



Малое предпринимательство в малых городах Ярославской области

Выполнила: **Коньшева Е.О.**, группа **5Э73**
Научный руководитель: **к.э.н. Зеляк Е.Ф.**



Цель исследования

Исследовать тенденции развития
малых предприятий в малых городах
Ярославской области и, в частности,
предприятий, которые
занимаются производством одежды.



Задачи исследования:

Изучить законодательство, регулирующее деятельность малого предпринимательства в России;

Дать оценку основных параметров деятельности МП в малых городах Ярославской области;

Исследовать тенденции развития ВЭД «Текстильное и швейное производство» в Ярославской области

Выполнить анализ развития малого предприятия ЗАО «Швейная фабрика» за последние годы;

Сделать сравнительный анализ уровня заработной платы по малым предприятиям за последние годы;

Изучить программу поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Переславле-Залесском



Законодательная основа МП

Федеральный закон
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ

Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (ст. 4 ФЗ № 209)

Признак	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
1. Средняя численность, чел.	до 15	16 - 100	101-250
2. Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн.руб.	до 60	61 -400	401-1000
3. Доля участия в уставном капитале	Не должна превышать 25 %		



Численность работников в городах Ярославской области, 2010 г. (без учета работников микропредприятий)

Города	Среднесписочная численность работников, тыс.чел. - всего	в т.ч. на малых предприятиях	
		тыс.чел	в % от общего числа
Ярославль	222,3	36,8	16,6
Рыбинск	69,2	8,7	12,6
Переславль	12,4	2,9	23,4
Ростов	13,1	1,1	8,4
Тутаев	11,0	1,0	9,1
Углич	10,3	2,5	24,3

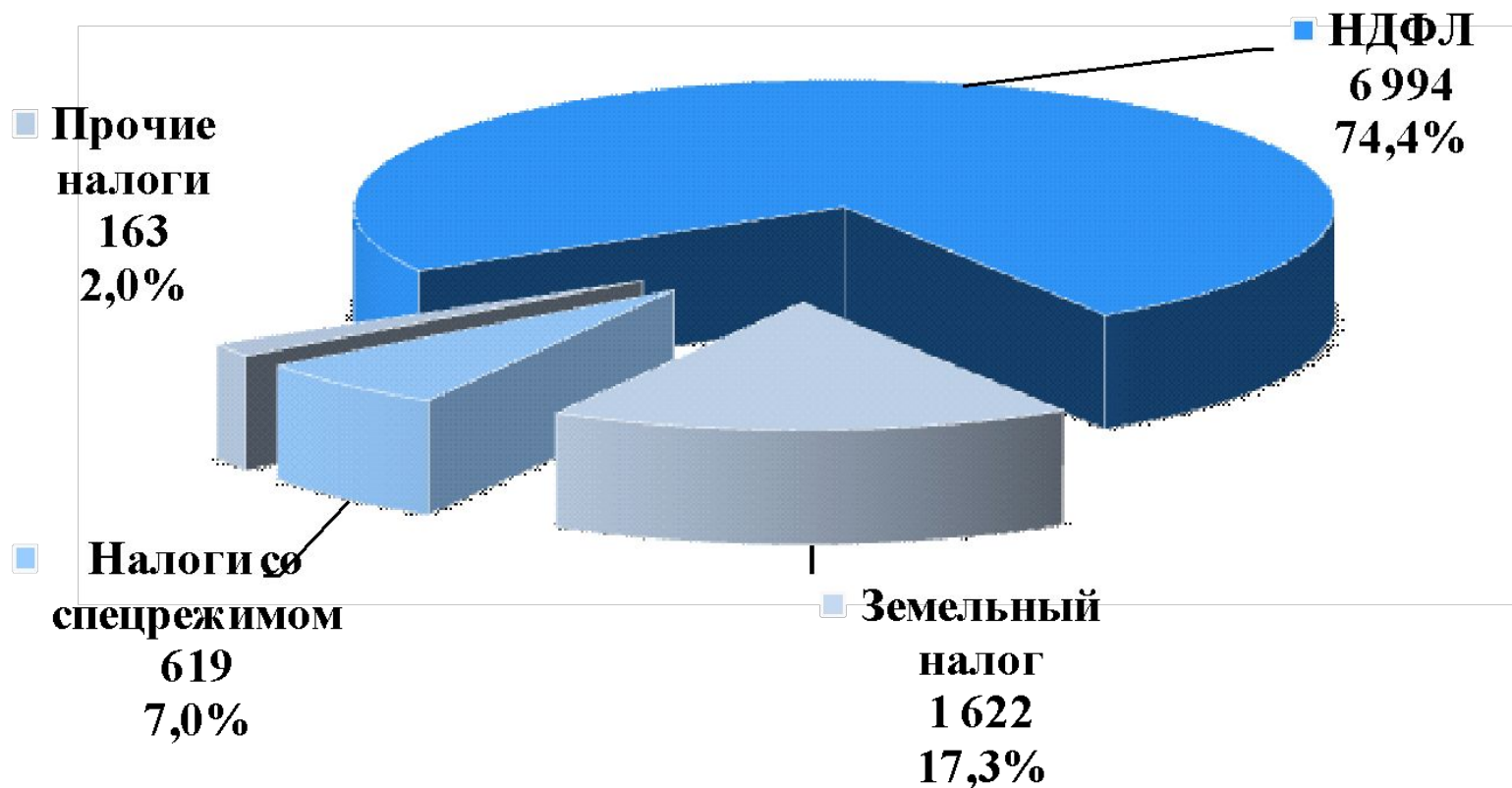


Динамика развития МП в малых городах ЯО





Поступление налогов в местные бюджеты Ярославской области, 2011 г. (млн. руб. и %)





Динамика развития малого предпринимательства в г. Переславле-Залесском

	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к	
						2006	2008
1. Среднесписочная численность работников, чел.	3373	2871	3144	3089	2859	84,8	90,9
2. Отгружено товаров собственного производства, (без НДС и акциза), млн.руб.	1350	1800	2121	2080	2546	188,6	120,0
3. Среднемесячная заработная плата, руб.	5737	8593	11020	11816	13254	231,0	120,3
4. Отгружено товаров собственного производства на одного работника, тыс. руб.	36,7	58,3	61,2	60,1	82,4	224,5	134,6



Отличительные особенности ВЭД «Производство одежды»

- Значительный удельный вес среди работников занимают женщины старше 40 лет;
- Оборудование и машины - устарели морально и физически;
- Высокая конкуренция на рынке со стороны зарубежных изготовителей одежды.



Динамика развития ВЭД «Производство одежды» МП в г. Переславле-Залесском

	2006	2007	2008	2009	2010	2010 в % к	
						2006	2008
1. Среднесписочная численность работников, чел.	231	147	108	111	109	47,2	100,9
2. Отгружено товаров собственного производства (без НДС и акциза), млн.руб.	17,0	11,4	11,8	13,1	15,1	88,8	128,0
3. Индекс физического объема, в % к 2006 г.	100,0	58,1	57,5	60,4	67,2		
4. Среднемесячная заработная плата, руб.	3952	5103	6854	8585	9799	248,0	143,0
5. Отгружено товаров собственного производства на одного работника, тыс. руб.	7,3	7,4	9,2	9,9	11,7	159,6	127,2



Основные экономические показатели ЗАО «Швейная фабрика»

	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к
						2007
1. Средняя численность работников, чел.	74	70	61	64	67	90,5
2. Среднемесячная заработная плата всех работников, руб.	5940	5646	8068	8402	6621	111,5
3. Отгружено товаров собственного производства, (без НДС и акциза), тыс.руб.	5425	5904	7124	8368	7493	138,1
4. Индекс физического объема, в % к 2007 г.	100,0	104,5	118,7	134,6	97,1	

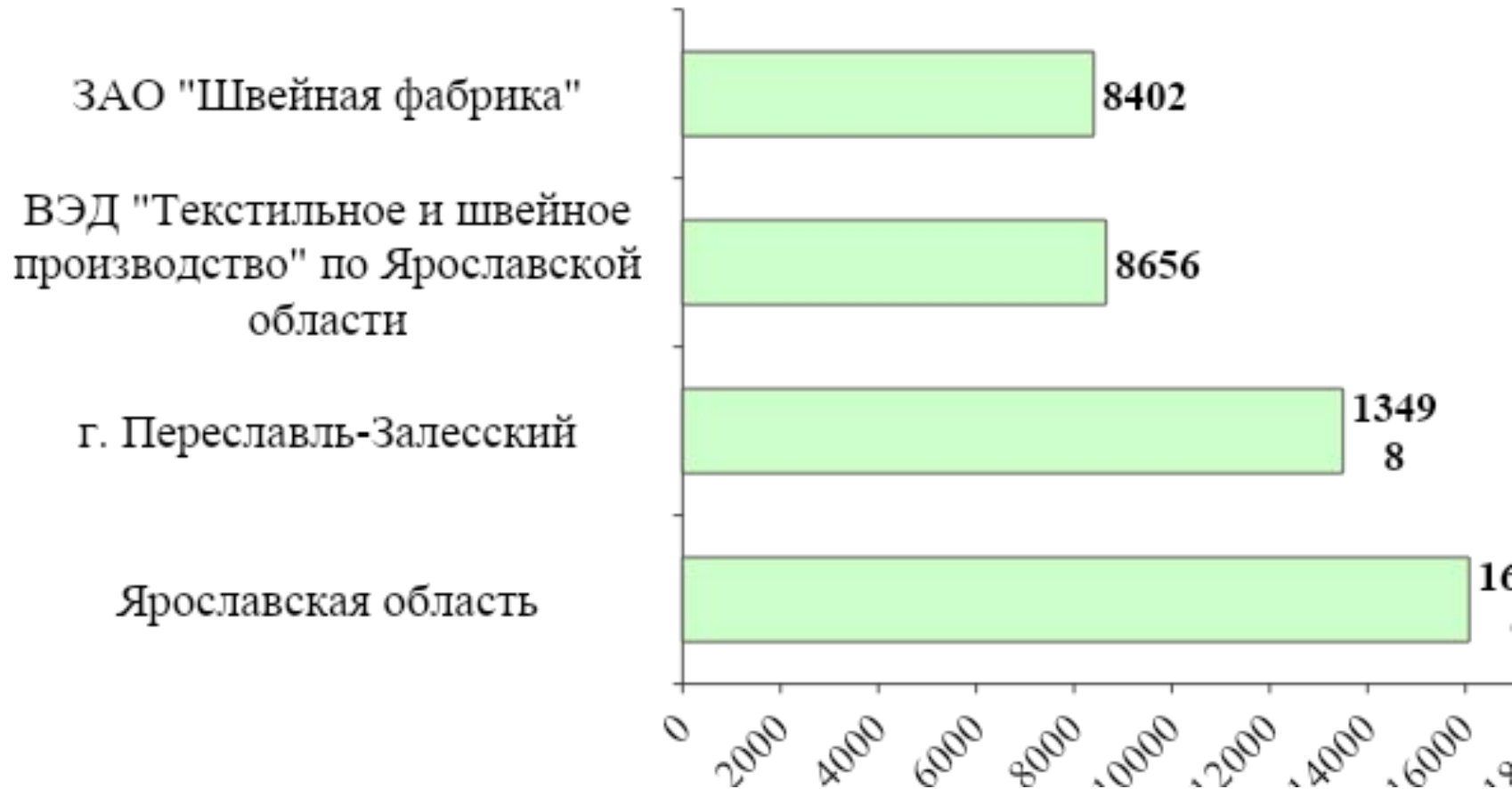


Основные финансовые показатели ЗАО «Швейная фабрика»

Коэффициент	Характеристика коэффициента	2007	2008	2009	2010	9 мес. 2011
Коэф-т текущей ликвидности $K_{лт} = \frac{II A}{КП}$	Отношение суммы денежных средств и дебиторской задолженности к краткосрочным пассивам	0,69	0,76	0,82	0,69	0,52
Коэф-т промежуточного покрытия $K_{лп} = \frac{(ДС + ДБ)}{КП}$	Отношение высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам)	0,22	0,24	0,48	0,43	0,30

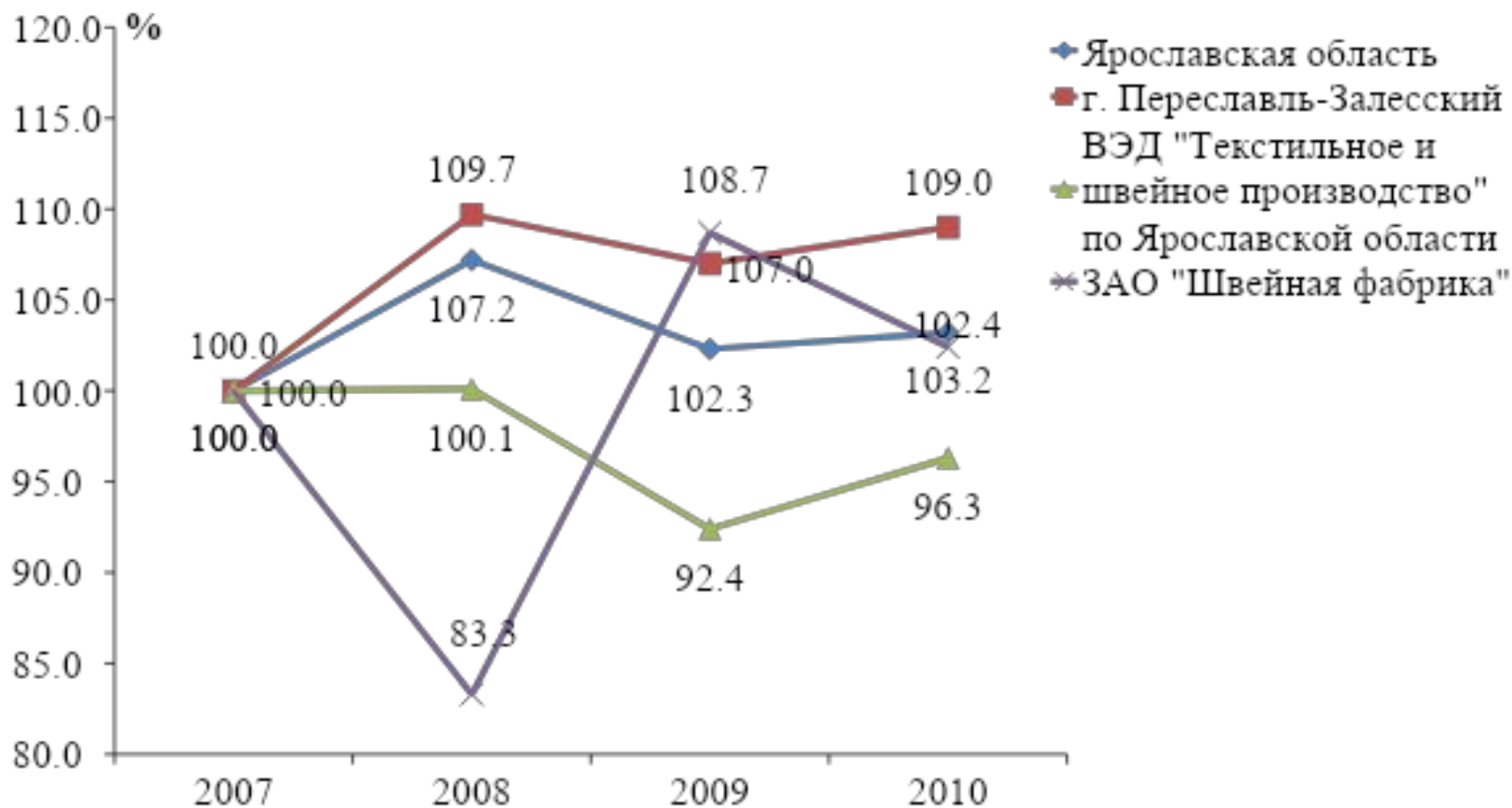


Номинальная среднемесячная заработная плата по малым предприятиям за 2010, руб.





Динамика реальной среднемесячной заработной платы по малым предприятиям (в % к 2007 году)





Поддержка малого предпринимательства в г. Переславле-Залесском

Городская целевая программа «Развитие субъектов
малого и среднего предпринимательства
города Переславля-Залесского на 2010-2012 годы»

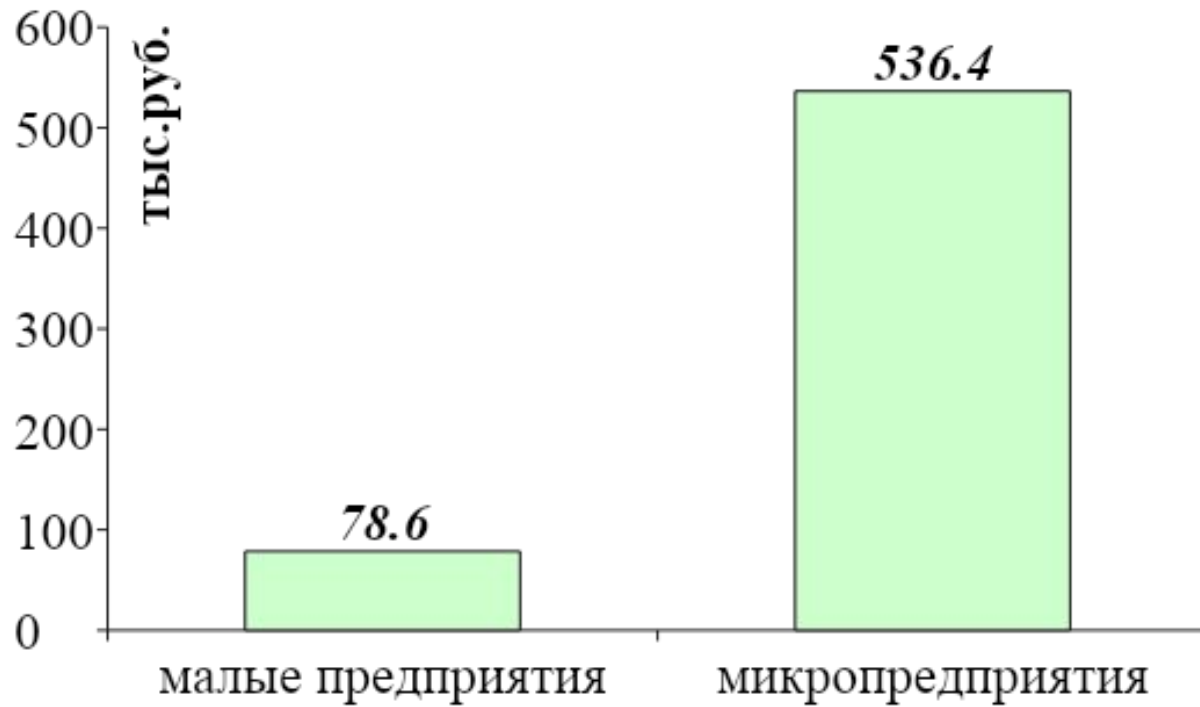


Основные направления поддержки субъектов малого предпринимательства в г. Переславле-Залесском на 2010-2012 годы

Направления поддержки	Средства из городского бюджета, тыс.руб.	
	план всего на 2010-2012 гг.	выделено в 2011 г.
• Финансовая и имущественная поддержка	120	40
• Информационная и консультационная поддержка	150	50
• Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	450	150
• Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого, среднего предпринимательства и мастеров народно-художественных промыслов	30	10
ИТОГО	750	250



Получатели финансовой поддержки малого предпринимательства в г. Переславле-Залесском за 2011 год





Выводы

Федеральный закон № 209-ФЗ позволит развить малое предпринимательство в России;

Анализ развития малого предпринимательства в малых городах Ярославской области показал, что ВЭД «Производство одежды» почти не развивается;

Государству необходимо принять общегосударственную программу возрождения производства одежды в России.



Спасибо за внимание!

