IV ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
эффективная наружная реклама:
уроки кризиса
Москва, 4 декабря 2009 года

Автоматизированное планирование в наружной рекламе. Новые возможности для рекламодателей.

Вячеслав Никишин
Руководитель отдела Продаж

News Outdoor

Содержание:

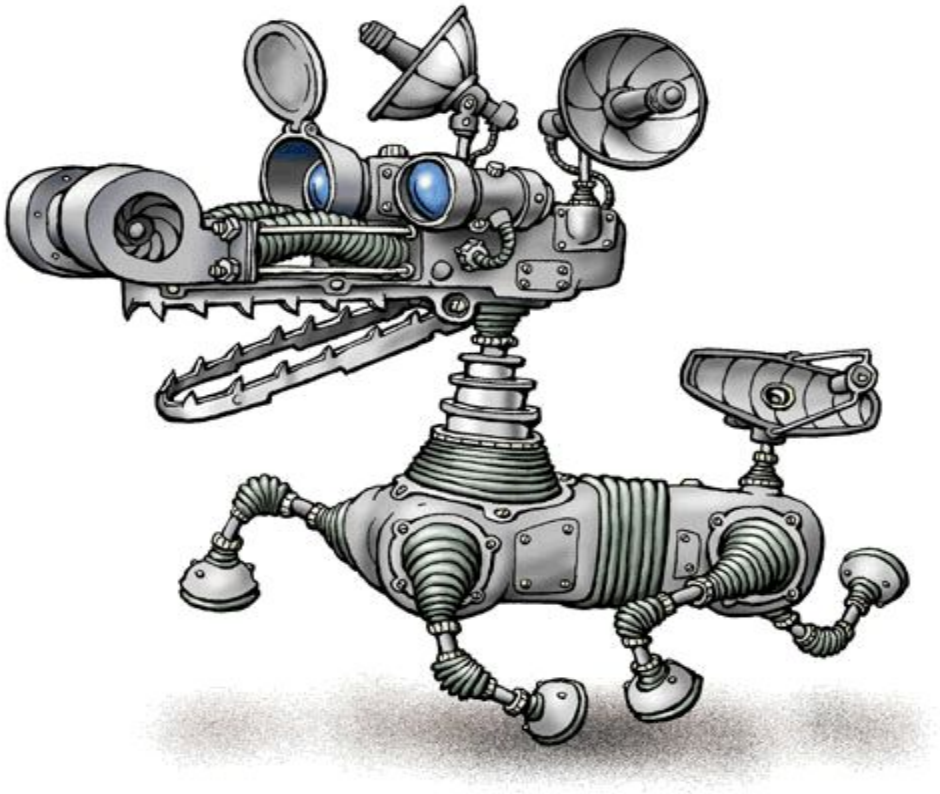
- Предпосылки, тренды
- Решение и его характеристики
- Алгоритм работы
- Преимущества
- Перспективы

Факты из области планирования

Основные тренды в области планирования

- Сокращение горизонта планирования
- Уменьшение сроков подготовки рекламных кампаний
- Рост требований к качеству адресной программы
- Оптимизация бюджетов рекламодателей
- Повышение степени участия клиентов в подготовке рекламных кампаний

Наш ответ на тренды -

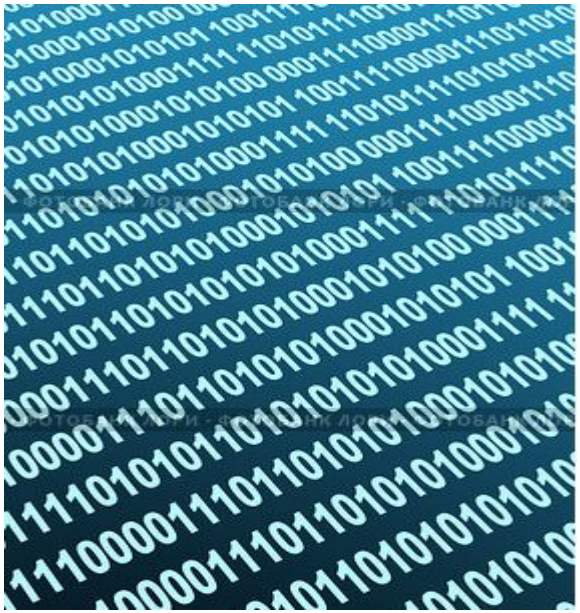


АВТОПЛАНИРОВЩИК!

Автоматизированное планирование в наружной рекламе

Автопланировщик – один шаг до результата

на входе – основные параметры кампании



Автопланировщик – один шаг до результата

на выходе – готовая кампания

Характеристики программы:

ТРИ «О»

Характеристики программы:

- **О**ПЕРАТИВНО
- **О**БЪЕКТИВНО
- **О**ПТИМАЛЬНО

Оперативно

- Охватная кампания на 150 сторон 6х3 в Москве

  около 3 - 5 минут

- Навигационная кампания для 70 объектов по Москве - **менее 5 минут**

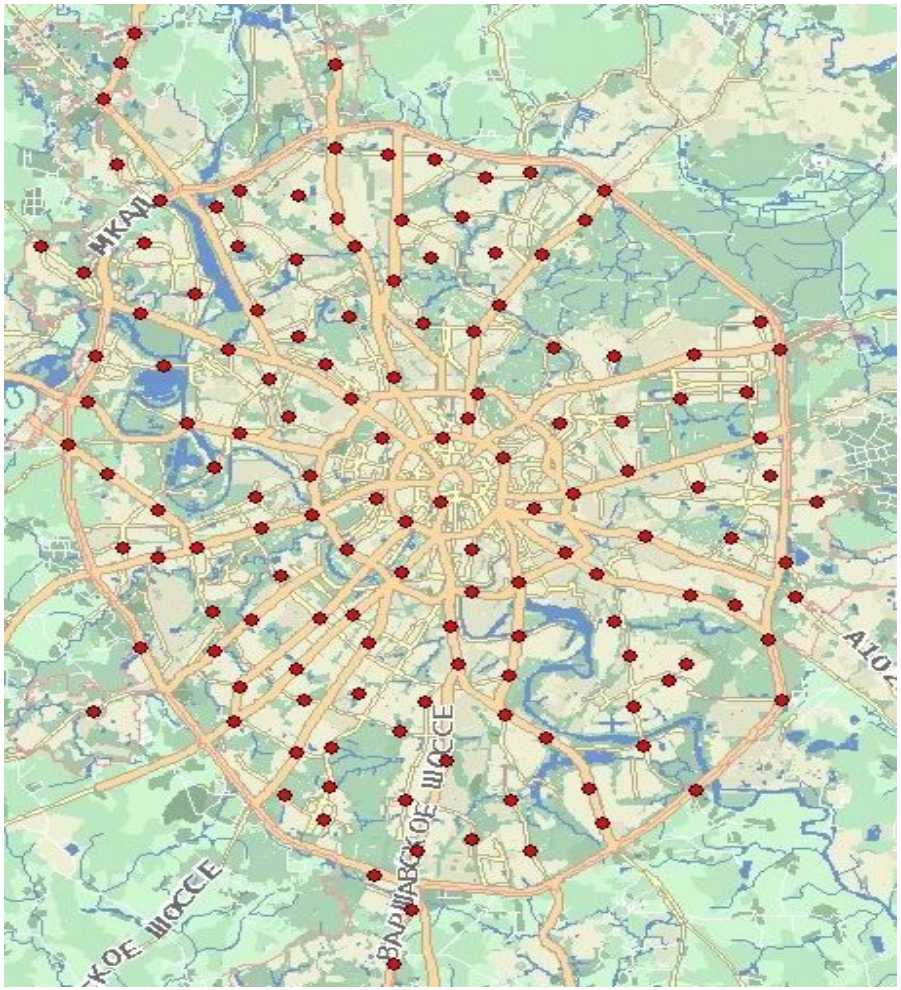
Объективно

Ресурсы программы:

- Медиаданные «Эспар-аналитик» (GRP и R(f) модель)
- Карта и транспортный граф «Геоцентр консалтинг»
- Данные по тысячам POI (Points Of Interest)
- Уникальный алгоритм расчета

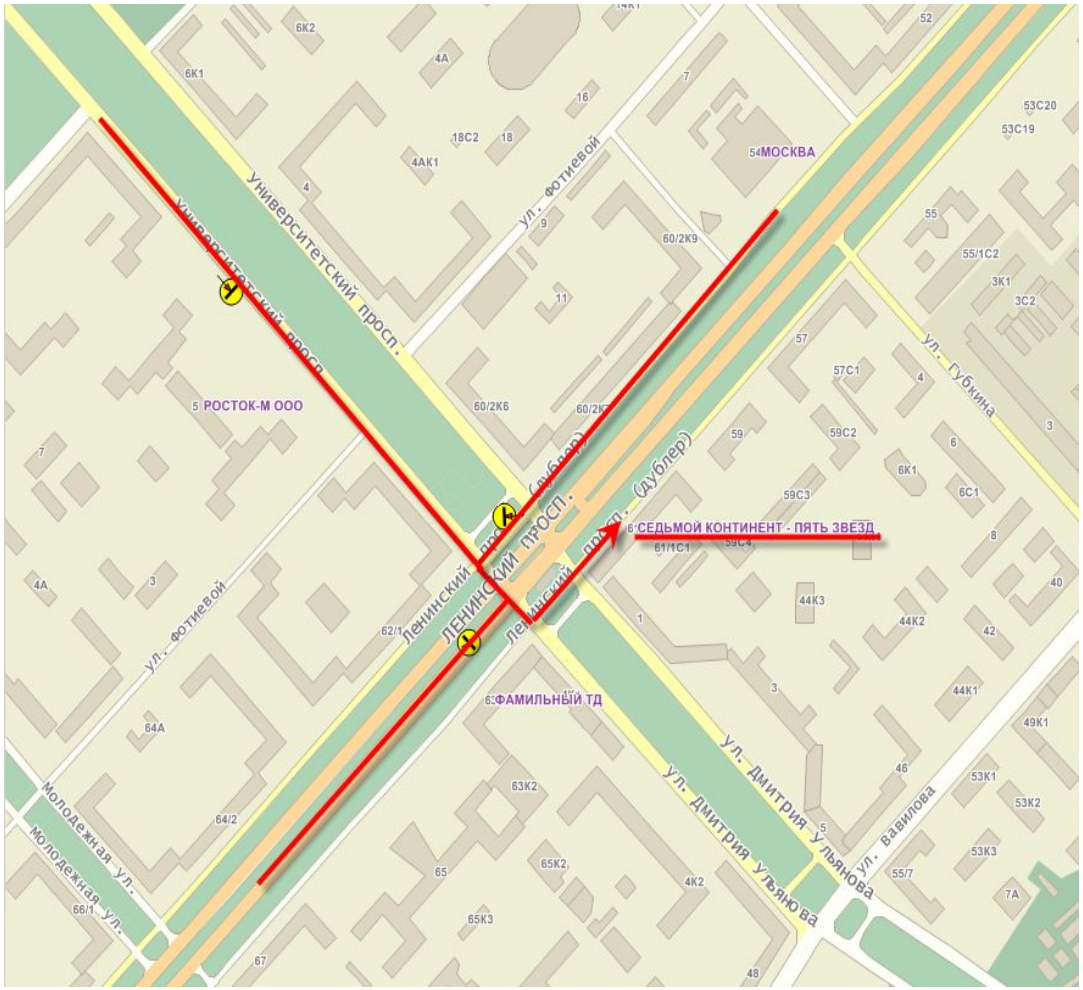
Оптимально

Охватная кампания



Оптимально

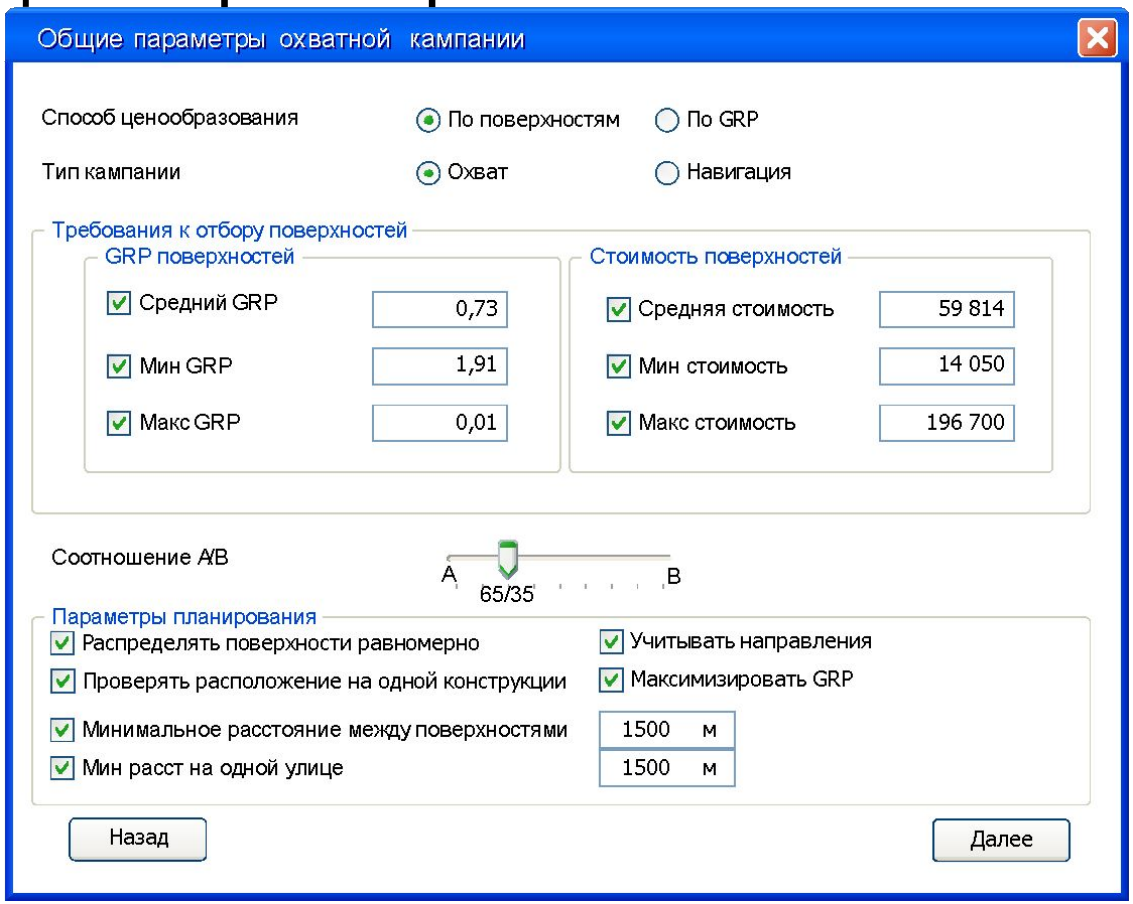
Навигационная кампания



Алгоритм работы автопланирования

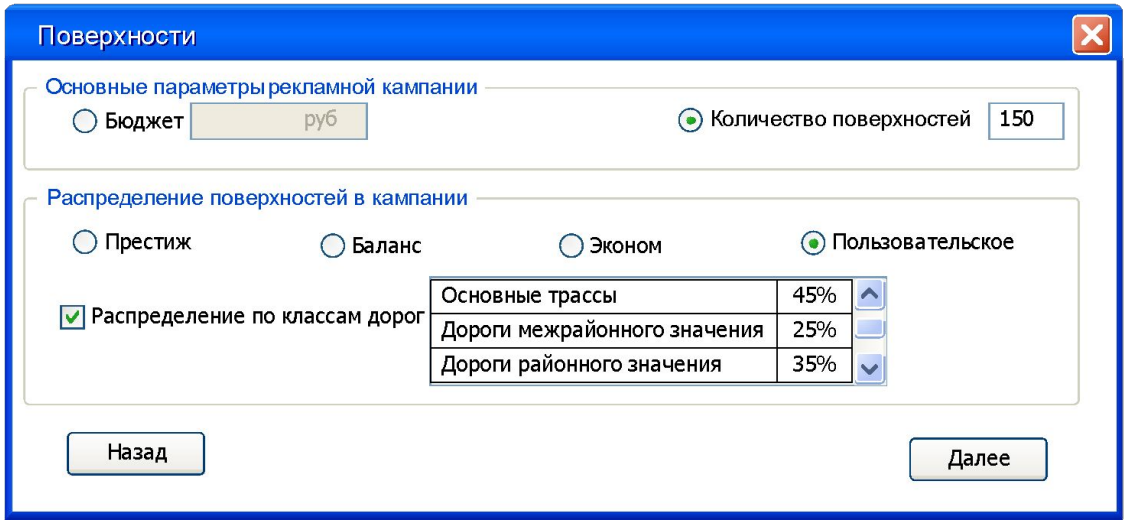
Интерфейс автопланирования

Общие параметры кампании



Интерфейс автопланирования

Параметры охватной кампании



Преимущества автоматического медиапланирования

- Высокая скорость подготовки предложения
- Объективность выбора
- Оптимальное распределение поверхностей
- Возможность планирования по широкой линейке критериев

Перспективы развития

Автопланировщик – инструмент планирования **клиента** в режиме **он-лайн.**

Перспективы развития

- Длительные периоды планирования
- Мультирегиональные кампании
- Мультиформатные кампании
- Тонкая настройка параметров отбора

Спасибо!

Ваши вопросы?...