



Организация PR поддержки



КТО МЫ?

**PR направление рекламно-консалтинговой группы «General-idea»
-это одно из ключевых направлений нашего бизнеса.**

- Мы обладаем грандиозным опытом проведения PR кампаний**
- У нас работают лучшие специалисты в области PR технологий,**
- Мы хорошо знаем и успешно сотрудничаем с сотнями журналистов по всей России**

ЗАЧЕМ ВАМ УСЛУГА PR?

1. Дополнение к рекламной кампании.

PR, в отличие от рекламы не просто информирует целевую аудиторию о компании, ее товаре, услуге или Бренде, а формирует положительное отношение потенциального покупателя к всему перечисленному.

2. Выгода.

По сравнению с прямой рекламой в прессе, стоимость PR упоминаний дешевле на порядок. От 10 -25 тыс. рублей

3. Лояльность

Используя в своей маркетинговой кампании PR? Вы таким образом формируете лояльность как своих потенциальных клиентов, так и лояльность СМИ.

НАШИ УСЛУГИ

В рамках PR поддержки мы консультируем Заказчика, а также разрабатываем и реализовываем коммуникационную стратегию компании и\или Бренда:

- Разработка PR платформ
- Разработка Пресс Китов
- Формирование БД СМИ
- Исследования и Анализ поведения компании и\или Бренда
- Пресс офис
- Пресс мероприятия
- Advertorials
- Корпоративные коммуникации
- Региональные PR проекты

ПОЧЕМУ МЫ?

- Мы профессионалы своего дела
- У нас колоссальный опыт проведения PR кампаний
- Мы работаем почти со всеми отраслями бизнеса
- У нас дружеские и партнерские отношения со всеми СМИ
- Мы оперативны и всегда доступны для клиента
- Мы не завышаем стоимость услуг
- Мы единственные, кто дает финансовые гарантии на результат.

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

Подготовительный этап

1. **Интервьюирование представителей компании;**
2. **Сбор, анализ и адаптация информационных материалов о компании заказчике под формат целевых СМИ;**
3. **Разработка PR-платформы:**
 - ❖ миссия,
 - ❖ уровни позиционирования,
 - ❖ ключевые сообщения,
 - ❖ конкурентные преимущества,
 - ❖ темы продвижения,
 - ❖ спикеры
4. **Разработка пресс-кита (информационных материалов), в том числе:**
 - ❖ Информационная справка о компании
 - ❖ Описание сервиса компании и услуг
 - ❖ Ассортиментный ряд

5. Формирование Медиа листа (БД СМИ);
6. Разработка детализированной программы PR кампании и тайминга проекта;
7. Уточнение редакционных планов изданий, проведение переговоров с ключевыми журналистами на предмет их заинтересованности в данной тематике.

Исследования

Тема исследования:

- ❖ Оценка сложившегося имиджа компании Заказчика в восприятии целевой аудитории.

Цели исследования:

- ❖ Оценить сложившийся имидж компании в восприятии целевой группы
- ❖ Выработать рекомендации по развитию и совершенствованию имиджа компании и способам достижения оптимального позиционирования компании

Методология:

- ❖ Экспертный анализ рынка
- ❖ Анализ публикаций в СМИ

Пресс-офис

Виды работ:

- ❖ Ежедневная работа с новостями и информацией проекта по инициированию публикаций в СМИ;
- ❖ Оперативное реагирование и удовлетворение запросов изданий по различным комментариям и информации о компании заказке для инициирования публикаций;
- ❖ Разработка и рассылка пресс-релизов и информационных материалов в целевые издания;
- ❖ Регулярный «обзвон» журналистов;
- ❖ Инициирование упоминаний о компании и ее услугах в тематических редакционных публикациях СМИ;
- ❖ Организация совместных проектов со СМИ;
- ❖ Индивидуальные встречи с ключевыми журналистами (не менее 3 в месяц);
- ❖ Организация личных встреч журналистов со спикерами проекта;
- ❖ Организация пресс-мероприятий (при необходимости)

Ожидаемый результат:

- ❖ Выход публикаций о компании Заказчике на регулярной основе

Пресс-офис

Одним из основных эффективных инструментов пресс-офиса является регулярная подготовка и рассылка пресс-релизов в СМИ.

Возможные темы пресс-релизов:

- ❖ Новостные (сообщение о запуске нового проекта, должностные назначения и т.д.);
- ❖ Финансовые показатели компании
- ❖ Аналитические (про спрос, предложение, цены и тенденции и прочие тексты про актуальные события рынка)
- ❖ Маркетинговые

Результат:

ежемесячный выход 10-30 (в зависимости от числа и качества информационных поводов)

упоминаний о проектах компании в СМИ в формате

- ❖ самостоятельные публикации
- ❖ участие в обзорных статьях, рейтингах
- ❖ комментарии специалистов Компании в СМИ
- ❖ интервью

Пресс - мероприятия

Возможные форматы мероприятий

- ❖ Пресс-завтрак
- ❖ Пресс-конференция
- ❖ Он-лайн конференция (на сайте компании или же на других возможных площадках)
- ❖ Пресс-тур
- ❖ Имиджевые мероприятия (празднование Нового года, пикники, тусовки и т.п.)

В качестве тем пресс-мероприятий могут выступать:

- ❖ Презентация аналитических данных по рынку (проводить либо раз в квартал, либо раз в пол-года, либо годовой отчет)
- ❖ Презентация проекта
- ❖ Презентация нововведений (услуг)
- ❖ Конференции, посвященные актуальным проблемам рынка и их решению (например, влияние кризиса на рынок и т.п.).

Работа по пресс-мероприятиям

- ❖ Подготовка предложения по организации и проведению, где будет прописана стоимость и формат мероприятия
- ❖ Составление тайминга (перечень всех работ, зоны ответственности и дедлайны)
- ❖ Подбор площадки
- ❖ Выбор и организация работы подрядчиков (кейтеринг, аппаратура, подарки, трансфер, и пр.)
- ❖ Рассылка приглашений в СМИ
- ❖ Приглашение журналистов и обеспечение их явки
- ❖ Верстка, тиражирование и формирование пресс-пакета (пресс-релиз, справка о компании, тексты выступлений, подарки и пр.)
- ❖ Помощь в подготовке текстов выступлений спикеров.
- ❖ Проведение самого мероприятия (встреча/сопровождение журналистов до места проведения мероприятия, модерирование, контроль работы подрядчиков и пр.)
- ❖ Инициирование публикаций в СМИ по итогам мероприятия
- ❖ Подготовка мониторингового отчета по итогам мероприятия

Advertorials

Advertorials – опубликование материалов о проекте на платной основе, в соответствии расценками конкретного издания

Если в СМИ с информацией о компании невозможно попасть на бесплатной PR основе (например, в некоторые деловые СМИ), то существует такая форма взаимодействия, как advertorials

Работа Агентства по реализации проекта включает в себя следующий блок работ:

- ❖ Подбор изданий для размещения
- ❖ Разработка медиа-плана
- ❖ Разработка концепции публикаций
- ❖ Написание и согласование материалов
- ❖ Координация размещения материалов

Результат: выход эксклюзивных материалов о проекте в гарантированных СМИ в гарантированные сроки, гарантированного формата и содержания.

С пометкой «на правах рекламы»

Мониторинг

- ❖ Регулярный мониторинг прессы согласно утвержденной БД СМИ
- ❖ Подготовка клиппингов публикаций на регулярной основе (периодичность согласовывается с клиентом)
- ❖ Предоставление твердых цветных копий отчетов (качество и количество копий утверждается)

Отчетность

- ❖ Двухнедельный статус по выходу публикаций
- ❖ Отчеты по проведению мероприятий
- ❖ Ежеквартальный отчет по результатам мониторинга целевой прессы с клиппингами публикаций
- ❖ Ежеквартальный аналитический отчет по результатам мониторинга
- ❖ Итоговый отчет

Корпоративные мероприятия

- ❖ Организация мероприятий для персонала
- ❖ Подготовка внутренних документов и презентаций
- ❖ Выпуск корпоративных информационных материалов

Региональные проекты

Мы активно работаем не только с Центральным округом, но и по всей России.

В рамках региональных проектов могут быть выполнены:

- ❖ Временные работы
- ❖ Пресс-офис
- ❖ Пресс-мероприятия

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ

Приглашаем к сотрудничеству!

+7 (495) 989-45-90
media@general-idea.com