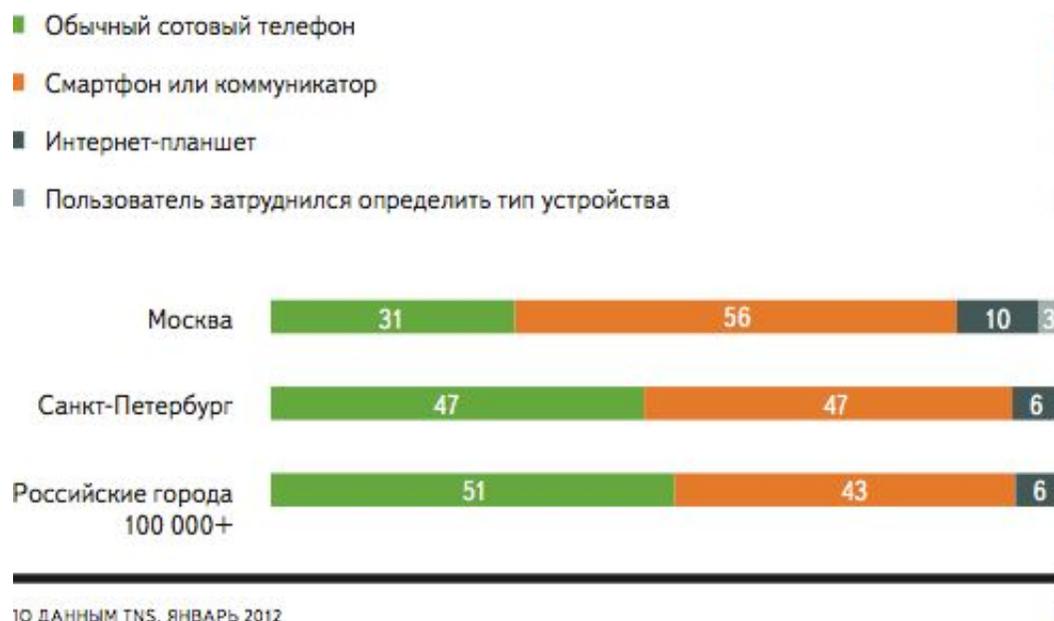


## Проникновение мобильного интернета в городах России, %



Каждый четвертый в России пользуется мобильным интернетом

## Основные мобильные устройства для выхода в интернет, %



Каждый второй пользователь мобильной связи в России обладает смартфоном

## Мобильная версия Чемпионат.com:

Ежедневно от 60 до 100 тысяч уникальных посетителей, которые просматривают от 800.000 до 1.500.000 страниц в сутки, это в среднем от 10 до 20% от всей посещаемости проекта

Приложение для iPhone: 54 208

Приложение для Android: 39 562

**Только у 3 клубов РФПЛ из 16 имеются мобильные версии сайтов!**

## Сервисы для пользователей

Только у 9 из 16 сайтов клубов РФПЛ есть свои сервисы по продаже билетов онлайн

Только у 7 из 16 сайтов клубов РФПЛ есть свои интернет-магазины

Приложения для iPhone, Android и Nokia используются также только несколькими клубами

## Что нужно делать?

1. Поставить счетчики Яндекс-Метрика, Google.analytics, Liveinternet, RamblerTop100, Top.Mail.ru
2. Необходимо зарегистрироваться (платно) в каталоге Яндекса [yasa.yandex.ru](http://yasa.yandex.ru)
3. Настроить выдачу RSS-фидов (потoki новостей) для Yandex-новости, Google-новости
4. Провести работу над SEO (оптимизация под поисковые запросы Яндекс и Гугл), вы должны быть первыми по запросам названия клуба, всех игроков, ветеранов клуба, в поиске по изображениям, сервисам сайта (например трансляции)
5. Развивайте свои группы во всех социальных сетях ВКонтакте, Facebook, не забывайте про МойМир, Одноклассники и GooglePlus. Давайте там эксклюзив. Подключайте болельщиков, на базе их сообществ в социальных сетях выстраивайте представительства фан-клуба. Создайте каждому игроку его официальные страницы. Добавьте ваши страницы в число рекомендованных на ФБ и ВК.

## Что нужно делать?

6. Используйте кнопки «Мне нравится» и «Like» во всех информационных материалах, а также на главной странице сайта и на основных разделах сайта
7. Используйте систему регистрации и авторизации ВК и ФБ для комментирования у себя на сайте, не выдумывайте свою, это очень сложно и долго
8. Сделайте информационные виджеты для Яндекса, Гугла и других
9. Сделайте свой официальный канал в YouTube и RuTube
10. Не создавайте блоги у себя на сайте, они никому там не нужны. Используйте платформу LiveJournal или формат официальных страниц в ВК, ФБ или Твиттере
11. Создайте мобильные версии сайта для обычных телефонов (war-версия) и версию для смартфонов
12. На базе тех данных, что есть на сайте, наймите пару программистов и соберите простые приложения для iOS, Android, Nokia

## Что нужно делать?

13. Не ведите свою сложную базу статистики, сейчас любые статистические данные можно купить или получить бесплатно от партнеров
14. Ведите текстовые онлайны со всех матчей, в том числе и молодежных команд
15. Публикуйте максимальное количество новостей, желательно не перепечатывая их, а дополняя на 30-40% своим текстом, в этом случае контент будет считаться уникальным и высоко цениться поисковыми системами
16. Делайте интерактив с пользователями, заставляйте их чаще заходить на сайт, проводите турниры прогнозов, фэнтези футбол, делайте конкурсы и онлайн-игры, запускайте различные голосования
17. Увеличивайте ссылочную базу сайта, в этом случае будет расти трафик с поисковиков

## Что нужно делать?

18. Вырастив свою аудиторию в социальных сетях, вы сможете продавать рекламу в своих группах
19. Унифицируйте рекламные места на сайте к общепринятым стандартам (300x250, 240x400)
20. Продавайте брендование страниц сайта спонсорам
21. Сделайте базу тэгов, это упростит навигацию посетителям
22. Открывайте конференции представителей клуба, отвечайте на вопросы болельщиков, это сделает вас ближе друг к другу
23. Поддерживайте благотворительные акции и фонды, помогайте нуждающимся хотя бы информационно, если нет возможности поддерживать деньгами
24. Обязательно откройте форум, он сам себя будет оптимизировать и увеличивать трафик, а также привяжет пользователей к сайту

## Общий рейтинг

Зенит	1,3
Спартак	4,8
Локомотив	5,3
ЦСКА	5,8
Анжи	6,9
Рубин	7,5
Динамо	9,0
Кубань	12,0
Крылья Советов	12,3
Томь	12,6
Ростов	13,5
Краснодар	14,3
Волга	15,8
Амкар	16,0
Терек	16,7
Спартак-Нальчик	17,8

### Методология расчета рейтинга:

- среднестатистическое место в рейтингах (Фанат.ру, Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, Alexa.com, ТИЦ)
- наличие сервисов по билетам и продаже атрибутики онлайн
- наличие счетчиков статистики
- анализ сервиса видео
- анализ внешнего дизайна сайта
- наличие мобильной версии

В рейтинге указывается среднестатистическое место клуба по результатам подсчета очков



Затраты на болельщиков,  
как на 12-ого игрока в клубе,  
должны быть равны  
среднестатистической зарплате  
первых 11 игроков основной команды.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**