



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
РАЗВИТИЯ ГОРОДА ТЮМЕНИ



ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЕЖИ НЕ ОГРАНИЧЕНЫ

Программа "YOU"
2010-2012гг.

География Программы

- Архангельская область
- Кемеровская область
- Новосибирская область
- Тюменская область
- Красноярский край

Координатор проекта
в Тюменской области –
Благотворительный Фонд развития
города Тюмени

Администрирование программы осуществляет

- Межрегиональный общественный фонд "Сибирский Центр Поддержки общественных инициатив"
- при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

- МОФ СЦПОИ,
Новосибирск

Координация регионы

- Новосибирская область
- Архангельская область
- Кемеровская область
- Красноярский край
- Тюменская область - БФРГТ

Районы Тюменской области

- Абатский
- Голышмановский
- Сорокинский
- Ялуторовский

ПРОБЛЕМЫ

- отток молодежи из небольших городов и сел в близлежащие крупные города или мегаполисы центральной России.
- общая пассивность молодежи и ее неохотное участие в программах и проектах, инициируемых властью.



Программа направлена на развитие и поддержку активности молодежи, проживающей в сельской местности.

Цель программы

- организовать комплексное направление работы с молодежью для социально-экономического развития регионов



- Результатом работы по Программе должно стать создание условий для молодежи,
- при которых сельская местность будет рассматриваться ими как приоритетное место для дальнейшего проживания, работы, создания семьи



Основные мероприятия
Программы
3 этапа

Первый этап (2010г., декабрь)

- отбор районов, в которых будет идти работа следующие два года
- формирование групп молодых людей, которые станут ядром Программы на территориях



Второй этап (2011г.)

- Активизация местного сообщества, обучение молодежных групп.
- Молодые люди получают навыки организации и активизации сообщества, проектирования, организации конкурсов на консолидированный бюджет, привлечения дополнительного финансирования, оценки потребностей территории.

В течение года координаторы молодежных команд пройдут три обучающих сессии

Февраль

- Оценка потребностей, ресурсов и интересов
- Создание партнерства с субъектами территории, по привлечению и работе с волонтерами, работа с другими ресурсами мобилизации сообщества

Апрель

- Создание стратегии развития территории
- Развитие проектных навыков
- Создание и проведение Конкурса на Консолидированный Бюджет

Сентябрь

- Оценка проектов и программ
- Механизмы и технологии привлечения внимания общественности
- Бюджетирование и проектирование деятельности на основании полученных результатов

Межсессионная деятельность координаторов

- проведение обучающих мероприятий для членов своей команды и активистов молодежных групп
- Организация выполнения практических домашних заданий, соответствующих тематике обучающего семинара

Третий этап - создание новых рабочих мест в районах. 2012г.

пройдут три семинара

- по бизнес-планированию,
- бизнес-проектированию
- созданию своего дела в условиях района.



Ожидаемые результаты Программы

- В районах, участвующих в программе, будет идти работа по созданию стратегических планов социально-экономического развития района с опорой на участие в них молодежи.
-
- Силами молодежи будет создано бизнес-предприятие.
-
- Будет реализовано не менее 3 социально-значимых проектов.
-
- На территорию будет привлечено дополнительное финансирование

Молодежные
группы

- новый опыт
 - ресурсы
 - Видимый результат
 - Признание

АДМИНИСТРАЦИЯ

- Выделяет ресурсы
- Слышит и учитывает предложения
- Приглашает к сотрудничеству

КОМАНДА

- Объединяет
 - Информирует. Учит
 - Привлекает ресурсы
 - Предлагает решения

Задачи 2011г

- Выявить молодежный актив на территориях, готовый работать в рамках программы в течение двух лет;
- Способствовать продуктивному взаимодействию администраций районов и молодых инициативных групп;
- Создать условия для организации профессионального, активного молодежного сообщества, готового работать на социально-экономическое развитие территорий.

Целевые молодежные группы

- Действующие МИГ
- Участники акций\ мероприятий ОКМС
- Студенты вузов и ссузов – выпускники школ района
- Молодые специалисты – сотрудники учреждений администрации, СМИ

МЕРОПРИЯТИЯ 2011Г.



Январь-апрель.

Тренинг 1. Февраль

- Формирование команд проекта
- Проведение фокус-групп/ опросов "Оценка потребностей, интересов и ресурсов сообщества"
- Информационная встреча. Тренинг «От пакета проблем - к пакету проектов».
- Создание координационных Советов с привлечением представителей бизнеса и органов власти
- Информационные встречи со студентами вузов
- Создание и техническое оснащение штаб-квартир в районах Тюменской области при поддержке местной администрации.
- Оформление сайтов и страничек на действующих сайтах БФРГТ, администраций районов.
- Реализация проекта "штаб-квартира"
 - оформление штаб-квартиры как проектной заявки для возможных доноров;

ШТАБ-КВАРТИРА

- Команда – 5-7 чел., есть план, распределены обязанности, проведена информационная встреча \ тренинг по итогам тренинга 1
- Оснащение – помещение , офисная техника, интернет
- Проекты ШК и молодежных групп приняли участие в конкурсах ДСМП и БФРГТ
- Студенты городских вузов и ссузов знают о программе, оказывают IT PR помощь , есть договор о учебно-производственной практике на базе ШК

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Определен состав: власть – бизнес – образование – КМС
- Проведены переговоры с членами совета
- Определена роль КС в программе



ИССЛЕДОВАНИЕ

- Получены данные для определения
- направлений конкурса социальных проектов в районе
 - приоритетов в разработке планов\ проектов работы ШК, КС
 - Предложений в план социально-экономического развития района
+ информационный повод

Апрель – август

Тренинг 2. апрель

- Проведение акций/ переговоров – формирование бюджета грантовых конкурсов
- Организация и проведение конкурса.
- Тренинг "От идеи к проекту«
- Разработка, издание PR-материалов : листовок, плакатов ,их размещение в ДК, школах, магазинах
- Подготовка пресс-релизов, публикация информационных материалов в региональных СМИ
- Выполнение проектов по КБ и мониторинг

Конкурс проектов в районе

- Грантовый фонд сформирован за счет
 - бюджетных средств
 - благотворительных пожертвований бизнеса
 - средств, привлеченных на PR-акциях
- Проведен тренинг для МИГ
- Члены КС, проекта приняли участие в оценке заявок, мониторинге проектов

PR-деятельность обеспечит

- Привлечение внебюджетных средств
- Участие МИГ района в конкурсе проектов
- Рост известности ШК
- Информирование жителей о деятельности МИГ и привлечение к их работе молодежи района

Сентябрь – декабрь

Тренинг 3.

- Организация публичного отчёта реализованных проектов, издание буклетов
- Конкурс "Социальная звезда" в территориях
- "Открытое пространство" - "Уроки для будущего" с привлечением заинтересованных жителей посёлка.
- Приём для молодых организаторов сообщества в Департаменте по спорту и молодёжной политике Тюменской области.
- Презентация итогов первого года проекта на семинаре-совещании в Департаменте по спорту и молодёжной политике Тюменской области.
- Проведение оценки результатов и воздействия первого года программы
- Корректировка дальнейшего плана деятельности

Штаб-квартира. Функционал

Исследования
Планирование
отчетность

Работа
координационного
совета

PR
Материалы акции
мероприятия

IT-обеспечение

Обучение
консультации
молодежных групп

Конкурс проектов

КООРДИНАТОР
Учится - Учит
Руководит