



## Извлечение из Закона Российской Федерации № 82-ФЗ от 19.05.1995 «О Торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»

### Торгово-промышленные палаты имеют право:

- Проводить по поручению российских и иностранных предприятий и предпринимателей экспертизы, контроль качества, количества и комплектности товаров;
- Удостоверять в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- Организовывать международные выставки, а также обеспечивать подготовку и проведение выставок российских товаров за границей;
- Самостоятельно определять методы осуществления своей деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность работников, формы и размеры оплаты труда и материального стимулирования их труда;
- Осуществлять иные полномочия, не противоречащие законодательству Российской Федерации.



## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Торгово-промышленная палата Московской области создана в ноябре 1995 года.

В настоящее время Торгово-промышленная палата Московской области является консолидирующим, консультационным и информационным центром, содействующим развитию предпринимательства в Московской области.

ТПП МО является координирующим центром системы муниципальных палат Московской области, включающей в себя 28 муниципальных ТПП и объединяющей более 2500 организаций.



## Регионы деятельности муниципальных торгово-промышленных палат





## ПРОФИЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ ТПП МО

- ❑ По выставочно-ярмарочной деятельности
- ❑ По центрам тех. обслуживания ККТ
- ❑ По природопользованию и экологии
- ❑ По финансовым рынкам и кредитным организациям
- ❑ По развитию потребительского рынка и услуг Московской области
- ❑ По содействию высшему профессиональному образованию и науке
- ❑ По безопасности предпринимательской деятельности
- ❑ По малому и среднему предпринимательству
- ❑ Подкомитет по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Комитета ТПП МО потребительского рынка и услуг
- ❑ Подкомитет по предпринимательству в сфере игорного бизнеса Комитета ТПП МО потребительского рынка и услуг

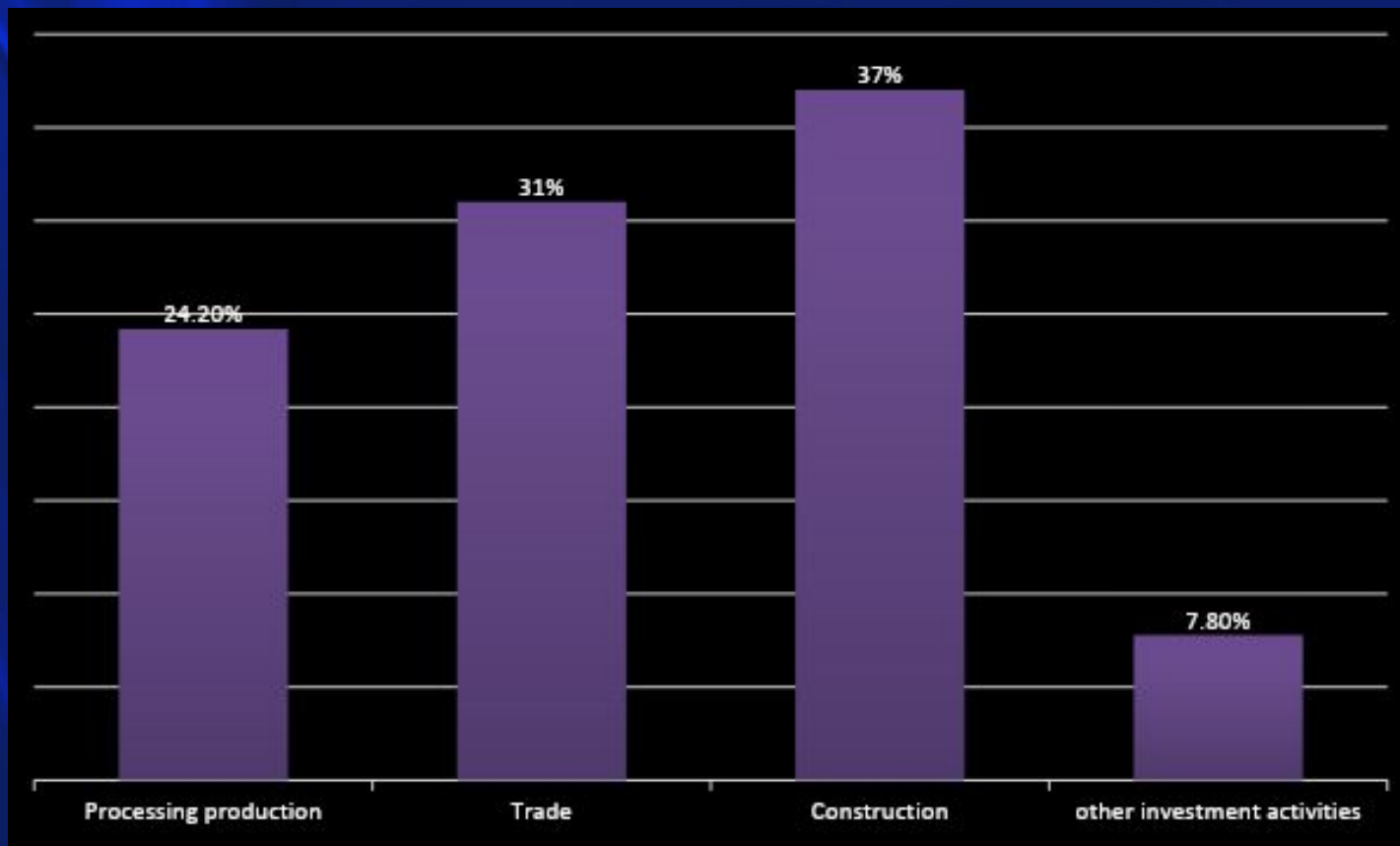


## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Привлечение инвестиций
- Международное и межрегиональное сотрудничество
- Деловое образование
- Оценка, сертификация и экспертиза
- Выставочная деятельность
- Третейский суд
- Взаимодействие с Правительством Московской области по вопросам содействия малому и среднему предпринимательству



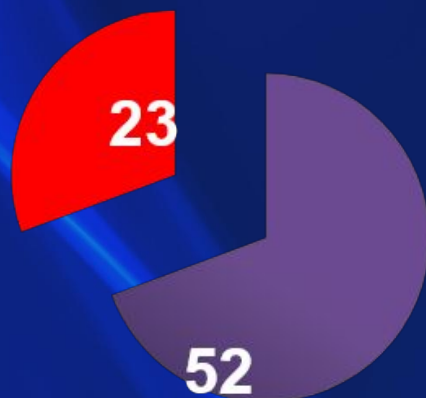
## МОНИТОРИНГ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАПРОСОВ



FOREIGN AFFAIR



## СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ ТПП МО



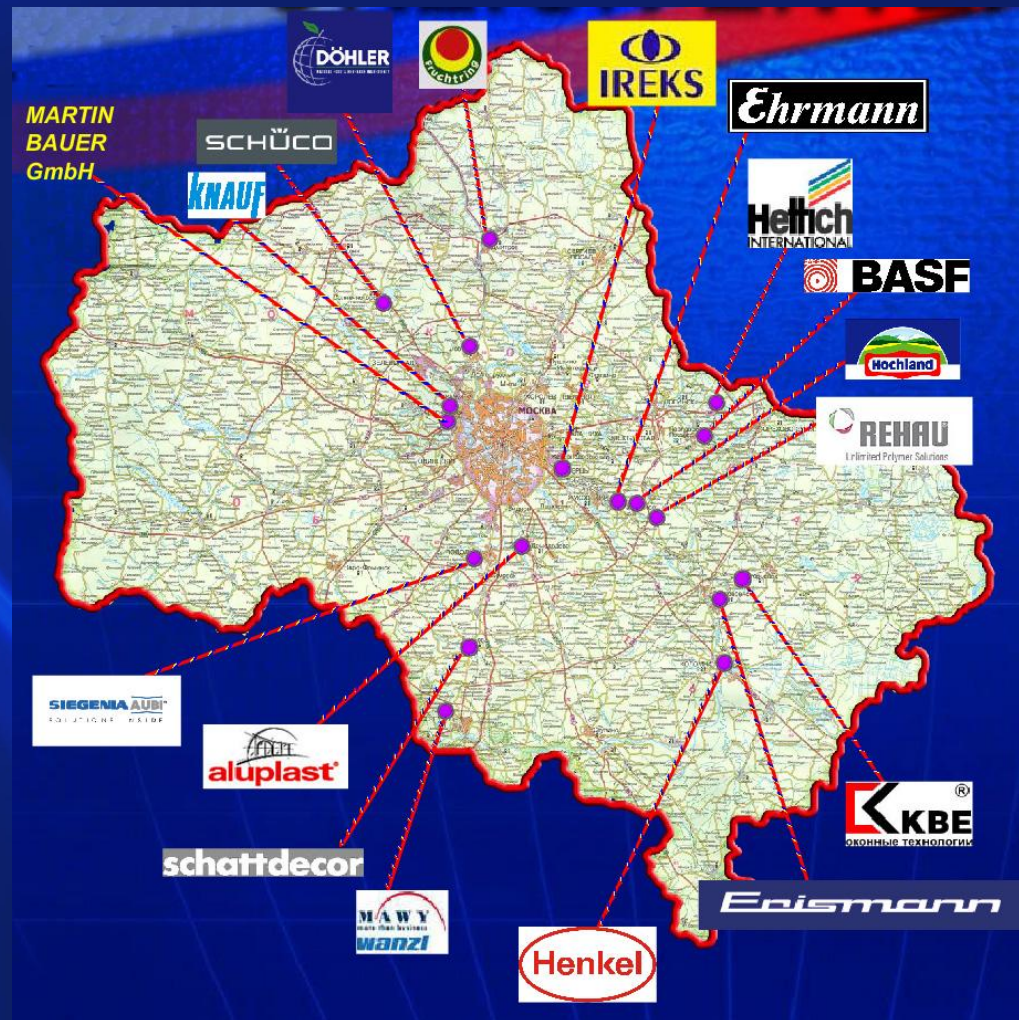
■ Межрегиональные встречи  
■ Международные встречи

Аргентина  
Германия  
Италия  
Китай  
Люксембург  
г  
Тунис  
Болгария  
Страны  
СНГ



## НЕМЕЦКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На территории региона действуют более 140 организаций с участием немецкого капитала







## ЧТО ТПП МО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ НЕМЕЦКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

- ❑ Организация деловых встреч с предприятиями Московской области;
- ❑ Содействие в проведении семинаров и презентаций;
- ❑ Рассылка коммерческих предложений по организациям региона
- ❑ Информационная и консультационная поддержка немецких предприятий по вопросам организации бизнеса в Московской области
- ❑ Рассмотрение инвестиционных предложений от немецких организаций и рекомендация их в соответствующие Министерства Правительства Московской области



## **ЗАГОЛОВ ОК**

В настоящее время Торгово-промышленная палата Московской области является действенным институтом с перспективной программой деятельности, налаженными внешнеэкономическими связями, выполняющим важные функции по развитию предпринимательства Московской области.

В перспективе деятельность Торгово-промышленной палаты Московской области будет направлена на реализацию следующих направлений:

- привлечение инвестиционного капитала, в том числе иностранного, в экономику Московской области;
- повышение эффективности международного сотрудничества с целью развития экспорта товаров и услуг предпринимателей Московской области, освоения новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
- содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Московской области;
- оказание консультационной помощи предприятиям как Московской области, так и иностранным организациям по вопросам ведения бизнеса в регионе.



## КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- ❑ Инвестиционный проект комплексной застройки территории вблизи деревни Путилково Красногорского муниципального района Московской области. (ООО «Проектный Офис Ипподром»)
- ❑ Инвестиционный проект строительства бизнес школы НП «Московская школа управления» в Одинцовском муниципальном районе Московской области. (ООО «Управляющая компания СТОЛКОВО менеджмент»)
- ❑ Инвестиционный проект создания автоматизированного производственного комплекса по выпуску фотоэлектронных преобразователей для освоения солнечной энергии в Подольском муниципальном районе Московской области. (ОАО «Подольский химико-металлургический завод»);
- ❑ Инвестиционный проект создания промышленного предприятия по производству генно-инженерных препаратов медицинского назначения в городском округе Пущино Московской области. (ОАО «БИОРАН»)
- ❑ Инвестиционный проект строительства металлургического мини-завода в Каширском муниципальном районе Московской области (ООО «ОКА СТАЛЬ»)