



Лаборатория УАМ

Основные положения стандартов проведения исследований в Интернете

Ирина Лылык
Генеральный директор УАМ
Национальный представитель ESOMAR в Украине
Зам. Главного редактора журнала Маркетинг в Україні
Председатель Квалификационного комитета УАМ



Основные идеи
Международного
процессуального
кодекса
ICC/ESOMAR

- Продвижение принципов этического и профессионального саморегулирования
- Усиление связей с бизнесом
- Сохранение основного смысла с одновременной разработкой местных (локальных) правил

Основные
направления
усовершенствов
ания практики
проведения
исследований в
Интернет

- **ESOMAR Guideline for Online Research (пересмотренный в августе 2011)**
- 1. Идентификация респондентов
- 2. Опросы детей
- 3. Репрезентативность выборки



CASRO – Council of
American Survey
Research Organization
(Совет
Американских
исследовательских
организаций)
<http://www.casro.org>

Позиция CASRO и ESOMAR

- Основная идея –
сохранять
конфиденциальность
респондентов при
проведении он-лайн
исследований

ESOMAR
WORLD RESEARCH



ESOMAR GUIDELINES ON SOCIAL MEDIA RESEARCH

- Принят в июле 2011
- Социальные медиа изменили возможности нахождения и получения информации о тысячах людей в мире

ESOMAR GUIDELINES ON SOCIAL MEDIA RESEARCH

- Социальные медиа – информационная платформа на основе интернет технологий, которая предоставляет возможность интерактивного общения и генерирования содержания.

ESOMAR GUIDELINES ON SOCIAL MEDIA RESEARCH

- Конфиденциальность информации
- Клоака? Принимать ли во внимание при проведении исследований



Более
подробно в №3,
2011 журнала
Маркетинг в
Україні

Следите за
публикациями
в номерах 2012
года



Спасибо за внимание

www.uam.in.ua

umaukr@mail.ru

0677758561