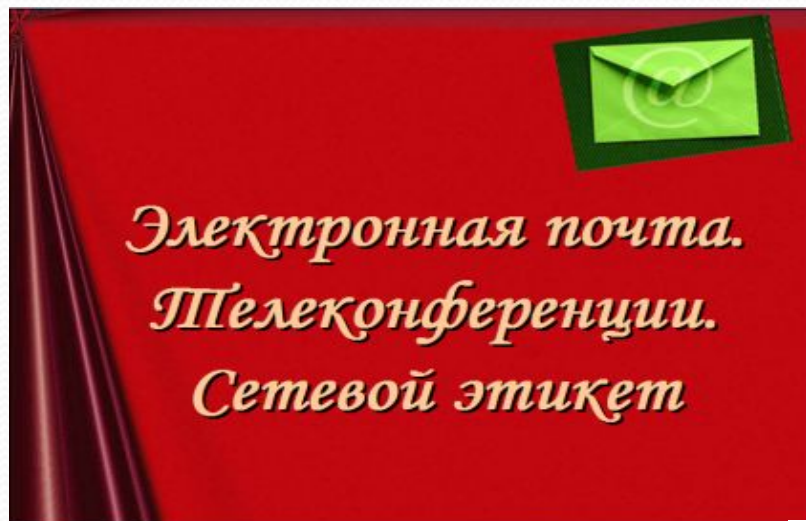


Сетевой этикет



Н Е Т И К Е Т
(сетевой этикет)

«Входя в чужой город, прими его обычаи»

(Талмуд)



Выполнила:
ученица 11 «А» класса,
Амиралиева Аида

Источник информации

- www.wikipedia.org
- www.google.ru



WIKIPEDIA

The image shows the Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'. The letters are 3D and have a slight shadow.

Сетевой этикет

Этикет - это правила хорошего тона, принятые в той или иной социальной группе.



Сетевой этикет - это набор предписаний о том, как себя вести в сети.

Сетевой этикет

- Нетикет - неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. *net*) и «этикет»).
- Правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века.

Правила нетикета

- Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными — в разных сообществах они могут значительно различаться. Так как основная цель этикета состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений, и т. д. Некоторые правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка, другие правила нигде не записаны, но известны большинству членов сообщества и строго соблюдаются.
- Люди, привыкшие к правилам одного сетевого сообщества, могут невольно нарушить правила другого. Поэтому практически во всех интернет-сообществах требуют ознакомиться с правилами и выразить своё формальное согласие на их соблюдение.

Нарушение этикета

- Чаще всего под явным нарушением этикета понимают оскорбления и переход на личности, рекламу и саморекламу в не предназначенных для этого местах. Также вполне вероятно нарушением этикета могут оказаться клевета и иная злонамеренная дезинформация (обман) или плагиат.

Положение нетикета

- В целом положения (рекомендации) этикета можно разделить на три категории:

Психологические, эмоциональные — обращаться на Ты или на Вы, использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы.



Технические, оформительские — использование строк определенной длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.).



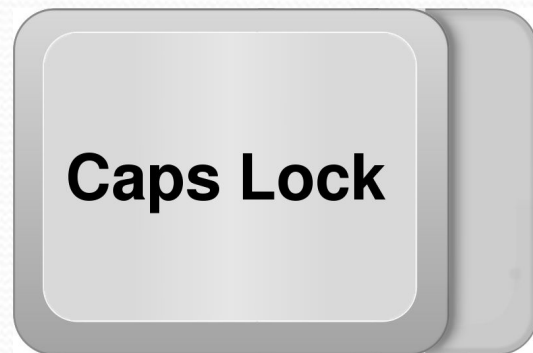
Translit pravit mirom!

Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы.



Оформление сообщений

Старайтесь делать свои записи удобными для чтения. Например не стоит писать на транслите или заменять буквы похожими символами. Естественно, если запись трудно прочитать, ее скорее всего либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно. Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению. Не используйте прописные буквы, Caps Lock. В сети это означает крик.



Троллинг

Размещение в Интернете (на форумах, в дискуссионных группах, ЖЖ и др.) провокационных сообщений с целью вызвать конфликты между субъектами, взаимные оскорбления и т. п. Лицо, занимающееся троллингом, называют троллем.

