PROMO EVENT

ПРОЕКТ:

«МТС ЗАЖИГАЕТ ЗВЕЗДЫ»

НОМИНАЦИЯ:

Конкурс BTL, DM и PR-проектов,
В 2 Организация мероприятий и спонсорство событий

PROMO EVENT

СВЕДЕНИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ:

Дата создания: 2 ноября 2006.

Основные направления деятельности:
- BTL услуги.

Заказчики: крупнейшие белорусские и иностранные компании, лидирующие в своих отраслевых рынках.

Территориальный охват: Республика Беларусь. Имеются региональные представительства во всех областных и крупных городах.

Штат: 17 сотрудников (минский офис)

В настоящее время BTL&EVENT Agency «TDI PromoEvent» входит в состав рекламной группы «TDI GROUP».

PROMO EVENT

СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ПРОЕКТА

Закрытое акционерное общество «МТС» создано в октябре 1993 года.
Учредители: ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС), Deutsche Telecom (DeTeMobil), Siemens и др. Четырем российским компаниям принадлежало 53% акций, двум немецким компаниям — 47%.
В конце 1996 года АФК «Система» приобрела пакет у российских держателей акций, а компания DeTeMobil выкупила акции компании Siemens.
1 марта 2000 года в результате слияния ЗАО «МТС» и ЗАО «РТК» было образовано ОАО «Мобильные ТелеСистемы».
Сегодня МТС является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ и входит в десятку крупнейших сотовых операторов в мире по размеру абонентской базы и рыночной капитализации. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 85 миллионов абонентов в России, Армении, Беларуси, Украине, Узбекистане, Туркменистане.

PROMO EVENT

ЦЕЛЬ:

Создание интерактивного event-проекта с максимальным вовлечением целевой аудитории и минимальным бюджетом.

ЗАДАЧИ:

– позиционировать компанию МТС как социально ориентированного оператора, который активно участвует в жизни каждого абонента;
– максимально вовлечь аудиторию в процесс мероприятия;
– создать информационный повод для освещения в СМИ;
– повысить лояльность населения Республики к бренду МТС.

PROMO EVENT

СРОКИ, ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

Июнь: Шклов
Август: Солигорск
Сентябрь: Сморгонь
Октябрь: Кричев

PROMO EVENT

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА:

- Оригинальные промо-акции
- Афиши
- Радиоролики
- СМС рассылка (осуществлялась заказчиком)
- СМС голосование
- Предварительный кастинг
- Праздник городского масштаба

PROMO EVENT

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА:

Летом 2008 г. в 4-х городах Беларуси были организованы открытые праздничные концерты.

Суть данных мероприятий заключалась в том, что артистами, помимо звезды белорусского шоу-бизнеса, являлись обыкновенные жители города, успешно прошедшие предварительный отбор.

Таким образом, заранее на кастинге горожане получили право выступить с сольным номером на “большой” сцене перед жителями родного города. Участники концерта боролись за главный приз, который вручала приглашенная “звезда”.

Победитель выявлялся посредством смс-голосования среди зрителей концерта.

PROMO EVENT

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

Реализация акции состояла из четырёх этапов:

- 1-й этап – согласование проведения массового мероприятия с городскими властями, службами МЧС, скорой помощи и прочих. Получение гастрольного удостоверения.
- 2-й этап – информирование населения посредством использования местных СМИ, специальных рекламных афиш и оригинальной промо-акции.
- 3-й этап – кастинг жителей города.
- 4-й этап – концерт участников акции и звезды белорусского шоу-бизнеса.

PROMO EVENT

ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Афиши

PROMO EVENT

ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Промо-листовки

PROMO EVENT

ИДЕЯ ОРИГИНАЛЬНОГО ПРОМО:

Участниками промо-команды стали прообразы исторических личностей, которые в своё время совершили открытия, сделавшие их знаменитыми.

А летом 2008 г., костюмированные «герои» помогали людям узнать об открытии новой звезды, ведь для компании МТС каждый человек уже является звездой.

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОМО-КОМАНДА:

PROMO EVENT

Христофор Колумб

«Я открыл Америку, а компания МТС откроет новые звёзды в вашем городе».

Петр Первый

«Когда-то давно я «прорубил» окно в Европу, а теперь я хочу Вам сообщить, что компания МТС откроет в Вас звёзду вашего города».

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОМО-КОМАНДА:

PROMO EVENT

Юрий Гагарин

«Я первый человек, который полетел в космос, а компания МТС делает звёзды ближе! И каждый из Вас сможет стать звездой».

Дмитрий Иванович Менделеев

«Я создал периодическую таблицу химических элементов, а компания МТС создает новые звёзды Вашего города».

PROMO EVENT

ОРИГИНАЛЬНАЯ ПРОМО-КОМАНДА:

Звездочет

«Я открыл множество звёзд, а компания МТС откроет звёзды именно в Вашем городе!»

PROMO EVENT

ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

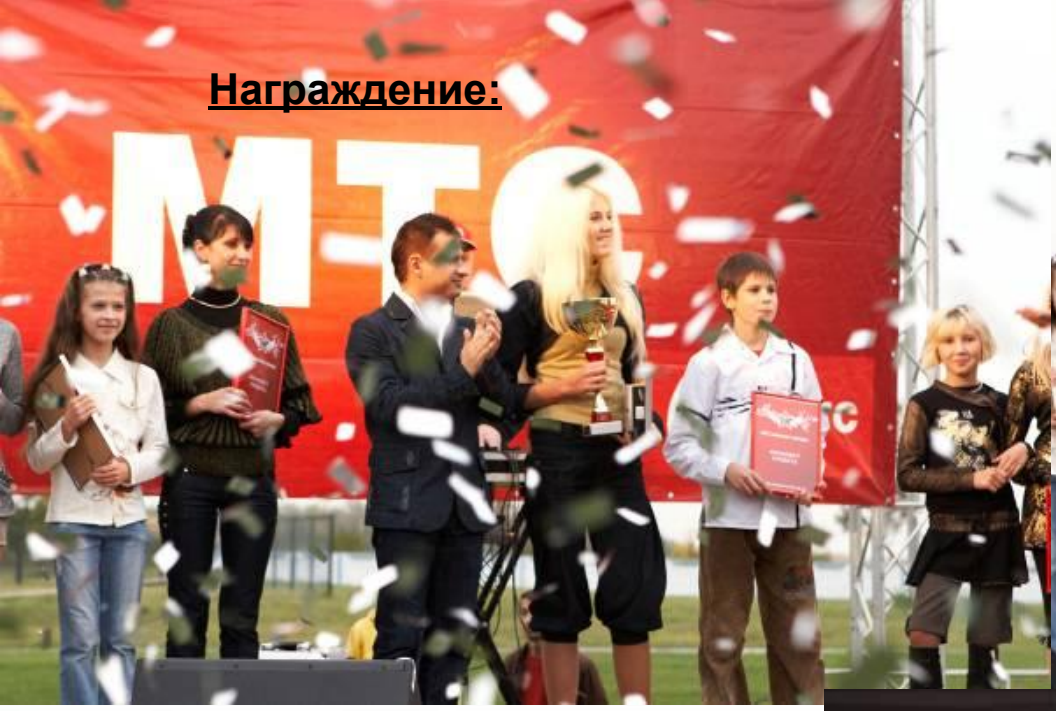
Радио ролик:

PROMO EVENT

ФОТООТЧЕТ С МЕРОПРИЯТИЯ:

Кастинг:

Награждение:



PROMO EVENT

ФОРМАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- количество зрителей на всех концертах составило около 52 тысяч человек;

- количество участвовавших в кастинге составило более 400 человек;

- освещение акций в местных СМИ и ТВ репортажи (бесплатно);

- благодарности местных властей за проведенные мероприятия.

PROMO EVENT

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!