

ПОБЕДИТЬ

НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОП

ЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ Н

ДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПР

КИЕВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ



РЕКЛАМЫ

Промокампания

12 Киевского Международного Фестиваля Рекламы

# Победить нельзя оправдаться

## Ситуация

Из года в год в фестивалях рекламы участвуют одни и те же агентства – лучшие на рынке.

## Задача

Привлечь на 12 Киевский Международный Фестиваль Рекламы агентства, ранее не принимавшие в нем участие и отказавшиеся от этого после первых неудач.

## Инсайт

Многие из рекламистов боятся проигрывать, а потому выдумывают причины, способные оправдать их неучастие в фестивалях.

## Идея

Показать, что все эти оправдания – всего лишь отмазки.

Победить нельзя оправдаться

# Инструменты коммуникации

## Основной канал – интернет:

- сайт
- тест для подбора персональных оправданий
- интерактивное видео
- продвижение в социальных сетях
- контекстная реклама

## Дополнительно:

- реклама в прессе
- наружная реклама
- фирменный стиль

Победить нельзя оправдаться

# **Видеопрезентация по продвижению 12 КМФР в интернете**

[http://www.youtube.com/watch?v=d9F\\_0KT4HhM](http://www.youtube.com/watch?v=d9F_0KT4HhM)

Победить нельзя оправдаться

**kiaf.com.ua**

Like 1K

EN  
УКР

**ПОБЕДИТЬ**

НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

12

Киевский  
Международный  
Фестиваль  
Рекламы

Победить нельзя оправдаться

## Сайт

На главной странице сайта 12 КМФР посетителю предоставляется выбор: попробовать победить или готовить оправдания. Выбрав первое, он переходит в раздел с официальной информацией фестиваля. Выбрав второе, видит интерактивный тест. <http://kiaf.com.ua/intro.php>

БУДЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ В КМФР?

ДА НЕТ

# Победить нельзя оправдаться

## Интерактивный тест

Ответив на несколько вопросов о статусе своего агентства, опыте работы, наличии профессиональных наград, пользователь получает в качестве результата теста один из 13 видеороликов, в котором заправдашний адвокат\* формулирует ему персональную стратегию защиты.

<http://kiaf.com.ua/intro.php>,  
<http://www.youtube.com/user/XIikiaf>

*(\*Ок признаемся на самом деле это сотрудник Генеральной прокуратуры Украины)*

**ВАША ОТМАЗКА ОТ УЧАСТИЯ В КМФР**



# Победить нельзя оправдаться

## **Интерактивный тест**

Вопросы интерактивного теста были составлены таким образом, чтобы известные представители рекламного сообщества увидели адресованные им персональные ролики.

### **Обращение у Паше Клубникину**

[http://www.youtube.com/watch?v=4\\_oWcGyPIk8](http://www.youtube.com/watch?v=4_oWcGyPIk8)

### **Обращение к РА «Восход»**

<http://www.youtube.com/watch?v=dEo06oJ6zwE>

### **Персоналка для Кокошко, Лапшина и Гуцуляка**

<http://www.youtube.com/watch?v=D0grTg25K7Y>



Победить нельзя оправдаться

## Интерактивное видео «Креативная импотенция»

- В ролике используются принципы Digital Distillation. Просто кликайте на аннотации, когда они появятся на экране, и получите короткую версию ролика, посвященную одной из основных рекламных специальностей

<http://www.youtube.com/watch?v=7k6-Aiy064w>



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar with a keyboard icon and the word "Поиск". Below the search bar is the video title "Intervention: Победить Нельзя Оправдаться." followed by the channel name "XIIkiaf", the number of videos "Количество видео: 14", and a "Подписаться" button. The video player itself shows a group of young people singing enthusiastically. In the background, a large sign reads "INTERVENTION". The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar at 0:46 / 1:23, a 360p resolution indicator, and icons for share, playlist, and full screen.

Победить нельзя оправдаться

# Продвижение в социальных сетях

Мы создали и поддерживали профили КМФР в Twitter и на Facebook.

<http://www.facebook.com/kiaf.com.ua>

[https://twitter.com/#!/kiaf\\_ua](https://twitter.com/#!/kiaf_ua)

ПОБЕД

НЕЛЬЗ

ОПРАВДА

НЕЛЬЗЯ С

ДАТЬСЯ Н

ЛЬЗЯ ОПР

ПР

ЗЯ ОПРА

12

Киевский  
Международный  
Фестиваль  
Рекламы

Киевский Международный Фестиваль Рекламы  
**KIAF**  
**@kiaf\_ua**  
Киевский Международный Фестиваль Рекламы  
<http://kiaf.com.ua>

Following

Tweet to @kiaf\_ua

Tweets Favorites Following Followers Lists

**kiaf\_ua** KIAF  
Май фазер ваз э сквилер. Adventa Lowe авторы забавного ролик про парня с белками вместо рук. Серебро КМФР, серебро Golden Hammer. Молодцы!  
22 Jun

**kiaf\_ua** KIAF  
Золото КМФР, шорт-лист Канн - мамочки ADC\*UA руют [sostav.ua/news/2011/06/2...](http://sostav.ua/news/2011/06/2...)  
20 Jun

**kiaf\_ua** KIAF  
по итогам #kiaf Всеукраинская рекламная коалиция составила рейтинг креативных агентств 2010/2011  
<http://sostav.ua/news/2011/06/06/12/41056/>  
6 Jun

**kiaf\_ua** KIAF

About @kiaf\_ua

330 Tweets 957 Following 1,228 Followers 38 Listed

You and @kiaf\_ua  
You follow accounts that follow @kiaf\_ua · view

Similar to @kiaf\_ua · view all

**BulldOther** Олександр Коваленко · Follow  
workhunter

**top10\_kiev** Top10 · Follow  
Топ10 - афіша розважень Києва. Кіно, музика...

**DialogPress** Dialog Press · Follow  
Компанія ДіалогПресс уже 15 лет. Мы теперь ...

Following · view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy  
Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers  
Resources © 2011 Twitter

ПРАВДАТ

НЕЛЬЗЯ

ОПРАВДАТЬСЯ

ОПРА

ДАТЬСЯ Н

НЕЛЬЗЯ С

ТЬСЯ НЕЛ

Победить нельзя оправдаться

# Продвижение в социальных сетях

В течение 2 месяцев на Facebook КМФР с помощью придуманных отмазок продвигало виртуальное агентство Whatever Agency. Это самое популярное сообщество рекламистов в социальных сетях – сейчас более 5500 пользователей. <http://www.facebook.com/WhateverAgency>



## Whatever Agency

Нужна помощь, друзья. Каким поездом ехать в Одессу на КМФР, чтобы не наткнуться в купе на храпящего клиента?

Like · Comment · May 18 at 9:43am via mobile

Victoria Makarova, Dmitry Fedorenko and 42 others like this.

View all 18 comments



## Whatever Agency

признавайтесь, кто провтыкал дедлайн подачи работ на КМФР?



Wall Photos

Like · Comment · Share · April 29 at 9:57am

Vladyslav Volochai and 31 others like this.

View all 10 comments



## Whatever Agency

Сутки собирали презу заявки для подачи на КМФР, но финдиректор Whatever Agency купил на эти деньги картину «Мишель Гондри переписывает на VHS ролик кваса «Очаковский».  
<http://www.facebook.com/kiaf.com.ua>



## Whatever Agency

Мы бы сделали какую-нибудь крутую работу и подали бы её на КМФР, если бы руководство закупило для наших крейторов какие-нибудь расширенные клавиатуры вместо тех, что сейчас есть.



Wall Photos

Like · Comment · Share · April 26 at 6:07pm

Inna Ruda and 56 others like this.



## Whatever Agency

Мы бы с удовольствием приняли участие в КМФР, если бы после тендерной презентации, создания 4-х pos-материалов, 2-х часов в бассейне, 3-х часов игры в корпоративный пинг-понг и трехсот гр. виски в обеденный перерыв у нашего артдиректора оставалось еще какое-то свободное время на фестивальные работы.

Unlike · Comment · April 22 at 4:33pm

You and 47 others like this.

View all 13 comments



## Whatever Agency

Наши клиенты настолько суровы, что их комментарии можно прямо на КМФР подавать.

Unlike · Comment · April 13 at 11:28am

You, Alexey Marinich, Anna Kumaritova, Viktor Shkurba and 43 others like this.

# Победить нельзя оправдаться

## Контекстная реклама

- В контекстной рекламе на Facebook, как и в видеороликах, использовались персоналии самых известных украинских рекламистов, чтобы привлечь внимание их друзей и завистников. Ссылка в объявлении вела на интерактивный тест на сайте КМФР.

<b>Реклама</b> <a href="#">Создать объявление</a>	<b>Реклама</b> <a href="#">Создать объявление</a>	<b>Реклама</b> <a href="#">Создать объявление</a>
<b>Паша, едешь на КМФР?</b> kiaf.com.ua	<b>13 отмазок от КМФР</b> kiaf.com.ua	<b>«Восход», будете на КМФР?</b> kiaf.com.ua
 <p>Если нет, то получи персональное оправдание и будь здоров, дорогой.</p>	 <p>Бойтесь соперничать с Косошко, Лапшиным или Гуцуляком? Подберите себе убедительное оправдание и сидите дома.</p>	 <p>Коллеги из Киева передают, что в Одессе рестораны еще лучше. В случае отказа готовьте себе персональное оправдание!</p>

# Победить нельзя оправдаться

## Контекстная реклама

Кампанию заметили в агентствах, где работали ее герои, и профессиональных изданиях.



AdMe.ua

Pasha Vrzhesch-Klubnikin в рекламе на фейсбуке



Wall Photos

Unlike · Comment · Share · April 18 at 9:52pm

You, Alina Revenko, Elena Bazu, Viktor Shkurba and 17 others like this.



**Aleksander Hetman** паша отзовись))

April 18 at 10:31pm · Like



**Pasha Vrzhesch-Klubnikin** говно вопрос, буду конечно!

April 18 at 10:57pm · Like · 1 person



**Anna Petukhova** Если так пойдет и дальше, Паша сможет, как Бэжем - сниматься в рекламе и изредка, для поддержания репутации, работать :)

April 19 at 12:53am · Like · 4 people



**Ivan Siyak** так продвигается подбор отмазки от участия в КМФР <http://www.kiaf.com.ua/intro.php?test>

April 19 at 10:39am · Like



Leo Burnett Ukraine

жмем "оправдаться" - это веселее чем "победить"))))

<http://kiaf.com.ua/intro.php>



Киевский Международный Фестиваль Рекламы

[kiaf.com.ua](http://kiaf.com.ua)

Unlike · Share · April 19 at 12:19pm

Победить нельзя оправдаться

## Реклама в прессе

- Героями принтов стали 4 характерных персонажа рекламной индустрии. Каждый из них изрекает наиболее стереотипные отмазки от участия в фестивалях.



Одессу фигачить | Берегу печень | Мое время стоит дорого | Награда мне ничего не даёт | Участие в фестивале не окупается

## ПОБЕДИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

12 КМФР — обязательное событие для ведущих агентств. Профессиональное жюри в каждой из категорий. Номинации для инновационной рекламы.

**Как ты объяснишь, почему не участвовал?**



На эти деньги я лучше Wasom куплю | Все скупили сетевики | Я не доверяю жюри | Жюри неспособно меня оценить

## ПОБЕДИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

12 КМФР — обязательное событие для ведущих агентств. Профессиональное жюри в каждой из категорий. Номинации для инновационной рекламы.

**Как ты объяснишь, почему не участвовал?**



авку Вот если бы денежные призы были... Мы делаем продающую рекламу У наших клиентов маленькие бюджеты

## ПОБЕДИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

12 КМФР — обязательное событие для ведущих агентств. Профессиональное жюри в каждой из категорий. Номинации для инновационной рекламы.

Как ты объяснишь, почему не участвовал?



работы Украина не готова к моим идеям Мы не делаем фейки Клиент был против Наш уровень — Канни и выше

## ПОБЕДИТЬ НЕЛЬЗЯ ОПРАВДАТЬСЯ

12 КМФР — обязательное событие для ведущих агентств. Профессиональное жюри в каждой из категорий. Номинации для инновационной рекламы.

Как ты объяснишь, почему не участвовал?



Победить нельзя оправдаться

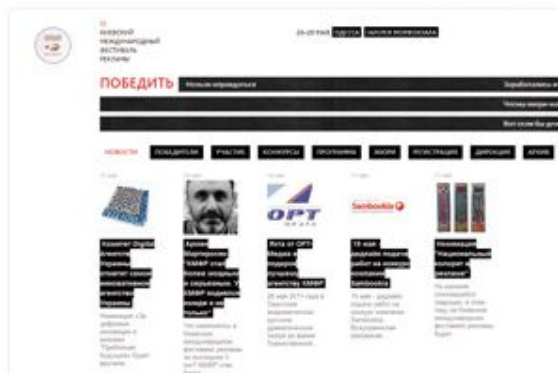
# Наружная реклама



Победить нельзя оправдаться

## **Фирменный стиль**

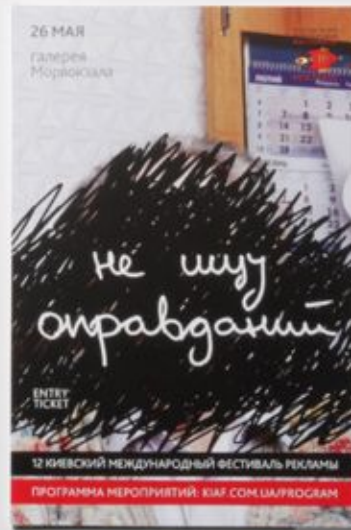
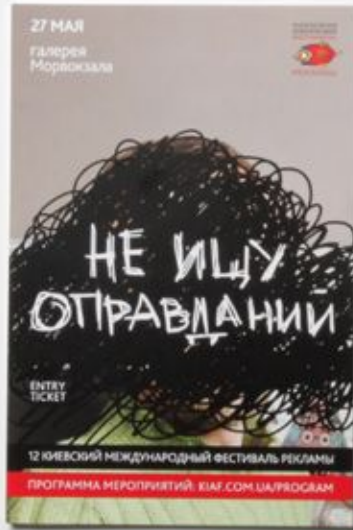
Серые, как страх проигрыша и стыд обмана, ленты с перечислением самых распространенных отмазок от участия в рекламных фестивалях мы сделали основой визуальной коммуникации 12 КМФР.



# Победить нельзя оправдаться

## Фирменный стиль

Все участники 12 КМФР могли уверенно сказать о себе: «Не ищущ оправданий». Самым скромным из них эту фразу подсказывает надпись на билетах.





Самые распространенные оправдания мы перечислили на скрэтч-покрытии дипломов 12 КМФР и приложили памятную монетку. Победители 12 КМФР, когда-то подавившие желание придумать себе отмазки, теперь могут стереть их с бумаги.

Победить нельзя оправдаться

## Результаты

- По сравнению с предыдущим годом, количество участников КМФР выросло на 20%. Рост был обеспечен большим количеством агентств, участвовавших в фестивале первый раз.

2010 год — 1289 конкурсных работ;

2011 год — 1552 конкурсных работ.

- На 30% выросло количество проданных аккредитаций для гостей фестиваля.