

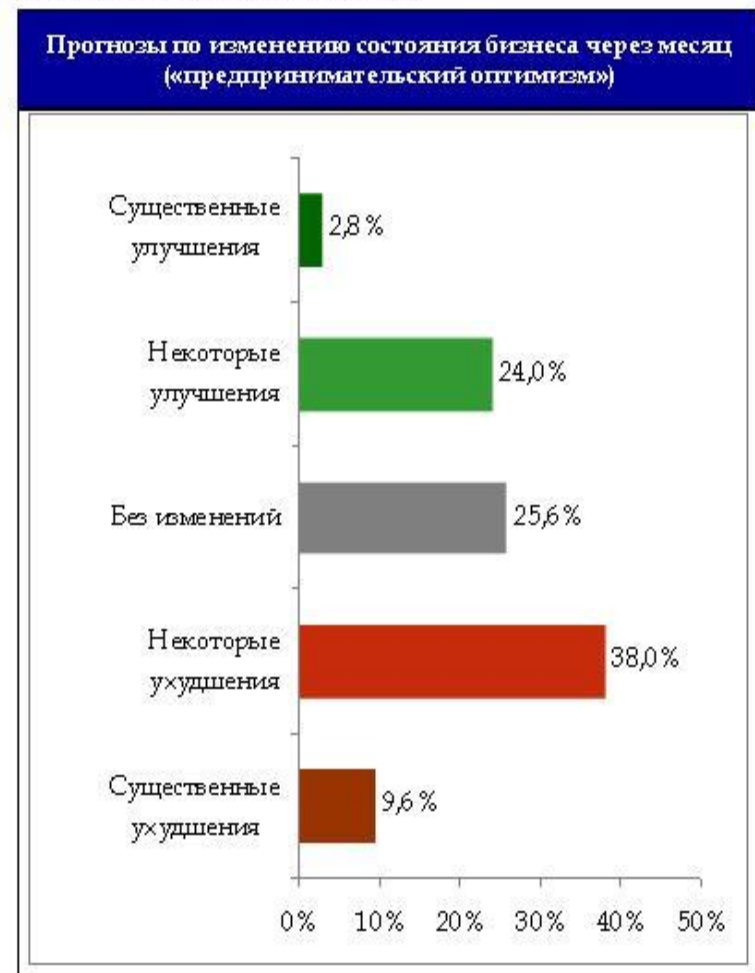
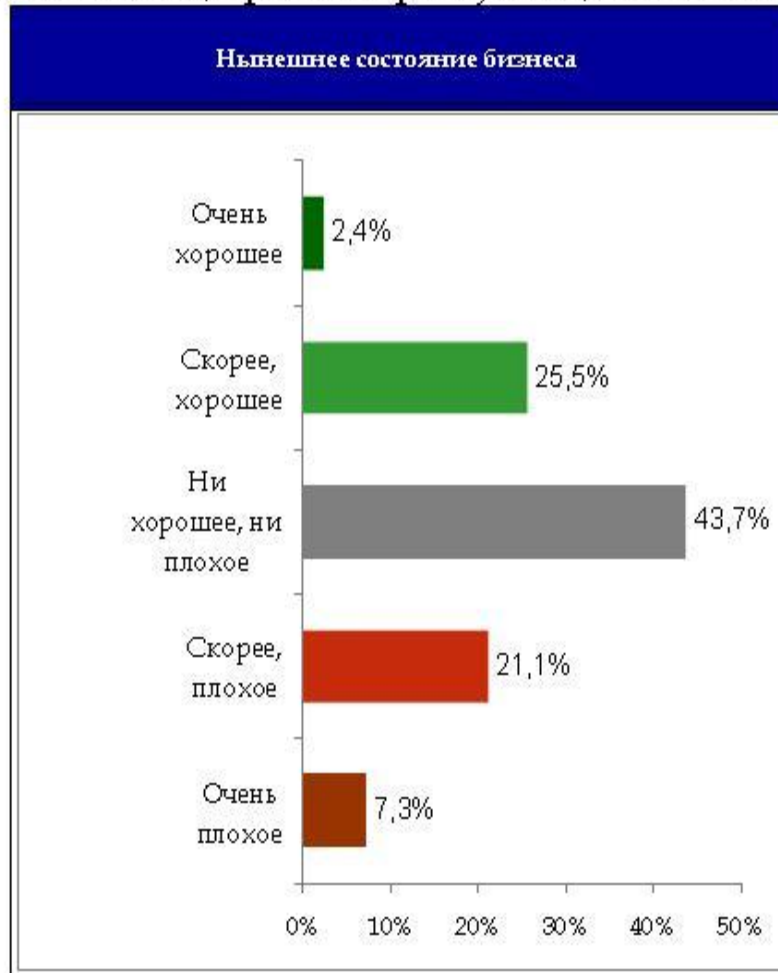


Екатеринбургский филиал

**Развитие малого и среднего бизнеса
в России как ответ на вызовы
мирового финансово-экономического
кризиса**

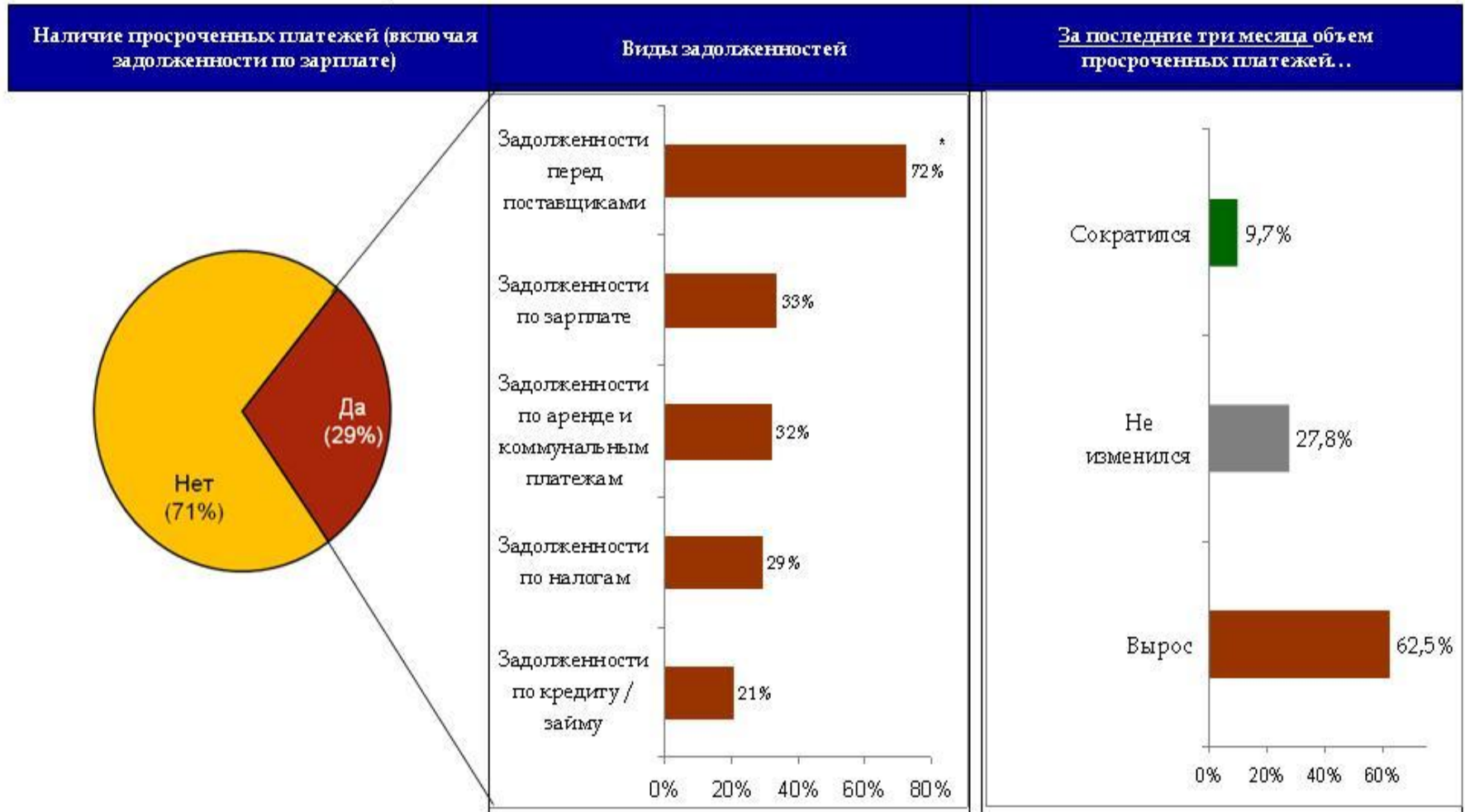
Интегральные оценки > нынешнее состояние бизнеса и прогнозы

Малый и средний бизнес пока не ощутил в полной мере влияние кризиса, но ожидания предпринимательства пессимистичны: около половины компаний ожидают ухудшения состояния своего бизнеса, при этом треть уже оценивают нынешнее состояние негативно.



Реакция компаний > задолженности

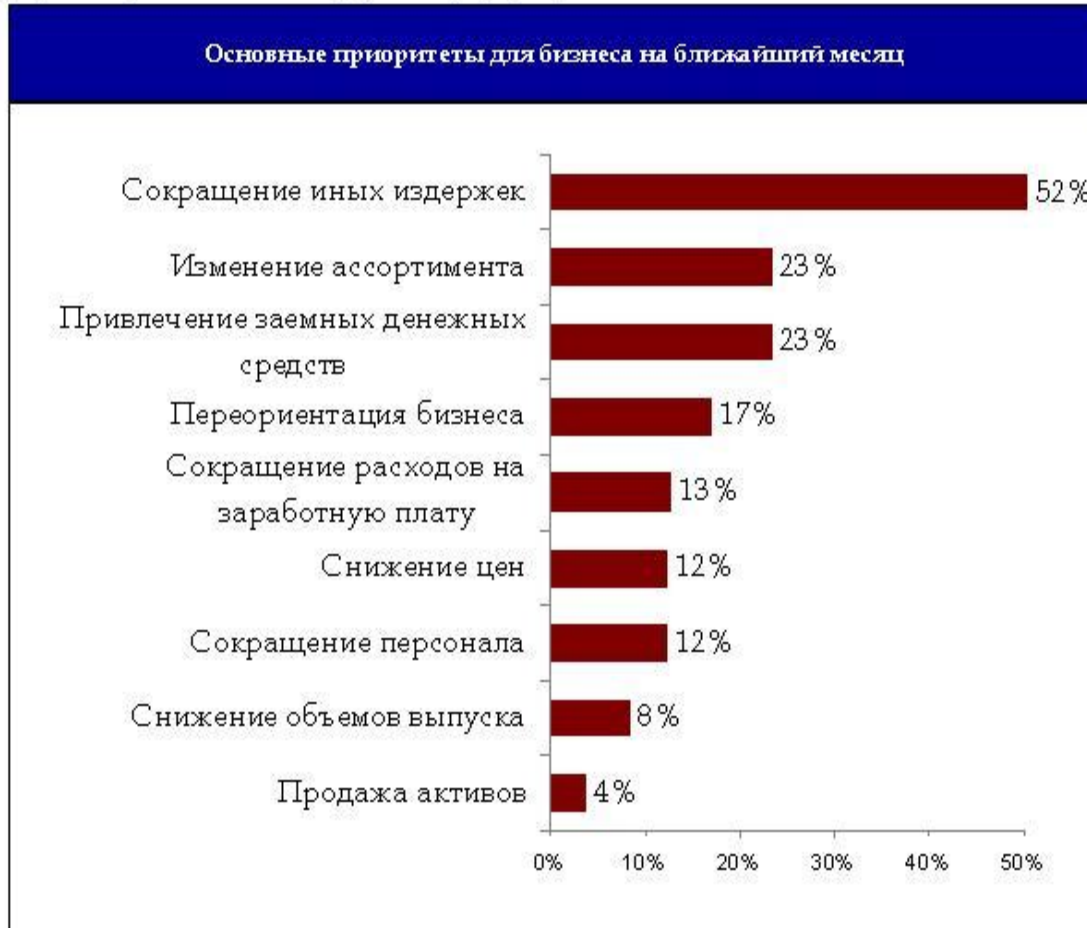
Треть респондентов уже имеют просроченные платежи, чаще всего перед поставщиками. Общий объем задолженностей увеличивается.



* Процент респондентов, из имеющих задолженности

Интегральные оценки > основные приоритеты

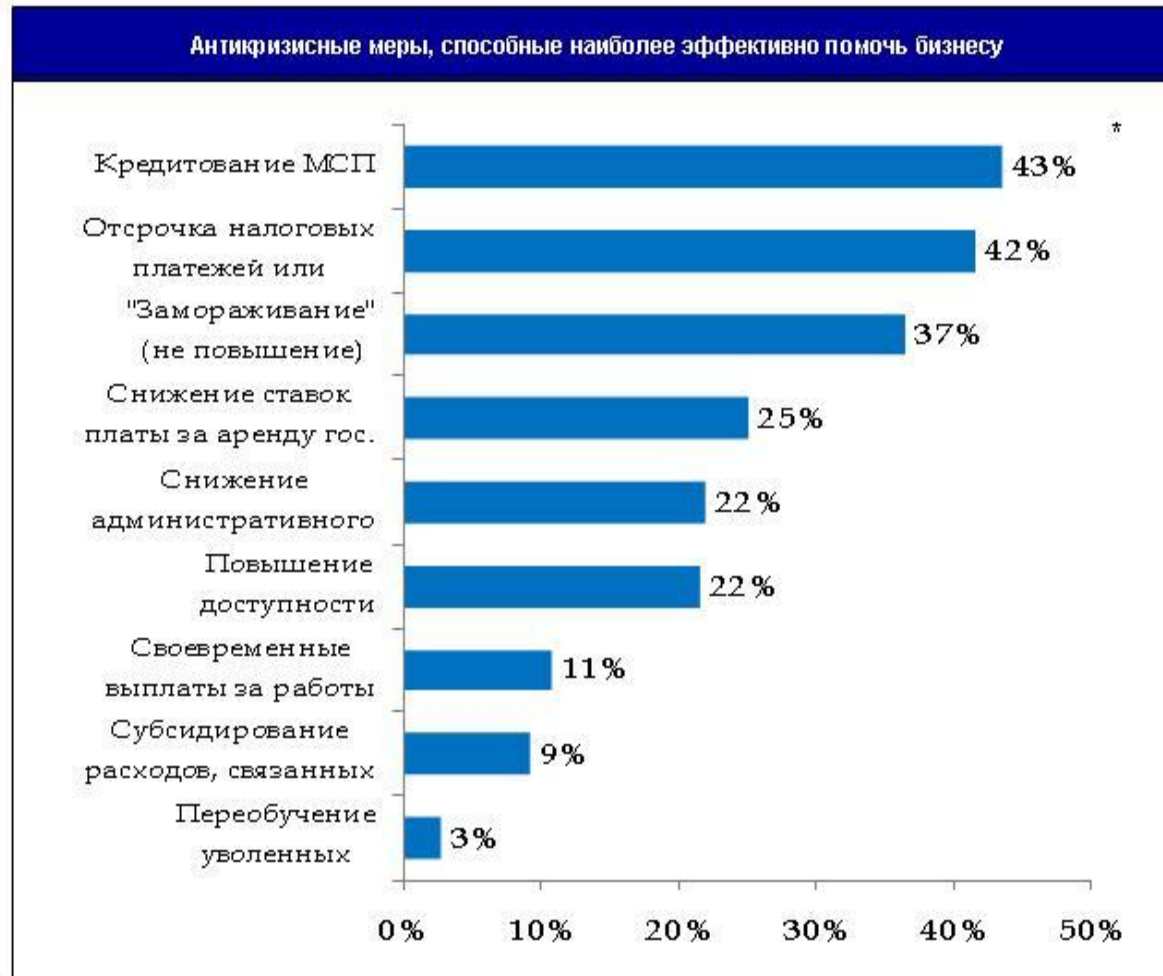
Более 50% респондентов пытаются решить проблемы за счет сокращения издержек (не связанных с расходами на зарплату). Вместе с тем уже 12% планируют сокращать заработную плату и сотрудников, а 4% планируют продажу активов компании.



* Процент респондентов, отметивших данную позицию в качестве одного из трех приоритетов для его компании на ближайший месяц

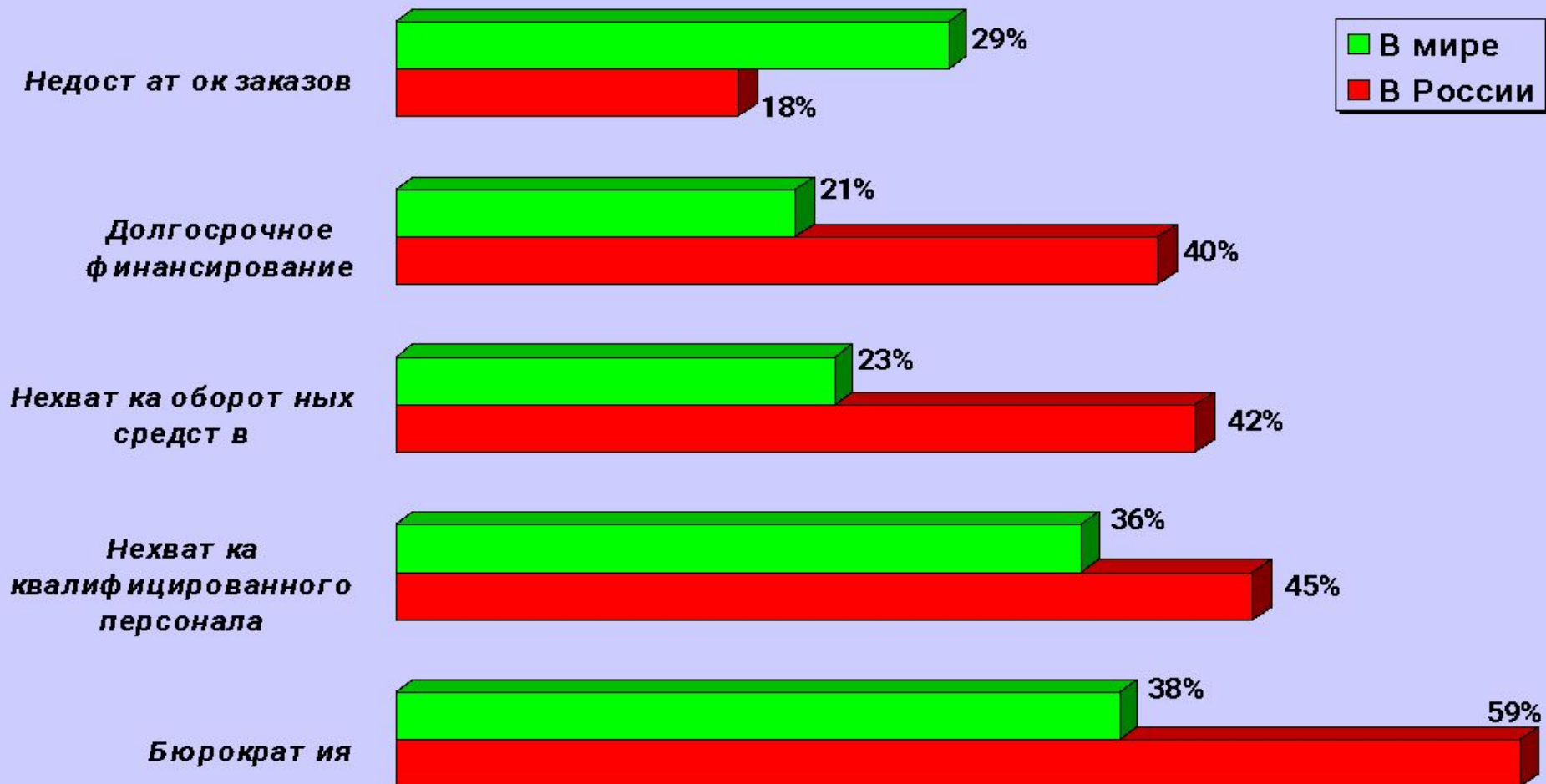
Антикризисная политика

Малый и средний бизнес ждет от Правительства РФ «передышку по деньгам» и стимулирование потребительского спроса на продукцию: кредиты, налоговые каникулы, «замораживание» тарифов.



* Процент респондентов, отметивших данную антикризисную меру в качестве одной из трех, способных наиболее эффективно помочь их бизнесу

Что мешало развиваться малому и среднему бизнесу в 2007 году?



Источник: Grant Thornton International Business Report