

**Тема 1. Источники и  
причины  
рыночной власти**

**1.1. Общие характеристики  
рыночного хозяйства**



**Что возникло первым?**

**Нет ли между ними противоречий?**



# Несовпадение потребностей и возможностей их удовлетворения постоянный спутник человека!

В природе

Потребности = Ресурсам = Баланс

Потребности > Ресурсов → сокращение  
популяции

В  
обществе

Потребности >  
Ресурсов

Отказ от каких-  
то  
потребностей



**Проблемы  
выбора –  
- постоянные  
спутники  
человека**

**Каким  
образом?**

**Как  
распределять  
?**

**Что  
производить?**

**Потребление?  
Накопление?**

**Основной выбор человека**



**Min расходов  
ресурсов**



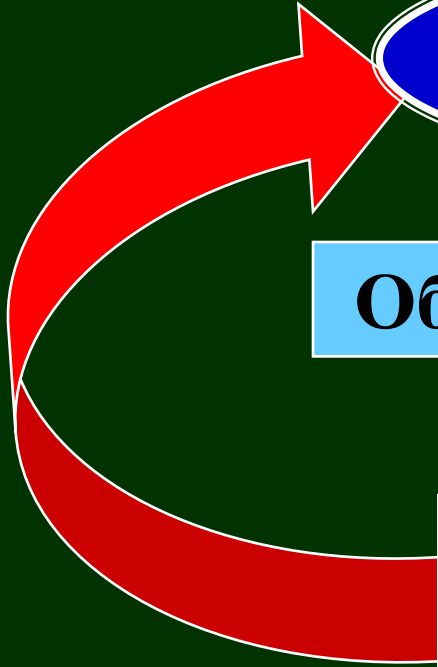
**Max  
ВЫГОДЫ**

**Стремление к  
выгоде**

**Объективная закономерность**



**Основа рыночного  
механизма**



## 1.2. Функции и структура рынка

**«Рынок», как экономическая категория, имеет множество определений:**

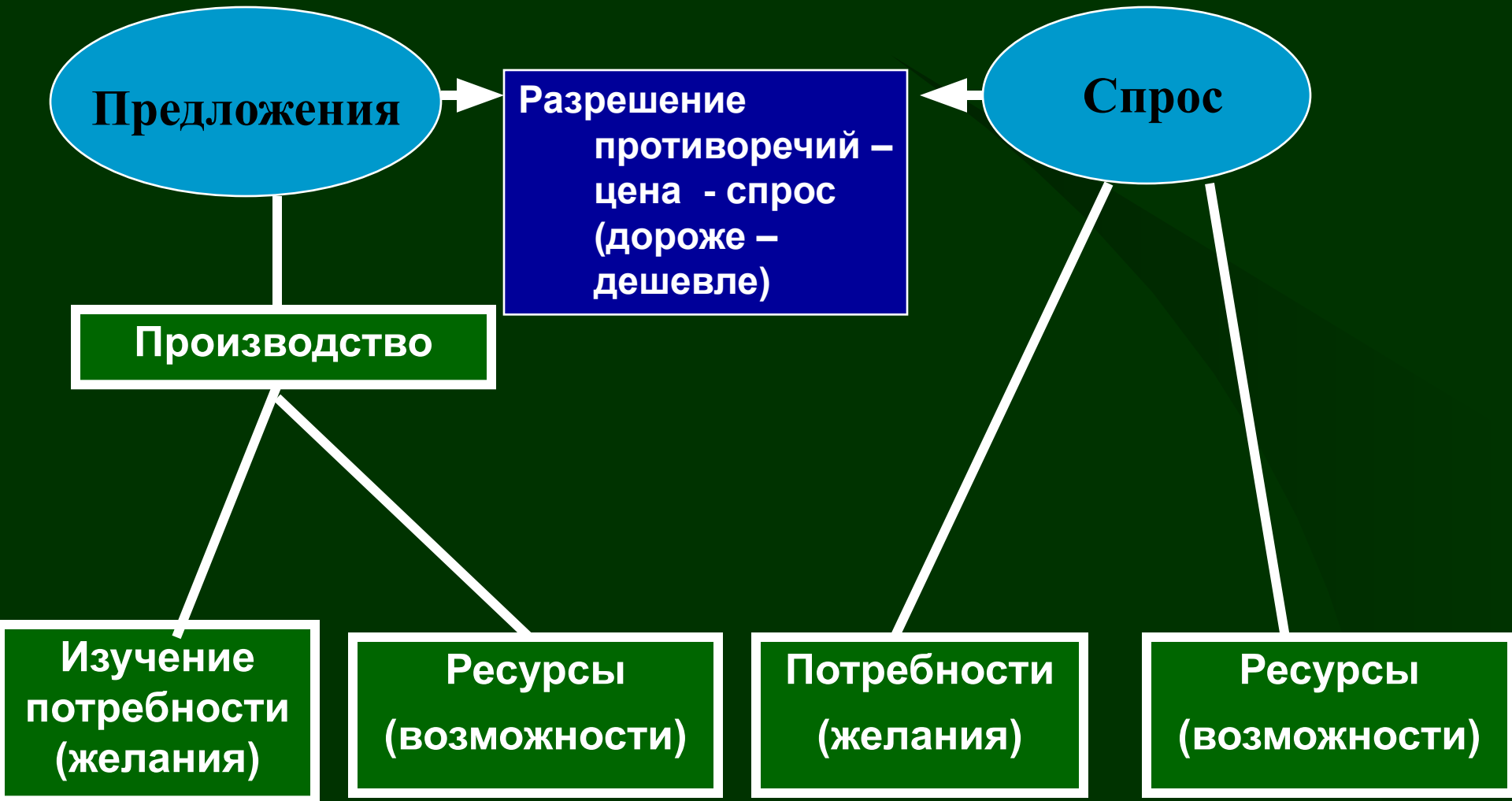
**1) это совокупность связей и отношений между покупателями и продавцами, которые приводят к возможности обмена;**

**2) Это совокупность количественных и качественных показателей:**

- **число хозяйствующих субъектов;**
- **показатели рыночной концентрации;**
- **условия «входа» на рынок;**
- **открытость рынка.**

**(закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»)**

# Основные движущие силы функционирования рынка:







**Функции  
рынка**

**Коммуникационная**

**Регулирующая**

**Информационная:**

- **спрос;**
- **предложения;**
- **дефицит или избыток  
товаров и ресурсов.**

**Известно множество концепций структуризации рынка, авторами которых являются:**

**Стакелберг, Чемберлин и Блейн, Робинсон, Долан и Линдсей и др.**

**Это разнообразие можно сгруппировать следующим образом**

## Концепции структуризации рынка:

```
graph TD; A[Концепции структуризации рынка:] --> B[В статике (Целих)]; A --> C[В динамике (Сио)];
```

**В статике**  
**(Целих)**

**В динамике**  
**(Сио)**

*Классификация:*

**По элементам  
инфраструктуры**

**Статик  
а  
рынка  
(по  
Целиху)**

**По отраслям**

**По экономическому  
назначению**

**По  
географическому  
положению**

**По степени  
ограничения  
конкуренции**

## Процесс рыночный (по Сио)

Состояние конкуренции

Уровень конкуренции

Базируется на спектре рыночных структур

Идеальная конкуренция

Чистая монополия

Неидеальная конкуренция

Олигополия

Монопольная конкуренция

**Количество и  
характеристики  
продавцов**

**Характеристика  
продукта**

**Факторы  
рыночной  
структуры  
(по Сио)**

**Условия «входа»  
и «выхода»**

**Возможная  
экономия по  
фактору «масштаб  
производства»**

**Количество и  
характеристика  
покупателей**

**Покупатели**

**Их характеристики**

**Количество**

**1**

**Монопсония**

**Несколько  
крупных**

**Олигополия**

**Покупательная  
способность**

# Дифференциация продуктов

Легко взаимозаменяемые — предельная дифференциация

Большая дифференциация

Меньшая дифференциация

Дифференциация отсутствует

Высокий положительный коэффициент перекрестной эластичности

Коэффициент эластичности низкий

Идеальная конкуренция

Чистая монополия



**а) прибыльность, доходность:**

**Идеальная  
конкуренция**

**Отсутствие  
прибыли**

**РЫНОК**

**Приток фирм**

**Отток фирм**

**б) отсутствие ограничений:**

**Вход  
на рынок**

**Отсутствие  
ограничений**

**Выход  
из рынка**

**Идеальная  
конкуренция**

**б) наличие барьеров  
(качественные показатели структуры рынка):**

- 1) для потенциальных конкурентов;**
- 2) для межрегиональной и международной торговли;**
- 3) степень преодолимости барьеров.**

**Формируются в зависимости  
от поведения фирм**

**Стратегические барьеры**

**Типы  
Входных  
Барьеров**

**Нестратегические барьеры  
(структурные)**

- **административные (правительственные);**
- **гражданские;**
- **социально-экономические.**

## Нестратегические барьеры:

**Временные и денежные  
затраты фирмы  
на преодоление этих барьеров**

- лицензирование деятельности;
- сертификация;
- нормы контроля;
- квоты, и т.д.

**Административные барьеры  
(правительственные)**

**Затраты на разработку  
дифференцированного  
продукта**

**Условия спроса  
и ценовая  
эластичность**

**Контроль  
действующих фирм  
над каналами сбыта**

**Факторы,  
формирующие  
е  
барьеры**

**Технологические  
факторы**

**Эффект «масштаба  
производства»**

**Необходимость  
крупных  
капвложений**

**Законодательство,  
патенты, привилегии**

**Контроль действующих  
фирм над поставкой  
факторов производства**

## Стратегические барьеры

Создаются поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль, при этом принимается во внимание ответное действие конкурентов

### Виды стратегических барьеров:

- 1) связанные с ценовым поведением;
- 2) связанные с неценовым поведением.

## Ценовая стратегия (по Пелиху)

установление уровня цен, способного предотвратить появление на данном рынке новых конкурентов – снижение цены до уровня ниже цены, приносящей максимальную прибыль в краткосрочном периоде (запредельные цены).

## Неценовая стратегия (по Пелиху)

- 1) Дополнительное инвестирование в оборудование;
- 2) поддержание устойчивых связей с другими участниками рынка;
- 3) дифференциация продукта.



**Анализ  
равновесия  
рынка**

**Краткосрочный**

**Долгосрочный**

**Концепция  
краткосрочного  
равновесия**

**Концепция  
долгосрочного  
равновесия  
(планирования)**

**Концепция  
краткосрочного  
равновесия рынка**

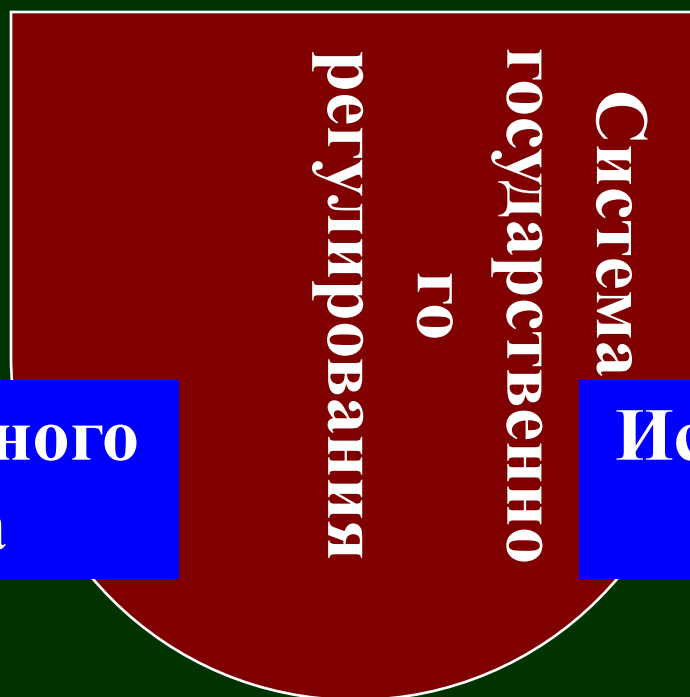
**Исходные предположения:**

- 1) фиксированные мощность и затраты;**
- 2) спрос принимается как относительно стабильный.**

# Концепция долгосрочного равновесия рынка (планирования)

## Исходные предположения:

- 1) все активы являются переменными;
- 2) предложения на рынке стабилизируются за счет «входа» и «выхода» фирм, так прибыль;
- 3) при чистой монополии монополист отрегулирует объем производства таким образом, чтобы так прибыль.



Законодательного  
характера

Система  
государственно  
го  
регулирования

Исполнительного  
характера

Контролирующего  
характера

**Основные  
объекты  
государст  
венного  
регулирув  
ания**

- **экономический цикл и его фазы;**
- **секторная, отраслевая и региональная структура рынка:**
- **денежное обращение;**
- **занятость;**
- **условия конкуренции;**
- **внешнеэкономические связи;**
- **и т.д.**

Инструменты  
государст  
венного  
регулиров  
ания

Прямые

Косвенные

Административные

Экономические

## 1.4. Характеристика рыночной власти



**Источники рыночной власти**

**Рыночные отношения + производство**

**Рыночная  
власть**

**Факторы  
рыночной власти**

**Свойства  
товара**

**Участники  
рынка, их  
количество**

**Региональные  
особенности**



# Критерии определения

Границы  
конкретного товара

Корреляция  
цен товаров

Границы заменителей

Границы  
заменителей  
заменителей

Сходные товары  
имеют сходные  
затраты и цены

До тех пор, пока не будет найдена  
«брешь», что и определяет границы  
рынка в окрестности данного товара

Рынок



**Индикаторы рыночной власти:**  
**(по Пелиху)**

- **Коэффициент Бейна**
- **Коэффициент Лернера**
- **Коэффициент Тобина**
- **Коэффициент Папандреу**

## Коэффициент Бейна

или «норма экономической прибыли»  
показывает прибыль, полученную на доллар  
инвестированного капитала

$$K_{\text{б}} = \frac{П_{\text{б}} - П_{\text{н}}}{K_{\text{с}}}$$

где  $П_{\text{б}}$  – бухгалтерская прибыль;

$П_{\text{н}}$  – нормальная прибыль (разница  
между бухгалтерской и экономической  
прибылью);

$K_{\text{с}}$  – собственный капитал фирмы.

## Коэффициент Тобина

основан на сравнении рыночной стоимости активов (акций) с восстановительной стоимостью активов, равной сумме расходов, необходимых для приобретения активов в текущий момент времени

$$TI = \frac{C_p}{C_v}$$

где  $C_p$  – рыночная стоимость активов фирмы;  
 $C_v$  – восстановительная стоимость активов фирмы.

## **Коэффициент монопольной власти (проникновения) Папандреу**

**показывает в процентном отношении изменение объема продаж данной фирмы при изменении цены конкурента на аналогичную продукцию на 1 %**

$$PI = \lambda_i \frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}$$

**где  $Q_{di}$  – объем спроса на товар фирмы, обладающей монопольной властью;**

**$P_j$  – цена конкурента;**

**$\lambda_i$  – коэффициент ограниченности мощности конкурентов.**

Коэффициент ограниченности мощности конкурентов ( $\lambda_1$ ) определяется как отношение потенциального увеличения выпуска продукции к росту объема спроса на товар, вызванного понижением цены ( $0 \leq \lambda_1 \leq 1$ ).

Выражение

$$\frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}$$

определяет перекрестную эластичность спроса на товар фирмы, т.е. Показывает возможность переключения спроса потребителей на товар фирм конкурентов. Чем Выше любой из этих сомножителей, тем ниже монопольная власть фирмы.

## Лекция 4

# Тема 2. Отраслевая структура и ее анализ

## 2.1. Разделение труда и формирование отраслей

**Квалификационный**

**Признаки разделения труда**

**Функциональный**

**Технологический**

**Предметный**



# Функциональная структура экономики

## Производительные силы

- способности работников;
- опыт коллективной работы;
- совокупность потребительской стоимости средств производства.

## Производственные отношения

- процесс производства;
- распределение и обмен;
- потребление.

**Развитие производительных сил**

```
graph TD; A[Развитие производительных сил] --> B[Общественное разделение труда]; B --> C[Формирование отраслей]; C --> D[Формирование крупных отраслевых групп];
```

**Общественное разделение труда**

**Формирование отраслей**

**Формирование крупных отраслевых групп**

## **Факторы влияния на формирование структуры промышленности**



- 1) НТП**
- 2) концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства;**
- 3) общественно исторические условия развития;**
- 4) сырьевые ресурсы;**
- 5) международное разделение труда, глобализация, и т.п.**

**Общее**  
(уровень народного хозяйства страны)

**Промышленность**  
**Строительство**  
**Транспорт, С/х**

**Формы**  
**разделения**  
**труда**

**Единичное**  
(уровень предприятия)

**Частное**  
(уровень отраслей народного хозяйства)

**Отрасли,**  
**подотрасли**

**Подразделения**  
**предприятия**

**Основные  
межотраслевые  
комплексы**

**Социально-  
производственные  
комплексы**

**Структура  
народно-  
хозяйственного  
комплекса  
страны**

**ТПК**

**Промышленные  
узлы**

**Функциональные  
комплексы**

**Региональные  
комплексы**

# Основные противоречия в экономике РФ?

**Между  
возможностями науки**

**И степенью их  
использования**

**Потенциалом рабочей  
силы, ОППФ**

**Эффективностью их  
функционирования**

**Экономическими  
отношениям**

**Уровнем развития  
производительных сил**

**Потребностью в  
общественных благах**

**Уровнем развития  
социальной сферы**

**Состоянием экономики**

**Уровнем государственного  
регулирования**

## Цели изучения структуры

```
graph TD; A[Цели изучения структуры] --> B[Роль и место в народном хозяйстве]; A --> C[Пути эффективного функционирования и оптимизации структур]; A --> D[Совокупность и взаимосвязь между звеньями экономики по вертикали и горизонтали];
```

**Роль и место  
в народном  
хозяйстве**

**Пути  
эффективного  
функциониро  
вания  
и  
оптимизации  
структур**

**Совокупность  
и взаимосвязь  
между  
звеньями  
экономики по  
вертикали  
и горизонтали**

## **2.2. Экономическая классификация отраслей промышленности**

### **Условия формирования отрасли:**

- 1) однородные предприятия;**
- 2) однородная продукция.**

**Отрасль промышленности – формируется при условии наличия ряда однородных предприятий, занятых производством видов продукции, имеющих однородное потребительское или функциональное назначение**



# Типология отраслевой структуры

**Состав**

**Формы  
взаимодействия**

**Количественные  
соотношения**

## **Прогрессивность отраслевой структуры**



**Это соотношение отдельных отраслей  
и производств при которых обеспечивается  
наиболее эффективное использование:**



- достижений НТП;**
- форм и методов организации производства;**
- экономических ресурсов.**

**Экономическое  
назначение продукции**

**Основные  
принцип  
ы  
классифи  
кации  
отраслей**

**Характер  
воздействия  
на предметы труда**

**Однородность  
сырья,  
общность  
технологии и  
оборудования**

**Характер  
функционирования  
продукции в  
процессе  
производства**

**Характер функционирования  
продукции в процессе производства**

**Зависит от отрасли,  
производящей элементы:**

**Основных  
фондов**

**Предметов  
потребления**

**Оборотных  
фондов**

**Классификация по однородности сырья, общности технологии и оборудованию**

**16 комплексных отраслей  
(классификатор отраслей  
народного хозяйства)**

**350 отраслей и видов производств (Пелих)**

## Комплексные отрасли :

- 1) Электроэнергетика - 7 отраслей;
- 2) Топливная пром. - 16;
- 3) Черная металлургия - 11;
- 4) Цветная металлургия - 36;
- 5) Химическая и нефте/хим. - 32;
- 6) Машиностроение и м/о - 136;
- 7) Лесная, д/о и цел.-бум. пром. - 19;
- 8) Пром строй материалов - 32;

- 9) **Стекольная и фарф-фаянс. - 10;**
- 10) **Легкая промышленность - 48;**
- 11) **Пищевая промышленность - 34;**
- 12) **Фармакологическая - 7;**
- 13) **Пром. минеральных удобр. - 2;**
- 14) **Пром. мед. оборудования - 3;**
- 15) **Полиграфическая - 1;**
- 16) **Другие отрасли пром-ти - 13.**

# Классификация отраслей по характеру воздействия на предметы труда

Добывающие  
(15,5 % в 1990 г.  
17,5 % в 2000 г.)

Добыча  
сырья

Обрабатывающие

Переработка  
сырья



## 2.3. Анализ отраслевой структуры

**Индикаторы  
отраслевой  
структуры  
промышленности**

**Индикаторы  
положения  
отрасли  
в промышленности**

**Индикаторы  
территориальной  
структуры  
промышленности  
(отрасли)**

**Система  
индикаторов  
структуры**

**Индикаторы,  
характеризующие  
условия спроса,  
условия  
предложений**

**Индикаторы степени  
открытости  
рынка**

**Доля отраслей,  
обеспечивающих  
технический прогресс**

**Соотношения  
групп А и Б**

**Индикато  
ры  
отраслево  
й  
структуры  
промышл.**

**Число  
отраслей**

**Доля отраслей,  
производящих ТНП  
и обеспечивающих  
ЭТОТ выпуск**

**Соотношение между  
добывающими  
и обрабатывающими  
отраслями**

**Доля отрасли  
в продукции  
промышленности**

**Доля занятых  
среди занятых  
в промышленности**

**Индикаторы положения  
отрасли  
в промышленности**

**Доля ОППФ  
в стоимости ОППФ  
промышленности**

**Коэффициент  
опережения  
отраслевой**

**Коэффициент опережения отраслевой**  
характеризует структурные изменения  
в отрасли в сравнении со средними показателями  
по промышленности в целом

$$K_{отр} = \frac{T_{отр}}{T_{пром}}$$

где  $T_{отр}$  – темп развития отрасли;

$T_{пром}$  – темп развития промышленности

## Ресурсной базы:

- 1) обеспеченность природными ресурсами;
- 2) обеспеченность ОПШФ;
- 3) обеспеченность трудовыми ресурсами.

## Индикаторы территориальной структуры промышленности

### Результатов и эффективности:

- 1) объем производства;
- 2) доля в общем объеме;
- 3) производительность  
труда
- 4) и т.д.

### Межрегионального обмена:

- 1) отношение вывоза  
продукции к объему  
производства;
- 2) отношение ввоза к  
совокупному объему  
используемых местных  
ресурсов;
- 3) уровень  
кооперирования и т.д.

## 2.4. Межотраслевые КОМПЛЕКСЫ

### Межотраслевой комплекс:

- 1) совокупность разнородных технологически связанных между собой отраслей, обеспечивающих выпуск определенной продукции;
- 2) формируются для удобства народнохозяйственного планирования

**Металлургический**  
(16.4 % в 2000 г.  
в объеме продукции  
промышленности)

**Социальный (ТНП)**  
(1,2 %)

**Топливо-  
энергетический**  
(25,4 %)

**Межотраслев  
ые  
комплексы**

**Химико-  
лесной**  
(10,2 %)

**Машиностроительный**  
(16,4 %)

**Агропромышленный**  
(11,1 %)

Тема 3. Промышленность  
и ее место  
в экономике  
и структуре  
общественного  
производства

Лекция 6

3.1. Промышленность –  
ведущая отрасль  
экономики

Промышленность –  
это совокупность отраслей,  
осуществляющих добычу и переработку  
природных ресурсов



## **Промышленность – ведущая отрасль экономики страны потому, что:**

- 1) ее доля в ВВП страны - 65,2 % (2000 г.);  
- 64,0 % (2003 г.);**
- 2) ее доля в численности занятых - 20,6 % (2001 г.);**
- 3) ее доля в числе предприятий - 12,0 % (2000 г.);**
- 4) уровень развития промышленности определяет уровень развития страны;**
- 3) наличие огромных запасов для отрасли.**

# Промышленность России

в материально-техническом,  
кадровом аспектах является  
самодостаточной для интенсивного  
социально-экономического  
развития.

Основой промышленности и  
экономики страны в целом  
является тяжелая  
промышленность.

# Место тяжелой промышленности среди других отраслей экономики:





**Государственное  
накопление**

**Укрепление  
оборонеспособности  
и**

**Промышленно  
сть**

**Рост  
материального  
благополучия**

**Экологическая  
нагрузка**

## 3.2. Промышленный и производственный потенциал

### Производственный потенциал России

#### ТЭК

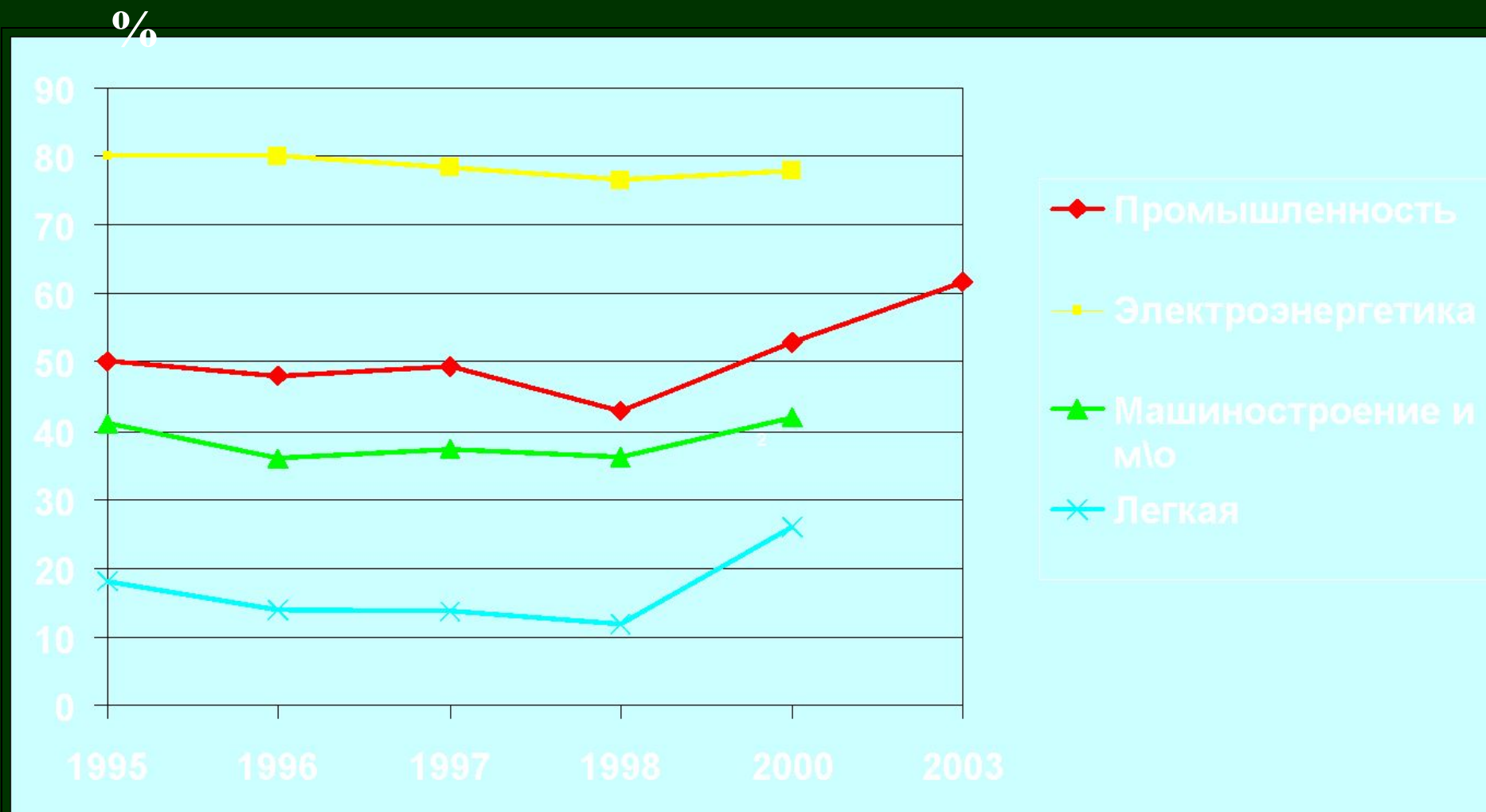
- 20 % инвестиций страны;
- 58 % капвложений промышленности;
- 44 % ОППФ пром-ти;
- 13 % рабочих мест в пром-ти.

#### ВПК (ОПК)

- 2 - 4 % ВВП
- наука
- кадры
- технологии
- продукция

384 000 предприятий промышленности (2001 г.)

# Динамика производства продукции промышленности к уровню 1990 г.



**Производственный  
потенциал промышленности**

**Трудовые ресурсы**

**ОПШФ**

**Промышленно  
производственный  
персонал (ППП)**

**Производственные  
мощности**



**Форма собственности  
на средства труда**



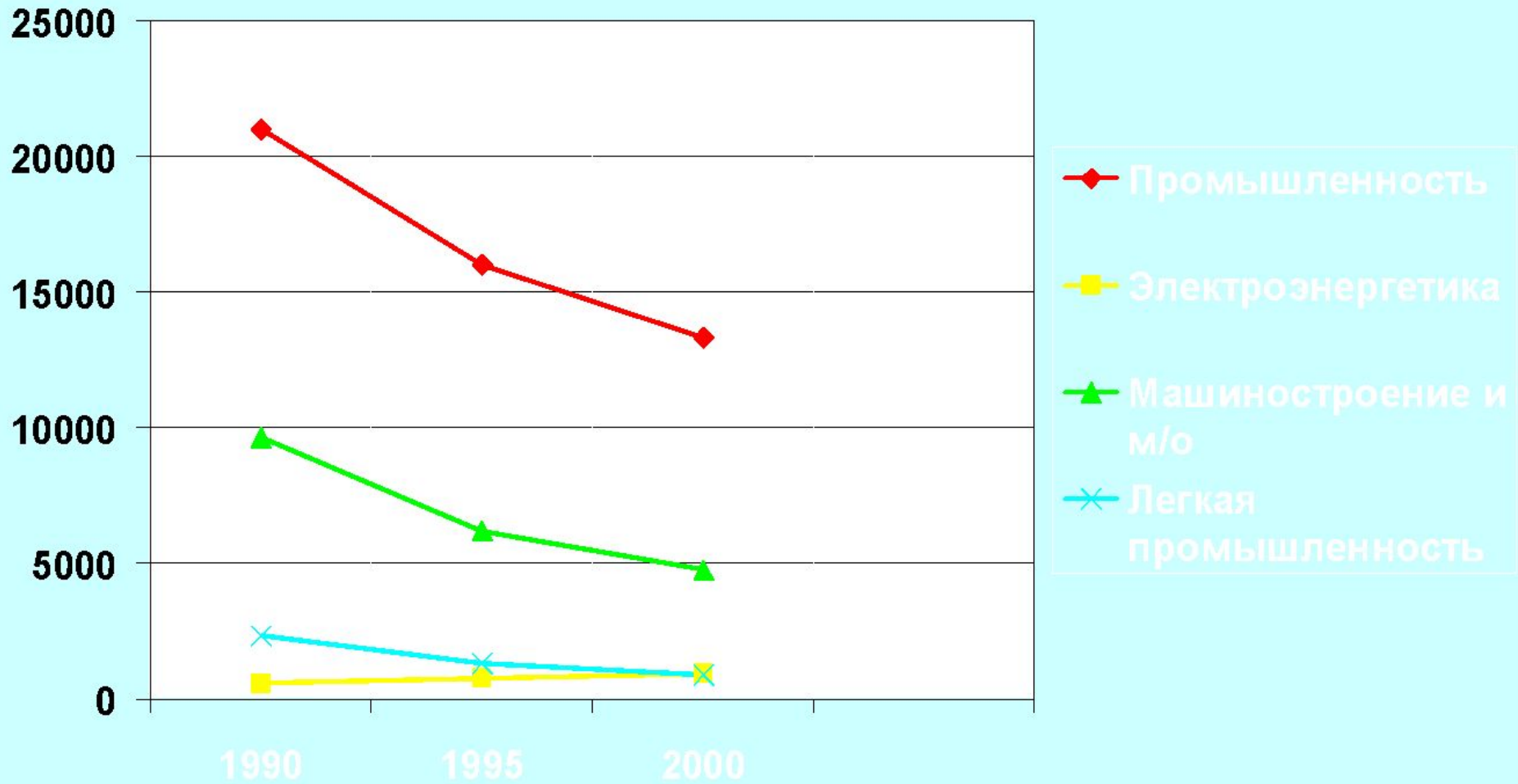
**Факторы, влияющие  
на производственный потенциал  
промышленности:**

**Инвестиции в ОПШФ**



# Динамика численности ППП:

тыс. чел.



Производственная структура ОИИФ  
промышленности (на 01.01.2000), %:

- 1) здания - 28,8
- 2) сооружения - 18,8
- 3) передаточные устройства - 10,9
- 4) машины и оборудование - 38,6

**из них:**

силовые машины и оборудование – 28,4

измерительное и регулирующее - 1,4

вычислительная техника - 0,9

5) транспортные средства - 2,2

6) прочие основные фонды - 38,3

**Степень износа производственной  
структуры ОППФ промышленности  
(на 01.01.2001), %:**

- 1) здания - 32,8**
- 2) сооружения - 53,9**
- 3) передаточные устройства - 59,0**
- 4) машины и оборудование - 62,7**
- 5) транспортные средства - 49,0**

# Отраслевая структура стоимости ОННФ

промышленности (на 01.01.2001), %:

- 1) Электроэнергетика - 24
- 2) Топливная - 20
- 3) Черная металлургия - 6
- 4) Цветная металлургия - 7,2
- 5) Химическая и нефтехим. - 7
- 6) Машиностроение и м/о - 20,2
- 7) Лесная, д/о и целюл. бум - 3
- 8) Пром. Строительных мат. - 3
- 9) Легкая - 1
- 10) Пищевая - 6

## Степень износа ОПШФ по отраслям

(на 01.01.2004, ЭЖ, №13, апр. 2005), %:

- 1) Промышленность - 51,4
- 2) Электроэнергетика - 57,8
- 3) Топливная - 50,7
- 4) Черная металлургия - 49,3
- 5) Цветная металлургия - 43,1
- 6) Химическая и нефтехим. - 53,7
- 7) Машиностроение и м/о - 52,5
- 8) Лесная, д/о и целл. бум. - 43,1
- 9) Пром. строительных мат. - 47,2
- 10) Легкая - 48,2
- 11) Пищевая - 33,5

## **Основные проблемы промышленности России (2000 г. по сравнению с 1990 г.):**

- К обновления сократился с 6,9 % до 1,5 %;
- К выбытия снизился с 1,8 % до 1,2 %;
- снижение доли нового оборудования (до 5 лет) в структуре активной части с 29,4 до 4,7 %;
- рост доли устаревшего оборудования (более 20 лет) с 15 до 38,2 %;
- чем выше доля обработки, тем ниже уровень использования производственных мощностей.

**Средний уровень загрузки  
производственных мощностей  
по отраслям (на 01.03.2002), %:**

- 1) Промышленность - 52
- 2) Электроэнергетика - 65
- 3) Топливная - 77
- 4) Черная металлургия - 64
- 5) Цветная металлургия - 64
- 6) Химическая и нефтехим. - 55
- 7) Машиностроение и м/о - 43
- 8) Лесная, д/о и целл. бум. - 70
- 9) Пром. строительных мат. - 47
- 10) Легкая - 45
- 11) Пищевая - 48



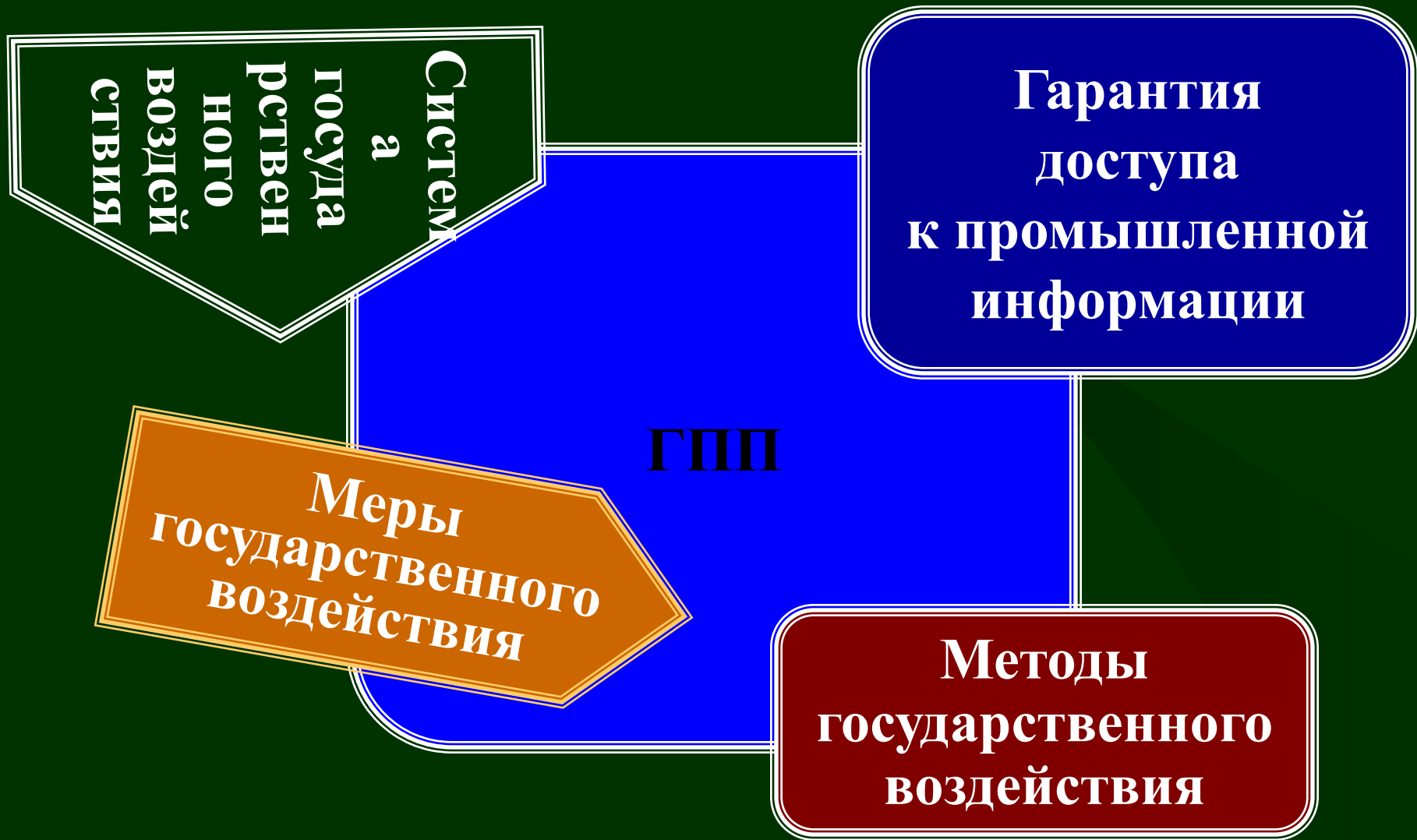
### 3.3. Промышленная политика России

**Состояние промышленности России  
это результат:**

**противоречивых взаимодействий между  
федеральной макроэкономической политикой  
и реакцией микроэкономической среды**

**Основой повышения роли  
промышленности  
в экономике страны  
должна быть  
государственная  
промышленная политика  
(ГПП)**

**Современная Россия:  
- 200 нормативных актов!!!**



- цели;
- принципы;
- направления.

ГПП

Субъект

Объект

Механизм

Структура:

система  
органов  
государств.  
регулиру-  
рования

Органы власти:

- федеральные;
- региональные;
- муниципальные

- функции;
- права;
- обязанности;
- ответственность

**ППП**

**Основны  
е  
направле  
ния  
ППП**

- реструктуризация;
- обновление;
- техническое перевооружение

- переподготовка кадров;
- высокие и наукоемкие технологии

**Меры стимулирования**

**Структурная политика**

## **Основные направления структурной перестройки в рамках ГПП:**

- 1) совершенствование управления  
организациями на всех уровнях;**
- 2) улучшение технологической структуры;**
- 3) изменение структуры производства в сторону  
продукции с более высокой добавленной  
стоимостью;**
- 4) развитие инфраструктуры в первую очередь  
транспорта и связи**

## **3.4. Материально-сырьевые ресурсы промышленности**

**Материально-сырьевые ресурсы – это:**

**сырье;**

**материалы;**

**полуфабрикаты (Пелих).**

**Снижение материальных затрат**  
**на 1 %:**

- **снижает себестоимость на 0,7 %;**
- **увеличивает национальный доход, создаваемый в промышленности на 1,6 % (Пелих)**



**Сырье – это:**

**предметы труда, полученные  
в сырьевых отраслях.**

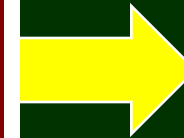


**Например:**

- **руды и их концентраты**
- **уголь**
- **нефть**
- **зерно и т.д.**

**Материалы – это:**

**предметы труда, полученные  
в обрабатывающих отраслях.**



**По происхождению**



**По видам**



**Например:**

- **чугун, добавки к стали**
- **нефтепродукты**
- **мука и т.д.**

# Материалы (по видам)

```
graph TD; A[Материалы (по видам)] --> B[Основные]; A --> C[Вспомогательные]; B --> D[Входят в состав вырабатываемой продукции (в т.ч. и полуфабрикаты)]; C --> E[Используются для ухода за оборудованием];
```

**Основные**

**Входят в состав  
вырабатываемой продукции  
(в т.ч. и полуфабрикаты)**

**Вспомогательные**

**Используются для  
ухода за  
оборудованием**

## Полуфабрикаты – это

**сырой материал, подвергшийся обработке в одной или нескольких стадиях производства, но неспособный быть конечным продуктом.**

**В каких случаях полуфабрикат является готовым продуктом?**

# Материалы (по происхождению)

## Промышленные

- минеральные;
- искусственные.

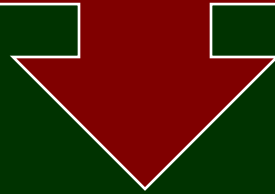
## Сельскохозяйственные

- растительные;
- животные.

**4.1. Сущность, формы  
и показатели  
концентрации производства**

**Что является условием  
повышения эффективности  
производства?**

**Совершенствование форм  
общественной организации  
производства**



**Ключевое условие  
повышения эффективности  
производства**

**Концентрация**

**Формы  
организаци  
и  
общественн  
ого  
производст  
ва**

**Специализация**

**Размещение**

**Кооперирование**

**Комбинирование**



**Концентрация** – это процесс сосредоточения производства, сопровождающийся:

- 1) ростом размеров предприятия;
- 2) ростом доли крупных.

По характеру

Как процесс  
сосредоточения

Концентрация  
классифицируется

Формы

Виды

**Концентрация  
как процесс  
сосредоточения**

**Абсолютная**

**Укрупнение  
размеров  
предприятия**

**Относительная**

**Распределение  
общего объема  
производства  
между другими  
предприятиями**

**По характеру  
концентрация**

```
graph TD; A[По характеру концентрации] --> B[Интенсивная (за счет накоплений)]; A --> C[Экстенсивная (за счет слияния)];
```

**Интенсивная  
(за счет  
накоплений)**

**Экстенсивная  
(за счет  
слияния)**

**Комбинирование**

**Формы  
концентрации  
производства  
на предприятиях**

**Универсализация**

**Специализация**

- добывающая промышленность;
- промышленность стройматериалов;
- пищевая промышленность  
(мукомольная промышленность,  
сахарная промышленность).



**Специализация**

## Виды концентрации:

**Агрегатная**

**Увеличение единичной мощности оборудования**

**Технологическая**

**Укрупнение цехов и переделов в составе предприятия**

**Заводская**

**Увеличение размеров предприятия**

**Организационно-хозяйственная**

**Централизация управления для создания предпосылок их последующего тех перевооружения**

## Направления роста масштабов производства:

**Горизонтальная**

**Несколько компаний,  
занятых в одной  
сфере деятельности**

**Вертикальная**

**Объединение  
разноотраслевых,  
технологически связанных  
предприятий**

**Комбинация  
разноотраслевых  
компаний**

**Объединение  
разноотраслевых  
технологически не  
связанных компаний**

## Источники эффективности концентрации:

**сосредоточение в рамках одного предприятия мощностей, экономических ресурсов позволяет:**

**более эффективно и экономично использовать все основные элементы производства: оборудование, сырье, материалы, рабочую силу, то есть существенно повысить производительность труда и снизить себестоимость продукции.**



## **Показатели уровня концентрации производства в отраслях промышленности**

- 1) объем выпуска продукции за год в среднем на одно предприятие;**
- 2) доля крупных предприятий в:  
численности ППП;  
стоимости ОПШФ, по отрасли и т.п.;**
- 3) показатели (доля) концентрации в отрасли (на рынке) – рассмотрим подробнее в следующем параграфе).**

**Индексы  
деятельности**

**Показатели  
размера компании**

**Абсолютные  
размеры**

**Показатели  
концентраци  
и**

- 1) **объем выпуска продукции за год;**
- 2) **среднегодовая численность ППП;**
- 3) **среднегодовая стоимость ОПФ**

**Абсолютные  
размеры  
(Пелих)**

## Отражают:

- а) положение компании на рынке (отрасли);
- б) тип рыночной структуры (тема 1.2).

**Показатели  
концентрации**

## Показатели (доля) концентрации:

- 1) коэффициент концентрации;
- 2) коэффициент относительной концентрации;
- 3) индекс Херфинделя-Хиршмана;
- 4) коэффициент энтропии;
- 5) дисперсия логарифмов рыночных долей;
- 6) коэффициент Джини;
- 7) индекс Холла-Тайдмона.

**В основе расчета показателей концентрации лежит понятие «доля предприятия на рынке»:**

$$d_i = \frac{q_i}{\sum q}$$

**где  $d_i$  -- доля  $i$ -го предприятия на рынке;  
 $q_i$  – объем продаж  $i$ -го предприятия;  
 $\sum q$  – совокупный объем продаж  
участников рынка.**

**Коэффициент рыночной концентрации (CR):**

- это сумма **«долей предприятий на рынке»**
- наиболее крупных

$$CR_i = \sum_i d_i$$

где  $d_i$  -- доля  $i$ -го предприятия на рынке.

**Если компаний много, то CR стремится к 0  
чем меньше компаний на рынке, тем более  
CR стремится к 1.**

**Однако CR не охватывает всех участников рынка.  
Этого недостатка лишен индекс НИ.**



## **Индекс рыночной концентрации Херфинделя-Хиршмана**

**- это сумма квадратов рыночных долей продавцов, действующих на рынке, умноженная на 10 000:**

$$HHI = 10000 \times \sum_i d_i^2$$

**Коррекция на 10000 для того, чтобы избавиться от знаков после запятой.**

**Если индекс рыночной концентрации  
Херфинделя-Хиршмана:**

- стремится к 10 000 - полная концентрация,  
1 компания, снижение конкуренции;
- стремится к 0 – множество компаний,  
усиление конкуренции.

## Три типа рынков:

**I - высококонцентрированный:**

при  $70 \% < CR_3 < 100 \%$ ;  $1800 < HHI < 10000$ ;

**II - умеренно концентрированный:**

при  $45 \% < CR_3 < 70 \%$ ;  $1000 < HHI < 1800$ ;

**III - низкоконцентрированный:**

при  $CR_3 < 45 \%$ ;  $HHI < 1000$ .

# Как можно оценить активность фирмы на рынке?

**Индексы  
деятельности**

**Индекс  
Ротшильда**

**Индекс  
Дансби-Уиллига**

## Индекс Ротшильда

отражает насколько чувствителен спрос при изменении цены на продукцию конкретной компании относительно всего рынка:

$$R = \frac{E_t}{E_f}$$

где  $E_t$  -- эластичность спроса для всего рынка рассматриваемого товара;

$E_f$  – эластичность спроса на товар, выпускаемый данной данной

компанией

(Байе).

Если  $R = 1$ ,

то кривая спроса на продукцию данной компании совпадает с кривой спроса на продукцию отрасли.

Если  $R \rightarrow 0$ ,

- а) то повышение цены на продукцию компании на 10 % повлечет за собой более сильное снижение спроса, чем если бы все компании отрасли повысили цену на 10 %;
- б) то растет количество компаний на рынке.

## **Индекс Дансби-Уиллига**

- **измеряется как сумма прибавочного продукта, полученного как потребителями, так и самими компаниями;**
- **демонстрирует на сколько изменяется социальное благосостояние общества при изменении объемов производства компании;**
- **позволяет ранжировать отрасли по степени влияния на социальное благосостояние общества (Байе).**

Если индекс Дансби-Уиллига = 0,  
то рост производства в компании  
ничего не дает обществу.

Если Дансби-Уиллига > 0,  
то при росте объемов производства  
компании растет и благосостояние общества.



**4.3. Определение оптимальных размеров предприятия**

**Не существуют  
вне места  
размещения**

**Не абсолютны  
по природе**

**Оптимальные  
размеры  
предприятия**

**Не существуют  
вне времени**

**Различны для  
разных периодов**

**Различны для  
разных экономических  
районов**

**Общественная потребность  
в продукте**

**Условия,  
соблюдение  
которых  
необходимо при  
обосновании  
оптимальных  
размеров  
предприятия**

**Требования  
НТП**

**Эффективность  
инвестиций**

**Организационные  
и экономические  
границы предприятия**

**Эффективность  
использования  
ресурсов**

**Известна классификация отраслей  
по их технико-экономическим особенностям,  
на 4 группы, определяющих  
оптимальные размеры предприятий**

- 1) отрасли добывающей промышленности  
оптимальный размер определяется:**
- количеством и качеством месторождений  
полезных ископаемых;**
  - экономически целесообразным сроком их  
эксплуатации, обеспечивающим к моменту  
окончания полную амортизацию горных  
выработок;**

**2) монопродуктовые отрасли  
обрабатывающей промышленности  
(черная и цветная металлургия):**

**оптимальный размер определяется  
главным образом единичной мощностью  
и производительностью агрегатов,  
обеспечивающих высокий экономически  
эффект;**

**3) отрасли обрабатывающей промышленности  
(машиностроение, обувная,  
деревообрабатывающая):  
оптимальный размер определяется  
путем установления целесообразного набора  
цехов и производств для каждого типа  
предприятий, обеспечивающих наиболее  
полное и эффективное использование  
машин, потоков и возможностей  
специализации производства;**

**4) отрасли перерабатывающие  
первичное с/х сырье**

**оптимальный размер определяется  
с учетом плотности сырьевой базы,  
зоны потребления готовой продукции  
среднего радиуса перевозки грузов.**

**Оптимальный размер  
проектируемого предприятия :**

$$T_c + C + T_{II} + K * ROI \rightarrow \min, \Pi \rightarrow \max,$$

где  $T_c$  - затраты на доставку сырья;

$C$  – затраты на производство;

$T_{II}$  – затраты на доставку готовой  
продукции потребителям;

$K$  - инвестиции;

$ROI$  – простая норма прибыли.

**Современная концепция  
оптимального размера фирмы:  
минимально эффективный размер  
это наименьший объем производства  
при котором фирма может  
минимизировать свои  
долгосрочные средние издержки**



## **4.4. Концентрация: монополия, олигополия и неценовая конкуренция**

### **Несовершенная конкуренция**

**Это характеристика рынка, где два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи.**

**Виды рынков несовершенной конкуренции  
по степени убывания конкурентоспособности:**

- 1) монополистическая конкуренция;**
- 2) олигополия;**
- 3) монополия (Пелих).**

## **Монополистическая конкуренция:**

- 1) на рынке действует много конкурирующих фирм, предлагающих дифференцированные товары;**
- 2) каждая фирма имеет некоторые возможности влиять на цену своего товара;**
- 3) отсутствуют барьеры входа и выхода на рынок;**
- 4) имеет место наличие незагруженных мощностей.**

## **Олигополия**

**это такая рыночная структура, при которой:**

- 1) доминирует небольшое число продавцов (дословно – «немного продавцов»);**
- 2) вход на рынок (в отрасль) ограничен высокими барьерами.**

**Виды  
олигополии  
по Пелиху**

**Олигополия  
первого вида**

**Рынок с  
совершенно  
однородной  
продукцией  
и гигантскими  
предприятиями**

**Олигополия  
второго вида**

**Рынок  
нескольких  
продавцов,  
продающих  
различные по  
качеству товары**

**Товар**

**Реакции  
потребителей**

**Изменение прибыли  
за счет изменения  
цен,  
объемов выпуска**

**Реакции  
конкуренентов**

**Олигополистическая  
взаимосвязь**

**Основной  
мотив  
поведения  
фирмы**

**Тайная олигополия**

**Типы  
олигополистического  
поведения (по Сио)**

**Олигополия  
доминированная**

**Монополистическая  
конкуренция**

# Тайная олигополия



Если сговор, то



Рыночная цена  
будет соответствовать  
ситуации единственного  
монополиста

Картель  
(о цене, объемах и т.д.)

Синдикат  
(централизация  
обеспечения)

Трест  
(централизация  
управления)

Концерн  
(разные, но  
взаимосвязанные  
отрасли)

**Много  
продавцов  
и покупателей**

**«ВХОД»  
«ВЫХОД»  
свободный**

**Фирмы  
не влияют  
на цены  
других**

**Монополистическая  
конкуренция**

**≅ рынок совершенной конкуренции**

**Важнейший  
фактор  
положения  
фирмы  
на рынке**

**Товар**

**Гомогенный  
(стандартный):**

- сталь;
- цемент;
- и т.д.

**Дифференцированный:**

- автомобили;
- пиво;
- и т.д.



**Отношение  
затрат на рекламу  
к объему продаж**

**Коэффициент  
перекрестной  
эластичности спроса**

**Измерение  
дифференциации  
продукции  
по  $S_{10}$**

**Дифференциация:**

- высокая;
- средняя;
- низкая.

**Энтропийный  
показатель  
(степень лояльности  
покупателя  
к данной марке товара)**

**Рыночные барьеры,  
обусловленные  
дифференциацией  
товара**

**Крайне субъективный**

# Неценовая конкуренция (Сио)

Дифференциация

Реклама

Роль

Представить, что дифференциация есть, даже если ее нет

Измерение дифференциации

## Реальные различия:

1. Патенты, торговые марки, авторские права;
2. Качество, срок службы;
3. Дизайн, стиль, размеры, цвет, и т.д.;
4. Условия торговли;
5. Гарантии;
6. Скорость, способы и цены доставки;
7. Сервисные службы.

## **4.5. Модели олигополистического поведения**

**Сущность олигополистического ценообразования демонстрируют следующие модели поведения:**

- **модель Курно (дуополии);**
- **ломанной кривой спроса;**
- **сговора;**
- **лидерство в ценах;**
- **ценообразование по принципу «издержки плюс».**

**Помимо структурных различий в отраслях существует разница в ценовом и неценовом поведении компаний, на которые влияют (Сио, Байе):**

- 1) подверженность поглощениям и слияниям - в одних больше, других – меньше;**
- 2) различия по отраслям в уровне финансирования рекламы и НИР;**
- 3) величина наценки - различная в разных отраслях.**

**Основны  
концепции  
ценового  
поведения**

**По Пелиху**

**По Сио**

**Они носят относительно  
самостоятельный характер —  
дополняют друг друга**

**Ценовое  
поведение  
по Пелиху**

**Кооперативное**

**Картель  
(сговор о ценах  
и объемах)**

**Некооперативно  
е**

**Самостоятельное  
определение  
объемов и цен**

**Ценовая война:**

- цена ↓;
- прибыль → 0.

## Ценовое поведение по Сно

С точки зрения ценообразования фирмы ведут себя в разных отраслях по-разному.

Определить и сопоставить величину наценки позволяет индекс Лернера:

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

где  $P$  – цена товара;

$MC$  – предельные издержки  
на его производство.

Индекс Лернера – это показатель разницы между ценой товара и его предельными издержками, как функции цены.

Если  $L = 0$ ,  $P = MC$ ,  
то имеет место острая конкуренция на рынке,  
компании стремятся минимизировать наценку.

Если  $L \rightarrow 1$ ,  
то конкуренция снижается, компании  
стремятся максимизировать наценку.

Если  $L = 0$ ,  
то множитель наценки равен 1.

Если  $L = 1/2$ ,  
то множитель наценки равен 2 или  
цена в двое больше предельных издержек.

**Пример:**

- 1) предельные издержки на одного пассажира  
- 200 USD;
- 2) цена на билет - 300 USD;

**Чему равен множитель наценки?**



## **Экономические последствия олигополии**

**Стремление получить  
высокие прибыли,  
ограничивая выпуск  
продукции ранее  
достижения точки  
наименьших издержек  
на единицу продукции  
и соответствующей  
цены**

**Достижение высоких  
темпов НТП, что  
приведет к снижению  
цен, улучшению  
товаров**

**Между структурой рынка,  
поведением и деятельностью  
компании существует взаимосвязь.**

**Пример: парадигма американской  
промышленности**

**или**

**причинно-следственный подход**

## Структура

## Поведение

## Деятельность

- технология;
- концентрация;
- рыночные условия

- описание действий компаний на рынке с точки зрения ценообразования;
- финансирование рекламы;
- финансирование НИР и ОКР

- прибыль компании;
- социальное благосостояние общества

При анализе поведения компании в отрасли применяется причинно-следственный подход:

имеющаяся рыночная структура  
заставляет компании  
действовать определенным образом,  
т.е. является причиной следствия.

**Хорошая  
работа**

**Плохая  
работа**

## Критическая обратная связь:

**некоторые экономисты считают, что причинно-следственный подход дает в лучшем случае только поверхностное описание взаимодействий между структурой, поведением и деятельностью**

**Поведение**

**Структура**

**Деятельность**

**Рост концентрации на рынке!**

## Лекция 12

# Тема 5. Специализация, кооперирование и интеграция в промышленности

## 5.1. Специализация, ее направления, формы и показатели

Специализация предприятия,  
его отдельных производственных подразделений означает  
сосредоточение их деятельности на выпуске определенной  
продукции или выполнении отдельных видов работ

Специализация промышленного производства  
является эффективной формой  
общественного разделения труда

**Специализация**

**Конструктивная  
и технологическая  
общность,  
выпускаемой  
продукции**

**Повышение однородности производства**

**Ограничение разнообразия**

**Оборудования**

**Исходных  
материалов**

**Форм организации  
производства**

**Технологий**





# Уровни специализации

Промышлен  
ность

Предприятия

Внутри  
предприятия

и взаимодействие  
между  
- разделение труда  
отраслей;  
- создание новых  
отраслей;  
- расширение

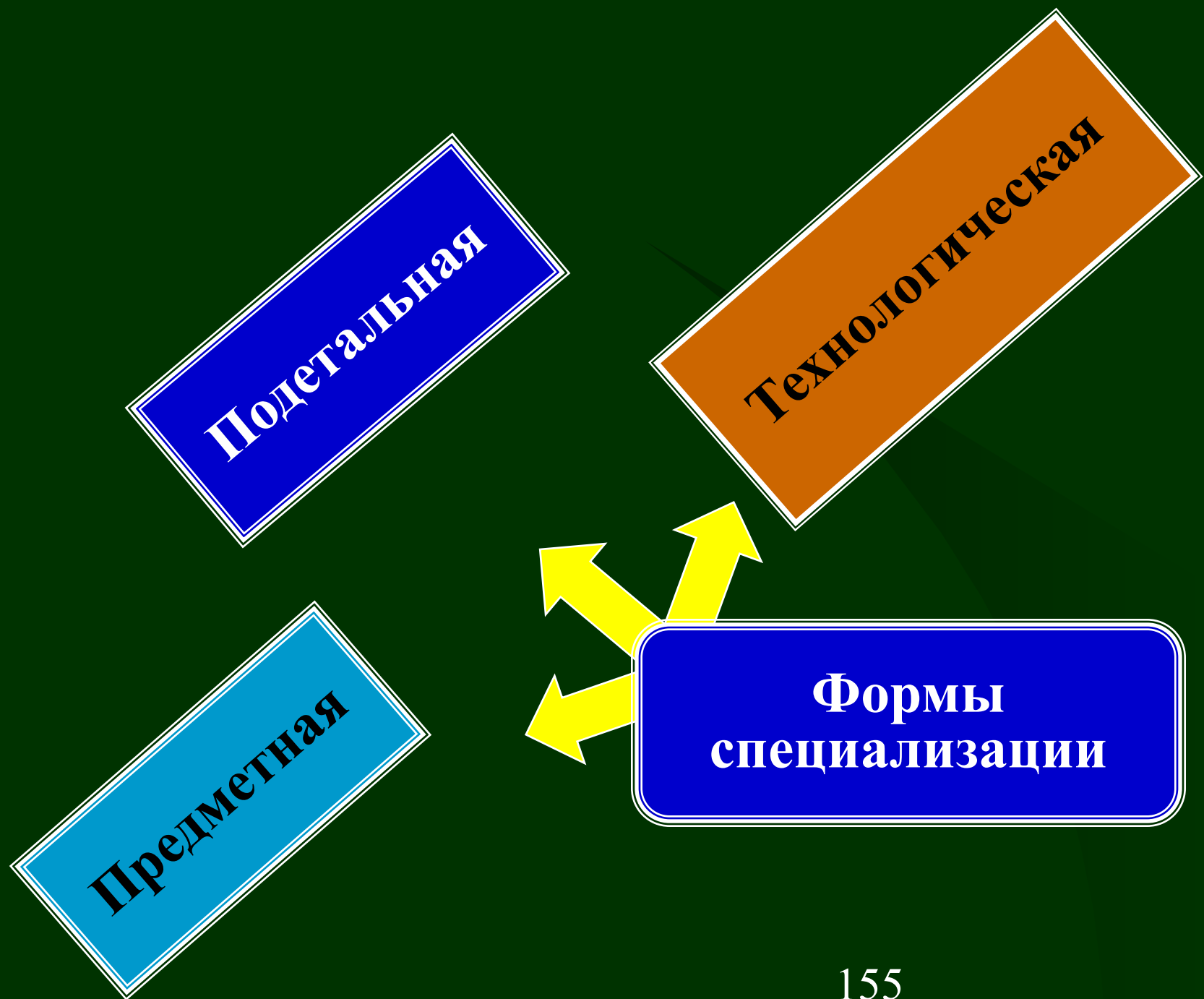
Выпуск определенной  
продукции или работ

**Создание или  
выделение отраслей,  
предприятий для  
выпуска  
определенной  
продукции**

**Расчленение  
производства  
на ряд процессов  
на отдельных  
предприятиях**

**Направления  
специализации**

**Выделение и  
создание  
предприятий и  
цехов  
для отдельных  
операций**



**Углубление  
специализации**

**Отрасль К**

**Предприятие А**

**Отрасль В**

**Предприятие С**

**Отрасль Н**

**Предприятие Р**

**Выпуск однородной конечной продукции  
(автомобили, станки, турбины и т.д.)**

**Предметная  
специализация**

**Подетальная  
специализация**

**ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ  
–  
Основа**



**Выпуск комплектующих частей или узлов**

**Отрасль Н**  
**Отрасль В**  
**Отрасль К**

**Предприятие Р**  
**Предприятие С**  
**Предприятие А**

**Технологическая  
специализация**

**Выпуск материалов, полуфабрикатов,  
выполнение отдельных технологических  
операций  
(литье, поковки, оснастка (СТО) и т.п.)**

**Отрасль Н**

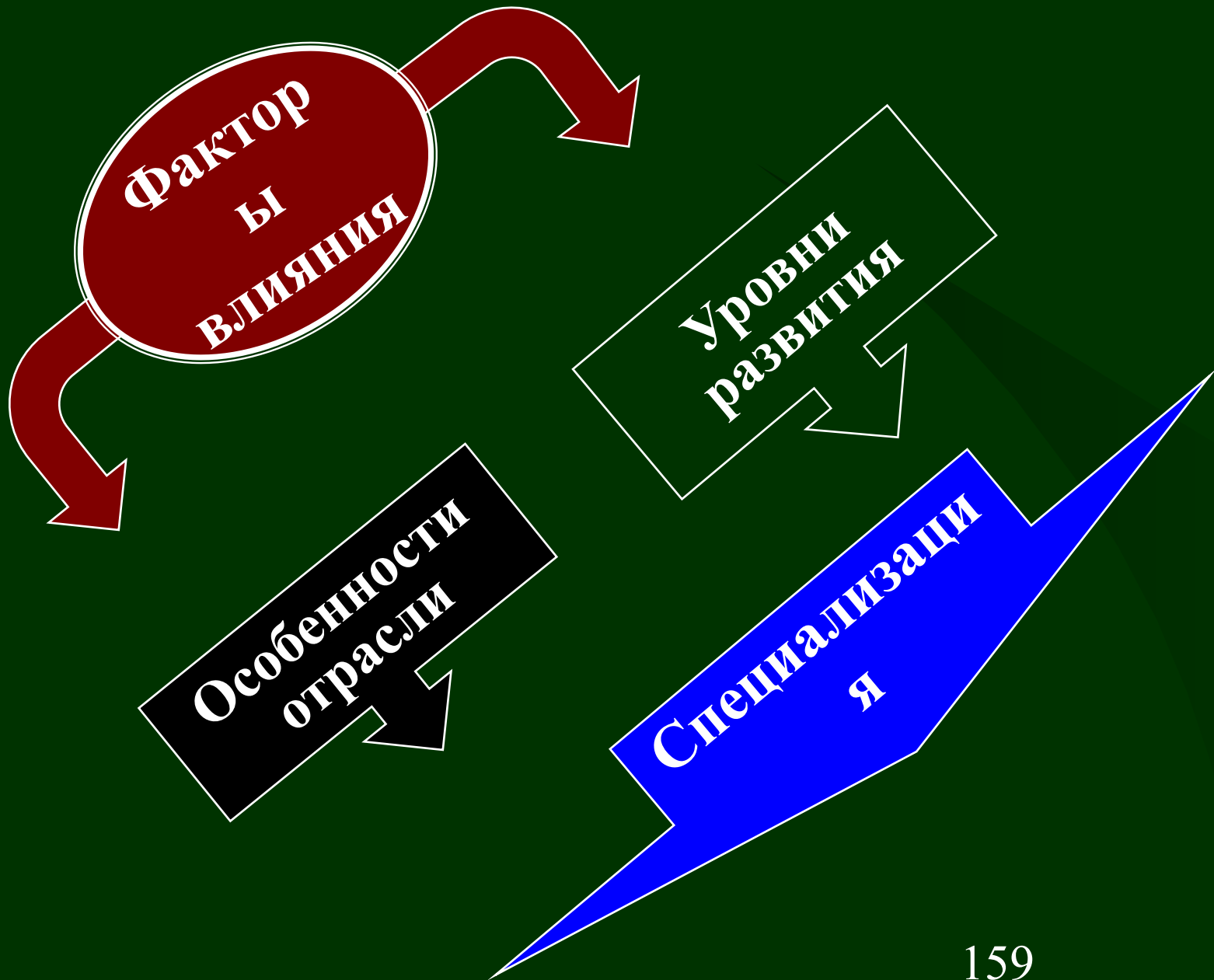
**Отрасль В**

**Отрасль К**

**Предприятие Р**

**Предприятие С**

**Предприятие А**



## 5.2. Кооперирование, формы, основные показатели

Кооперирование – это плано-организационные производственные связи между предприятиями, совместно изготавливающими какую-либо продукцию

внутри

Специализация

Следствие

Кооперирование



# Характеристики кооперирования

Относительное  
постоянство

Устойчивость  
связей

Строгое  
соблюдение  
технологических  
условий  
смежников

**Формы  
кооперирования**

**Предметная  
(автомобили,  
станки и т.д.)**

**Подетальная  
(детали, узлы)**

**Технологическая  
(литье, поковки,  
и т.п.)**

### **5.3. Экономическая эффективность специализации и кооперирования**

**Специализация  
выгодна потому, что  
она способствует:**

- использованию новой высокопроизводительной техники;**
- механизации и автоматизации производства;**
- снижению приведенных затрат;**
- повышению качества продукции;**
- повышению производительности труда**

## **Индикаторы эффективности специализация**

- 1. Экономия текущих затрат на производство продукции и транспортных расходов на ее доставку потребителям.**
- 2. Экономия капитальных вложений и срок их окупаемости.**
- 3. Годовой экономический эффект от специализации производства продукции.**

## Экономия текущих затрат:

сравнивают между собой затраты на годовой объем производства, который должен быть получен после специализации по новой и прежней себестоимости с учетом транспортных издержек –

это условно-годовая экономия:

$$\mathcal{E} = [(C_1 + T_1) - (C_2 + T_2)] \times B,$$

где  $C_1$  и  $C_2$  – полная приведенная заводская себестоимость до и после специализации;

$T_1$  и  $T_2$  – приведенные транспортные расходы на доставку продукции потребителям до и после специализации;

$B$  – годовой объем выпуска после проведения специализации

**Годовой экономический эффект  
от специализации:**

$$\mathbf{\mathcal{E}_{\text{э}} = \mathcal{E} - \text{ROI} \times \text{K},}$$

**где  $\mathcal{E}$  – условно-годовая экономия в связи  
с проводимой специализацией;  
 $\text{ROI}$  – простая норма прибыли;  
 $\text{K}$  – объем капиталовложений,  
необходимый для проведения  
специализации.**

## **Экономия от производственных кооперированных связей:**

$$\mathbf{\text{Э}_k = C - (Ц + T_r) \times B,}$$

**где C – полная приведенная заводская себестоимость изделия, изготовленного на Вашем предприятии;**

**Ц – оптовая цена изделия по которой оно будет продаваться Вам специализированным предприятием;**

**T<sub>r</sub> – приведенные транспортно-заготовительные расходы на доставку изделия;**

**B – планируемый годовой объем изделий, получаемых Вами по кооперации.**

## **5.4. Интеграционное поведение**

**Интеграция – это  
объединение производственных ресурсов**

**Слияние – это  
одна из форм интеграции,  
при котором две-три существующие  
компании объединяются в одну структуру**





Это слияние двух или более компаний,  
производящих компоненты,  
необходимые для производства товара  
(автомобиль = рама + двигатель + ... + ...  
или Карьер + ГРЭС = ЛУТЭК или  
производство + сбыт)

Вертикальная  
интеграция

## Основные мотивы ВИ:

**сокращение операционных издержек,  
связанных с приобретением необходимых  
им ресурсов**

## Методы ВИ:

- А) консолидация;**
- Б) группировка;**
- В) франчайзинг;**
- Г) целевая пролонгация**

## А) консолидация

Интегрируемая  
организация

Преобразуется  
в подразделение

Преобразуется  
в дочернюю  
организацию  
(консолидированная  
организация > 50 %  
выпуска)

## **Б) группировка**

- обмен акциями;
- обмен управленческими связями (включение в состав совета директоров представителя консолидируемой организации);
- предоставление услуг

## **В) франчайзинг**

**Предоставление интегрируемой компании права пользования:**

- торговой маркой;
- ноу – хау;
- материальными ресурсами

## **Г) целевая пролонгация**

**Формирование долгосрочных  
устойчивых интегрированных  
связей (продление сроков  
договоров о поставках)**

Это слияние компаний,  
занимающихся производством  
однотипной продукции



Горизонтальная  
интеграция

**Создание органов  
управления  
(трастов)**

**Группировка  
(взаимообмен  
акциями, участие  
в прибылях)**

**Создание  
ассоциаций**

**ФОРМЫ  
ГИ**

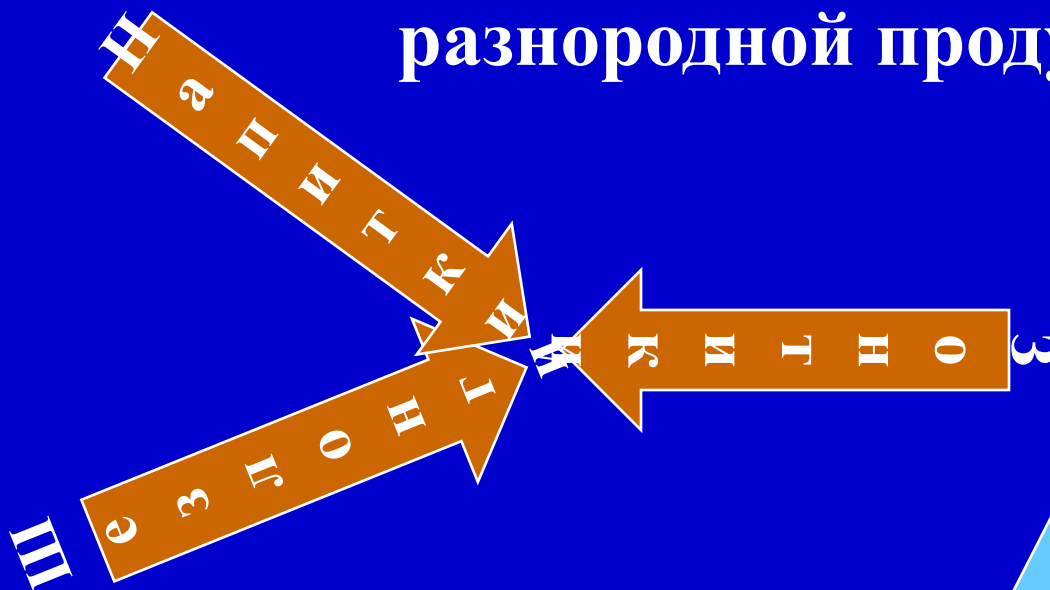
**Делегирование  
функций  
интегратору**

**Создание  
консультативных  
органов при  
ограничении  
полномочий каждого  
ИЗ НИХ**

**Создание общих  
финансовых органов  
(банков, холдингов)**



**Это слияние компаний,  
занимающихся производством  
разнородной продукции**



- добавленная стоимость
- соотношение между добавленной стоимостью и общей стоимостью продукта до и после консолидации производства

## Индикаторы интеграции

### Степень интеграции:

- 1) Средняя доля добавленной стоимости в объеме выручки до и после консолидации;
- 2) Соотношение затрат и добавленной стоимости до и после консолидации

## **5.5. Стандартизация, унификация и типизация как основы интеграции**

### **Стандартизация – это**

**деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения:**

- 1) безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни и имущества;**
- 2) технической и информационной совместимости, а так же взаимозаменяемости продукции;**
- 3) качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;**
- 4) единства измерений;**
- 5) экономии ресурсов;**
- 6) обороноспособности и мобилизационной готовности страны.**

## Типизация – это

сведение к целесообразному минимуму наиболее рациональных типов, видов, марок продукции, конструкций машин, оборудования, приборов, техпроцессов и т.д.

## Унификация – это

процесс приведения продукции и средств производства к единой форме, размерам, структуре и составу

## Тема 6. Комбинирование в промышленности

### 6.1. Сущность, формы и показатели комбинирования

Комбинирование – это объединение в одном предприятии нескольких, технологически связанных специализированных производств разных отраслей

- 50 % комбинатов – 4-6 отраслей;
- в химической промышленности 50 % - комбинаты.

**Производственные**

**Ко  
мб  
ин  
ат  
ы**

**Административные**

**Райпромкомбинаты,  
комбинаты бытового обслуживания**

## Характерные признаки комбинирования

- 1) наличие тесных производственно-технических и экономических связей между производствами;
- 2) пропорциональность по производительности;
- 3) непрерывность перехода от одного технологического процесса к другому;
- 4) пространственное единство;
- 5) единство энергетической системы;
- 6) общие вспомогательные производства и службы;
- 7) единое управление.

**Сочетание  
разнородных  
производств**

**Основные  
направления  
комбинирован  
ия**

**На основе  
утилизации  
отходов**

**Сочетание  
последовательных  
стадий переработки**

**Комплексное  
использование  
сырья**

**сырья**



В зависимости от характера  
связей между производствами  
комбината выделяют:

Виды  
комбинирова  
ния

Секторное

Горизонтальное

Смешанное

## **Индикаторы уровня комбинирования**

- 1. удельный вес товарной продукции, полученный на комбинатах, в общем объеме;**
- 2. удельный вес комбинатов в численности ППП, стоимости ОПШФ отрасли;**
- 3. коэффициент комбинирования как отношение валового оборота к валовой продукции;**
- 4. и т.д.**

## **6.2. Особенности комбинирования в разных отраслях**

### **Черная металлургия**

- 1) на комбинатах РФ с полным циклом производится 95 % чугуна, 90 % стали, 85 % проката;**
- 2) металлургические комбинаты выпускают:**
  - азотные удобрения из коксового газа;**
  - строительные материалы из металлургических шлаков;**
  - огнеупорные изделия.**
- 3) преобразование тепла в энергоресурсы.**

## Цветная металлургия

- 1) объединение добычи и переработки руды;
- 2) комплексное использование полиметаллического сырья и отходов производства;
- 3) производство серной кислоты из отходящих газов;
- 4) производство фосфорных удобрений на основе серной кислоты и привозного фосфорного сырья;
- 5) выпуск калийных удобрений при производстве магнезия;
- 6) и т.д.

## **Химическая промышленность**

- 1) химические комбинаты – это чаще всего комбинирование химического производства с нефтепереработкой;**
- 2) полуфабрикаты, синтетические материалы, химические продукты, медицинские препараты;**
- 3) комбинирование с ТЭЦ – производство энергии и различных химических продуктов.**

## Деревообрабатывающая промышленность

- 1) объединение механических и химических процессов, а так же термической переработки древесины;
- 2) цикл: лесозаготовка, хранение, первичная переработка, лесопиление, деревообработка, технологическая щепка, древесноволокнистые плиты, целлюлоза и др.

### **6.3. Экономическая эффективность комбинирования**

**Комбинирование,  
выгодно потому, что  
оно способствует:**

- 1. экономии затрат на орудия и предметы труда;**
- 2. экономии денежных затрат, связанных с организацией производства;**
- 3. концентрации и специализации;**
- 4. расширению сырьевой базы промышленности;**
- 5. равномерному размещению предприятий;**
- 6. комплексному развитию территорий;**
- 7. экономии транспортных расходов на перевозку сырья и готовой продукции.**

## **Индикаторы эффективности комбинирования:**

- 1. общие и удельные капитальные затраты;**
- 2. производительность труда;**
- 3. себестоимость продукции;**
- 4. экономия сырья, материалов и энергии.**



Лекция 15-16

# Тема 7. Качество продукции как фактор развития промышленности

## 7.1. Качество, показатели



Качество – это  
совокупность характеристик объекта,  
относящихся к его способности удовлетворять  
установленные  
и предполагаемые потребности

**Видимость**

**Логика  
категории качество**

**Измеримость**

**Контролируемость**



## 7.2. Системы управления качеством

Законы и  
нормативные акты

Госсистема  
надзора за  
соблюдением  
стандартов

Система  
управления  
качеством в  
РФ

Государственная  
система  
стандартизации

Заводские системы  
управления качеством

Государственная  
статотчетность  
предприятий  
по качеству  
продукции

Маркетинговые  
исследования

как основа системы

## 7.3. Организация контроля качества

### Виды испытаний качества в серийном и массовом производстве

Типовые

После внесения конструкторских изменений

Периодические

Определение стабильности качества, соответствие стандартам, КД и т.д.

Приемо-сдаточные

Выявление неисправностей

# Организационные элементы заводского контроля качества продукции

**Нормоконтроль**

**Контроль соблюдения  
стандартов, ТУ и т.д.**

**ОТК**

**Входной и пооперационный  
контроль в процессе  
изготовления и приемки**

**Самоконтроль**

**Контроль самим исполнителем**

**Госприемка**

**Пооперационный контроль  
качества продукции,  
закупаемой для гос. нужд**

**Сертификация – это процесс оценки, подтверждающий соответствие продукции ГОСТ, ТУ, международным стандартам**

**Сертификационные центры**

**Сертификат качества  
(на срок не менее 3-х лет)**

**Обязательный**

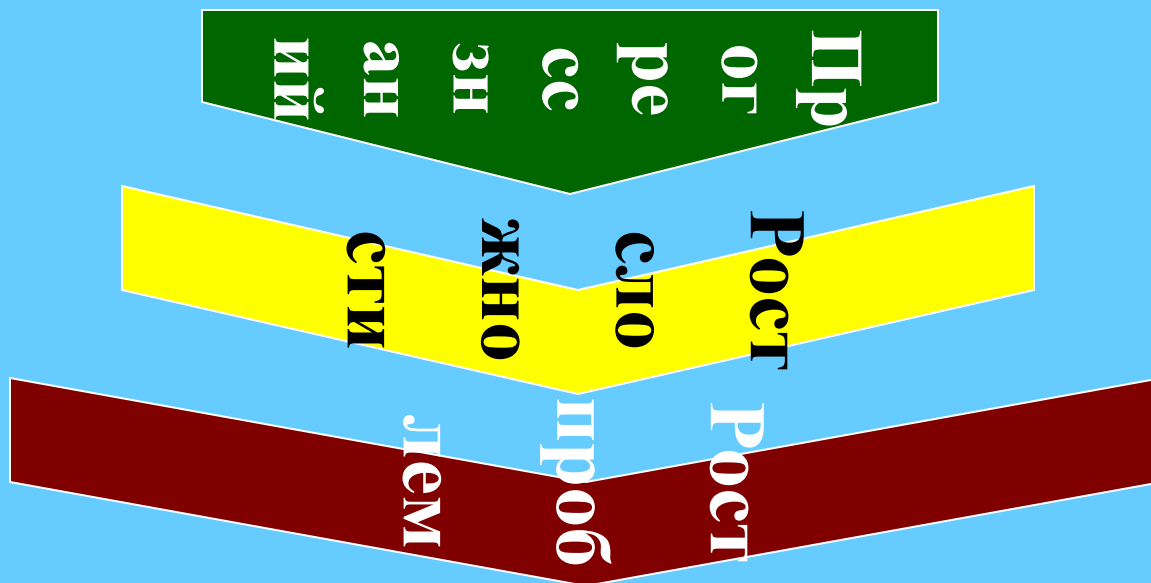
**Добровольный**

**Характер сертификации**

**Тема 8. НТП,  
перспективы технического,  
экономического  
и социального развития  
промышленности**

**8.1. Прогресс знаний  
и рост сложности**

**Общество постоянно наращивает  
знания,  
это имеет свои «+» и «-»**





П  
ро  
гр  
ес  
с  
зн  
ан  
ий

Расширение  
рыночного  
пространства

Диверсификация  
производимых  
продуктов

Рост  
Слож  
ност  
и  
упра  
влен  
ия

## **8.2. Сущность и содержание НТП**

**НТП – это непрерывный процесс  
количественного роста  
и качественного совершенствования  
элементов общественного  
производства на базе новейших  
достижений науки и техники**



**В производстве  
орудий труда**

**В производстве  
материалов**

**Формы  
проявления НТП  
в  
промышленности**

**Новые виды  
энергий (в  
энергетике)**

**В совершенствовании  
технологий**

## 8.3. Эффективность НТП

### Эффект НТП

#### По этапам процесса:

- фактический;
- ожидаемый

#### По содержанию:

- информационный;
- экономический;
- ресурсный;
- социальный

#### По уровню отраженных экономических интересов:

- народнохозяйственный;
- хозрасчетный

Соизмерение указанных видов эффектов в стоимостной форме не возможно

**Принципиально новая  
техника не имеющая аналогов  
(5-10 лет на разработку)**

**Категории  
новой техники  
и технологии**

**Новая техника  
и технология,  
имеющая аналогии  
(3-4 года)**

**Новая техника  
как результат  
модернизации и  
рационализации  
(0,5-2 года)**

Экономика отрасли: учебное пособие. Под ред. А.С. Пелих. Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 448 с.

Сио К.К. Управленческая экономика: пер с англ. – М.: Инфра-М, 2000, с. 521-528

Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учебн.. пособие / пер. с англ. – М.: Юнити-Дана, 1999 - гл. 9, 11, с. 302-304