

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Презентация журнала

**9/10
2008**

ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Украина

ТЕМА НОМЕРА: Дисплеи. Измерительные приборы



КОНТРАСТНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА
И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОПАСНЫХ

СТ. 8



ДО ТУ СТОРОНУ ЭКРАНА

СТ. 9



РАСШИРЕННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ
НА ОСНОВЕ АРХИТЕКТУРЫ LX

СТ. 64

Комплексное контрактное
производство электроники
и печатных плат



PACIFIC
microelectronics



www.pacificua.kiev.ua

тел. +38 [044] 585 30 17 (18)

e-mail: info@pacificua.kiev.ua

ОТКРЫТО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В КИЕВЕ

март 2009

Концепция

Журнал «Электронные компоненты. Украина» - одно из ведущих отраслевых изданий на украинском рынке электронных компонентов.

Журнал предназначен для разработчиков, технических руководителей и менеджеров по снабжению приборостроительных предприятий.

Благодаря концепции тематических номеров, журнал «Электронные компоненты. Украина» сочетает качества периодического и справочного издания. Это обеспечивает каждому номеру большую «продолжительность жизни» и увеличивает число повторных обращений.

В тематической части журнала глубоко прорабатывается выбранная тема, при этом вне тематической части сохраняются рубрики, обеспечивающие охват интересов всей аудитории.

Влиятельность журнала «Электронные компоненты. Украина» на рынок и его эффективность как рекламного носителя растет и подтверждается тем, что лидеры украинского рынка увеличивают объем своей рекламы в издании.



Паспорт издания

Глянцевый журнал, который издается с января 2004 года.

Журнал представляет компания «Prepaid Solutions».

Количество в год: 6 номеров.

Печатный тираж:

4 номера – 1 000 экземпляров.

2 номера – 1 500 экземпляров.

1 номер – ежегодное отраслевое издание-приложение «Электроника Украины», выход в конце года.

Объем полос: 96+

Формат: 210x297

Распространяется во всех регионах Украины.

Читательская аудитория разработчики и менеджеры приборостроительных предприятий.

Постоянные рубрики

Рынок:

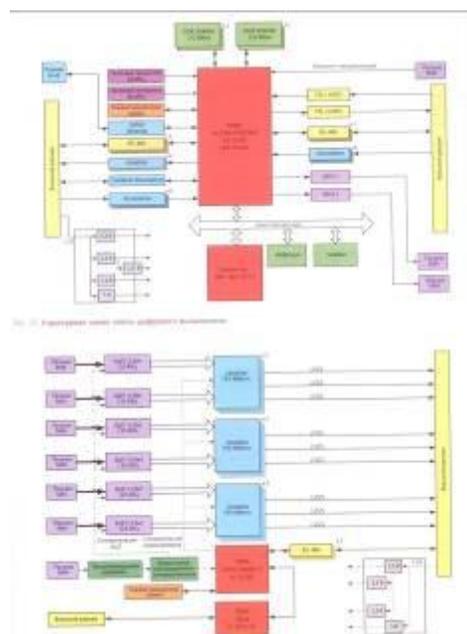
- события рынка
- опросы, интервью
- обзоры, комментарии, анализ

Элементная база:

- микроконтроллеры, микропроцессоры
- силовая электроника
- аналоговые компоненты
- пассивные компоненты
- оптоэлектроника
- интерфейсы
- датчики
- соединители, реле
- дисплеи
- источники питания

Технологии и материалы

Производство электроники



Распространение

Платная подписка - **22%**

Персонализированная рассылка крупным потребителям компонентов – **32%**

Целевое распространение на выставках – **18%**

Распространение на семинарах и конференциях – **3%**

Рассылка в библиотеки технических ВУЗов и на профильные кафедры – **3%**

Продажа через магазины электронных компонентов – **4%**

Рассылка рекламодателям – **16%**

Экземпляры для авторов, представительские экземпляры, архив – **2%**

Подписчики

92% - предприятия

8% - частные лица

Журнал имеет большую вторичную аудиторию, т.е. в течение жизненного цикла кроме непосредственного подписчика, каждый экземпляр изучается еще несколькими специалистами.

Постоянные обращения к журналу происходят в течении первых 4 месяцев, полный жизненный цикл журнала – более года.

Редакция журнала проводит круглогодичную подписку, начиная с любого номера.

Стоимость годовой подписки – **300 грн.** (без НДС).

Вы также можете оформить подписку через подписные агентства:

ГП «Пресса» (Укрпочта) подписной индекс – **91717**

«САММИТ» тел. (044) 254-50-50, подписной индекс – **15362**

«KSS» тел. (044) 585-80-80, подписной индекс – **19027**

Профиль читателей журнала

Разработчики – **84%**

Директора по закупкам – **58%**

Техническое руководство – **22%**

Руководство по маркетингу, продажам – **6%**

Топ-менеджеры – **5%**

*Приведенные данные получены в результате анкетирования подписчиков.

Один сотрудник предприятия может иметь отношение к нескольким областям деятельности, эти области деятельности были отмечены в анкетах.

Журнал распространяется на специализированных выставках в Украине:

"Мир Электроники-2009", Киев

"Elcom-2009", Киев

"Энергосбережение. Электрооборудование. Энергетика-2009", Харьков

"Электроника. Энергетика-2009", Одесса

"Энергетика. Электротехника. Автоматика - 2009", Донецк

"Энергопром-2009", Днепропетровск

"Укрпромавтоматизация-2009", Киев

"AISS-Automatica-2009", Киев

и др.

График выпуска журнала в 2009 год

№	Конечная дата подачи материалов	Дата распространения
5-6	30.04	с 20.05
7-8	10.08	с 01.09
9-10	01.10	с 20.10
11-12	01.12	с 10.12
Ежегодник	01.10	с 20.10

Тематический план на 2009 год

№	Название тем		Завершение приема
5-6	Сети и интерфейсы	Телеком	30.04
7-8	Силовая электроника	Электропривод	10.08
	Ежегодник «Электроника Украины»		01.10
9-10	Электромеханика	Измерительные приборы и системы	01.10
11-12	Беспроводные технологии		01.12

Стоимость рекламных площадей

Формат размещения	Размер, мм.	* Стоимость, у.е.
Внутренний блок		
Страница внутреннего блока	210x297	800
1/2 страницы	210x146	450
	185x125	450
	100x297	450
1/3 страницы	60x254	340
1/4 страницы	100x146	280
	91x122	280
Обложки		
1-я обложка (авантитул)	198x135	Договорная
2-я обложка	210x297	1500
3-я обложка	210x297	1250
4-я обложка	210x297	1650
Дополнительные варианты размещения рекламы		
Рекламный блок 1/6 под статьей	122x60	230
Рекламная статья	разворот	400

Скидки:

2 размещения в год - 20%

3-4 размещения в год - 25%

5-6 размещений - 30%

*Цены указаны с учетом НДС и НР. 1 у.е.= 1 USD

**Цены на рекламу в выставочных номерах (3/4, 9/10) могут изменяться.

Технические требования

Размеры рекламных модулей (цвет)

Размер цветного модуля на 1-ю страницу обложки – 198 (ширина) x 135 (высота) мм.

Размеры формата «под обрез»: полоса – 220x307 мм

Размеры обрезного формата: 210x297 (плюс по 3 мм с каждой стороны в качестве запаса под обрез).

Текст, логотип и другие элементы оформления, которые гарантированно не должны попасть под обрез, располагайте, пожалуйста, не ближе 15 мм от верхнего, нижнего, левого и правого обрезного размера.

Формат принимаемых файлов

Цветные модули:

TIF без применения LZW-компрессии, разрешение 300 dpi, CMYK, все ненужные пути (paths) и альфа-каналы должны быть удалены.

Для тех, кто не имеет готового модуля:

DOC- или .PTF-файл с текстом, который должен присутствовать в рекламном модуле, а также пожелания по оформлению модуля.

Логотипы:

EPS, подготовленный в Adobe illustrator.

Все шрифты в кривых, все задействованные в модуле растровые изображения включены в EPS.DR, подготовленный в CorelDraw.

Все шрифты должны быть в кривых!

Картинки-изображения: TIF или JPG, разрешение 300 dpi.

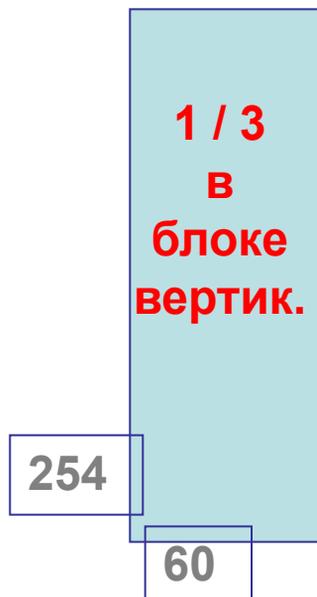
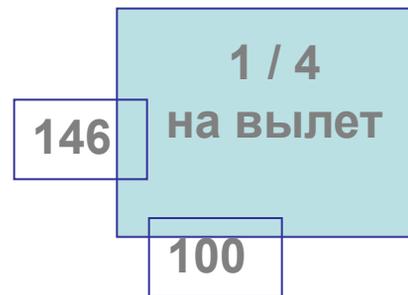
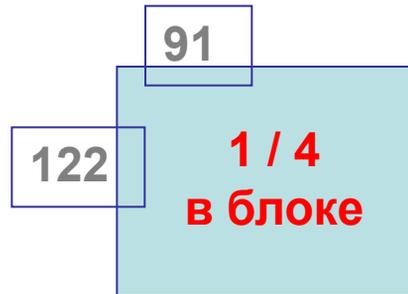
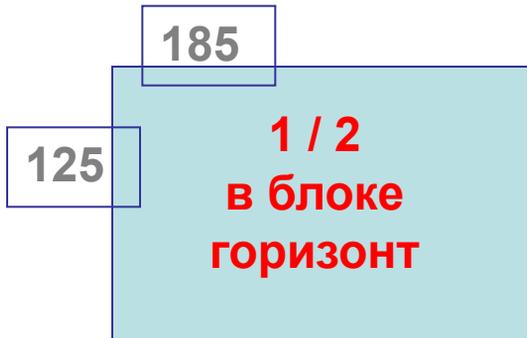
Все файлы должны быть подготовлены на PC.

При пересылке исходного или готового файла большого размера по электронной почте, файл необходимо разделить любым архиватором на части, не более 1,5 Мбайт каждая (самораспаковывающиеся архивы, в которых исполняемый файл имеет расширение exe, не принимаются сервером).

Мы принимаем файлы на магнитооптических дисках 640 Мбайт, 230 Мбайт, дисках Lometa ZIP 100 Мбайт, CD, DVD, обычных дискетах 1,44 Mb.

Рекламные модули

Размер цветных модулей указан в миллиметрах



Отраслевой деловой ежегодник

Ежегодное издание-приложение
«Электроника Украины».
Выходит в ноябре 2009 года



Контактная информация

ООО «Prepaid Solutions»

03055, г. Киев – 55, а/я №61

руководитель отдела продаж

Игорь Тарасов

тел. (044) 586-56-26

(050) 460 55 82

e-mail: reklama@ps.kod.ua



г. Киев, Попудренко,53

(044) 586-5686