



**Французский
комплимент
от Carte Noire**



TWIGA Advertising Ukraine

ЗАДАНИЕ

CARTE
NOIRE
Un café nommé désir

Цели

Поддержка лонча новой упаковки 47,5 г, повышение знания бренда среди потребителей премиального растворимого кофе и переключение с брендов-конкурентов, формирование лояльности к бренду

Продукт

Премиальный французский кофе Carte Noire, позиционируется, как совершенный, изысканный, пробуждающий чувства продукт

Аудитория

Женщины 25-35 лет, с доходом выше среднего и высоким, преимущественно работающие



СТРАТЕГИЯ

CARTE
NOIRE
Un café nommé désir

Для поддержания лонча необходимо было выбрать стратегию промо, которая обеспечит заинтересованность ЦА и необходимый охват аудитории. Руководствуясь поставленными задачами и накопленным опытом была определена ОПТИМАЛЬНАЯ стратегия

Механика

Buy & Get promo – гарантированный подарок за покупку

Период

16-25 апреля, 14-23 мая 2010 г.

Покрытие

Национальное, 9 городов

Охват

14 торговых сетей, 72 торговые точки



ИДЕЯ



Изысканность французского стиля, парижский шик, утонченная атмосфера...

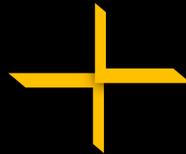
Великолепная женская элегантность заслуживает от любимого бренда получить авторский, эксклюзивный французский комплимент...



РЕШЕНИЕ



Принципиально новый
подход в промо
коммуникации



Идеальное соответствие
позиционированию бренда
(совершенный, премиальный,
изысканный)



Подарок коммуницировался как комплимент за любовь к бренду.
Стильная черная тканевая сумка вручалась покупателям как
французский комплимент от Carte Noire



ИМИДЖ



Кава Carte Noire.
Французька довершеність

Оберіть доверливу французьку каву та прийміть комплімент від Carte Noire...

Кава Carte Noire, створена з 100% арабіки найвищої якості, передає Вам не тільки свій незвичайний смачок, але й вишуканістю оформленнями, які гарантують для кожного тільки одну французьку каву.

Ви можете отримати ексклюзивний ароматизовані бардо, просто приєднавши до своєї замовки кави Carte Noire™ та додержуватися їх тільки до повного задоволення з французькою кавою Carte Noire за найвищою ціною.

Обирайте оригінальні смачки

Ціна за літр: 14,99 € (12 літрів),
з податком 18,99 € (12 літрів 2010 року)



ИМИДЖ

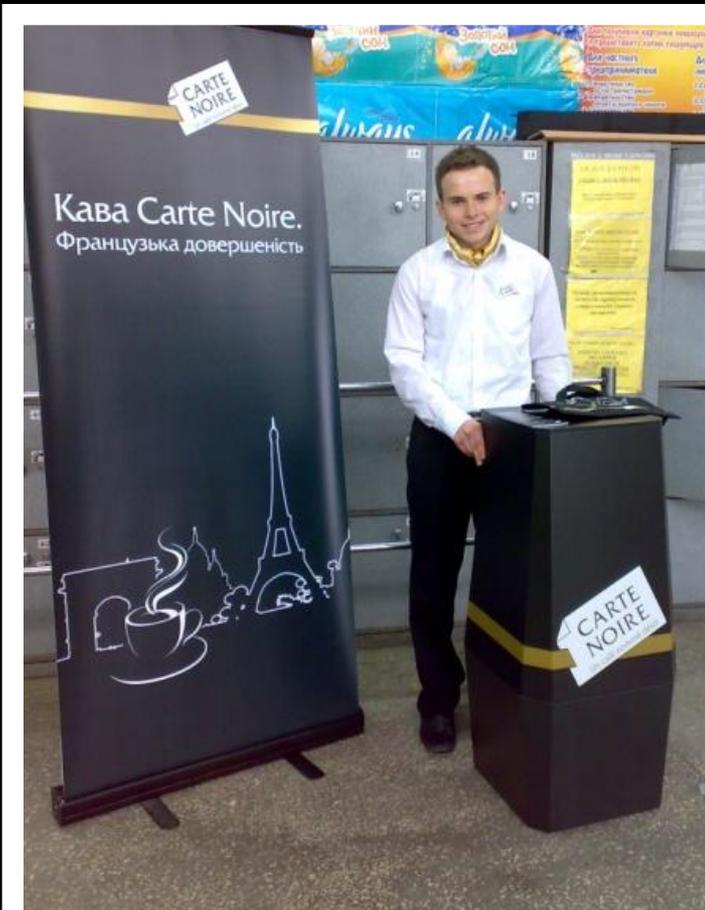


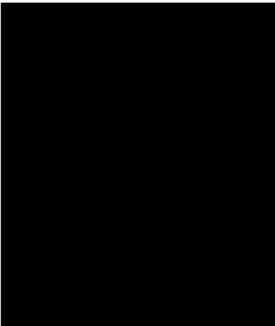
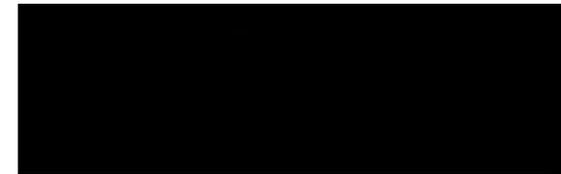
ПЕРСОНАЛ

CARTE NOIRE
Un café nommé désir

Учитывая высокие стандарты бренда и требования к коммуникации, агентство провело **тщательный отбор и тренинг персонала**

Промоутеры Carte Noire выделялись **элегантным внешним видом** и очень высоким уровнем профессионализма. Покупатели получали качественную консультацию и совершали покупки с учетом индивидуальных предпочтений каждого потребителя







РЕЗУЛЬТАТ

CARTE
NOIRE
Un café nommé désir

Общее количество консультативных контактов за весь период акции: 80 000

Показатель результативности: 10%*

* показатель результативности выше, чем планируемый на 40%
в среднем в данной категории на рынке **отклик** по промо-кампании «купи и получи» составляет около **5-6%**



**CARTE
NOIRE**
Un café nommé désir

Thank
You

