



# Механизмы развития инновационных компаний: венчуры, бизнес-ангелы, бизнес-проекты



# Как работают фирмы в Кремниевой долине

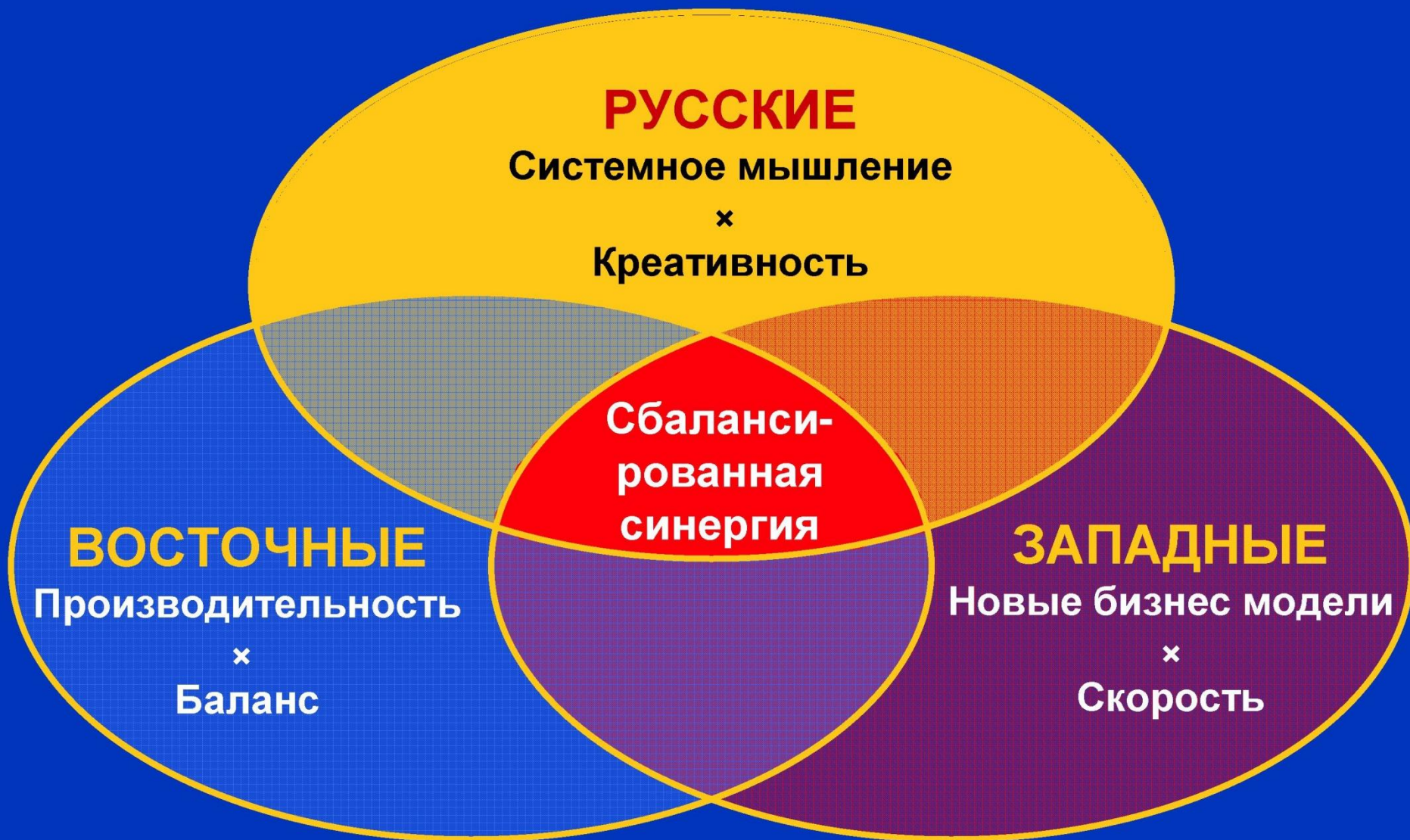
## Эффективный инновационный процесс

Уроки  
лидеров

- 1** Создают потребительскую ценность в виде полных решений
- 2** Постоянно подвергают сомнению существующее положение вещей, поощряют «дикие» идеи, оценивая их при этом очень прагматично
- 3** Производят продукцию высшего качества со «скоростью света»
- 4** Создают максимально благоприятные условия для кросс-функционального сотрудничества
- 5** Быстро реагируют на перемены, но очень разборчивы при рассмотрении предложений о создании перемен
- 6** Постоянно распространяют новые знания об инновациях, изобретая при этом заново и сам инновационный процесс
- 7** Документируют инновационные процессы с помощью карт и диаграмм и доводят их до всех участников как словом, так и делом

# **Тен3 Бизнес е-Коуч: Синергия успеха**

## **Русская изобретательность × Зарубежный опыт**



# Инновационный регион

## Факторы успешного развития

**XXX – Критично**  
**XX – Очень важно**  
**X – Важно**

	Стадия развития компании		
	Создание	Рост	Усиление
<u><b>Законодательство</b></u> Налоговые льготы Публичные инвестиции Коммерциализация идей	XXX X X	X X XX	X
<u><b>Деловая инфраструктура</b></u> Стоимостные соображения Исследовательские институты Квалифицированная рабочая сила Транспорт Близость поставщиков и рынков	XXX XXX XX X X	X XXX XXX X	XXX XXX X
<u><b>Социальная инфраструктура</b></u> Attending changing needs Повышение квалификации, тренинг Наличие бизнес-ассоциаций Качество жизни, жилье	X	XX XXX XXX XX	XX X XXX XXX

# Инновационная Россия: проблемы, требующие решения

## Три главные стратегические проблемы

<b>1</b>	<b>Смещенный фокус изобретательства</b>	<b>Изобретатели нацелены на решение технической проблемы, а не создание наилучшей ценности для покупателя</b>
<b>2</b>	<b>Смещенный фокус обучения</b>	<b>Университеты нацелены на передачу знаний студентам, а не выращивание предприимчивых лидеров инноваций</b>
<b>3</b>	<b>Неразвитый рынок венчурного бизнеса</b>	<b>Рынок венчурных инвестиций и поглощений практически отсутствует вследствие недостатка как качественных предложений, так и предприимчивого спроса</b>



Стратегия  
развития

Я



«ПРЭФИШ»

# Инновационная Россия: проблемы, требующие решения

## Три главные мировоззренческие проблемы

### Эффективные инновации

Проблемы, требующие решения

Инновации =  
1% Изобретения ×  
99% Предприимчивости

В России недопонята роль предпринимательства в превращении изобретений в инновации

Современные инновации системны, охватывают все составляющие бизнеса

В России господствует устаревший взгляд на инновации, как чисто научно-технологическое явление

Современные системные инновации требуют сильной внутренней и внешней интеграции

В подавляющем большинстве Российских компаний как внутренняя, так и внешняя интеграция недооценены и неразвиты



## Основные тенденции на мировых рынках по оценке швейцарского банка UBS:



1. **Акции** – наиболее перспективный класс активов в 2011 г. Постепенное оживление американской и мировой экономики – несмотря на кризисы на Ближнем Востоке и Японии.
2. Рост курсов **корпоративных облигаций** достиг пика, повышенный риск коррекции.
3. Госдолг **Периферийных стран Европы** по-прежнему вызывает беспокойство среди инвесторов.
4. Ослабление **основных валют** (USD, EUR, GBP, JPY) продолжится.
5. **Процентные ставки** по основным валютам остаются на низком уровне.
6. **Центробанк США** по-прежнему проводит экспансивную финансовую политику.
7. Доступ экономик к **сырьевым активам** становится залогом роста.
8. Рынки **сельхозсырья** обладают наибольшим потенциалом роста на ближайшие 2 – 3 года.
9. Промышленный и инвестиционный спрос на **энергосырье** увеличивается; возможен дефицит сырья.
10. Обеспечение **водными ресурсами** приобретает решающее значение.



# С Днем Предпринимателя!

Всегда рады сотрудничеству:

8 (3452) 468646,

[468646468646@mail.ru](mailto:468646468646@mail.ru)

[www.prefish.ru](http://www.prefish.ru), [www.tdkport.ru](http://www.tdkport.ru)