Продажа туристических услуг онлайн в мире. Идеи для России.

Алексей Тимонин
OZON.travel

OZON.RU

В 2010 году ожидается оживление роста электронной коммерции по всему миру

Worldwide E-Commerce Forecast

Sales in $MM	2007	2008	2009E	2010E	2011E	2012E
North America	**$136,224**	**$142,833**	**$142,119**	**$154,199**	**$172,703**	**$194,291**
US	$126,224	$132,348	$131,686	$142,880	$160,025	$180,028
Canada	$10,000	$10,485	$10,433	$11,320	$12,678	$14,263
Western Europe	**$121,600**	**$145,920**	**$150,298**	**$162,321**	**$182,612**	**$202,699**
Asia	**$75,000**	**$95,863**	**$106,050**	**$121,775**	**$142,966**	**$167,609**
Japan	$43,700	$53,533	$56,744	$61,284	$67,412	$74,154
S Korea	$10,900	$14,170	$15,445	$17,144	$19,716	$22,476
Australia	$13,600	$17,000	$18,530	$20,939	$24,080	$27,451
China	$3,800	$6,840	$9,337	$13,771	$19,624	$27,180
India	$1,200	$1,800	$2,718	$4,131	$6,052	$8,534
Rest of Asia	$1,800	$2,520	$3,276	$4,505	$6,081	$7,814
ROW	**$28,000**	**$37,800**	**$49,140**	**$71,253**	**$97,973**	**$129,814**
Worldwide	**$360,824**	**$422,416**	**$447,607**	**$509,548**	**$596,253**	**$694,412**
Y/Y Growth	24.3%	17.1%	6.0%	13.8%	17.0%	16.5%

Source: US Department of Commerce, eMarketer, Collins Stewart LLC estimates

- Распространение широкополосного интернета
- Интернет становится неотъемлемой частью бизнеса и частной жизни
- Распространение мобильных устройств
- Кризис заставляет искать выгодные предложения

OZON.RU

В 2010 ожидается оживление и онлайн-продаж туристических услуг

Online Travel Forecast ($bn)					
	2008	2009	2010E	2011E	2012E
B2C E-Commerce	**$227.6**	**$227.0**	**$248.2**	**$278.0**	**$312.7**
Y/Y Change	5.2%	-0.3%	9.3%	12.0%	12.5%
Retail E-Commerce*	**$132.3**	**$131.7**	**$142.9**	**$160.0**	**$180.0**
Y/Y Change	4.9%	2.5%	8.5%	12.0%	12.0%
Online Travel**	**$95.3**	**$95.3**	**$105.3**	**$117.9**	**$132.7**
Y/Y Change	6.2%	0.0%	10.5%	12.0%	12.5%
As % of B2C E-Commerce Sales	42%	42%	42%	42%	42%

* Excludes sales of travel, financial services and event tickets
** Includes online leisure and unmanaged business travel sales

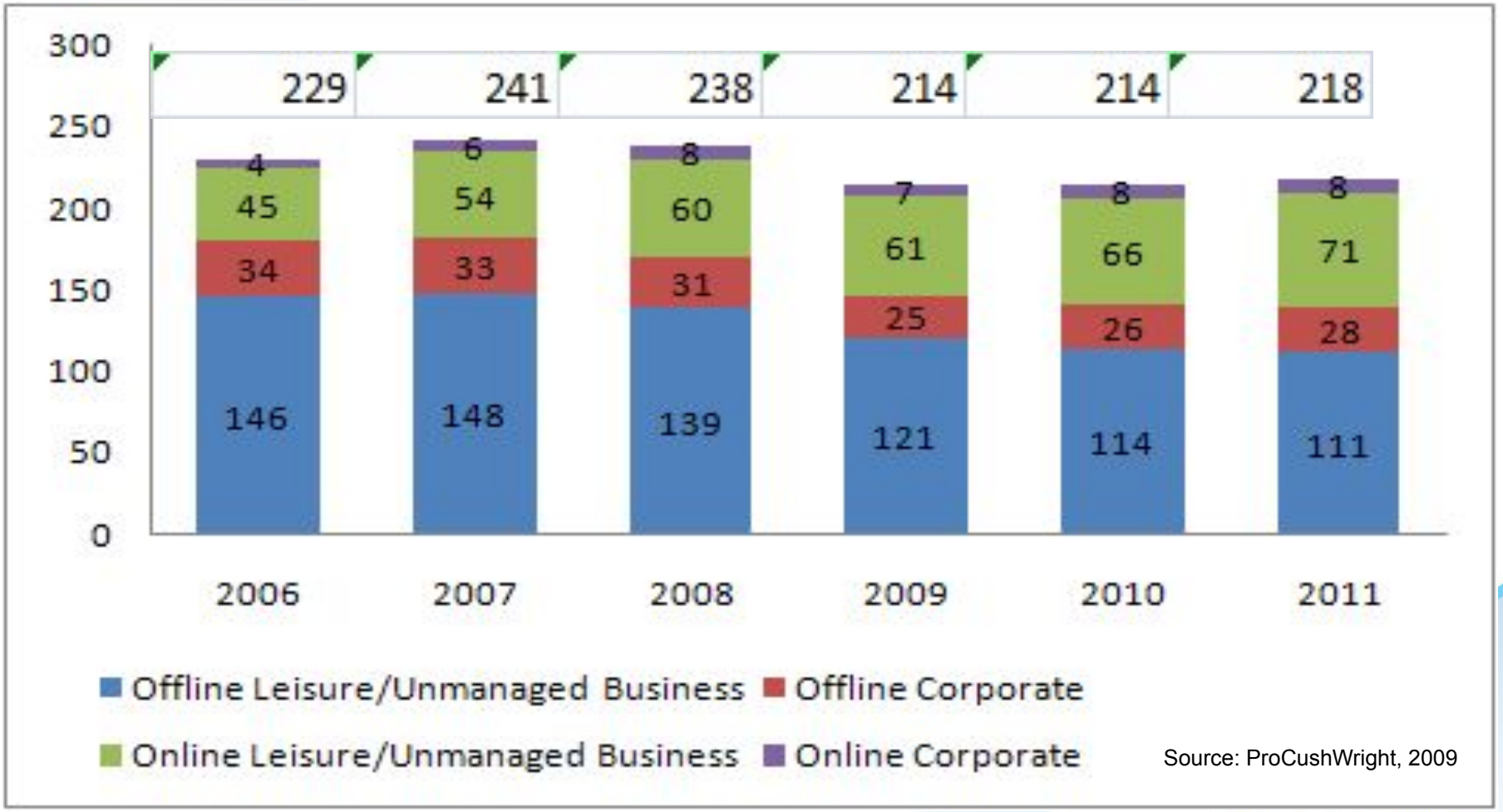
Source: U.S. Department of Commerce; eMarketer; Collins Stewart LLC estimates

OZON.RU

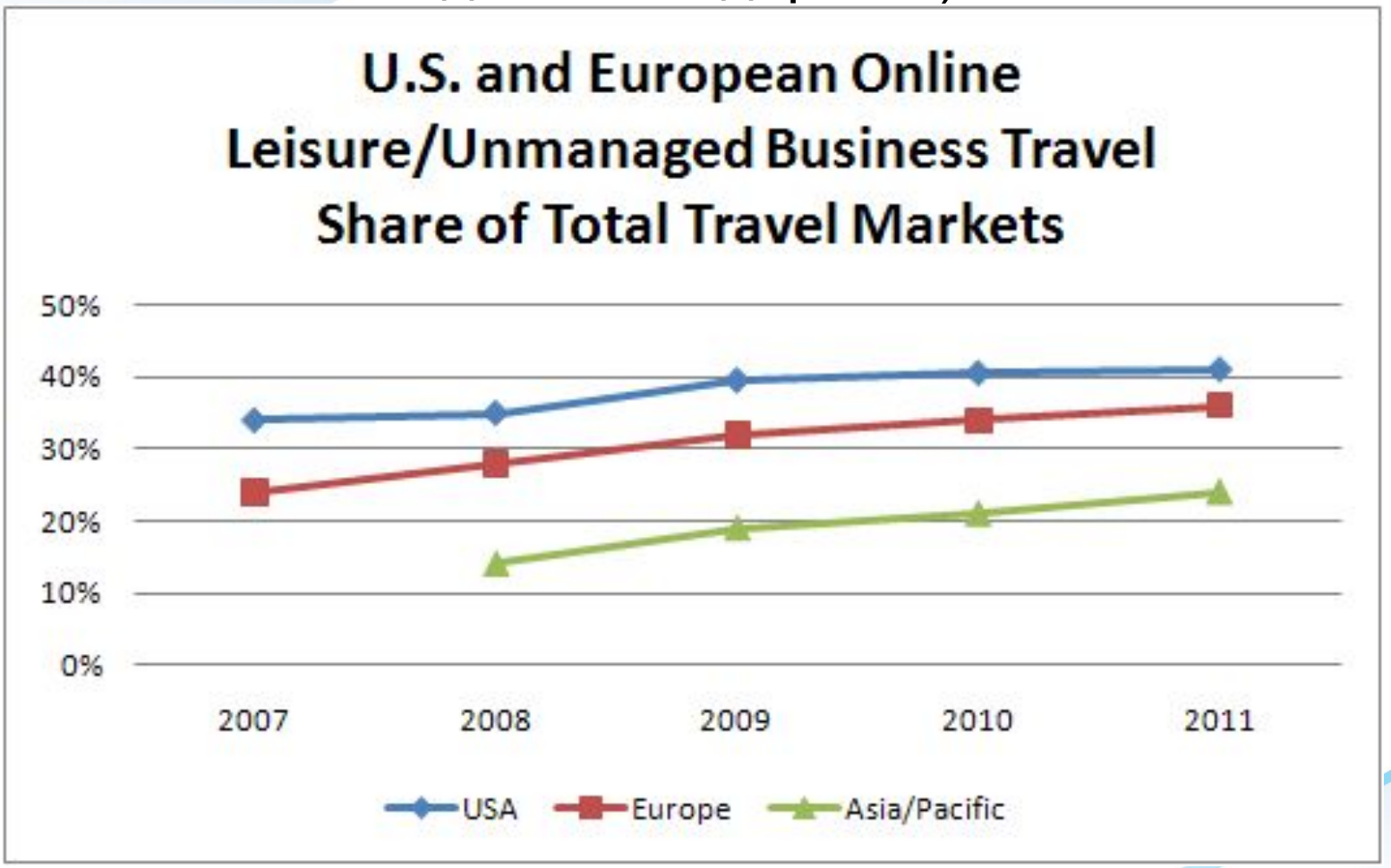
Доля традиционных (офлайн) сегментов туристического рынка будет медленно уменьшатся

(на примере туристического рынка Европы)

миллиарды евро



Доли онлайн продаж туристических услуг в мире увеличивается (в сегменте отдых/командировки)

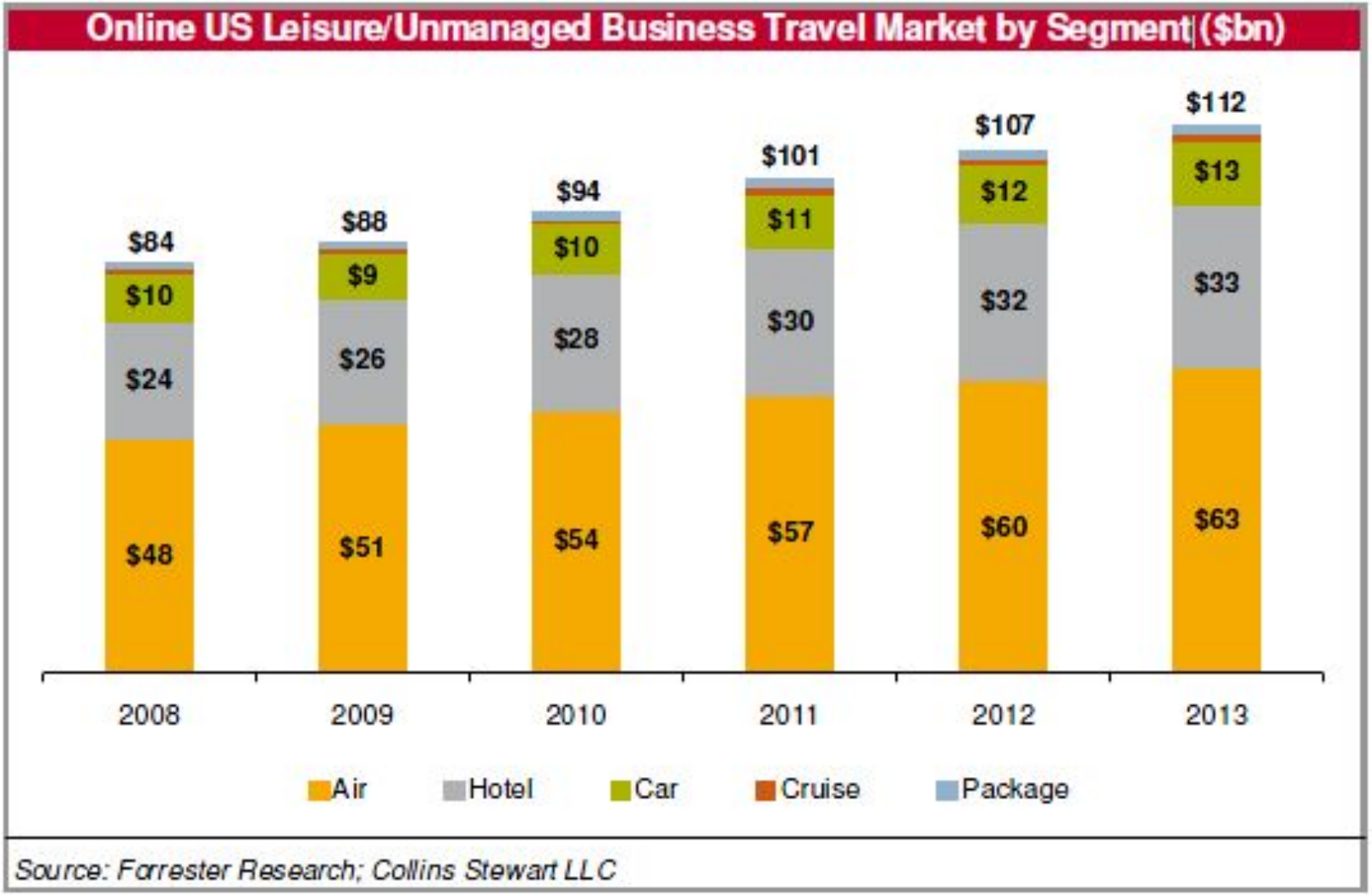


Source: ProCushWright, 2009

OZON.RU

Авиабилеты остаются главным драйвером роста, а гостиницы – главным драйвером прибыли

(на примере сегмента отдых/командировки в США)

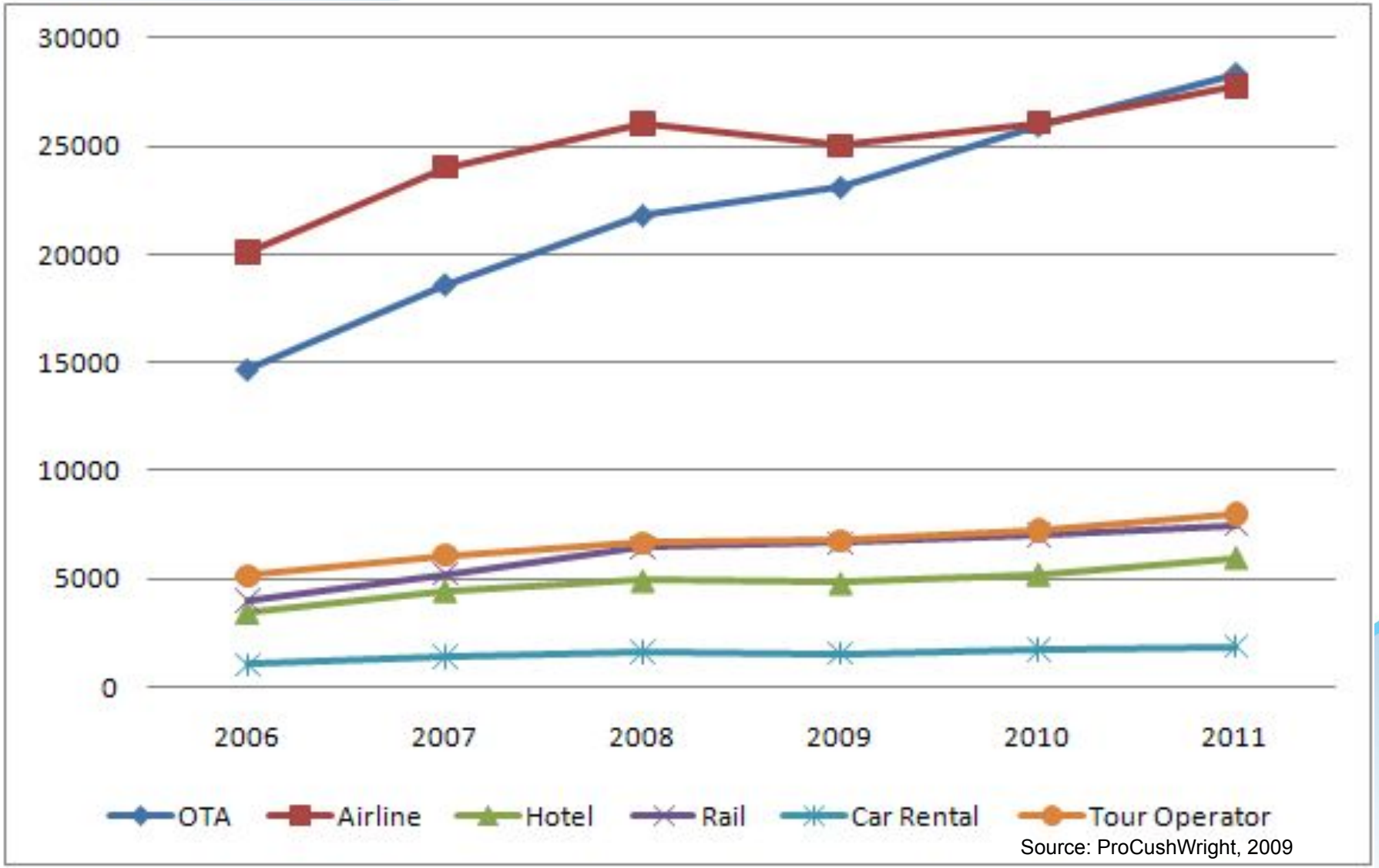


OZON.ru

Онлайн турагентства догонят и перегонят сайты авиаперевозчиков по объему продаж

(на примере туристического рынка Европы)

Миллионы евро



Source: ProCushWright, 2009

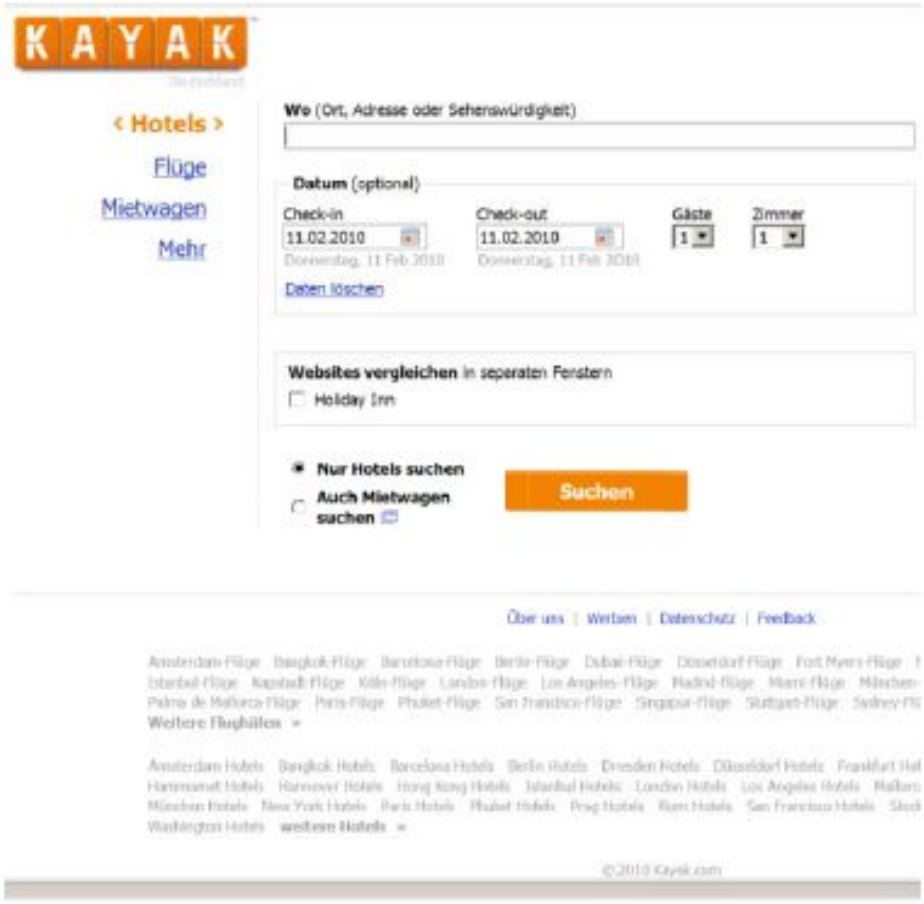
Мобильные устройства становятся все более важными

- Различные туристические мобильные приложения крайне популярны
- Масса новых возможностей для клиентов онлайн-агентств:
  - Оперативные оповещения
  - Бронирование и заказ услуг
  - Внесение изменений в заказ
  - Промоакции и спецпредложения,на основании местоположения
  - Мобильные платежи
- Новый класс приложений, например, расширенная реальность (augmented reality)

OZON.ru

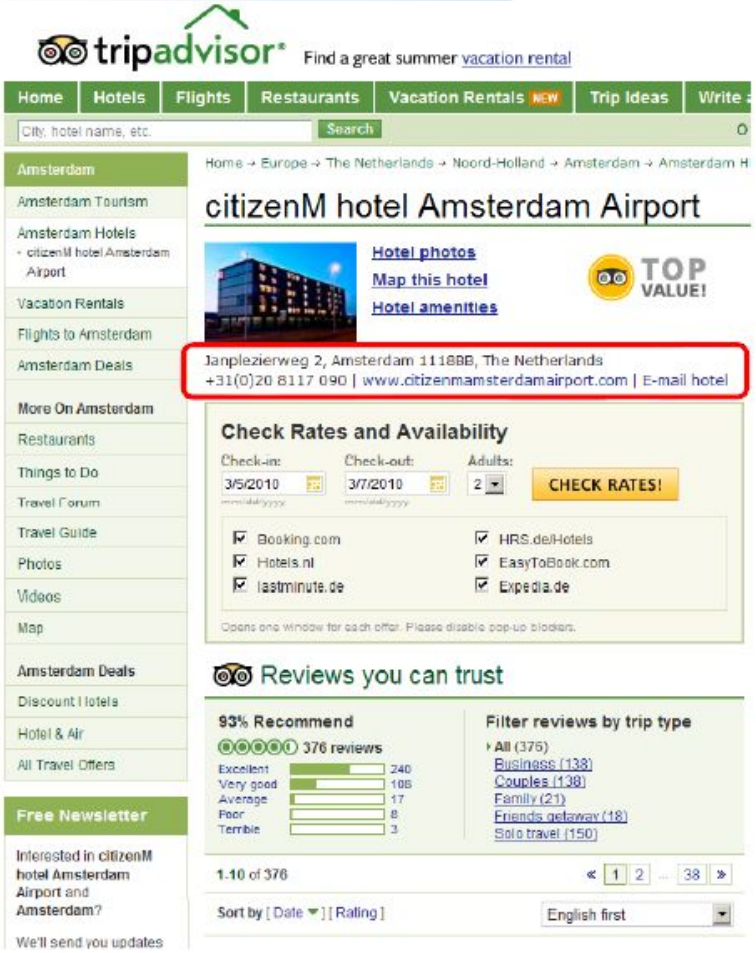
Сервисы метапоиска по услугам

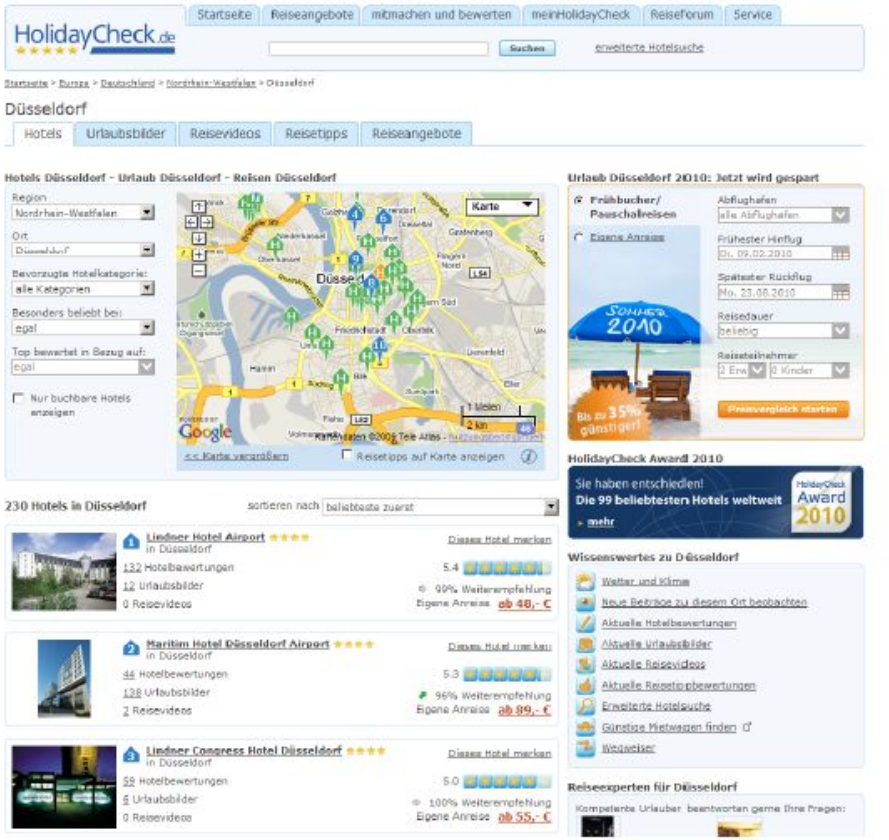
Универсальные



Специализированные

Сервисы советов и отзывов

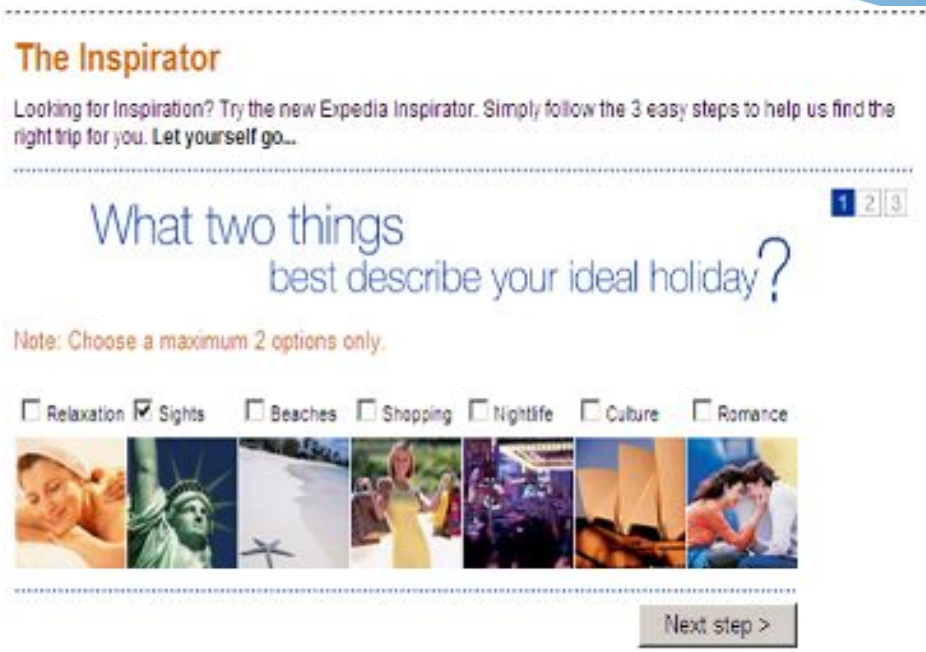




OZON.ru

Сервисы - идеи путешествий

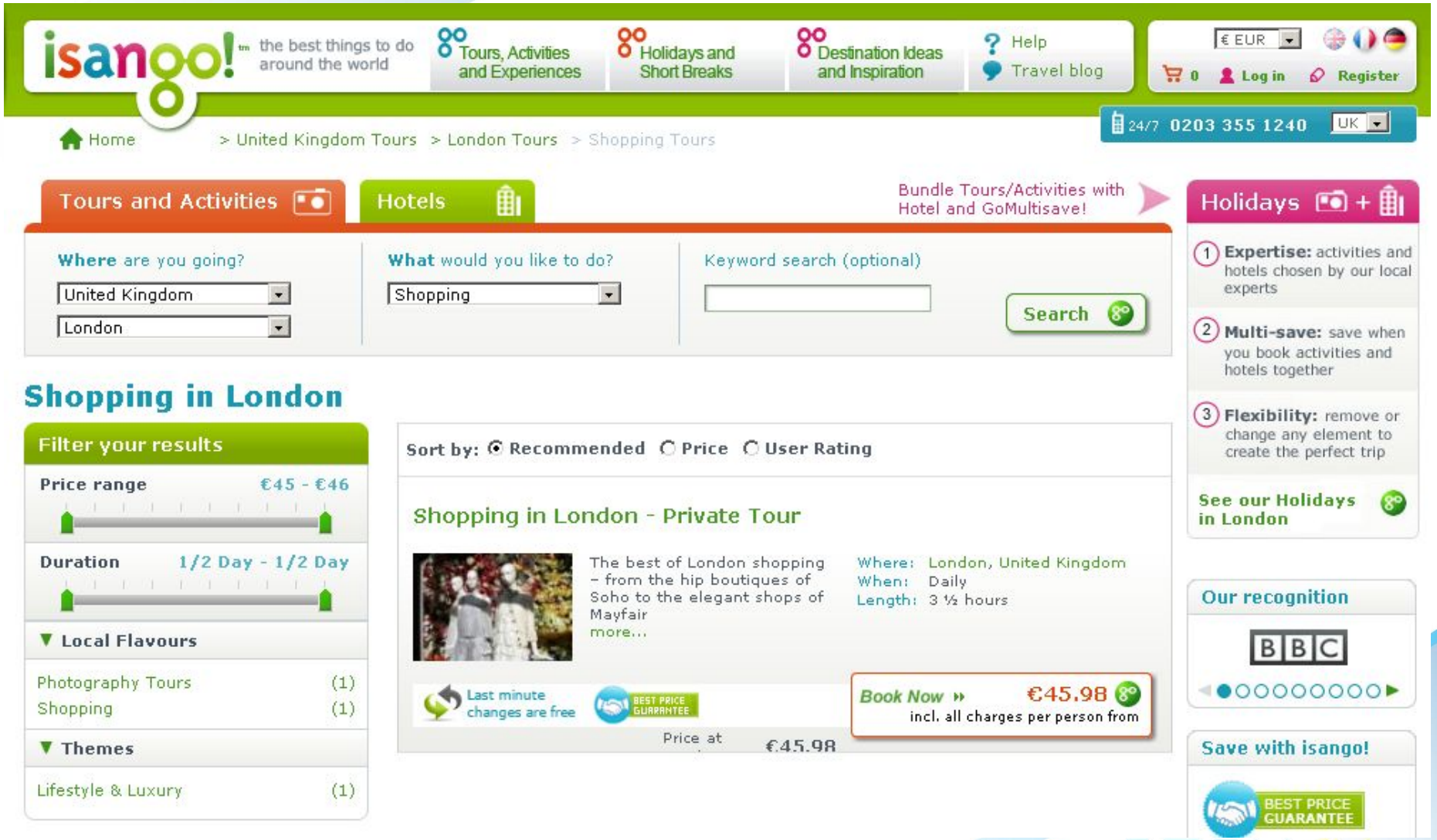
Календарь событий



География

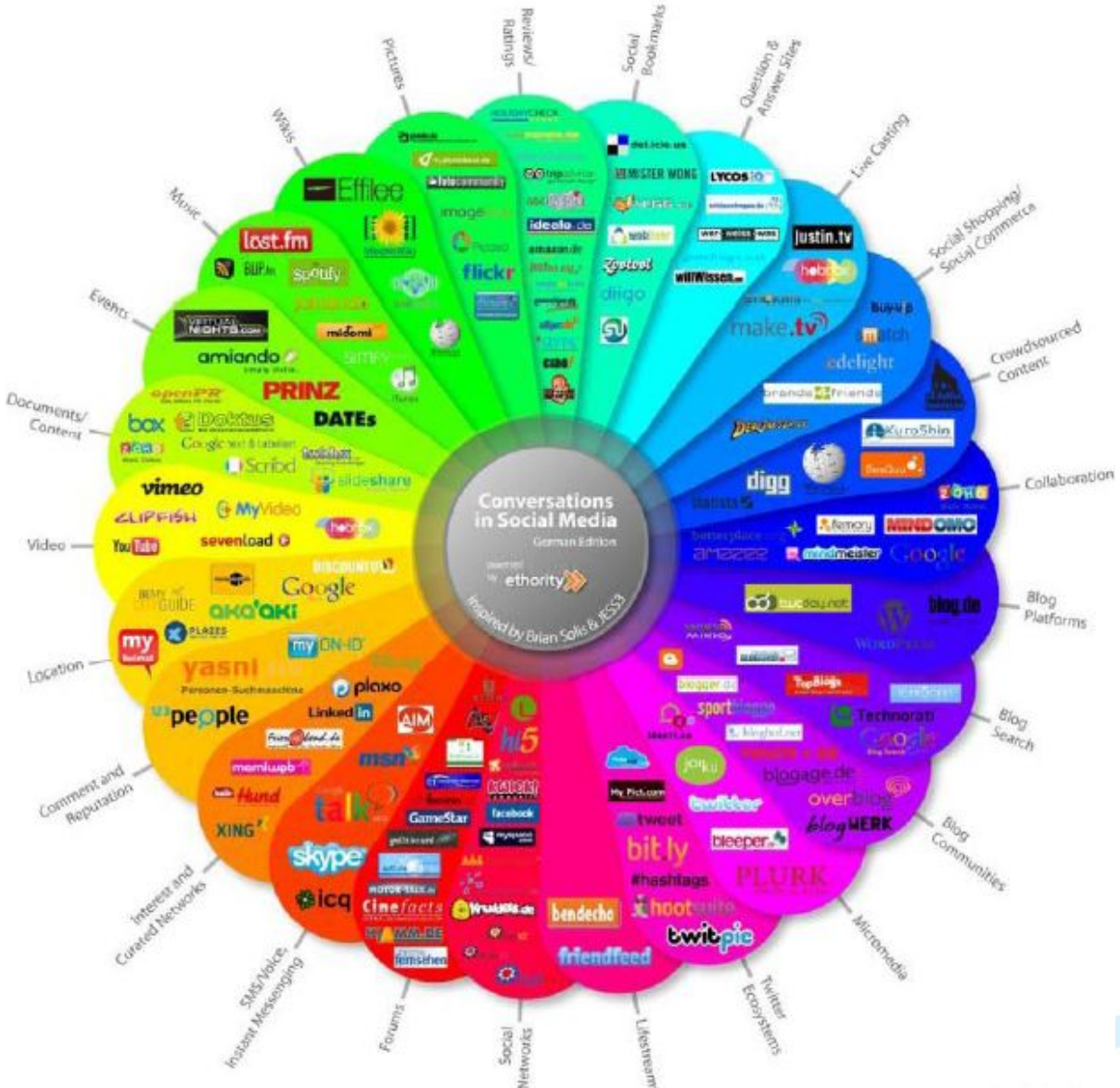
Расстояние или бюджет

Сервисы по продаже дополнительных туристических услуг - экскурсии по городу, билеты на мероприятия, на концерты и в театры



OZON.ru

Социальные сервисы важны, но сложно оценить отдачу от их использования



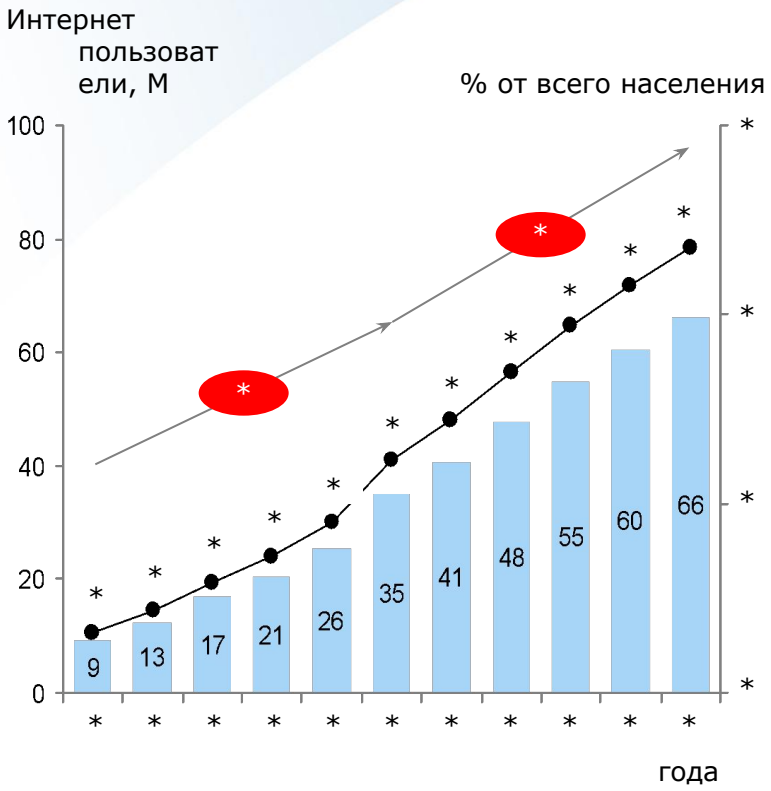
Для России – все только начинается

OZON.RU

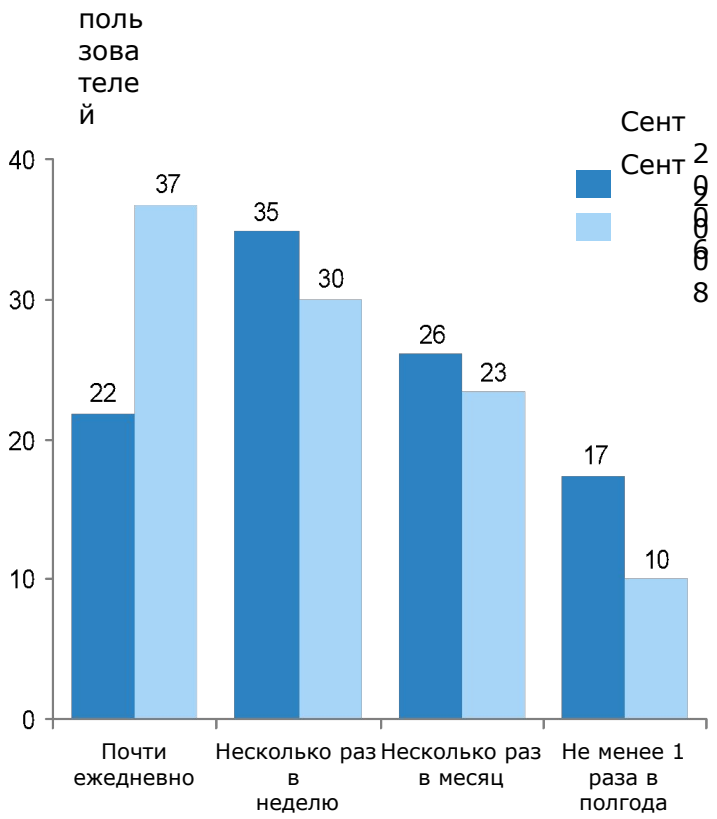
Рост числа пользователей Интернета в России

около 9% населения пользуются Интернетом ежедневно

Число пользователей Интернета растет…



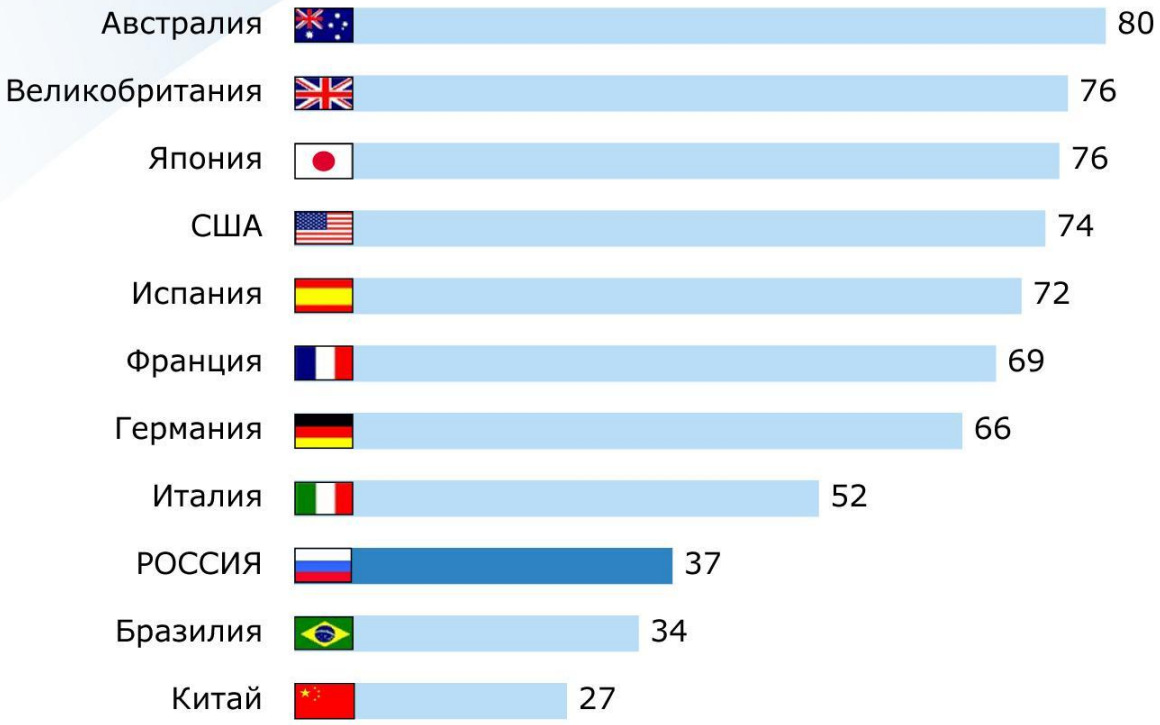
…также как частота выхода в Интернет



Source: EIU; VTSIOM surveys; BCG analysis

Россияне составляют 10% от всех европейских интернет-пользователей

Доли пользователей интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран приведены по данным Internet World Stats
на сентябрь 2009 г. www.internetworldstats.com

OZON.RU

Широкополосный доступ только у 2,86% населения России

Top 20 стран

#	Country	Internet Users	Penetration (% Population)	% of World Users	Broadband Subscribers	Broadband Penetration
1	China	360,000,000	26.90%	20.76%	83,366,000	6.23%
2	United States	227,719,000	74.10%	13.13%	69,902,289	22.75%
3	Japan	95,979,000	75.50%	5.54%	30,107,300	23.69%
4	India	81,000,000	7.00%	4.67%	5,280,000	0.46%
5	Brazil	67,510,400	34.00%	3.89%	10,098,000	5.08%
6	Germany	54,229,325	65.90%	3.13%	19,600,000	23.81%
7	United Kingdom	46,683,900	76.40%	2.69%	15,605,200	25.53%
8	Russia	45,250,000	32.30%	2.61%	4,000,000	2.86%
9	France	43,100,134	69.30%	2.49%	15,550,000	25.02%
10	Korea (South)	37,475,800	77.30%	2.16%	15,474,900	31.90%
11	Iran	32,200,000	48.50%	1.86%	465,100	0.70%
12	Italy	30,026,400	51.70%	1.73%	10,860,000	18.68%
13	Indonesia	30,000,000	12.50%	1.73%	294,500	0.12%
14	Spain	29,093,984	71.80%	1.68%	8,070,300	19.91%
15	Mexico	27,600,000	24.80%	1.59%	4,804,282	4.40%
16	Turkey	26,500,000	34.50%	1.53%	4,554,000	5.93%
17	Canada	25,086,000	74.90%	1.45%	7,675,533	23.70%
18	Philippines	24,000,000	24.50%	1.38%	967,600	0.99%
19	Vietnam	21,963,117	24.80%	1.27%	2,531,445	2.86%
20	Poland	20,020,362	52.00%	1.15%	3,427,600	8.91%
Top 20 Countries		**1,325,437,422**	**30.30%**	**76.44%**	**312,634,049**	**7.15%**

Source: Internet World Stats (Sep. '09 or latest available data); Collins Stewart LLC

OZON.RU

Спасибо за внимание !

OZON.RU