

**Тема 1. Источники и
причины
рыночной власти**

**1.1. Общие характеристики
рыночного хозяйства**



Что возникло первым?

Нет ли между ними противоречий?



Несовпадение потребностей и возможностей их удовлетворения постоянный спутник человека!

В природе

Потребности = Ресурсам = Баланс

Потребности > Ресурсов → сокращение
популяции

В
обществе

Потребности >
Ресурсов

Отказ от каких-
то
потребностей



**Проблемы
выбора –
- постоянные
спутники
человека**

**Каким
образом?**

**Как
распределять
?**

**Что
производить?**

**Потребление?
Накопление?**

Основной выбор человека



**Min расходов
ресурсов**



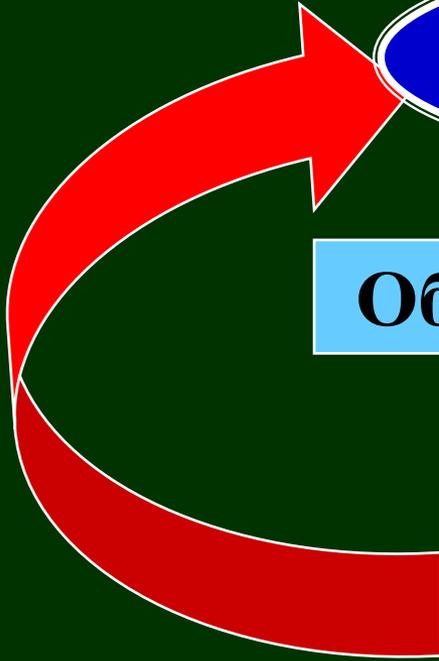
**Max
ВЫГОДЫ**

**Стремление к
выгоде**

Объективная закономерность



**Основа рыночного
механизма**



1.2. Функции и структура рынка

«Рынок», как экономическая категория, имеет множество определений:

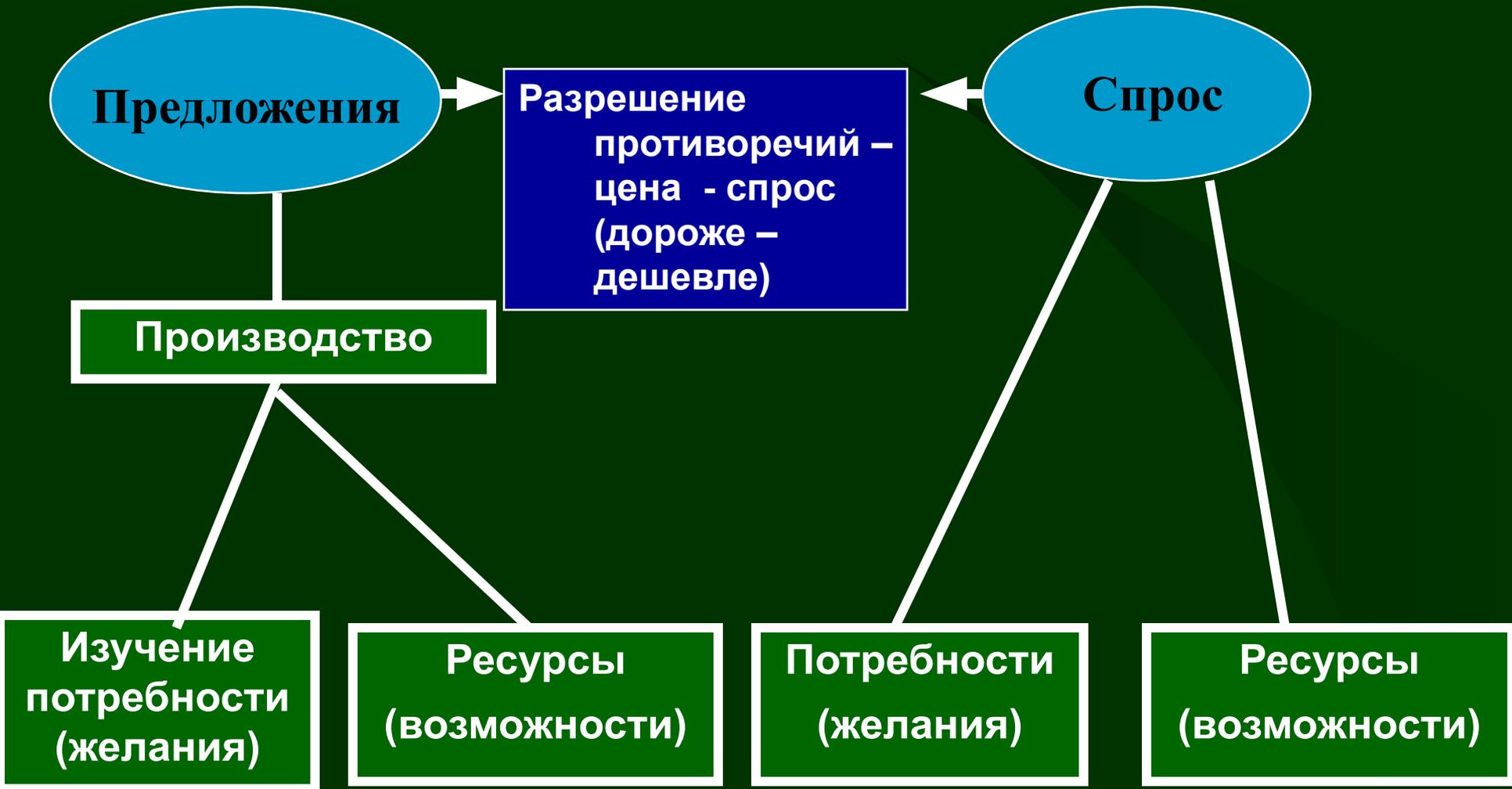
1) это совокупность связей и отношений между покупателями и продавцами, которые приводят к возможности обмена;

2) Это совокупность количественных и качественных показателей:

- **число хозяйствующих субъектов;**
- **показатели рыночной концентрации;**
- **условия «входа» на рынок;**
- **открытость рынка.**

(закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»)

Основные движущие силы функционирования рынка:





**Функции
рынка**

Коммуникационная

Регулирующая

Информационная:

- **спрос;**
- **предложения;**
- **дефицит или избыток
товаров и ресурсов.**

Известно множество концепций структуризации рынка, авторами которых являются:

Стакелберг, Чемберлин и Блейн, Робинсон, Долан и Линдсей и др.

Это разнообразие можно сгруппировать следующим образом

Концепции структуризации рынка:

```
graph TD; A[Концепции структуризации рынка:] --> B[В статике (Целих)]; A --> C[В динамике (Сио)];
```

В статике
(Целих)

В динамике
(Сио)

Классификация:

**По элементам
инфраструктуры**

**Статик
а
рынка
(по
Целиху)**

По отраслям

**По экономическому
назначению**

**По
географическому
положению**

**По степени
ограничения
конкуренции**

Процесс рыночный (по Сио)

Состояние конкуренции

Уровень конкуренции

Базируется на спектре рыночных структур

Идеальная конкуренция

Чистая монополия

Неидеальная конкуренция

Олигополия

Монопольная конкуренция

**Количество и
характеристики
продавцов**

**Характеристика
продукта**

**Факторы
рыночной
структуры
(по Сио)**

**Условия «входа»
и «выхода»**

**Возможная
экономия по
фактору «масштаб
производства»**

**Количество и
характеристика
покупателей**

Покупатели

Их характеристики

Количество

1

Монополия

**Несколько
крупных**

Олигополия

**Покупательная
способность**

Дифференциация продуктов

Легко взаимозаменяемые – предельная дифференциация

Большая дифференциация

Меньшая дифференциация

Дифференциация отсутствует

Высокий положительный коэффициент перекрестной эластичности

Коэффициент эластичности низкий

Идеальная конкуренция

Чистая монополия

а) прибыльность, доходность:

**Идеальная
конкуренция**

**Отсутствие
прибыли**

РЫНОК

Приток фирм

Отток фирм

б) отсутствие ограничений:

**Вход
на рынок**

**Отсутствие
ограничений**

**Выход
из рынка**

**Идеальная
конкуренция**

**б) наличие барьеров
(качественные показатели структуры рынка):**

- 1) для потенциальных конкурентов;**
- 2) для межрегиональной и международной торговли;**
- 3) степень преодолимости барьеров.**

**Формируются в зависимости
от поведения фирм**

Стратегические барьеры

**Типы
Входных
Барьеров**

**Нестратегические барьеры
(структурные)**

- **административные (правительственные);**
- **гражданские;**
- **социально-экономические.**

Нестратегические барьеры:

Временные и денежные
затраты фирмы
на преодоление этих барьеров

- лицензирование деятельности;
- сертификация;
- нормы контроля;
- квоты, и т.д.

Административные барьеры
(правительственные)

**Затраты на разработку
дифференцированного
продукта**

**Условия спроса
и ценовая
эластичность**

**Контроль
действующих фирм
над каналами сбыта**

**Факторы,
формирующие
е
барьеры**

**Технологические
факторы**

**Эффект «масштаба
производства»**

**Необходимость
крупных
капвложений**

**Законодательство,
патенты, привилегии**

**Контроль действующих
фирм над поставкой
факторов производства**

Стратегические барьеры

Создаются поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль, при этом принимается во внимание ответное действие конкурентов

Виды стратегических барьеров:

- 1) связанные с ценовым поведением;
- 2) связанные с неценовым поведением.

Ценовая стратегия (по Пелиху)

установление уровня цен, способного предотвратить появление на данном рынке новых конкурентов – снижение цены до уровня ниже цены, приносящей максимальную прибыль в краткосрочном периоде (запредельные цены).

Неценовая стратегия (по Пелиху)

- 1) Дополнительное инвестирование в оборудование;
- 2) поддержание устойчивых связей с другими участниками рынка;
- 3) дифференциация продукта.

**Анализ
равновесия
рынка**

Краткосрочный

Долгосрочный

**Концепция
краткосрочного
равновесия**

**Концепция
долгосрочного
равновесия
(планирования)**

**Концепция
краткосрочного
равновесия рынка**

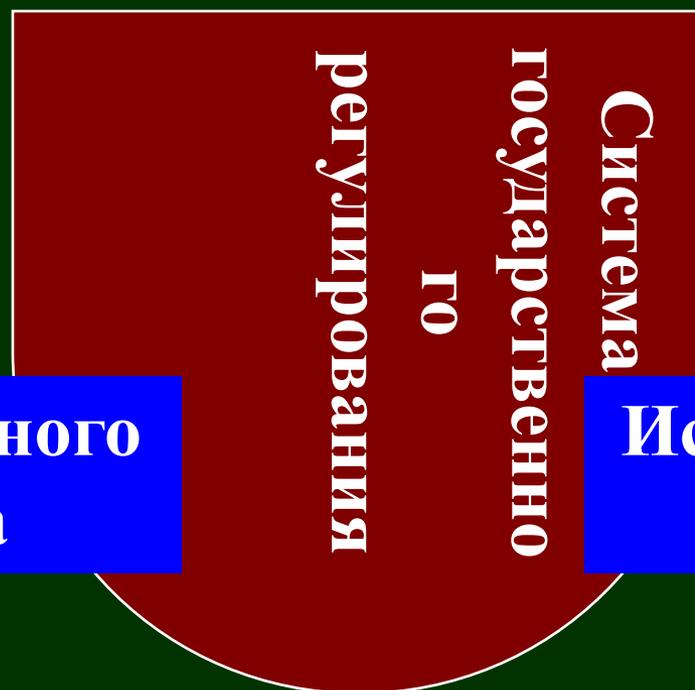
Исходные предположения:

- 1) фиксированные мощность и затраты;**
- 2) спрос принимается как относительно стабильный.**

Концепция долгосрочного равновесия рынка (планирования)

Исходные предположения:

- 1) все активы являются переменными;
- 2) предложения на рынке стабилизируются за счет «входа» и «выхода» фирм, так прибыль;
- 3) при чистой монополии монополист отрегулирует объем производства таким образом, чтобы так прибыль.



Законодательного
характера

Исполнительного
характера

Контролирующего
характера

**Основные
объекты
государст
венного
регулирув
ания**

- **экономический цикл и его фазы;**
- **секторная, отраслевая и региональная структура рынка:**
- **денежное обращение;**
- **занятость;**
- **условия конкуренции;**
- **внешнеэкономические связи;**
- **и т.д.**

Инструменты
государст
венного
регулиров
ания

Прямые

Косвенные

Административные

Экономические

1.4. Характеристика рыночной власти



Источники рыночной власти

Рыночные отношения + производство

**Рыночная
власть**

**Факторы
рыночной власти**

**Свойства
товара**

**Участники
рынка, их
количество**

**Региональные
особенности**

Критерии определения

Границы
конкретного товара

Корреляция
цен товаров

Границы заменителей

Границы
заменителей
заменителей

Сходные товары
имеют сходные
затраты и цены

До тех пор, пока не будет найдена
«брешь», что и определяет границы
рынка в окрестности данного товара

Рынок



Индикаторы рыночной власти:
(по Пелиху)

- **Коэффициент Бейна**
- **Коэффициент Лернера**
- **Коэффициент Тобина**
- **Коэффициент Папандреу**

Коэффициент Бейна

или «норма экономической прибыли»
показывает прибыль, полученную на доллар
инвестированного капитала

$$K_{\text{б}} = \frac{П_{\text{б}} - П_{\text{н}}}{K_{\text{с}}}$$

где $П_{\text{б}}$ – бухгалтерская прибыль;

$П_{\text{н}}$ – нормальная прибыль (разница
между бухгалтерской и экономической
прибылью);

$K_{\text{с}}$ – собственный капитал фирмы.

Коэффициент Тобина

основан на сравнении рыночной стоимости активов (акций) с восстановительной стоимостью активов, равной сумме расходов, необходимых для приобретения активов в текущий момент времени

$$TI = \frac{C_p}{C_v}$$

где C_p – рыночная стоимость активов фирмы;

C_v – восстановительная стоимость активов фирмы.

Коэффициент монопольной власти (проникновения) Папандреу

показывает в процентном отношении изменение объема продаж данной фирмы при изменении цены конкурента на аналогичную продукцию на 1 %

$$PI = \lambda_i \frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}$$

где Q_{di} – объем спроса на товар фирмы, обладающей монопольной властью;

P_j – цена конкурента;

λ_I – коэффициент ограниченности мощности конкурентов.

Коэффициент ограниченности мощности конкурентов (λ_1) определяется как отношение потенциального увеличения выпуска продукции к росту объема спроса на товар, вызванного понижением цены ($0 \leq \lambda_1 \leq 1$).

Выражение

$$\frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}$$

определяет перекрестную эластичность спроса на товар фирмы, т.е. Показывает возможность переключения спроса потребителей на товар фирм конкурентов. Чем Выше любой из этих сомножителей, тем ниже монопольная власть фирмы.

Лекция 4

Тема 2. Отраслевая структура и ее анализ

2.1. Разделение труда и формирование отраслей

Квалификационный

Признаки разделения труда

Функциональный

Технологический

Предметный

Функциональная структура экономики

Производительные силы

- способности работников;
- опыт коллективной работы;
- совокупность потребительской стоимости средств производства.

Производственные отношения

- процесс производства;
- распределение и обмен;
- потребление.

Развитие производительных сил

```
graph TD; A[Развитие производительных сил] --> B[Общественное разделение труда]; B --> C[Формирование отраслей]; C --> D[Формирование крупных отраслевых групп];
```

Общественное разделение труда

Формирование отраслей

Формирование крупных отраслевых групп

Факторы влияния на формирование структуры промышленности



- 1) НТП**
- 2) концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства;**
- 3) общественно исторические условия развития;**
- 4) сырьевые ресурсы;**
- 5) международное разделение труда, глобализация, и т.п.**

Общее
(уровень народного хозяйства страны)

Промышленность
Строительство
Транспорт, С/х

Формы
разделения
труда

Единичное
(уровень предприятия)

Частное
(уровень отраслей народного хозяйства)

Отрасли,
подотрасли

Подразделения
предприятия

**Основные
межотраслевые
комплексы**

**Социально-
производственные
комплексы**

**Структура
народно-
хозяйственного
комплекса
страны**

ТПК

**Промышленные
узлы**

**Функциональные
комплексы**

**Региональные
комплексы**

Основные противоречия в экономике РФ?

**Между
возможностями науки**

**И степенью их
использования**

**Потенциалом рабочей
силы, ОППФ**

**Эффективностью их
функционирования**

**Экономическими
отношениям**

**Уровнем развития
производительных сил**

**Потребностью в
общественных благах**

**Уровнем развития
социальной сферы**

Состоянием экономики

**Уровнем государственного
регулирования**

Цели изучения структуры

```
graph TD; A[Цели изучения структуры] --> B[Роль и место в народном хозяйстве]; A --> C[Пути эффективного функционирования и оптимизации структур]; A --> D[Совокупность и взаимосвязь между звеньями экономики по вертикали и горизонтали];
```

**Роль и место
в народном
хозяйстве**

**Пути
эффективного
функциониро
вания
и
оптимизации
структур**

**Совокупность
и взаимосвязь
между
звеньями
экономики по
вертикали
и горизонтали**

2.2. Экономическая классификация отраслей промышленности

Условия формирования отрасли:

- 1) однородные предприятия;**
- 2) однородная продукция.**

Отрасль промышленности – формируется при условии наличия ряда однородных предприятий, занятых производством видов продукции, имеющих однородное потребительское или функциональное назначение

Типология отраслевой структуры

Состав

**Формы
взаимодействия**

**Количественные
соотношения**

Прогрессивность отраслевой структуры



**Это соотношение отдельных отраслей
и производств при которых обеспечивается
наиболее эффективное использование:**



- достижений НТП;**
- форм и методов организации производства;**
- экономических ресурсов.**

**Экономическое
назначение продукции**

**Основные
принцип
ы
классифи
кации
отраслей**

**Характер
воздействия
на предметы труда**

**Однородность
сырья,
общность
технологии и
оборудования**

**Характер
функционирования
продукции в
процессе
производства**

**Характер функционирования
продукции в процессе производства**

**Зависит от отрасли,
производящей элементы:**

**Основных
фондов**

**Предметов
потребления**

**Оборотных
фондов**

Классификация по однородности сырья, общности технологии и оборудованию

**16 комплексных отраслей
(классификатор отраслей
народного хозяйства)**

350 отраслей и видов производств (Пелих)

Комплексные отрасли :

- 1) Электроэнергетика - 7 отраслей;
- 2) Топливная пром. - 16;
- 3) Черная металлургия - 11;
- 4) Цветная металлургия - 36;
- 5) Химическая и нефте/хим. - 32;
- 6) Машиностроение и м/о - 136;
- 7) Лесная, д/о и цел.-бум. пром. - 19;
- 8) Пром строй материалов - 32;

- 9) Стекольная и фарф-фаянс. - 10;
- 10) Легкая промышленность - 48;
- 11) Пищевая промышленность - 34;
- 12) Фармакологическая - 7;
- 13) Пром. минеральных удобр. - 2;
- 14) Пром. мед. оборудования - 3;
- 15) Полиграфическая - 1;
- 16) Другие отрасли пром-ти - 13.

Классификация отраслей по характеру воздействия на предметы труда

Добывающие
(15,5 % в 1990 г.
17,5 % в 2000 г.)

Добыча
сырья

Обрабатывающие

Переработка
сырья

2.3. Анализ отраслевой структуры

**Индикаторы
отраслевой
структуры
промышленности**

**Индикаторы
положения
отрасли
в промышленности**

**Индикаторы
территориальной
структуры
промышленности
(отрасли)**

**Система
индикаторов
структуры**

**Индикаторы,
характеризующие
условия спроса,
условия
предложений**

**Индикаторы степени
открытости
рынка**

**Доля отраслей,
обеспечивающих
технический прогресс**

**Соотношения
групп А и Б**

**Индикато
ры
отраслево
й
структуры
промышл.**

**Число
отраслей**

**Доля отраслей,
производящих ТНП
и обеспечивающих
ЭТОТ выпуск**

**Соотношение между
добывающими
и обрабатывающими
отраслями**

**Доля отрасли
в продукции
промышленности**

**Доля занятых
среди занятых
в промышленности**

**Индикаторы положения
отрасли
в промышленности**

**Доля ОППФ
в стоимости ОППФ
промышленности**

**Коэффициент
опережения
отраслевой**

Коэффициент опережения отраслевой
характеризует структурные изменения
в отрасли в сравнении со средними показателями
по промышленности в целом

$$K_{отр} = \frac{T_{отр}}{T_{пром}}$$

где $T_{отр}$ – темп развития отрасли;

$T_{пром}$ – темп развития промышленности

Ресурсной базы:

- 1) обеспеченность природными ресурсами;
- 2) обеспеченность ОПШФ;
- 3) обеспеченность трудовыми ресурсами.

Индикаторы территориальной структуры промышленности

Результатов и эффективности:

- 1) объем производства;
- 2) доля в общем объеме;
- 3) производительность труда
- 4) и т.д.

Межрегионального обмена:

- 1) отношение вывоза продукции к объему производства;
- 2) отношение ввоза к совокупному объему используемых местных ресурсов;
- 3) уровень кооперирования и т.д.

2.4. Межотраслевые КОМПЛЕКСЫ

Межотраслевой комплекс:

- 1) совокупность разнородных технологически связанных между собой отраслей, обеспечивающих выпуск определенной продукции;
- 2) формируются для удобства народнохозяйственного планирования

Металлургический
(16.4 % в 2000 г.
в объеме продукции
промышленности)

Социальный (ТНП)
(1,2 %)

**Топливо-
энергетический**
(25,4 %)

**Межотраслев
ые
комплексы**

**Химико-
лесной**
(10,2 %)

Машиностроительный
(16,4 %)

Агропромышленный
(11,1 %)

Тема 3. Промышленность
и ее место
в экономике
и структуре
общественного
производства

Лекция 6

3.1. Промышленность –
ведущая отрасль
экономики

Промышленность –
это совокупность отраслей,
осуществляющих добычу и переработку
природных ресурсов

Промышленность – ведущая отрасль экономики страны потому, что:

- 1) ее доля в ВВП страны - 65,2 % (2000 г.);
- 64,0 % (2003 г.);**
- 2) ее доля в численности занятых - 20,6 % (2001 г.);**
- 3) ее доля в числе предприятий - 12,0 % (2000 г.);**
- 4) уровень развития промышленности определяет уровень развития страны;**
- 3) наличие огромных запасов для отрасли.**

Промышленность России

в материально-техническом,
кадровом аспектах является
самодостаточной для интенсивного
социально-экономического
развития.

Основой промышленности и
экономики страны в целом
является тяжелая
промышленность.

Место тяжелой промышленности среди других отраслей экономики:





**Государственное
накопление**

**Укрепление
оборонеспособности
и**

**Промышленно
сть**

**Рост
материального
благополучия**

**Экологическая
нагрузка**

3.2. Промышленный и производственный потенциал

Производственный потенциал России

ТЭК

- 20 % инвестиций страны;
- 58 % капвложений промышленности;
- 44 % ОППФ пром-ти;
- 13 % рабочих мест в пром-ти.

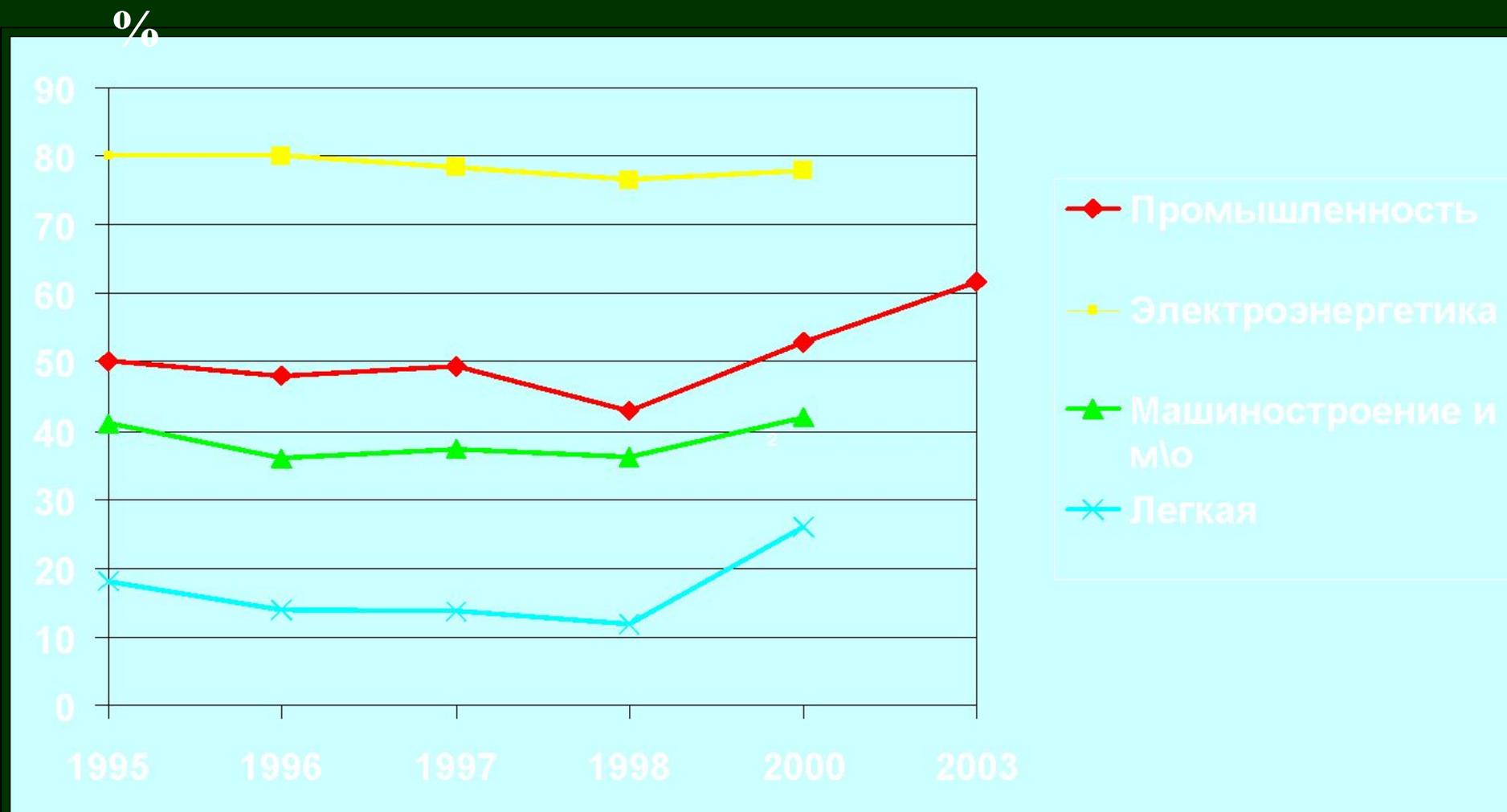
ВПК (ОПК)

- 2 - 4 % ВВП
- наука
- кадры
- технологии
- продукция



384 000 предприятий промышленности (2001 г.)

Динамика производства продукции промышленности к уровню 1990 г.



**Производственный
потенциал промышленности**

Трудовые ресурсы

ОПШФ

**Промышленно
производственный
персонал (ППП)**

**Производственные
мощности**

**Форма собственности
на средства труда**



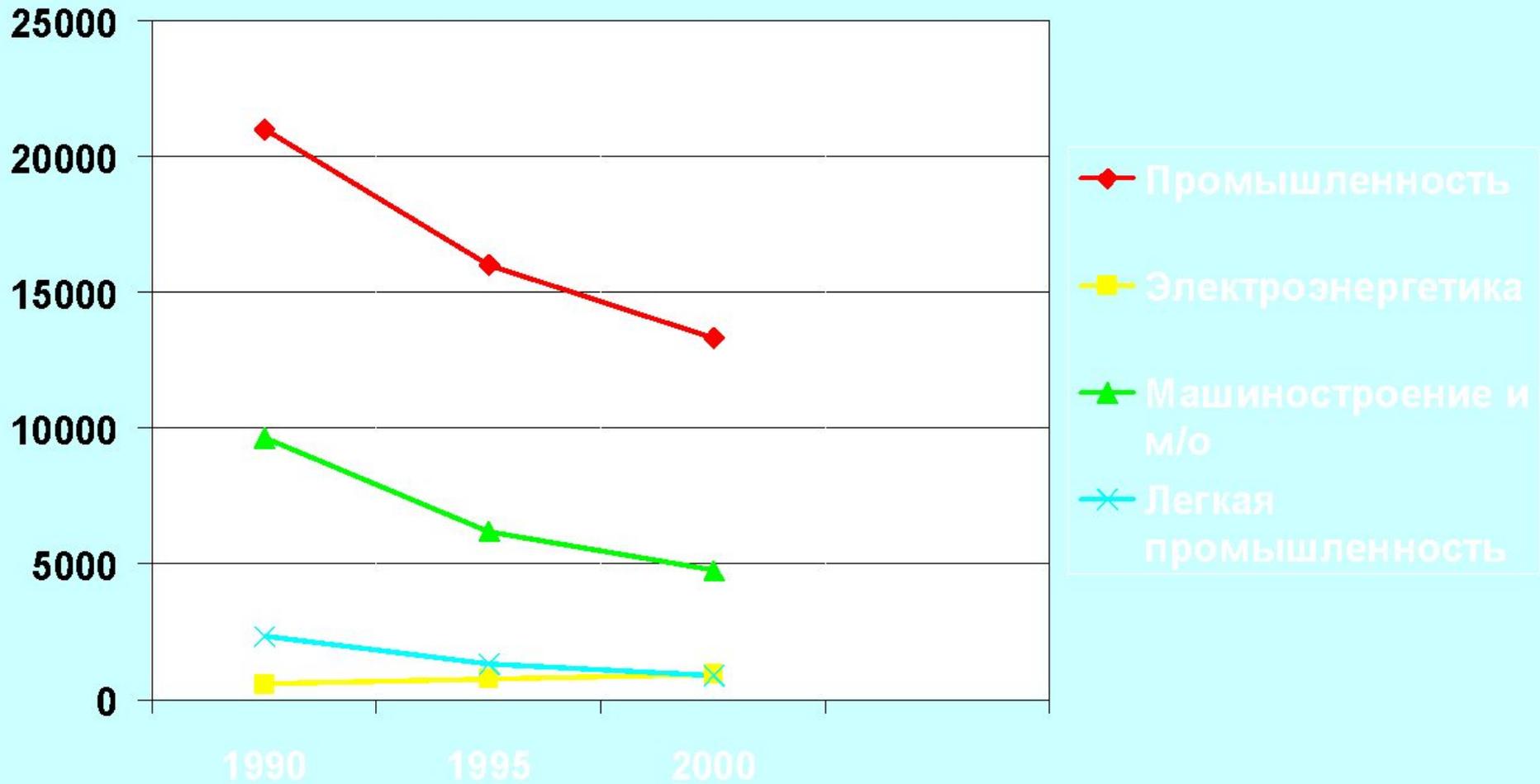
**Факторы, влияющие
на производственный потенциал
промышленности:**

Инвестиции в ОПШФ



Динамика численности ППП:

тыс. чел.



Производственная структура ОИИФ
промышленности (на 01.01.2000), %:

- 1) здания - 28,8
- 2) сооружения - 18,8
- 3) передаточные устройства - 10,9
- 4) машины и оборудование - 38,6

из них:

силовые машины и оборудование – 28,4

измерительное и регулирующее - 1,4

вычислительная техника - 0,9

5) транспортные средства - 2,2

6) прочие основные фонды - 38,3

**Степень износа производственной
структуры ОППФ промышленности
(на 01.01.2001), %:**

- 1) здания - 32,8**
- 2) сооружения - 53,9**
- 3) передаточные устройства - 59,0**
- 4) машины и оборудование - 62,7**
- 5) транспортные средства - 49,0**

Отраслевая структура стоимости ОННФ

промышленности (на 01.01.2001), %:

- 1) Электроэнергетика - 24
- 2) Топливная - 20
- 3) Черная металлургия - 6
- 4) Цветная металлургия - 7,2
- 5) Химическая и нефтехим. - 7
- 6) Машиностроение и м/о - 20,2
- 7) Лесная, д/о и целюл. бум - 3
- 8) Пром. Строительных мат. - 3
- 9) Легкая - 1
- 10) Пищевая - 6

Степень износа ОПШФ по отраслям

(на 01.01.2004, ЭЖ, №13, апр. 2005), %:

- 1) Промышленность - 51,4
- 2) Электроэнергетика - 57,8
- 3) Топливная - 50,7
- 4) Черная металлургия - 49,3
- 5) Цветная металлургия - 43,1
- 6) Химическая и нефтехим. - 53,7
- 7) Машиностроение и м/о - 52,5
- 8) Лесная, д/о и целл. бум. - 43,1
- 9) Пром. строительных мат. - 47,2
- 10) Легкая - 48,2
- 11) Пищевая - 33,5

Основные проблемы промышленности России (2000 г. по сравнению с 1990 г.):

- К обновления сократился с 6,9 % до 1,5 %;
- К выбытия снизился с 1,8 % до 1,2 %;
- снижение доли нового оборудования (до 5 лет) в структуре активной части с 29,4 до 4,7 %;
- рост доли устаревшего оборудования (более 20 лет) с 15 до 38,2 %;
- чем выше доля обработки, тем ниже уровень использования производственных мощностей.

**Средний уровень загрузки
производственных мощностей
по отраслям (на 01.03.2002), %:**

- 1) Промышленность - 52
- 2) Электроэнергетика - 65
- 3) Топливная - 77
- 4) Черная металлургия - 64
- 5) Цветная металлургия - 64
- 6) Химическая и нефтехим. - 55
- 7) Машиностроение и м/о - 43
- 8) Лесная, д/о и целл. бум. - 70
- 9) Пром. строительных мат. - 47
- 10) Легкая - 45
- 11) Пищевая - 48

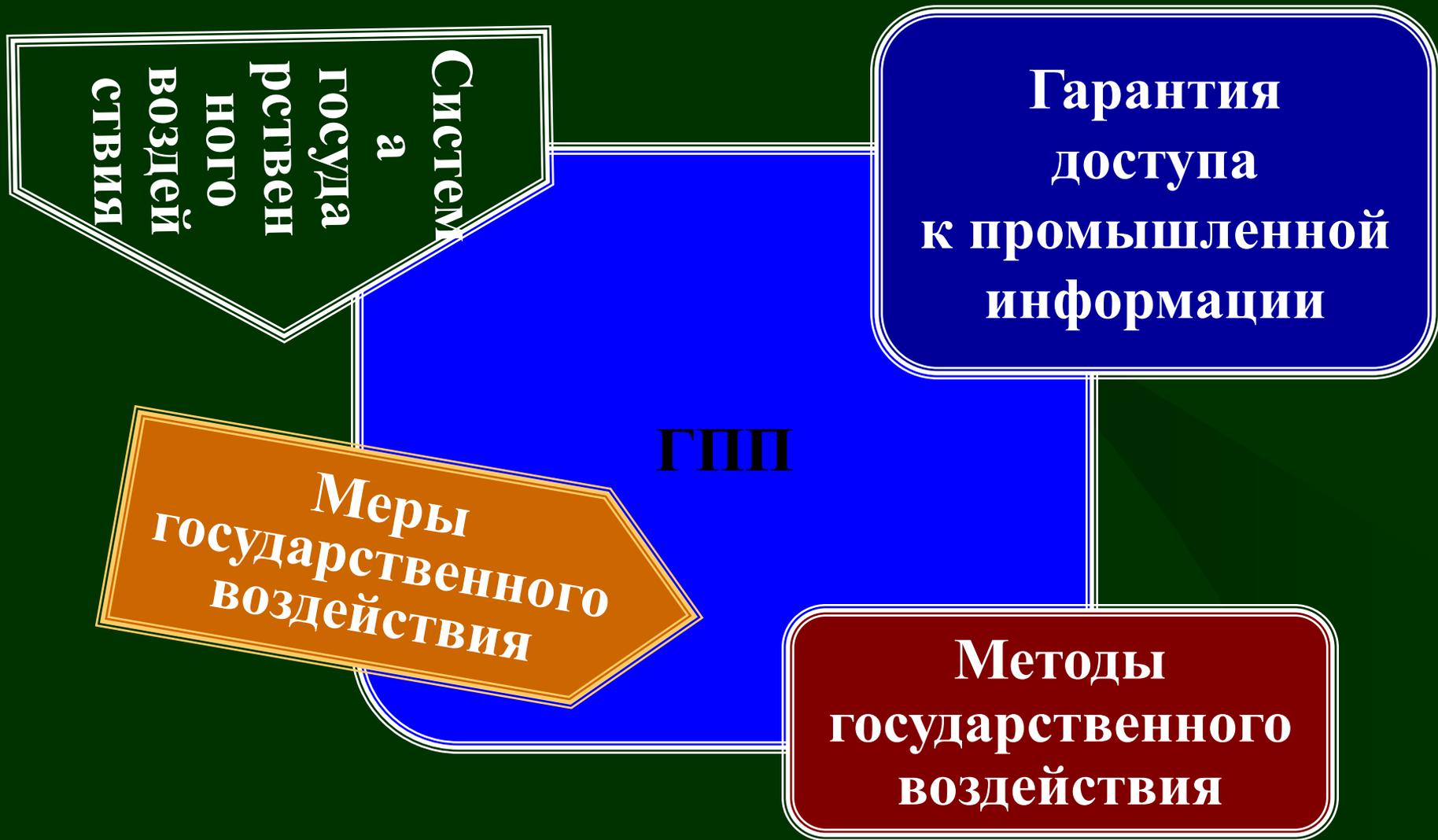
3.3. Промышленная политика России

**Состояние промышленности России
это результат:**

**противоречивых взаимодействий между
федеральной макроэкономической политикой
и реакцией микроэкономической среды**

**Основой повышения роли
промышленности
в экономике страны
должна быть
государственная
промышленная политика
(ГПП)**

**Современная Россия:
- 200 нормативных актов!!!**



- цели;
- принципы;
- направления.

ГПП

Субъект

Объект

Механизм

Структура:

система
органов
государств.
регулиру-
рования

Органы власти:

- федеральные;
- региональные;
- муниципальные

- функции;
- права;
- обязанности;
- ответственность

ППП

**Основны
е
направле
ния
ППП**

- реструктуризация;
- обновление;
- техническое перевооружение

- переподготовка кадров;
- высокие и наукоемкие технологии

Меры стимулирования

Структурная политика

Основные направления структурной перестройки в рамках ГПП:

- 1) совершенствование управления организациями на всех уровнях;**
- 2) улучшение технологической структуры;**
- 3) изменение структуры производства в сторону продукции с более высокой добавленной стоимостью;**
- 4) развитие инфраструктуры в первую очередь транспорта и связи**

3.4. Материально-сырьевые ресурсы промышленности

Материально-сырьевые ресурсы – это:

сырье;

материалы;

полуфабрикаты (Пелих).

**Снижение материальных затрат
на 1 %:**

- **снижает себестоимость на 0,7 %;**
- **увеличивает национальный доход, создаваемый в промышленности на 1,6 % (Пелих)**

Сырье – это:

**предметы труда, полученные
в сырьевых отраслях.**



Например:

- **руды и их концентраты**
- **уголь**
- **нефть**
- **зерно и т.д.**

Материалы – это:

**предметы труда, полученные
в обрабатывающих отраслях.**



По происхождению



По видам



Например:

- **чугун, добавки к стали**
- **нефтепродукты**
- **мука и т.д.**

Материалы (по видам)

```
graph TD; A[Материалы (по видам)] --> B[Основные]; A --> C[Вспомогательные]; B --> D[Входят в состав вырабатываемой продукции (в т.ч. и полуфабрикаты)]; C --> E[Используются для ухода за оборудованием];
```

Основные

**Входят в состав
вырабатываемой продукции
(в т.ч. и полуфабрикаты)**

Вспомогательные

**Используются для
ухода за
оборудованием**

Полуфабрикаты – это

сырой материал, подвергшийся обработке в одной или нескольких стадиях производства, но неспособный быть конечным продуктом.

В каких случаях полуфабрикат является готовым продуктом?

Материалы (по происхождению)

```
graph TD; A[Материалы (по происхождению)] --> B[Промышленные]; A --> C[Сельскохозяйственные]; B --> D[• минеральные; • искусственные.]; C --> E[• растительные; • животные.];
```

Промышленные

- минеральные;
- искусственные.

Сельскохозяйственные

- растительные;
- животные.

**4.1. Сущность, формы
и показатели
концентрации производства**

**Что является условием
повышения эффективности
производства?**

**Совершенствование форм
общественной организации
производства**



**Ключевое условие
повышения эффективности
производства**

Концентрация

**Формы
организации
и
общественн
ого
производст
ва**

Специализация

Размещение

Кооперирование

Комбинирование

Концентрация – это процесс сосредоточения производства, сопровождающийся:

- 1) ростом размеров предприятия;
- 2) ростом доли крупных.

По характеру

Как процесс
сосредоточения

Концентрация
классифицируется

Формы

Виды

**Концентрация
как процесс
сосредоточения**

Абсолютная

**Укрупнение
размеров
предприятия**

Относительная

**Распределение
общего объема
производства
между другими
предприятиями**

**По характеру
концентрация**

```
graph TD; A[По характеру концентрация] --> B[Интенсивная (за счет накоплений)]; A --> C[Экстенсивная (за счет слияния)];
```

**Интенсивная
(за счет
накоплений)**

**Экстенсивная
(за счет
слияния)**

Комбинирование

**Формы
концентрации
производства
на предприятиях**

Универсализация

Специализация

- добывающая промышленность;
- промышленность стройматериалов;
- пищевая промышленность
(мукомольная промышленность,
сахарная промышленность).



Специализация

Виды концентрации:

Агрегатная

Увеличение единичной мощности оборудования

Технологическая

Укрупнение цехов и переделов в составе предприятия

Заводская

Увеличение размеров предприятия

Организационно-хозяйственная

Централизация управления для создания предпосылок их последующего тех перевооружения

Направления роста масштабов производства:

Горизонтальная

**Несколько компаний,
занятых в одной
сфере деятельности**

Вертикальная

**Объединение
разноотраслевых,
технологически связанных
предприятий**

**Комбинация
разноотраслевых
компаний**

**Объединение
разноотраслевых
технологически не
связанных компаний**

Источники эффективности концентрации:

сосредоточение в рамках одного предприятия мощностей, экономических ресурсов позволяет:

более эффективно и экономично использовать все основные элементы производства: оборудование, сырье, материалы, рабочую силу, то есть существенно повысить производительность труда и снизить себестоимость продукции.

Показатели уровня концентрации производства в отраслях промышленности

- 1) объем выпуска продукции за год в среднем на одно предприятие;**
- 2) доля крупных предприятий в:
численности ППП;
стоимости ОППФ, по отрасли и т.п.;**
- 3) показатели (доля) концентрации в отрасли (на рынке) – рассмотрим подробнее в следующем параграфе).**

**Индексы
деятельности**

**Показатели
размера компании**

**Абсолютные
размеры**

**Показатели
концентраци
и**

- 1) **объем выпуска продукции за год;**
- 2) **среднегодовая численность ППП;**
- 3) **среднегодовая стоимость ОПФ**

**Абсолютные
размеры
(Пелих)**

Отражают:

- а) положение компании на рынке (отрасли);
- б) тип рыночной структуры (тема 1.2).

**Показатели
концентрации**

Показатели (доля) концентрации:

- 1) коэффициент концентрации;
- 2) коэффициент относительной концентрации;
- 3) индекс Херфинделя-Хиршмана;
- 4) коэффициент энтропии;
- 5) дисперсия логарифмов рыночных долей;
- 6) коэффициент Джини;
- 7) индекс Холла-Тайдмона.

В основе расчета показателей концентрации лежит понятие «доля предприятия на рынке»:

$$d_i = \frac{q_i}{\sum q}$$

**где d_i -- доля i -го предприятия на рынке;
 q_i – объем продаж i -го предприятия;
 $\sum q$ – совокупный объем продаж
участников рынка.**

Коэффициент рыночной концентрации (CR):

- это сумма **«долей предприятий на рынке»**
- наиболее крупных

$$CR_i = \sum_i d_i$$

где d_i -- доля i -го предприятия на рынке.

**Если компаний много, то CR стремится к 0
чем меньше компаний на рынке, тем более
CR стремится к 1.**

**Однако CR не охватывает всех участников рынка.
Этого недостатка лишен индекс НИ.**

Индекс рыночной концентрации Херфинделя-Хиршмана

- это сумма квадратов рыночных долей продавцов, действующих на рынке, умноженная на 10 000:

$$HNI = 10000 \times \sum_i d_i^2$$

Коррекция на 10000 для того, чтобы избавиться от знаков после запятой.

**Если индекс рыночной концентрации
Херфинделя-Хиршмана:**

- стремится к 10 000 - полная концентрация,
1 компания, снижение конкуренции;
- стремится к 0 – множество компаний,
усиление конкуренции.

Три типа рынков:

I - высококонцентрированный:

при $70 \% < CR_3 < 100 \%$; $1800 < HHI < 10000$;

II - умеренно концентрированный:

при $45 \% < CR_3 < 70 \%$; $1000 < HHI < 1800$;

III - низкоконцентрированный:

при $CR_3 < 45 \%$; $HHI < 1000$.

Как можно оценить активность фирмы на рынке?

**Индексы
деятельности**

**Индекс
Ротшильда**

**Индекс
Дансби-Уиллига**

Индекс Ротшильда

отражает насколько чувствителен спрос при изменении цены на продукцию конкретной компании относительно всего рынка:

$$R = \frac{E_t}{E_f}$$

где E_t -- эластичность спроса для всего рынка рассматриваемого товара;

E_f – эластичность спроса на товар, выпускаемый данной данной

компанией

(Байе).

Если $R = 1$,

то кривая спроса на продукцию данной компании совпадает с кривой спроса на продукцию отрасли.

Если $R \rightarrow 0$,

- а) то повышение цены на продукцию компании на 10 % повлечет за собой более сильное снижение спроса, чем если бы все компании отрасли повысили цену на 10 %;
- б) то растет количество компаний на рынке.

Индекс Дансби-Уиллига

- **измеряется как сумма прибавочного продукта, полученного как потребителями, так и самими компаниями;**
- **демонстрирует на сколько изменяется социальное благосостояние общества при изменении объемов производства компании;**
- **позволяет ранжировать отрасли по степени влияния на социальное благосостояние общества (Байе).**

Если индекс Дансби-Уиллига = 0,
то рост производства в компании
ничего не дает обществу.

Если Дансби-Уиллига > 0,
то при росте объемов производства
компании растет и благосостояние общества.

4.3. Определение оптимальных размеров предприятия

**Не существуют
вне места
размещения**

**Не абсолютны
по природе**

**Оптимальные
размеры
предприятия**

**Не существуют
вне времени**

**Различны для
разных периодов**

**Различны для
разных экономических
районов**

**Общественная потребность
в продукте**

**Условия,
соблюдение
которых
необходимо при
обосновании
оптимальных
размеров
предприятия**

**Требования
НТП**

**Эффективность
инвестиций**

**Организационные
и экономические
границы предприятия**

**Эффективность
использования
ресурсов**

**Известна классификация отраслей
по их технико-экономическим особенностям,
на 4 группы, определяющих
оптимальные размеры предприятий**

- 1) отрасли добывающей промышленности
оптимальный размер определяется:**
- количеством и качеством месторождений
полезных ископаемых;**
 - экономически целесообразным сроком их
эксплуатации, обеспечивающим к моменту
окончания полную амортизацию горных
выработок;**

**2) монопродуктовые отрасли
обрабатывающей промышленности
(черная и цветная металлургия):**

**оптимальный размер определяется
главным образом единичной мощностью
и производительностью агрегатов,
обеспечивающих высокий экономически
эффект;**

**3) отрасли обрабатывающей промышленности
(машиностроение, обувная,
деревообрабатывающая):
оптимальный размер определяется
путем установления целесообразного набора
цехов и производств для каждого типа
предприятий, обеспечивающих наиболее
полное и эффективное использование
машин, потоков и возможностей
специализации производства;**

**4) отрасли перерабатывающие
первичное с/х сырье**

**оптимальный размер определяется
с учетом плотности сырьевой базы,
зоны потребления готовой продукции
среднего радиуса перевозки грузов.**

**Оптимальный размер
проектируемого предприятия :**

$$T_c + C + T_{II} + K * ROI \rightarrow \min, \Pi \rightarrow \max,$$

где T_c - затраты на доставку сырья;

C – затраты на производство;

T_{II} – затраты на доставку готовой
продукции потребителям;

K - инвестиции;

ROI – простая норма прибыли.

**Современная концепция
оптимального размера фирмы:
минимально эффективный размер
это наименьший объем производства
при котором фирма может
минимизировать свои
долгосрочные средние издержки**

4.4. Концентрация: монополия, олигополия и неценовая конкуренция

Несовершенная конкуренция

Это характеристика рынка, где два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи.

**Виды рынков несовершенной конкуренции
по степени убывания конкурентоспособности:**

- 1) монополистическая конкуренция;**
- 2) олигополия;**
- 3) монополия (Пелих).**

Монополистическая конкуренция:

- 1) на рынке действует много конкурирующих фирм, предлагающих дифференцированные товары;**
- 2) каждая фирма имеет некоторые возможности влиять на цену своего товара;**
- 3) отсутствуют барьеры входа и выхода на рынок;**
- 4) имеет место наличие незагруженных мощностей.**

Олигополия

это такая рыночная структура, при которой:

- 1) доминирует небольшое число продавцов (дословно – «немного продавцов»);**
- 2) вход на рынок (в отрасль) ограничен высокими барьерами.**

**Виды
олигополии
по Пелиху**

**Олигополия
первого вида**

**Рынок с
совершенно
однородной
продукцией
и гигантскими
предприятиями**

**Олигополия
второго вида**

**Рынок
нескольких
продавцов,
продающих
различные по
качеству товары**



Тайная олигополия

**Типы
олигополистического
поведения (по Сио)**

**Олигополия
доминированная**

**Монополистическая
конкуренция**

Тайная олигополия

Картель
(о цене, объемах и т.д.)

Если сговор, то

Синдикат
(централизация
обеспечения)

Рыночная цена
будет соответствовать
ситуации единственного
монополиста

Трест
(централизация
управления)

Концерн
(разные, но
взаимосвязанные
отрасли)

**Много
продавцов
и покупателей**

**«ВХОД»
«ВЫХОД»
свободный**

**Фирмы
не влияют
на цены
других**

**Монополистическая
конкуренция**

≅ рынок совершенной конкуренции

**Важнейший
фактор
положения
фирмы
на рынке**

Товар

**Гомогенный
(стандартный):**

- сталь;
- цемент;
- и т.д.

Дифференцированный:

- автомобили;
- пиво;
- и т.д.

**Отношение
затрат на рекламу
к объему продаж**

**Коэффициент
перекрестной
эластичности спроса**

**Измерение
дифференциации
продукции
по S_{10}**

Дифференциация:

- высокая;
- средняя;
- низкая.

**Энтропийный
показатель
(степень лояльности
покупателя
к данной марке товара)**

**Рыночные барьеры,
обусловленные
дифференциацией
товара**

Крайне субъективный

Неценовая конкуренция (Сио)

Дифференциация

Реклама

Роль

Представить, что дифференциация есть, даже если ее нет

Измерение дифференциации

Реальные различия:

1. Патенты, торговые марки, авторские права;
2. Качество, срок службы;
3. Дизайн, стиль, размеры, цвет, и т.д.;
4. Условия торговли;
5. Гарантии;
6. Скорость, способы и цены доставки;
7. Сервисные службы.

4.5. Модели олигополистического поведения

Сущность олигополистического ценообразования демонстрируют следующие модели поведения:

- **модель Курно (дуополии);**
- **ломанной кривой спроса;**
- **сговора;**
- **лидерство в ценах;**
- **ценообразование по принципу «издержки плюс».**

Помимо структурных различий в отраслях существует разница в ценовом и неценовом поведении компаний, на которые влияют (Сио, Байе):

- 1) подверженность поглощениям и слияниям - в одних больше, других – меньше;**
- 2) различия по отраслям в уровне финансирования рекламы и НИР;**
- 3) величина наценки - различная в разных отраслях.**

**Основны
концепции
ценового
поведения**

По Пелиху

По Сио

**Они носят относительно
самостоятельный характер —
дополняют друг друга**

**Ценовое
поведение
по Пелиху**

Кооперативное

**Картель
(сговор о ценах
и объемах)**

**Некооперативно
е**

**Самостоятельное
определение
объемов и цен**

Ценовая война:

- цена ↓;
- прибыль → 0.

Ценовое поведение по Сию

С точки зрения ценообразования фирмы ведут себя в разных отраслях по-разному.

Определить и сопоставить величину наценки позволяет индекс Лернера:

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

где P – цена товара;

MC – предельные издержки
на его производство.

Индекс Лернера – это показатель разницы между ценой товара и его предельными издержками, как функции цены.

Если $L = 0$, $P = MC$,
то имеет место острая конкуренция на рынке,
компании стремятся минимизировать наценку.

Если $L \rightarrow 1$,
то конкуренция снижается, компании
стремятся максимизировать наценку.

Если $L = 0$,
то множитель наценки равен 1.

Если $L = 1/2$,
то множитель наценки равен 2 или
цена в двое больше предельных издержек.

Пример:

- 1) предельные издержки на одного пассажира
- 200 USD;
- 2) цена на билет - 300 USD;

Чему равен множитель наценки?

Экономические последствия олигополии

**Стремление получить
высокие прибыли,
ограничивая выпуск
продукции ранее
достижения точки
наименьших издержек
на единицу продукции
и соответствующей
цены**

**Достижение высоких
темпов НТП, что
приведет к снижению
цен, улучшению
товаров**

**Между структурой рынка,
поведением и деятельностью
компании существует взаимосвязь.**

**Пример: парадигма американской
промышленности**

или

причинно-следственный подход

Структура

Поведение

Деятельность

- технология;
- концентрация;
- рыночные условия

- описание действий компаний на рынке с точки зрения ценообразования;
- финансирование рекламы;
- финансирование НИР и ОКР

- прибыль компании;
- социальное благосостояние общества

При анализе поведения компании в отрасли применяется причинно-следственный подход:

имеющаяся рыночная структура
заставляет компании
действовать определенным образом,
т.е. является причиной следствия.

**Хорошая
работа**

**Плохая
работа**

Критическая обратная связь:

некоторые экономисты считают, что причинно-следственный подход дает в лучшем случае только поверхностное описание взаимодействий между структурой, поведением и деятельностью

Поведение

Структура

Деятельность

Рост концентрации на рынке!

Лекция 12

Тема 5. Специализация, кооперирование и интеграция в промышленности

5.1. Специализация, ее направления, формы и показатели

**Специализация предприятия,
его отдельных производственных подразделений означает
сосредоточение их деятельности на выпуске определенной
продукции или выполнении отдельных видов работ**

**Специализация промышленного производства
является эффективной формой
общественного разделения труда**

Специализация

**Конструктивная
и технологическая
общность,
выпускаемой
продукции**

Повышение однородности производства

Ограничение разнообразия

Оборудования

**Исходных
материалов**

**Форм организации
производства**

Технологий

Уровни специализации

Промышлен
ность

Предприятия

Внутри
предприятия

и взаимодействие
между
- разделение труда
отраслей;
- создание новых
отраслей;
- расширение

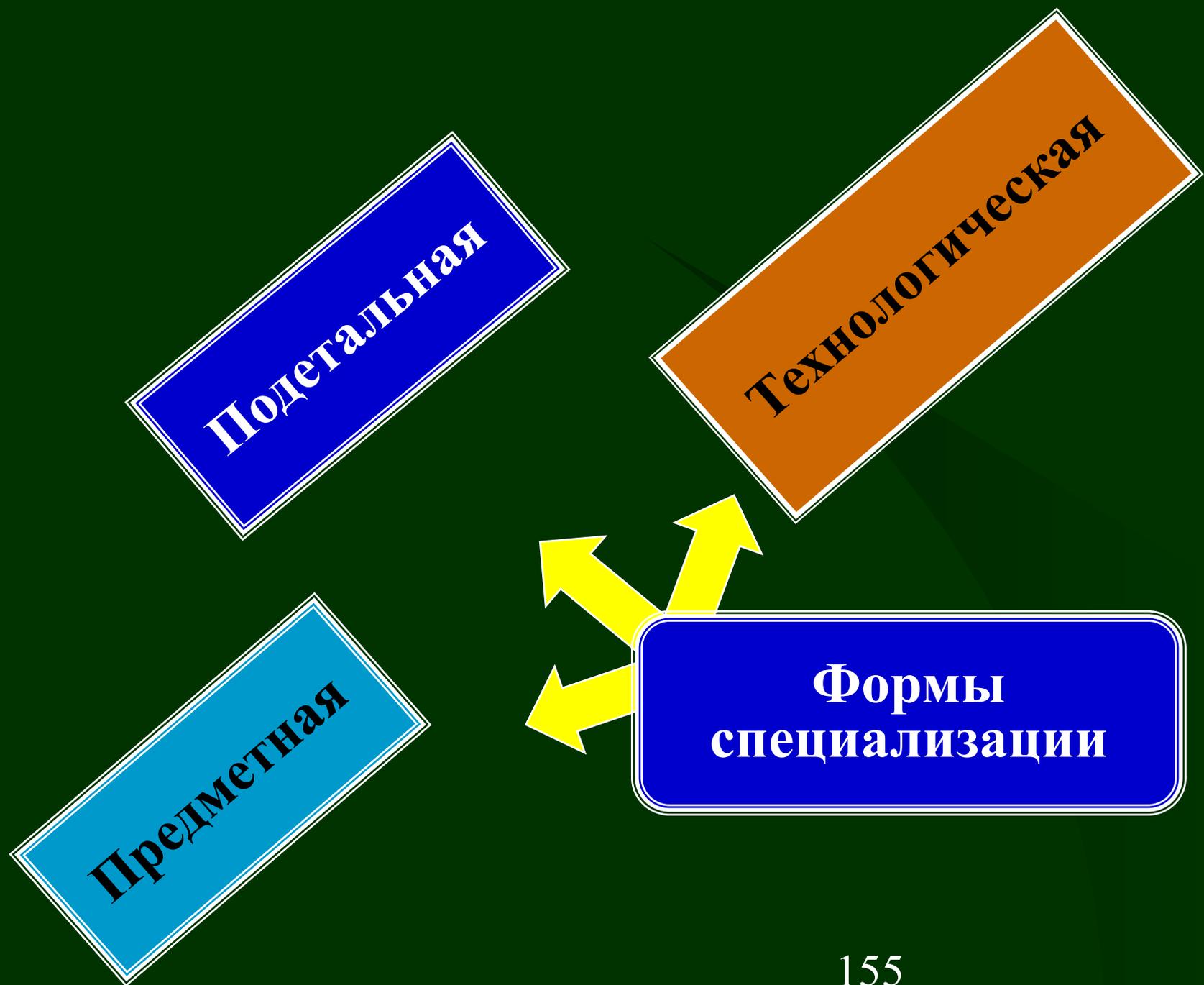
Выпуск определенной
продукции или работ

**Создание или
выделение отраслей,
предприятий для
выпуска
определенной
продукции**

**Расчленение
производства
на ряд процессов
на отдельных
предприятиях**

**Направления
специализации**

**Выделение и
создание
предприятий и
цехов
для отдельных
операций**



**Углубление
специализации**

Отрасль К

Предприятие А

Отрасль В

Предприятие С

Отрасль Н

Предприятие Р

**Выпуск однородной конечной продукции
(автомобили, станки, турбины и т.д.)**

**Предметная
специализация**

**Подетальная
специализация**

**ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ
–
Основа**



Выпуск комплектующих частей или узлов

Отрасль Н
Отрасль В
Отрасль К

Предприятие Р
Предприятие С
Предприятие А

**Технологическая
специализация**

**Выпуск материалов, полуфабрикатов,
выполнение отдельных технологических
операций
(литье, поковки, оснастка (СТО) и т.п.)**

Отрасль Н

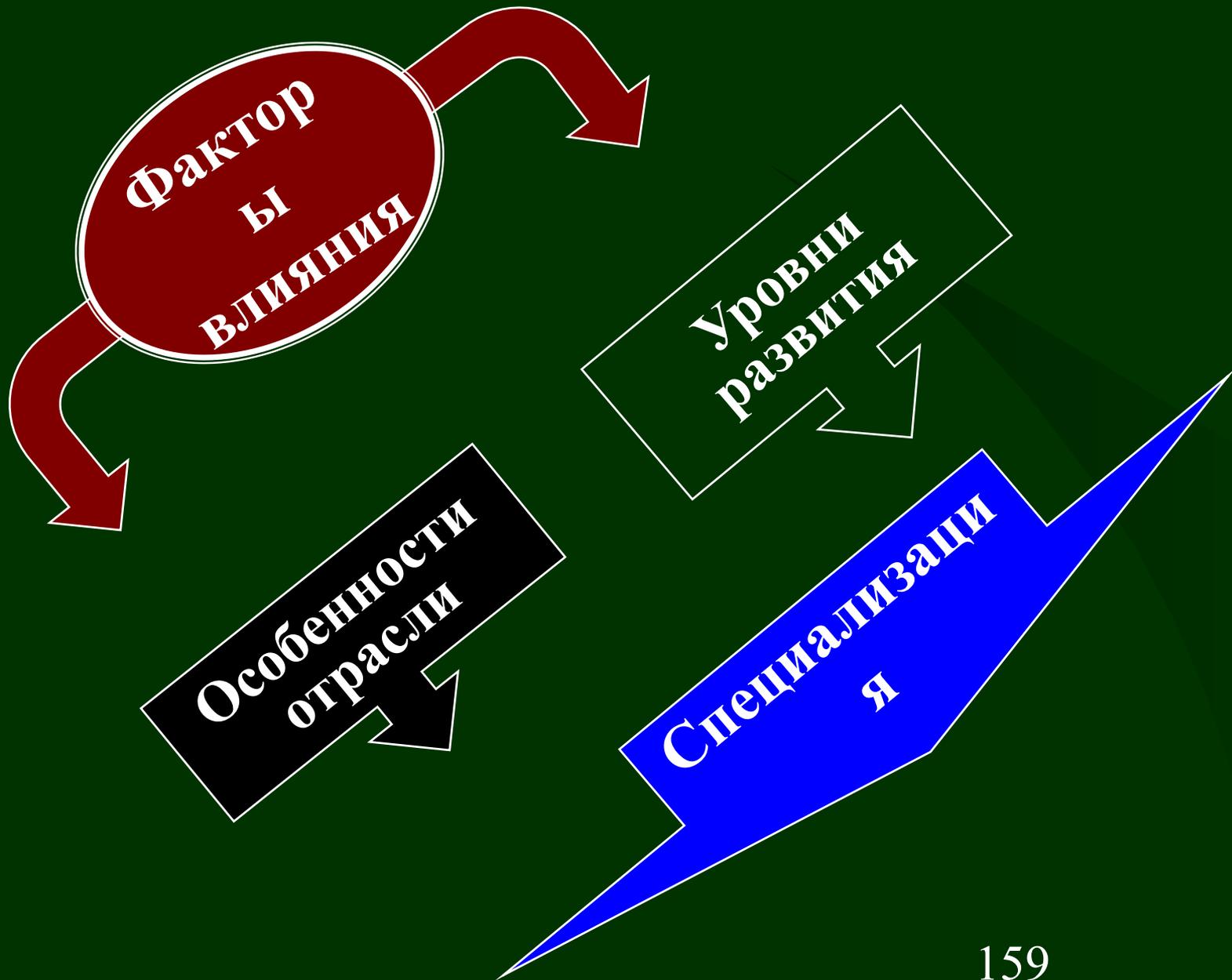
Отрасль В

Отрасль К

Предприятие Р

Предприятие С

Предприятие А



5.2. Кооперирование, формы, основные показатели

Кооперирование – это плано-организационные производственные связи между предприятиями, совместно изготавливающими какую-либо продукцию

внутри

Специализация

Следствие

Кооперирование

Характеристики кооперирования

Относительное
постоянство

Устойчивость
связей

Строгое
соблюдение
технологических
условий
смежников

**Формы
кооперирования**

**Предметная
(автомобили,
станки и т.д.)**

**Подетальная
(детали, узлы)**

**Технологическая
(литье, поковки,
и т.п.)**

5.3. Экономическая эффективность специализации и кооперирования

**Специализация
выгодна потому, что
она способствует:**

- использованию новой высокопроизводительной техники;**
- механизации и автоматизации производства;**
- снижению приведенных затрат;**
- повышению качества продукции;**
- повышению производительности труда**

Индикаторы эффективности специализация

- 1. Экономия текущих затрат на производство продукции и транспортных расходов на ее доставку потребителям.**
- 2. Экономия капитальных вложений и срок их окупаемости.**
- 3. Годовой экономический эффект от специализации производства продукции.**

Экономия текущих затрат:

сравнивают между собой затраты на годовой объем производства, который должен быть получен после специализации по новой и прежней себестоимости с учетом транспортных издержек –

это условно-годовая экономия:

$$\mathcal{E} = [(C_1 + T_1) - (C_2 + T_2)] \times B,$$

где C_1 и C_2 – полная приведенная заводская себестоимость до и после специализации;

T_1 и T_2 – приведенные транспортные расходы на доставку продукции потребителям до и после специализации;

B – годовой объем выпуска после проведения специализации

**Годовой экономический эффект
от специализации:**

$$\mathbf{\mathcal{E}_{\text{э}} = \mathcal{E} - \text{ROI} \times K,}$$

**где \mathcal{E} – условно-годовая экономия в связи
с проводимой специализацией;
 ROI – простая норма прибыли;
 K – объем капиталовложений,
необходимый для проведения
специализации.**

Экономия от производственных кооперированных связей:

$$\mathbf{\text{Э}_k = C - (Ц + T_p) \times B,}$$

где C – полная приведенная заводская себестоимость изделия, изготовленного на Вашем предприятии;

Ц – оптовая цена изделия по которой оно будет продаваться Вам специализированным предприятием;

T_p – приведенные транспортно-заготовительные расходы на доставку изделия;

B – планируемый годовой объем изделий, получаемых Вами по кооперации.

5.4. Интеграционное поведение

**Интеграция – это
объединение производственных ресурсов**

**Слияние – это
одна из форм интеграции,
при котором две-три существующие
компании объединяются в одну структуру**



Это слияние двух или более компаний,
производящих компоненты,
необходимые для производства товара
(автомобиль = рама + двигатель + ... + ...
или Карьер + ГРЭС = ЛУТЭК или
производство + сбыт)

Вертикальная
интеграция

Основные мотивы ВИ:

**сокращение операционных издержек,
связанных с приобретением необходимых
им ресурсов**

Методы ВИ:

- А) консолидация;**
- Б) группировка;**
- В) франчайзинг;**
- Г) целевая пролонгация**

А) консолидация

Интегрируемая
организация

```
graph TD; A[А) консолидация] --> B[Интегрируемая организация]; B --> C[Преобразуется в подразделение]; B --> D[Преобразуется в дочернюю организацию (консолидированная организация > 50 % выпуска)];
```

Преобразуется
в подразделение

Преобразуется
в дочернюю
организацию
(консолидированная
организация > 50 %
выпуска)

Б) группировка

- обмен акциями;
- обмен управленческими связями (включение в состав совета директоров представителя консолидируемой организации);
- предоставление услуг

В) франчайзинг

**Предоставление интегрируемой компании
права пользования:**

- торговой маркой;
- ноу – хау;
- материальными ресурсами

Г) целевая пролонгация

Формирование долгосрочных устойчивых интегрированных связей (продление сроков договоров о поставках)

Это слияние компаний,
занимающихся производством
однотипной продукции



Горизонтальная
интеграция

**Создание органов
управления
(трастов)**

**Группировка
(взаимообмен
акциями, участие
в прибылях)**

**Создание
ассоциаций**

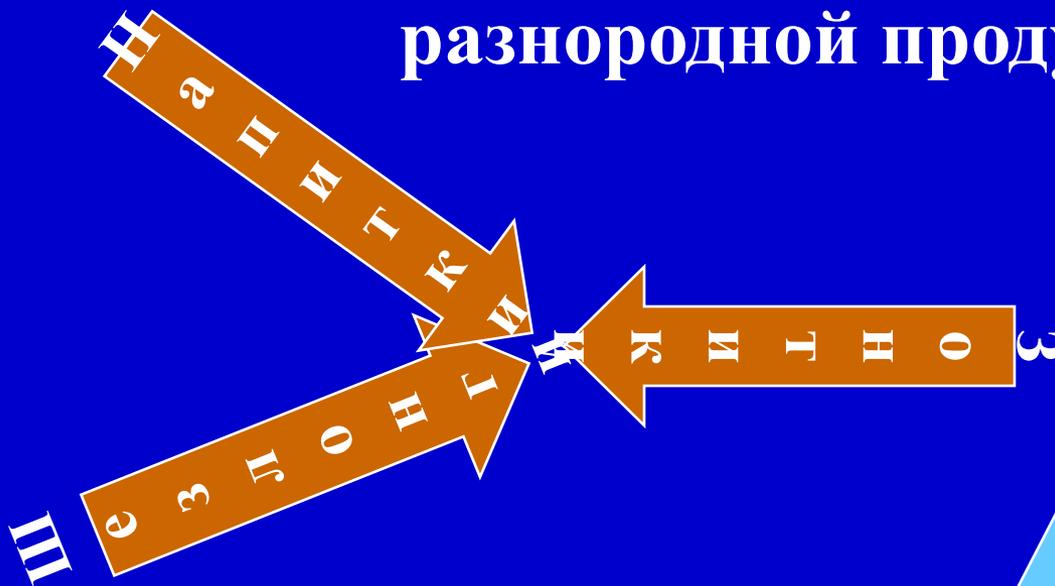
**ФОРМЫ
ГИ**

**Делегирование
функций
интегратору**

**Создание
консультативных
органов при
ограничении
полномочий каждого
ИЗ НИХ**

**Создание общих
финансовых органов
(банков, холдингов)**

**Это слияние компаний,
занимающихся производством
разнородной продукции**



- добавленная стоимость
- соотношение между добавленной стоимостью и общей стоимостью продукта до и после консолидации производства

Индикаторы интеграции

Степень интеграции:

- 1) Средняя доля добавленной стоимости в объеме выручки до и после консолидации;
- 2) Соотношение затрат и добавленной стоимости до и после консолидации

5.5. Стандартизация, унификация и типизация как основы интеграции

Стандартизация – это

деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения:

- 1) безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни и имущества;**
- 2) технической и информационной совместимости, а так же взаимозаменяемости продукции;**
- 3) качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;**
- 4) единства измерений;**
- 5) экономии ресурсов;**
- 6) обороноспособности и мобилизационной готовности страны.**

Типизация – это

сведение к целесообразному минимуму наиболее рациональных типов, видов, марок продукции, конструкций машин, оборудования, приборов, техпроцессов и т.д.

Унификация – это

процесс приведения продукции и средств производства к единой форме, размерам, структуре и составу

Тема 6. Комбинирование в промышленности

6.1. Сущность, формы и показатели комбинирования

Комбинирование – это объединение в одном предприятии нескольких, технологически связанных специализированных производств разных отраслей

- 50 % комбинатов – 4-6 отраслей;
- в химической промышленности 50 % - комбинаты.

Производственные

**Ко
мб
ин
ят
ы**

Административные

**Райпромкомбинаты,
комбинаты бытового обслуживания**

Характерные признаки комбинирования

- 1) наличие тесных производственно-технических и экономических связей между производствами;**
- 2) пропорциональность по производительности;**
- 3) непрерывность перехода от одного технологического процесса к другому;**
- 4) пространственное единство;**
- 5) единство энергетической системы;**
- 6) общие вспомогательные производства и службы;**
- 7) единое управление.**

**Сочетание
разнородных
производств**

**Основные
направления
комбинирован
ия**

**На основе
утилизации
отходов**

**Сочетание
последовательных
стадий переработки**

**Комплексное
использование
сырья**

сырья

В зависимости от характера связей между производствами комбината выделяют:

Виды
комбинирова
ния

Секторное

Горизонтальное

Смешанное

Индикаторы уровня комбинирования

- 1. удельный вес товарной продукции, полученный на комбинатах, в общем объеме;**
- 2. удельный вес комбинатов в численности ППП, стоимости ОПШФ отрасли;**
- 3. коэффициент комбинирования как отношение валового оборота к валовой продукции;**
- 4. и т.д.**

6.2. Особенности комбинирования в разных отраслях

Черная металлургия

- 1) на комбинатах РФ с полным циклом производится 95 % чугуна, 90 % стали, 85 % проката;**
- 2) металлургические комбинаты выпускают:**
 - азотные удобрения из коксового газа;**
 - строительные материалы из металлургических шлаков;**
 - огнеупорные изделия.**
- 3) преобразование тепла в энергоресурсы.**

Цветная металлургия

- 1) объединение добычи и переработки руды;
- 2) комплексное использование полиметаллического сырья и отходов производства;
- 3) производство серной кислоты из отходящих газов;
- 4) производство фосфорных удобрений на основе серной кислоты и привозного фосфорного сырья;
- 5) выпуск калийных удобрений при производстве магнезия;
- 6) и т.д.

Химическая промышленность

- 1) химические комбинаты – это чаще всего комбинирование химического производства с нефтепереработкой;**
- 2) полуфабрикаты, синтетические материалы, химические продукты, медицинские препараты;**
- 3) комбинирование с ТЭЦ – производство энергии и различных химических продуктов.**

Деревообрабатывающая промышленность

- 1) объединение механических и химических процессов, а так же термической переработки древесины;
- 2) цикл: лесозаготовка, хранение, первичная переработка, лесопиление, деревообработка, технологическая щепка, древесноволокнистые плиты, целлюлоза и др.

6.3. Экономическая эффективность комбинирования

**Комбинирование,
выгодно потому, что
оно способствует:**

- 1. экономии затрат на орудия и предметы труда;**
- 2. экономии денежных затрат, связанных с организацией производства;**
- 3. концентрации и специализации;**
- 4. расширению сырьевой базы промышленности;**
- 5. равномерному размещению предприятий;**
- 6. комплексному развитию территорий;**
- 7. экономии транспортных расходов на перевозку сырья и готовой продукции.**

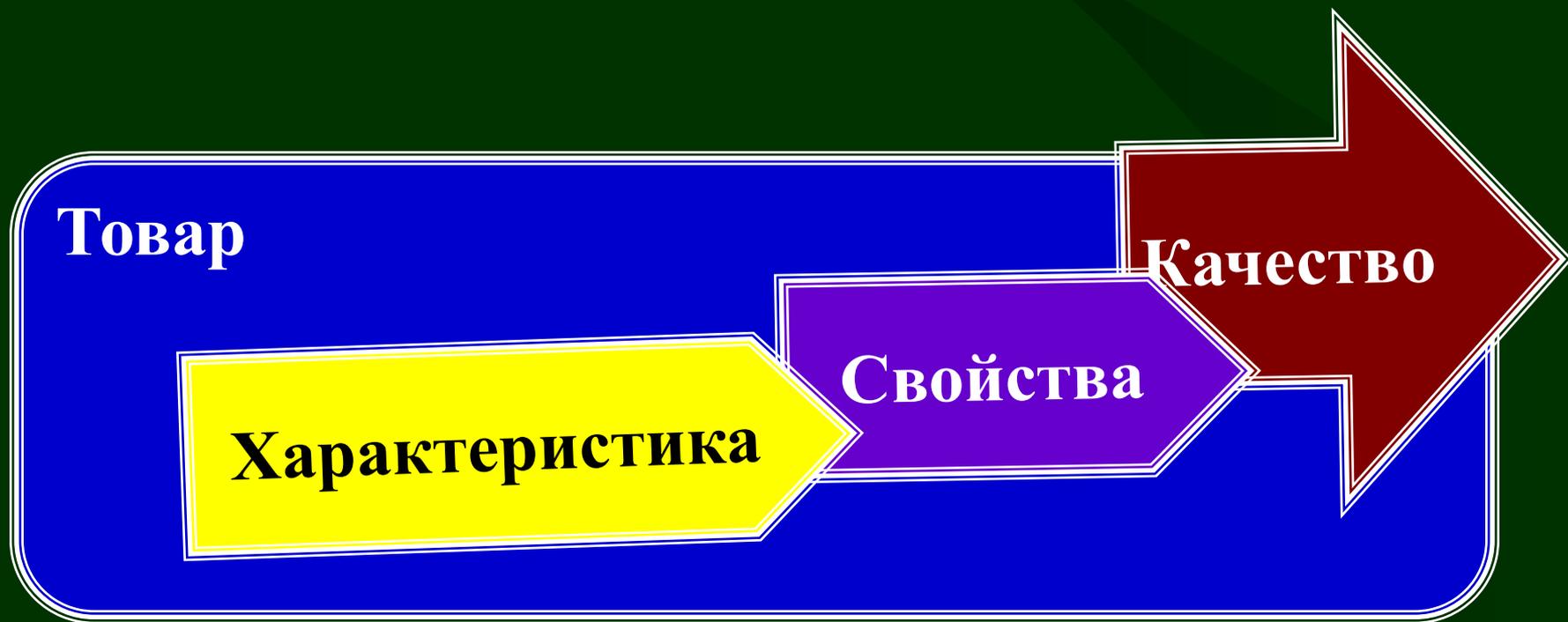
Индикаторы эффективности комбинирования:

- 1. общие и удельные капитальные затраты;**
- 2. производительность труда;**
- 3. себестоимость продукции;**
- 4. экономия сырья, материалов и энергии.**

Лекция 15-16

Тема 7. Качество продукции как фактор развития промышленности

7.1. Качество, показатели



Качество – это
совокупность характеристик объекта,
относящихся к его способности удовлетворять
установленные
и предполагаемые потребности

Видимость

**Логика
категории качество**

Измеримость

Контролируемость



7.2. Системы управления качеством

**Законы и
нормативные акты**

**Госсистема
надзора за
соблюдением
стандартов**

**Система
управления
качеством в
РФ**

**Государственная
система
стандартизации**

**Заводские системы
управления качеством**

**Государственная
статотчетность
предприятий
по качеству
продукции**

**Маркетинговые
исследования**

как основа системы

7.3. Организация контроля качества

Виды испытаний качества в серийном и массовом производстве

Типовые

После внесения конструкторских изменений

Периодические

Определение стабильности качества, соответствие стандартам, КД и т.д.

Приемо-сдаточные

Выявление неисправностей

Организационные элементы заводского контроля качества продукции

Нормоконтроль

**Контроль соблюдения
стандартов, ТУ и т.д.**

ОТК

**Входной и пооперационный
контроль в процессе
изготовления и приемки**

Самоконтроль

Контроль самим исполнителем

Госприемка

**Пооперационный контроль
качества продукции,
закупаемой для гос. нужд**

Сертификация – это процесс оценки, подтверждающий соответствие продукции ГОСТ, ТУ, международным стандартам

Сертификационные центры

**Сертификат качества
(на срок не менее 3-х лет)**

Обязательный

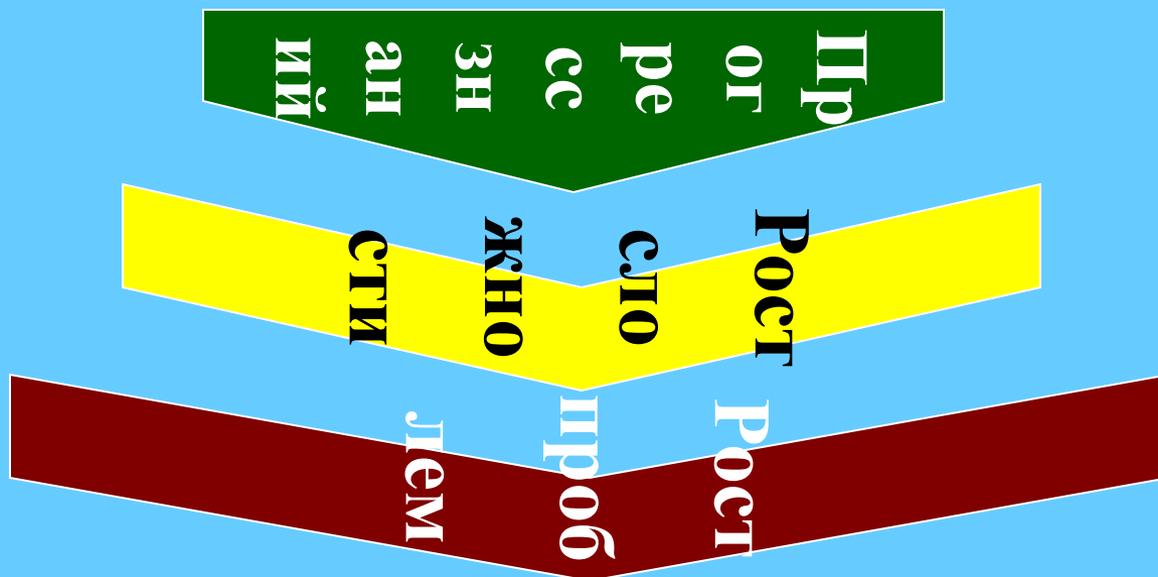
Добровольный

Характер сертификации

**Тема 8. НТП,
перспективы технического,
экономического
и социального развития
промышленности**

**8.1. Прогресс знаний
и рост сложности**

**Общество постоянно наращивает
знания,
это имеет свои «+» и «-»**



П
ро
гр
ес
с
зн
ан
ий

Расширение
рыночного
пространства

Диверсификация
производимых
продуктов

Рост
Слож
ность
и
упра
влен
ия

8.2. Сущность и содержание НТП

**НТП – это непрерывный процесс
количественного роста
и качественного совершенствования
элементов общественного
производства на базе новейших
достижений науки и техники**



**В производстве
орудий труда**

**В производстве
материалов**

**Формы
проявления НТП
в
промышленности**

**Новые виды
энергий (в
энергетике)**

**В совершенствовании
технологий**

8.3. Эффективность НТП

Эффект НТП

По этапам процесса:

- фактический;
- ожидаемый

По содержанию:

- информационный;
- экономический;
- ресурсный;
- социальный

По уровню отраженных экономических интересов:

- народнохозяйственный;
- хозрасчетный

Соизмерение указанных видов эффектов в стоимостной форме не возможно

**Принципиально новая
техника не имеющая аналогов
(5-10 лет на разработку)**

**Категории
новой техники
и технологии**

**Новая техника
и технология,
имеющая аналогии
(3-4 года)**

**Новая техника
как результат
модернизации и
рационализации
(0,5-2 года)**

Экономика отрасли: учебное пособие. Под ред. А.С. Пелих. Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 448 с.

Сио К.К. Управленческая экономика: пер с англ. – М.: Инфра-М, 2000, с. 521-528

Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учебн.. пособие / пер. с англ. – М.: Юнити-Дана, 1999 - гл. 9, 11, с. 302-304