



**Французский  
комплимент  
от Carte Noire**



TWIGA Advertising Ukraine

# ЗАДАНИЕ

CARTE  
NOIRE  
Un café nommé désir

## Цели

Поддержка лонча новой упаковки 47,5 г, повышение знания бренда среди потребителей премиального растворимого кофе и переключение с брендов-конкурентов, формирование лояльности к бренду

## Продукт

Премиальный французский кофе Carte Noire, позиционируется, как совершенный, изысканный, пробуждающий чувства продукт

## Аудитория

Женщины 25-35 лет, с доходом выше среднего и высоким, преимущественно работающие



# СТРАТЕГИЯ

CARTE  
NOIRE  
Un café nommé désir

Для поддержания лонча необходимо было выбрать стратегию промо, которая обеспечит заинтересованность ЦА и необходимый охват аудитории. Руководствуясь поставленными задачами и накопленным опытом была определена ОПТИМАЛЬНАЯ стратегия

## Механика

Buy & Get promo – гарантированный подарок за покупку

## Период

16-25 апреля, 14-23 мая 2010 г.

## Покрытие

Национальное, 9 городов

## Охват

14 торговых сетей, 72 торговые точки



# ИДЕЯ



Изысканность французского стиля, парижский шик, утонченная атмосфера...

Великолепная женская элегантность заслуживает от любимого бренда получить авторский, эксклюзивный французский комплимент...



# РЕШЕНИЕ



Принципиально новый  
подход в промо  
коммуникации



Идеальное соответствие  
позиционированию бренда  
(совершенный, премиальный,  
изысканный)



Подарок коммуницировался как комплимент за любовь к бренду.  
Стильная черная тканевая сумка вручалась покупателям как  
**французский комплимент от Carte Noire**



# ИМИДЖ



Кава Carte Noire.  
Французька довершеність

Оберіть довершену французьку каву та прийміть комплімент від Carte Noire...

Кава Carte Noire, створена з 100% арабіки найвищої якості, передає Вам не тільки свій незвичайний смачок, але й вишуканістю композиційності, ви гарантовано для справжнього гурмана ілю французької кави.

Ви можете отримати ексклюзивний ароматизований бардо, просто приєднавши до своєї улюбленої кави Carte Noire™ та доповнивши її напоєм до повної чашки з французькою прикрасою Carte Noire за власної вибачення.

Скоро вийде новий смачок

Ціна за 100 г 18,00 грн.  
з податком 18% за 21,60 грн.



# ИМИДЖ

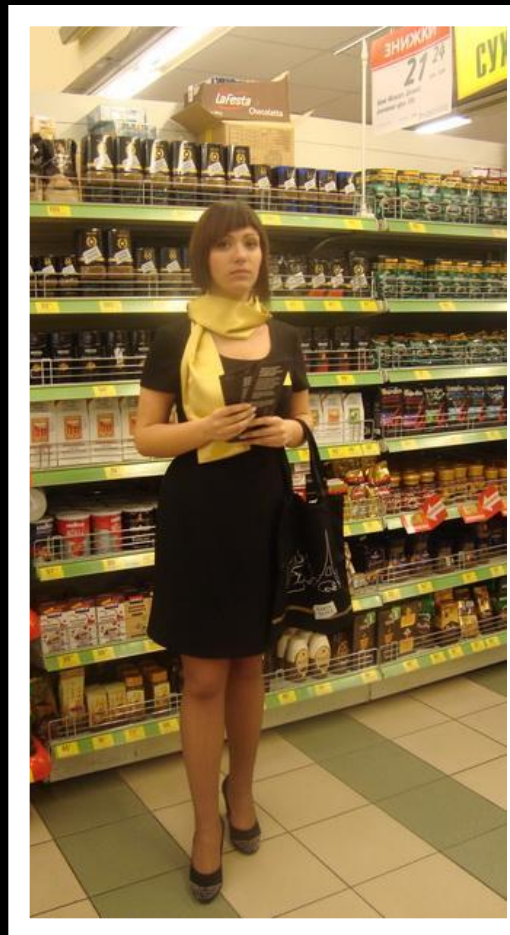


# ПЕРСОНАЛ

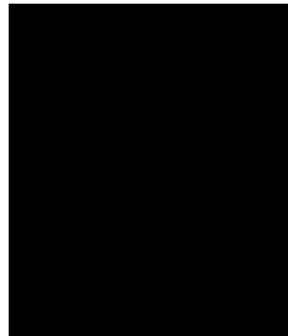
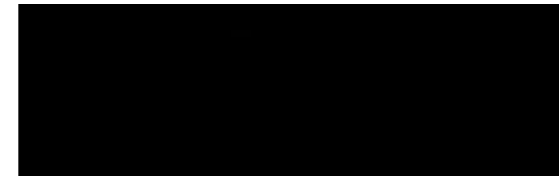
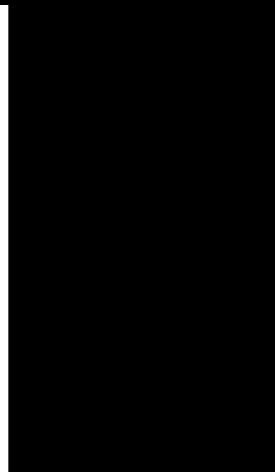
CARTE NOIRE  
Un café nommé désir

Учитывая высокие стандарты бренда и требования к коммуникации, агентство провело **тщательный отбор и тренинг персонала**

Промоутеры Carte Noire выделялись **элегантным внешним видом** и очень высоким уровнем профессионализма. Покупатели получали качественную консультацию и совершали покупки с учетом индивидуальных предпочтений каждого потребителя









# РЕЗУЛЬТАТ

CARTE  
NOIRE  
Un café nommé désir

Общее количество консультативных контактов за весь период акции: 80 000

Показатель результативности: 10%\*

\* показатель результативности выше, чем планируемый на 40%  
**в среднем** в данной категории на рынке **отклик** по промо-кампании «купи и получи» составляет около **5-6%**



**CARTE  
NOIRE**  
Un café nommé désir

Thank  
You

