

Всероссийский конкурс

**ЛУЧШАЯ ПУБЛИКАЦИЯ
О ЧАСТНОЙ ОХРАНЕ И СЫСКЕ**

Москва 2009г.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Координационный совет по взаимодействию с охранно-сыскными структурами при ДООП МВД России

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса

- популяризация, а также привлечение внимания общественности, журналистов и средств массовой информации к вопросам частной охранно-сыскной деятельности, в первую очередь ее правоохранительной составляющей, в том числе вклада частных охранных и сыскных структур в обеспечение правопорядка и безопасности граждан и развития предпринимательства, профилактику преступности.

Задачи Конкурса

- популяризация профессии частного охранника и сыщика;
- формирование в обществе положительного имиджа охранно-сыскных структур, как неотъемлемой части государственной системы общественной безопасности и профилактики преступности;
- распространение положительного опыта работы частных охранно-сыскных структур, в том числе их взаимодействия с государственными органами исполнительной власти, правоохранительными органами и общественными организациями.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- www.guardinfo.ru национальный портал по безопасности
- Менеджмент безопасности
- Милицейская волна



ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИКИ КОНКУРСА

- **Мы в едином строю** Роль частной охраны и сыска в обеспечении безопасности и правопорядка;
- **Бизнес без опасности** Значение частной охраны и сыска для обеспечения безопасности бизнеса и развития экономики;
- **ЧОП: время перемен** Актуальные проблемы развития частной охранно-сыскной деятельности.
- **В буднях всегда есть место подвигу** Материалы о сотрудниках ЧОП, самоотверженно выполняющих свой долг, а также позитивно рассказывающие о профессии сыщика и частного охранника.
- **ФотоЧОП** Разножанровые фотографии о жизни и деятельности руководителей и сотрудников охранных и сыскных предприятий и их объединений.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- Лучший репортаж;
- Лучшая аналитическая статья;
- Лучший очерк;
- Лучший сюжет;
- Интернет СМИ – за лучшую серию публикаций;
- Лучшая публикация о частной охранно-сыскной деятельности в региональных СМИ.
- Лучшая публикация об использовании новейших технических достижений в частной охранной и сыскной деятельности

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучший репортаж

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучшая аналитическая статья

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучший очерк

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучший сюжет на телевидении или радио

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Интернет СМИ – за лучшую серию публикаций

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучшая публикация о частной охранно-сыскной деятельности в региональных СМИ

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Лучшая публикация об использовании новейших технических достижений в частной охранной и сыскной деятельности

полезное для журналистской работы изделие, с длительным сроком использования, стоимостью не менее 25 тыс. р., например переносной ПК, фотокамера, телефон

- Право на размещение рекламного стенда Спонсора в зале церемонии награждения
- Размещение рекламных материалов Спонсора в пакете раздаточных материалов участников Церемонии награждения
- Упоминание Компании – спонсора в публикациях о Конкурсе информационными партнерами Конкурса
- Выступление представителя Спонсора на награждении победителя в одной из номинаций
- Публикация интервью с руководителем Компании- Спонсора на сайте www.guardinfo.ru
- Публикация статьи о Компании – Спонсоре в журнале «Менеджмент безопасности»
- Участие 2-х представителей Спонсора в Церемонии награждения
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на страничке конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

Возможность представления журналистов на каждую из представленных номинаций

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Общий

5 000руб.

- Размещение рекламного баннера Спонсора на плакате спонсоров в зале Церемонии награждения
- Упоминание в публикациях о конкурсе информационными партнерами конкурса
- Размещение баннера Спонсора на сайте www.guardinfo.ru на странице конкурса
- Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных материалах Конкурса

КОНТАКТЫ

Брежнев Александр Викторович
expert@kc-ross.ru

Найбородина Ирина Николаевна
pr@guardinfo.ru

Т. (495) 608-70-40
(495) 641-00-73

