

НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ПАКЕТОВ

*Презентация результатов
исследования с участием
HR специалистов*

Назначение компенсационного пакета

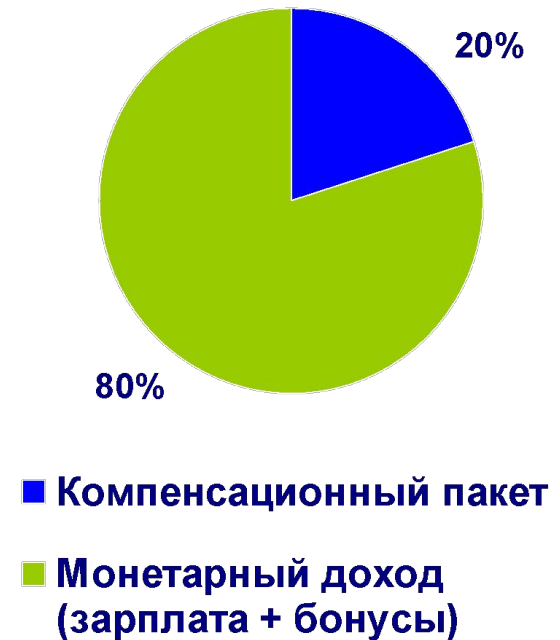
Каково, по Вашему мнению, назначение компенсационного пакета?



Затраты компаний на вознаграждение

- 20% от общих расходов на вознаграждение сотрудников составляют затраты на льготы
- 80% расходов составляют расходы на зарплату, стимулирующие выплаты, бонусы, премирование сотрудников

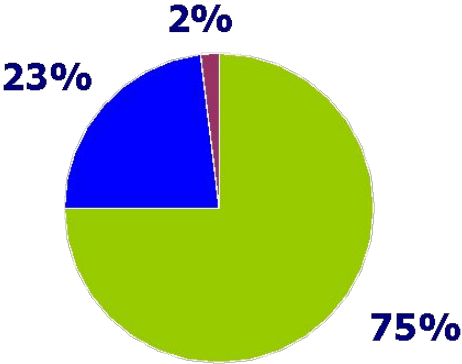
Структура расходов компании на вознаграждение сотрудников



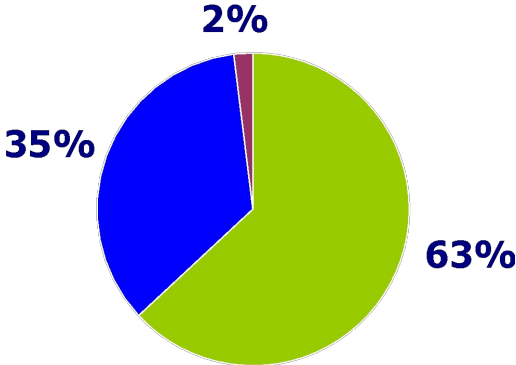
Состояние КП на данный момент

Как Вы оцениваете уровень компенсационного пакета для сотрудников разного уровня в вашей компании

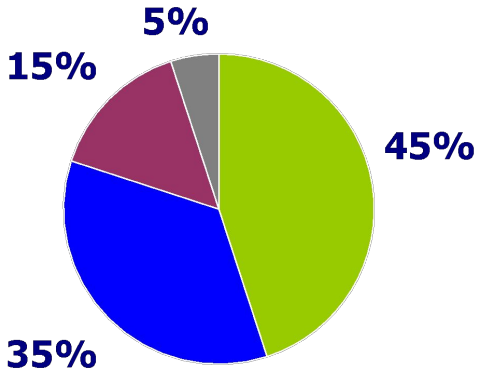
Специалистов



Менеджеров среднего звена



Руководители подразделений

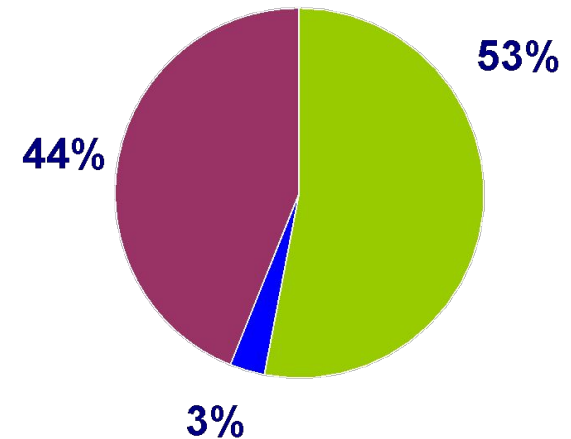


- Скорее стандартный
- Более полный, чем в среднем по рынку
- Скорее нетрадиционный
- Затрудняюсь ответить

Метод: применение дифференцированного подхода

Какой метод формирования компенсационных пакетов применяется в Вашей компании?

- Дифференцированный по должностной иерархии КП является наиболее распространенным методом формирования компенсационных пакетов (53%).



- Дифференцированный по должностной иерархии
- Индивидуально для каждого сотрудника
- Недифференцированный

Отношение к дифференцированному подходу

Как Вы считаете, есть ли необходимость подходить дифференцированно к формированию компенсационных пакетов в Вашей компании?

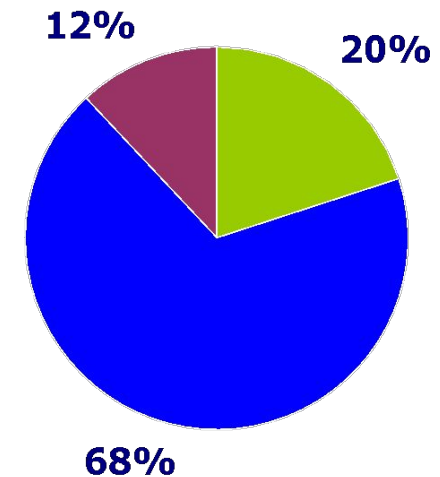
- Большинство компаний, имеющих недифференцированный компенсационный пакет, не видят необходимости менять свой подход к формированию компенсационного пакета (61%)



Отношение к дифференцированному подходу

- Большинство компаний (68%) признают, что применение дифференцированного подхода связано с трудностями в коммуникации и обосновании различий компенсационного пакета сотрудникам

Какие трудности могут возникнуть при формировании дифференцированных компенсационных пакетов?

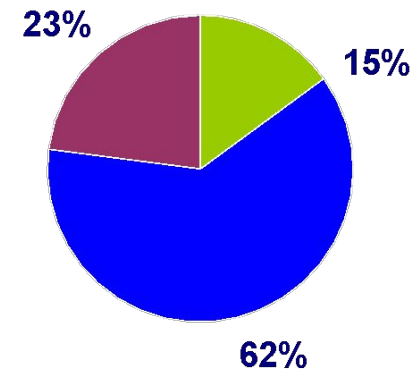


- Нет никаких трудностей
- Трудности в коммуникации и обосновании различий
- Другое

Применение бизнес кафетериев

- Вероятность применения бизнес кафетериев в России оценивается как средняя каждым вторым респондентом (62%)
- Каждый 4-й респондент (или 23%) оценивает вероятность применения бизнес кафетериев как высокую
- Доля пессимистично настроенных по отношению к подобной практике невелика (не превышает 15%)

Как Вы оцениваете вероятность применения «бизнес кафетериев» в России?



- Низкая. В ближайшем будущем применяться не будет
- Средняя. Будет применяться только в крупных западных и российских компаниях
- Высокая. Число компаний, применяющих подобную практику, будет расти в ближайшем будущем