

Практический семинар

ТЕМА:

«Психология управления»

Предназначен для:

- Директоров и их заместителей
- Руководителей структурных подразделений
- Мастеров цеха

Продолжительность - 2 дня

Цели семинара:

- Ознакомить участников семинара с основными принципами, методами и способами управления кузовным производством на ТСК.
- Изучить основные законы психологического взаимодействия в условиях производства.
- Отработать навыки эффективного принятия решений.
- Освоить специальные методики логического мышления управляющего.

Участники семинара будут владеть следующими практическими навыками

- Использовать в своей практической деятельности основные принципы управления.
- Организовать взаимодействие в технологических циклах с учётом психологических законов.
- Принимать более эффективные управленческие решения.
- Формировать решения с использованием специальных логических методик.

Тема 1: Процесс и функции управления

- Понятие управленческой деятельности.
- Руководитель и его роли.
- Распределение рабочего времени руководителя.
- Информация и трансакция.

ТЕМА №2: Основные принципы, методы и способы управления

- Об управлении и администрировании.
- Основные принципы управления.
- Основные методы управления.
- Основные способы управления.

ТЕМА №3: Психологические законы взаимодействия

- Основа успешной деятельности управляющего.
- Организационные законы управления.
- Законы действия и функциональные законы.
- Законы побуждения и взаимодействия.

ТЕМА №4: Практические задания 1-3

Решение практических производственных задач, с использованием основных принципов управления.

ТЕМА №5: Психология убеждения и доказательства

- Общая схема убеждения.
- Законы формирования аргументов.
- Психологические тонкости убеждения и доказательства.
- Тактические приёмы скрытого управления.

ТЕМА №6: Психология принятия решений

- Значение информации для принятия решений.
- Последовательность логического мышления управляющего.
- Законы мышления.
- Психологические методы принятия решений.

ТЕМА №7: Имидж руководителя

- Характеристики, определяющие имидж руководителя.
- Влияние внешних факторов.
- Основы делового этикета.
- Стрессоустойчивость работников управления.

ТЕМА №8: Практические задания 4-6

- Моделирование соответствующего образа и имиджа.
- Принятие решений с использованием SWOT – анализа.
- Практическое применение правил расстановки аргументов в структуре доказательства.

Участники семинара будут владеть следующими практическими навыками

- Использовать в своей практической деятельности основные принципы управления.
- Организовать взаимодействие в технологических циклах с учётом психологических законов.
- Принимать более эффективные управленческие решения.
- Формировать решения с использованием специальных логических методик.

Раздаточный материал:

Предоставляется всем
участникам в виде
основных тезисов и
материалов семинара.

Практический семинар

ТЕМА:

«Психология управления»

Предназначен для:

- Директоров и их заместителей
- Руководителей структурных подразделений
- Мастеров цеха

Продолжительность - 2 дня