
Развитие инновационного (технологического) предпринимательства – что ЕСТЬ и что ПРЕДСТОИТ сделать

Георгий Лаптев

Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства
Бизнес-инкубатор innovationStudio

Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова

E-mail: glaptev@econ.msu.ru

Что необходимо иметь университету для развития технологического предпринимательства

- **Активные НИР и ОКР**
- **Площадки для создания инноваций** (оборудование для прототипирования + кадры)
- **Организационно-правовая система трансфера технологий**
- **Образовательные программы по предпринимательству**
- **Инкубационные возможности**
- **Программы поддержки создания новых бизнесов**
- **Площадки для размещения стартап компаний** (тех.парки)
- **Networking** (regional and transnational)

- **«Дать возможность узнать, помочь удовлетворить интерес»**
(повышение осведомленности);
- **«Дать возможность попробовать»** (попробовать разработать и создать инновацию, спроектировать бизнес-модель и протестировать);
- **«Дать возможность реализовать»** (разработать и создать инновацию, создать бизнес-модель, протестировать, ИС, предпринимательский менеджмент, наставничество, кросс-функциональная команда и т.д.).

УСПЕШНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ
—
УСПЕШНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

- **Успешный инновационный продукт — ключевой фактор конкурентоспособности и доходности малых инновационных компаний (МИП).**

«Запуск новых продуктов и услуг занимает 1 место в списке факторов, отвечающих за рост доходов компаний-производителей», Deloitte Research, Global Manufacturing Study.

- **Около 90% идей новых продуктов не выходят на рынок. До 70% новых продуктов терпят неудачу на рынке.**

Главная причина провалов:

- нехватка компетентностей у разработчиков;
- отсутствие необходимой инфраструктуры для разработки и создания новых продуктов.

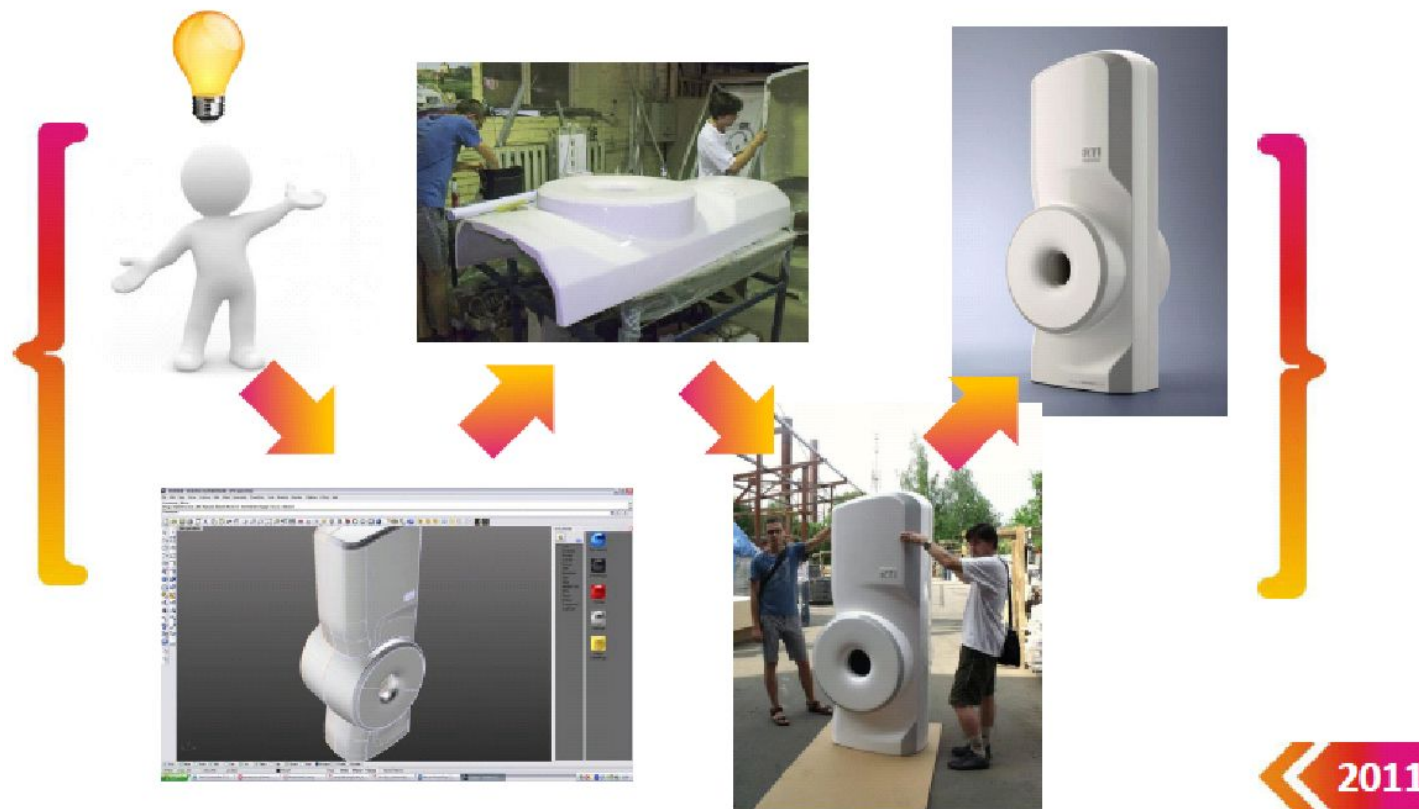
«Идея должна быть реализована в продукте/услуге своевременно и в соответствии с рыночной потребностью»

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ **НОВОГО** ПРОДУКТА



Первые три этапа играют ключевую роль, так как именно здесь определяется, каким должен быть будущий продукт. Начальная идея шлифуется в процессе разработки концепции и тестирования, и, после необходимого количества итераций, может измениться сама. Эта стадия может занимать до 50% от общего времени проекта.

Инфраструктура для разработки и **СОЗДАНИЯ** инновационных
продуктов **КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ** на мировом рынке



Центры Трансфера Технологий и Центры Предпринимательства

- **Центр трансфера технологий** (оценка РУНД и управление ОИС)
- **Центр предпринимательства** (обучение, мероприятия, коучинг, бизнес-развитие предпринимательских команд и т.д.)

Ключевые фигуры в инновационном (технологическом) предпринимательстве

- **Наставник**
- **Бизнес-ангел**

- **«Дать возможность узнать, помочь удовлетворить интерес»**
(повышение осведомленности);
- **«Дать возможность попробовать»** (попробовать разработать и создать инновацию, спроектировать бизнес-модель и протестировать);
- **«Дать возможность реализовать»** (разработать и создать инновацию, создать бизнес-модель, протестировать, ИС, предпринимательский менеджмент, наставничество, кросс-функциональная команда и т.д.).

Проблемы

- **Бессистемность в инновационной инфраструктуре;**
- **Ограниченная возможность получать научные результаты мирового уровня;**
- **Ограниченная возможность создавать инновации мирового уровня;**
- **Общественное мнение по отношению к профессии «Предприниматель»;**
- **Мотивация и бизнес логика руководства.**

Спасибо!