



КРИЗИС – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Евгений Галалу,
Директор Южного Макрорегионального Центра,
Orange Business Services в России и СНГ
19 июня 2009



<footer>

Business
Services



мир меняется

- компании сокращают расходы*:
 - капитальные затраты остановлены
 - расходы на командировки, обучение сотрудников сокращены до минимума
 - набор персонала приостановлен, увольнения
 - некритичные проекты отложены

* Источник: IDC

биржевые индексы

Dow Jones Industrial Average: 10.09 - present



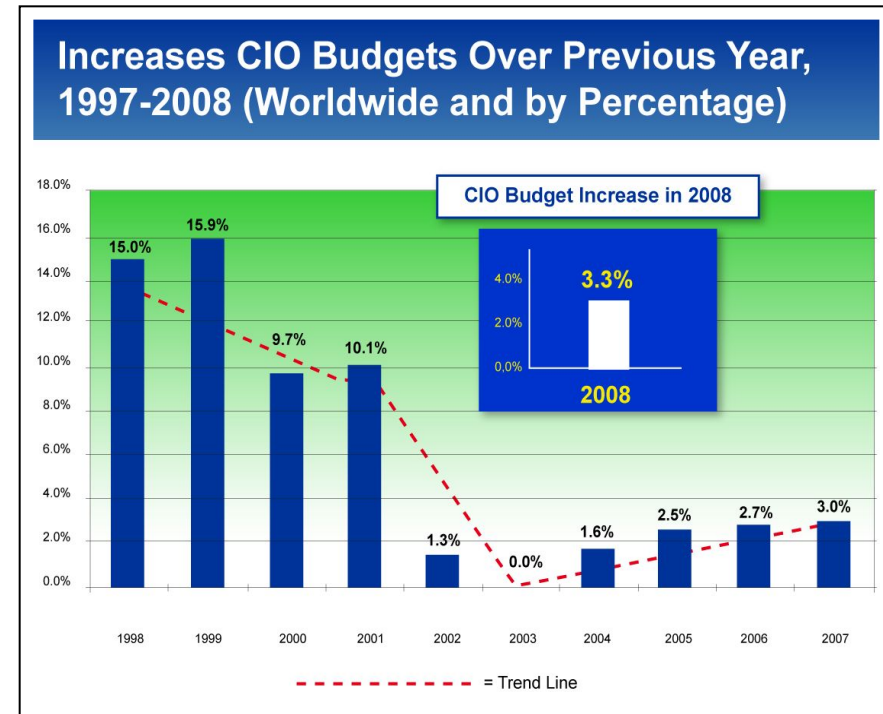
КРС: 10.09 - present



ng, 2009

ИТ-бюджеты в 2009 году

- ИТ-бюджеты
 - до 2010 года ИТ бюджеты останутся на том же уровне, Forrester
 - рост ИТ-бюджетов в 2009 год будет ограничен в пределах от 0% до 2.5% Gartner
 - в некоторых компаниях ИТ бюджеты будут сокращены на 20%



кризис – время возможностей

- ИТ-директорам предстоит:
 - сократить свои собственные расходы
 - предложить бизнесу инструменты для его дальнейшего роста

Сделать больше с меньшими ресурсами
!

Orange – ведущий международный B2B оператор

Группа **France Telecom** достигла всех поставленных результатов по итогам 2008 финансового года

Orange Business Services:

- рост даже в условиях кризиса
- выручка в 2008 г. – € 7,778 млрд
- продолжающиеся инвестиции в развитие инфраструктуры во всем мире
- долгосрочная стратегия, направленная на предоставление высокотехнологичных услуг

глобальный B2B оператор

- Orange Business Services – торговая марка, объединившая в 2006 году под одним именем все компании Группы France Telecom, работающие на корпоративном рынке
- Orange #1 в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Франции, Польше, Румынии, Словакии и др., #2 в Бельгии, #3 в России, среди лидеров в Испании, Швейцарии и Великобритании

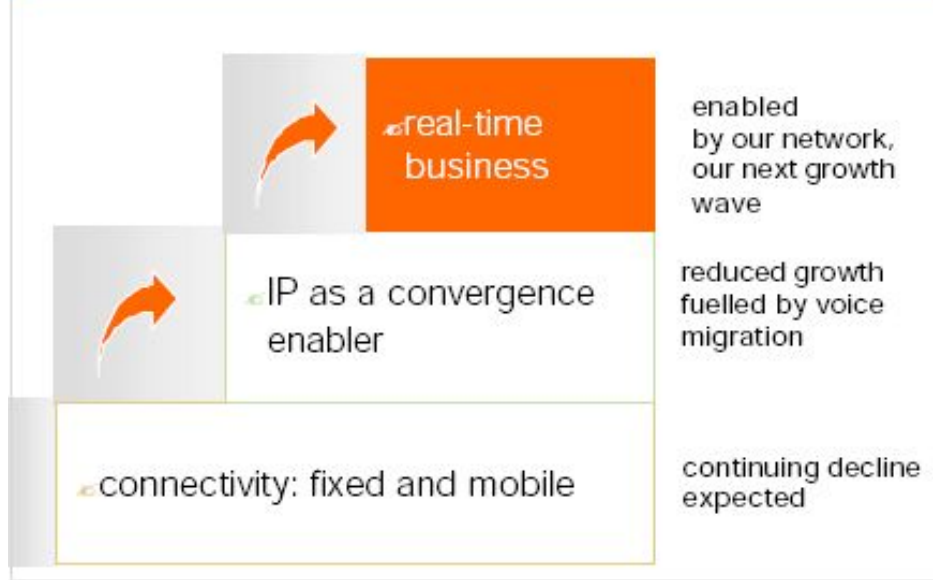
безукоризненное обслуживание клиентов

- Orange – единственный оператор, получавший звание «Лучший международный оператор» на конкурсе World Communications Award 3 года подряд (2006, 2007 и 2008)
- 30% всех доходов Группы France Telecom приходится на корпоративных клиентов
- на корпоративном рынке Orange работает в 166 странах мира

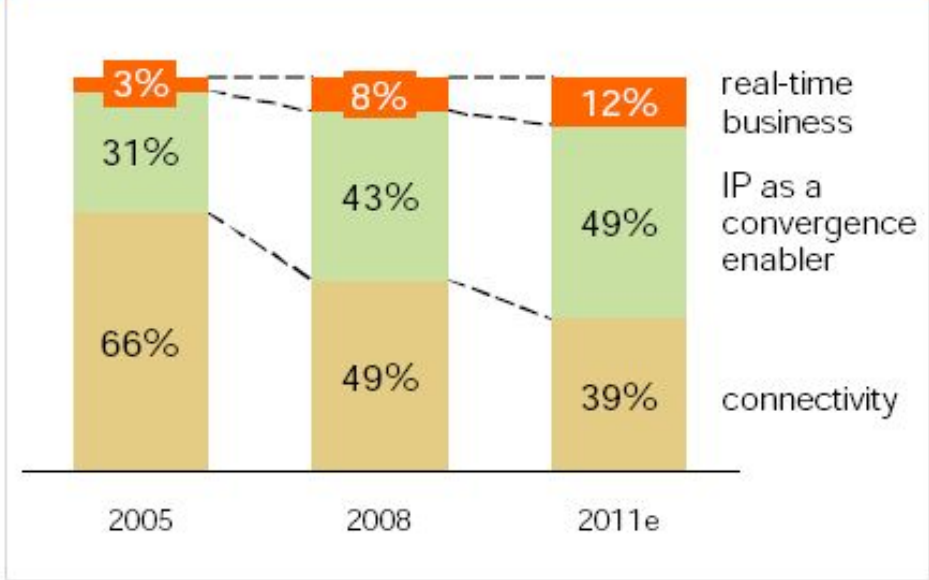
наша стратегия

от провайдера сетевой инфраструктуры к интегратору телекоммуникационных решений

стратегия Orange



ожидаемые доходы



сделать больше с меньшими ресурсами? сократить затраты на инфраструктуру

- **точно знать и управлять своими расходами**
 - централизация и рационализация поставщиков телекоммуникационных услуг
- **анализ и оптимизация возможностей уже существующей сети**
 - корпоративная телефония через IP VPN
 - анализ производительности приложений позволит выявить приложения, которые «съедают» трафик
- **переход на новые технологии**
 - миграция с Frame Relay, ATM на IP VPN позволит внедрить целый ряд продуктов и сервисов, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов и оптимизировать расходы

сделать больше с меньшими ресурсами? сократить затраты на инфраструктуру

- альтернативы бизнес-поездкам
 - аудио-, вебконференции
 - видеоконференцсвязь
- сокращение расходов на мобильную связь, доступ к корпоративным приложениям в роуминге
 - конвергенция фиксированной и мобильной связи (FMC)
 - Business Everywhere

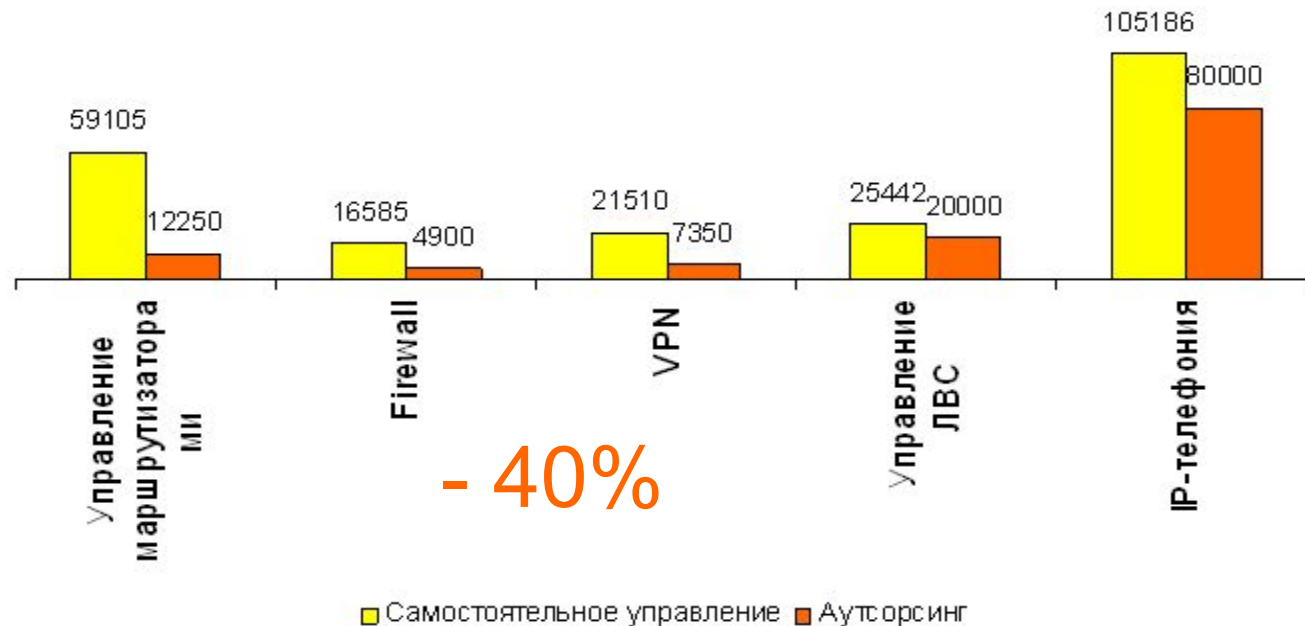


сделать больше с меньшими ресурсами?

управляемые услуги vs самостоятельное управление

ежемесячные затраты на самостоятельное управление сетевой инфраструктурой и управляемые услуги

финансовая компания, 1000 сотрудников в штаб-квартире и 1000 в 50 доп. офисов



* USD, source: Cisco Systems, 2008

аутсорсинг

- **фокус на ключевом бизнесе**
 - предоставьте все остальное профессионалам
 - за счет масштабов бизнеса, разнообразия предоставляемых сервисов, оператор может предоставить эти услуги значительно дешевле
- **сервисное обслуживание на аутсорсинг**
 - управление и сопровождение оборудования 24*7
- **управляемые услуги – сократите капитальные вложения в условиях кризиса**
 - управляемые услуги – все необходимое оборудование находится на балансе оператора, поддержка и управление

аутсорсинг ресурсов с Orange

- **комплексный аутсорсинг**
 - Orange осуществляет управление всеми существующими контрактами с провайдерами и поставщиками ИТ и телекоммуникационных услуг
 - Orange может также перевести персонал заказчика в собственный штат и поставить на свой баланс оборудование.
- **хостинг оборудования и приложений в дата-центрах в России и в мире**
 - собственные дата-центры в более 30 крупных городах России
 - дата-центры в Лондоне, Париже, Сиднее, Атланте, Сан-Паулу и Сингапуре
 - обеспечение безопасной и бесперебойной работы
- **ресурсы контакт-центра**
 - 240 входных телефонных линий
 - более 70 операторов, работа в режиме 24x7
 - организация выносных мест операторов
 - бесплатный вызов по коду 8-800-500 для организации горячих линий

управляемые услуги с Orange

- **Managed Router** - управление оконечным оборудованием
 - поставка и конфигурирование оборудования под специфические требования заказчика
 - оборудование может быть как поставлено в составе услуги, так и предоставлено на условиях аренды, оставаясь на балансе Orange
- **Enterprise Telephony – корпоративная телефония**
 - надежное решение для телефонии бизнес-класса, основывающееся на конвергентной инфраструктуре и позволяющее развивать функционал
 - PBX управляется и принадлежит Orange
- **Managed Videoconference**
 - оборудованные конференц-залы для проведения переговоров в десяти крупнейших городах России и в других странах мира
 - управляемая услуга видеоконференцсвязи

управляемые услуги с Orange на базе современной инфраструктуры

- фокус Orange в развитии услуг на 2009 год
 - **конвергентные сервисы** для обеспечения мобильности корпоративных пользователей и оптимизации затрат при использовании разных сетей доступа
 - **управляемые ИКТ-услуги**
- поддержка продуктовой стратегии на уровне инфраструктуры
 - с 1-го января 2008 г. - Orange **оператор дальней связи**
 - \$200 млн.-инвестиции в создание однородной IP MPLS сети
 - собственные магистральные каналы в центральной части России

глобальная сервисная поддержка Lufthansa Systems

- Lufthansa Systems – подразделение Lufthansa Group, ведущий авиационный ИТ сервис-провайдер
- контракт на сервисное обслуживание ИТ-инфраструктуры компании более чем в 100 странах
- обслуживание (ремонт, замена) 20 000 единиц техники, включая ноутбуки, принтеры, серверы
- комплексная поддержка информационных систем
- сервис 24X7



комплекс телекоммуникационных услуг для Danone

- комплексная телекоммуникационная поддержка начиная с 1999 г.
- IP VPN сеть объединяет 24 офиса компании в России
- мобильные продажи для торговых агентов компании на базе конвергенции фиксированной и мобильной связи
- услуги телефонной связи в новых офисах и складах по всей России
- доступ к корпоративным ресурсам в режиме 24X7 по технологии IP VPN
- видеоконференцсвязь
- высокоскоростной доступ в Интернет



БАТ Россия

- проведен анализ и оптимизация сети
- создана единая национальная IP VPN сеть – более 100 сайтов
 - 60 спутниковая IP VPN (АЕ)
 - 40 наземная IP VPN
- создано 100 унифицированных LAN
 - (более 1000 рабочих мест только в регионах)
- проведена оптимизация затрат
- вся сеть под управлением единого оператора
- проактивный мониторинг сети 24x7

заказчики Orange Business Services



Orange Business Services

в мире

Orange Business Services – торговая марка, объединившая в 2006 году под одним именем все компании Группы France Telecom, работающие на корпоративном рынке

- выручка в 2007 г. – € 7,721 млрд
- 18 000 специалистов в 166 странах мира
- крупнейшая сеть, охватывающая 220 стран
- 300,000 IP VPN включений в 151 стране
- 3 700 многонациональных компаний в числе заказчиков
- 18 исследовательских лабораторий в 10 странах мира
- 1 млн евро инвестиций в R&D в 2008 г.





спасибо!

Orange, the Orange mark and any other Orange product or service names referred to in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited.
© Orange Personal Communications Services Limited.

France Telecom Group restricted.

Business
Services

