

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Гуманитарный Факультет

Программа кружка Студенческого Научного
Общества

Преподаватель: Кузнецова Екатерина Игоревна

ПРОГРАММА КУРСА

- Тема 1 - 4 Общество.
- Тема 5 Поведение человека
- Тема 6 Общественное мнение
- Тема 7 Манипуляции
- Тема 8 Коммуникативное пространство Интернета
- Тема 9 Аудитория Интернета, социальных медиа, медиарилейшинз
- Тема 10 Информационная война

ТЕМА 1 - 4 ОБЩЕСТВО

- Доиндустриальное общество
- Индустриальное общество
- Постиндустриальное общество
- Информационное общество
- Типы коммуникаций
- Прогнозирование - следующий этап?

ТЕМА 5 ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

- Социальная психология
- Эволюционная психология

ТЕМА 6 ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- Когнитивные процессы
- Социальная психология VS эволюционная психология?
- Суждения, мнения, слухи, сплетни, убеждения, заблуждения, идеология
- Средства массового воздействия
- Зондаж общественного мнения
- Демократия меньшинства

ТЕМА 7 МАНИПУЛЯЦИИ

- Манипуляции: основные сценарии
- В общении
- В бизнесе
- В политике

Ле Бон, Э. Фромм, Ноам Хомский,
Д. Ольшанский, С. Кара - Мурза

ТЕМА 8 КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТ

- Особенности коммуникаций в Интернете
- Интернет - аддикция
- Гаджетомания
- Макнаци (MacNazi)

ТЕМА 9 АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

- Аудитория Рунета
- Социальные медиа
- Медиарилейшинз

ТЕМА 10 ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

- Конкуренция
- Деформация информации
- Обеспечение конкурентноспособности
бизнеса