

Продажа туристических услуг онлайн в мире. Идеи для России.

Алексей Тимонин
OZON.travel

В 2010 году ожидается оживление роста электронной коммерции по всему миру

Worldwide E-Commerce Forecast						
Sales in \$MM	2007	2008	2009E	2010E	2011E	2012E
North America	\$136,224	\$142,833	\$142,119	\$154,199	\$172,703	\$194,291
US	\$126,224	\$132,348	\$131,686	\$142,880	\$160,025	\$180,028
Canada	\$10,000	\$10,485	\$10,433	\$11,320	\$12,678	\$14,263
Western Europe	\$121,600	\$145,920	\$150,298	\$162,321	\$182,612	\$202,699
Asia	\$75,000	\$95,863	\$106,050	\$121,775	\$142,966	\$167,609
Japan	\$43,700	\$53,533	\$56,744	\$61,284	\$67,412	\$74,154
S Korea	\$10,900	\$14,170	\$15,445	\$17,144	\$19,716	\$22,476
Australia	\$13,600	\$17,000	\$18,530	\$20,939	\$24,080	\$27,451
China	\$3,800	\$6,840	\$9,337	\$13,771	\$19,624	\$27,180
India	\$1,200	\$1,800	\$2,718	\$4,131	\$6,052	\$8,534
Rest of Asia	\$1,800	\$2,520	\$3,276	\$4,505	\$6,081	\$7,814
ROW	\$28,000	\$37,800	\$49,140	\$71,253	\$97,973	\$129,814
Worldwide	\$360,824	\$422,416	\$447,607	\$509,548	\$596,253	\$694,412
Y/Y Growth	24.3%	17.1%	6.0%	13.8%	17.0%	16.5%

Source: US Department of Commerce, eMarketer, Collins Stewart LLC estimates

- ✓ Распространение широкополосного интернета
- ✓ Интернет становится неотъемлемой частью бизнеса и частной жизни
- ✓ Распространение мобильных устройств
- ✓ Кризис заставляет искать выгодные предложения

В 2010 ожидается оживление и онлайн-продаж туристических услуг

Online Travel Forecast (\$bn)

	2008	2009	2010E	2011E	2012E
B2C E-Commerce	\$227.6	\$227.0	\$248.2	\$278.0	\$312.7
Y/Y Change	5.2%	-0.3%	9.3%	12.0%	12.5%
Retail E-Commerce*	\$132.3	\$131.7	\$142.9	\$160.0	\$180.0
Y/Y Change	4.9%	2.5%	8.5%	12.0%	12.0%
Online Travel**	\$95.3	\$95.3	\$105.3	\$117.9	\$132.7
Y/Y Change	6.2%	0.0%	10.5%	12.0%	12.5%
As % of B2C E-Commerce Sales	42%	42%	42%	42%	42%

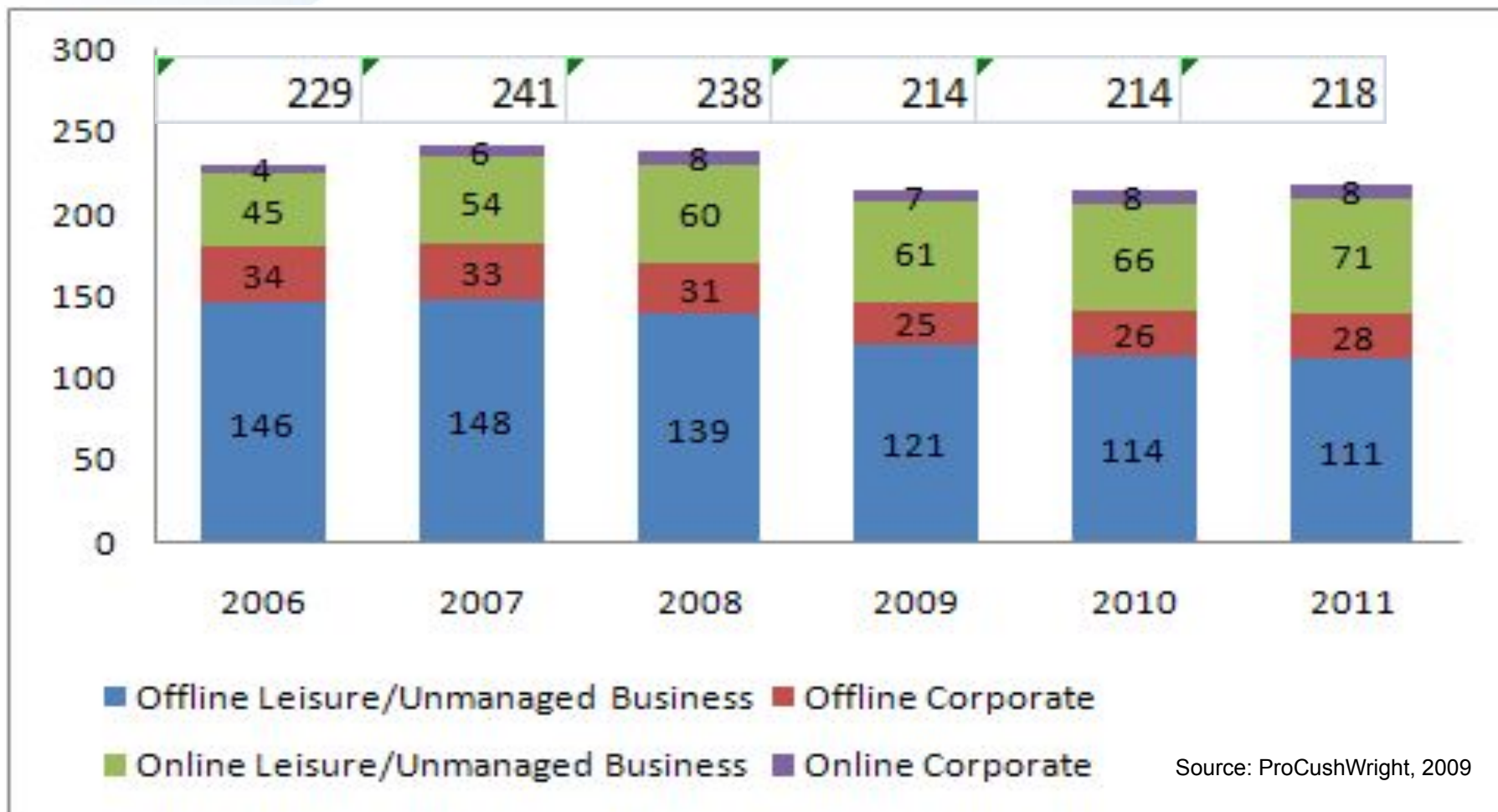
* Excludes sales of travel, financial services and event tickets

** Includes online leisure and unmanaged business travel sales

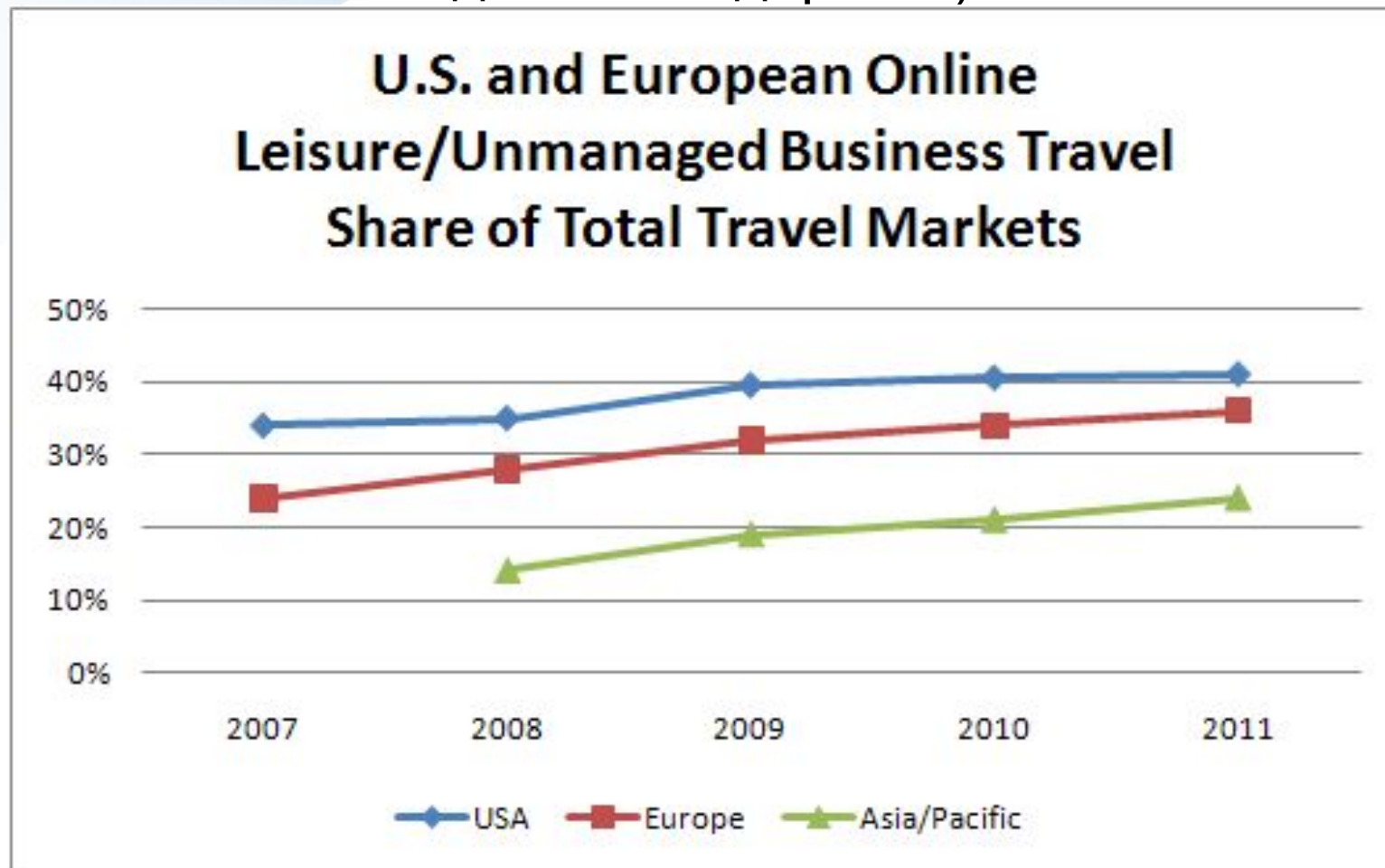
Source: U.S. Department of Commerce; eMarketer; Collins Stewart LLC estimates

Доля традиционных (офлайн) сегментов туристического рынка будет медленно уменьшаться (на примере туристического рынка Европы)

миллиарды евро

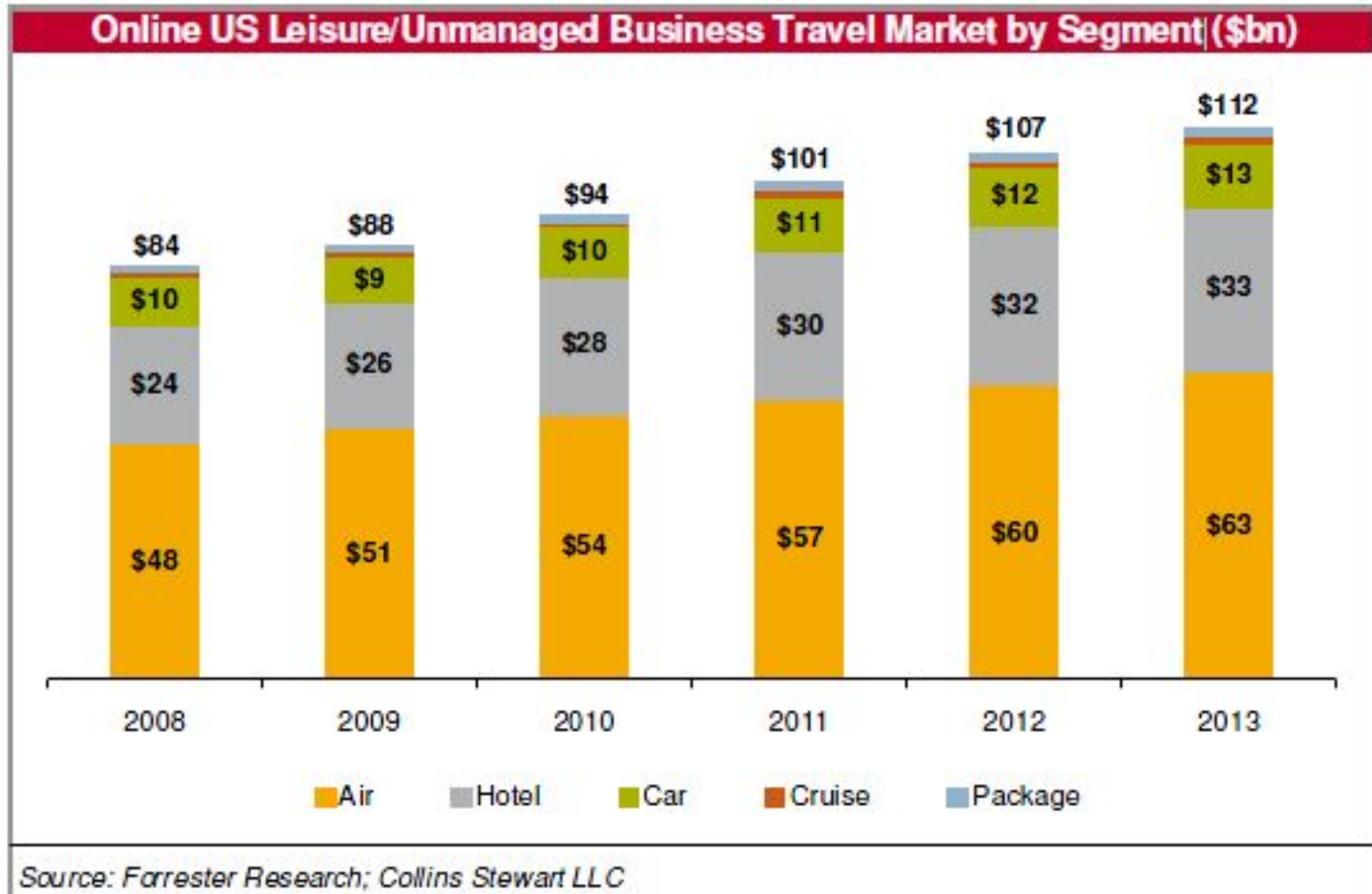


Доли онлайн продаж туристических услуг в мире увеличивается (в сегменте отдых/командировки)



Source: ProCushWright, 2009

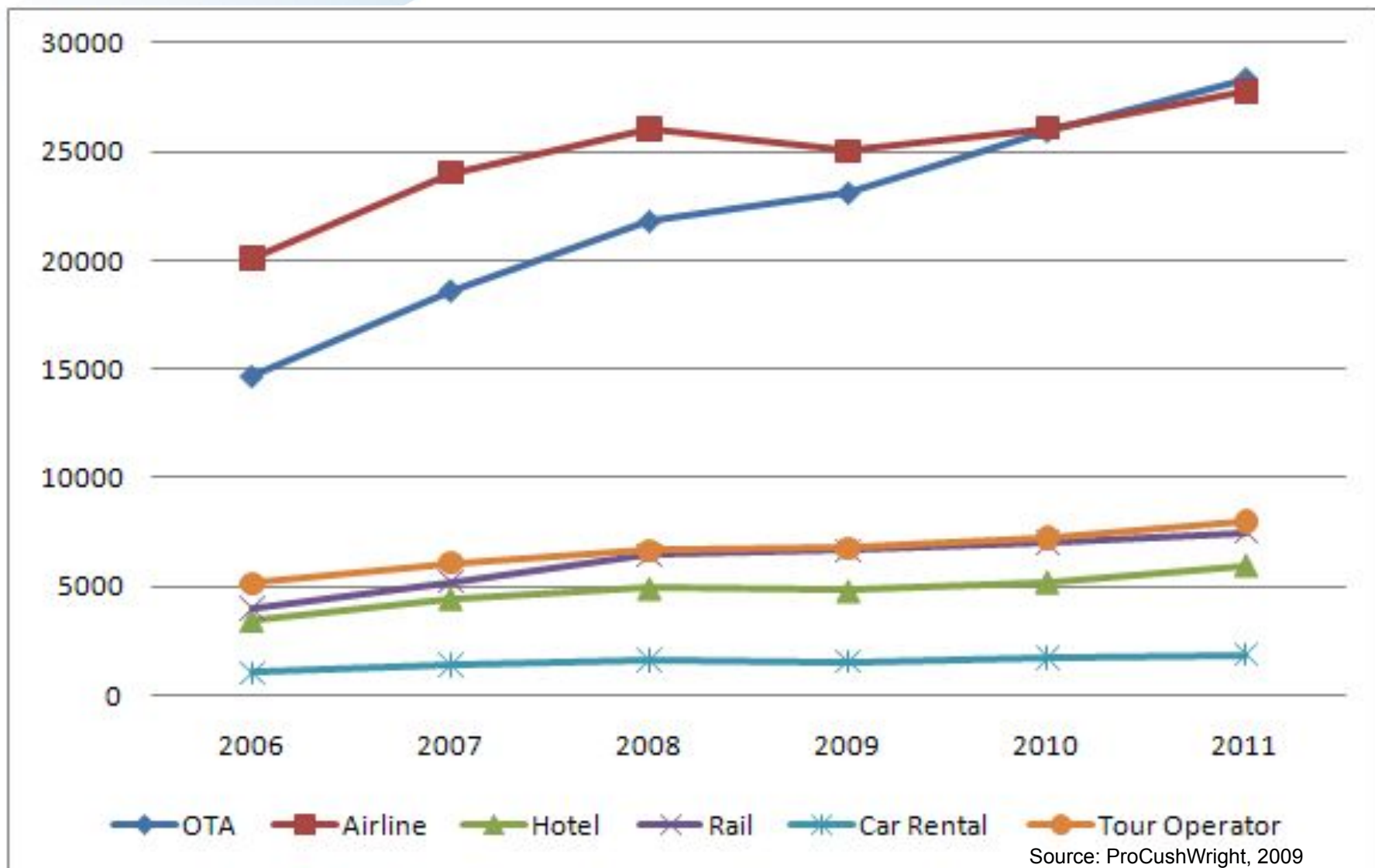
Авиабилеты остаются главным драйвером роста, а гостиницы – главным драйвером прибыли (на примере сегмента отдых/командировки в США)



Онлайн турагентства догоняют и перегоняют сайты авиаперевозчиков по объему продаж

(на примере туристического рынка Европы)

Миллионы евро



Мобильные устройства становятся все более важными

- Различные туристические мобильные приложения крайне популярны
- Масса новых возможностей для клиентов онлайн-агентств:
 - Оперативные оповещения
 - Бронирование и заказ услуг
 - Внесение изменений в заказ
 - Промоакции и спецпредложения, на основании местоположения
 - Мобильные платежи
- Новый класс приложений, например, расширенная реальность (augmented reality)



Сервисы метапоиска по услугам

Универсальные

The screenshot shows the Kayak search interface. At the top left is the 'KAYAK' logo. Below it are navigation links: '< Hotels >', 'Flüge', 'Mietwagen', and 'Mehr'. The main search area is titled 'Wo (Ort, Adresse oder Sehenswürdigkeit)' and has a text input field. Below this is the 'Datum (optional)' section with 'Check-in' (11.02.2010) and 'Check-out' (11.02.2010) fields, and 'Gäste' (1) and 'Zimmer' (1) dropdowns. A 'Suchen' button is at the bottom right. At the bottom of the page, there is a footer with '©2010 Kayak.com'.

Специализированные

The screenshot shows the Trivago search interface. At the top left is the 'trivago' logo. To the right is the tagline 'Europe's biggest hotel price comparison' and a language selector. The search area includes a location dropdown (Dubai), 'Check-in' (30/12/2018), 'Check-out' (31/01/2019), and 'Rooms' (Double Rooms) dropdowns. A 'Suchen' button is on the right. Below the search area is a 'Find the ideal hotel' section with a world map and a 'Book on the cheapest site' section with a '716%' badge. The 'The best hotels' section lists various hotels with their ratings and prices. The 'The best hotels in' section shows a list of hotels with their prices, ratings, and 'check' buttons. At the bottom, there is a 'What's happening on trivago right now?' section with news items.

Сервисы - идеи путешествий

Utreise fra Oslo-Gardermoen til Storby (Vinter: 14. des 2007 - 31. mar 2008) = Direkte = Transit

Des Jan Feb Mar >>

	Beograd Serbia	809 kr	589 kr	349 kr	599 kr
	Berlin-Schönefeld Tyskland	269 kr	289 kr	369 kr	399 kr
	Budapest Ungarn	369 kr	299 kr	299 kr	399 kr
	Dusseldorf Tyskland	809 kr	299 kr	399 kr	399 kr
	Edinburgh Storbritannia	809 kr	299 kr	299 kr	299 kr
	Gdansk Polen	299 kr	299 kr	299 kr	299 kr

Календарь событий

The Inspirator

Looking for Inspiration? Try the new Expedia Inspirator. Simply follow the 3 easy steps to help us find the right trip for you. Let yourself go...

What two things
best describe your ideal holiday?

Note: Choose a maximum 2 options only.

Relaxation Sights Beaches Shopping Nightlife Culture Romance



Next step >

География



Расстояние
или
бюджет



Сервисы по продаже дополнительных туристических услуг - экскурсии по городу, билеты на мероприятия, на концерты и в театры

isango!™ the best things to do around the world

Tours, Activities and Experiences | Holidays and Short Breaks | Destination Ideas and Inspiration | Help | Travel blog

€ EUR | Log in | Register

24/7 0203 355 1240 | UK

Home > United Kingdom Tours > London Tours > Shopping Tours

Tours and Activities | Hotels | Bundle Tours/Activities with Hotel and GoMultisave!

Holidays

Where are you going?
United Kingdom
London

What would you like to do?
Shopping

Keyword search (optional)

Search

Shopping in London

Filter your results

Price range €45 - €46

Duration 1/2 Day - 1/2 Day

Local Flavours

- Photography Tours (1)
- Shopping (1)

Themes

- Lifestyle & Luxury (1)

Sort by: Recommended | Price | User Rating

Shopping in London - Private Tour

The best of London shopping - from the hip boutiques of Soho to the elegant shops of Mayfair more...

Where: London, United Kingdom
When: Daily
Length: 3 1/2 hours

Last minute changes are free | BEST PRICE GUARANTEE

Book Now » €45.98 incl. all charges per person from

Price at €45.98

Expertise: activities and hotels chosen by our local experts

Multi-save: save when you book activities and hotels together

Flexibility: remove or change any element to create the perfect trip

See our Holidays in London

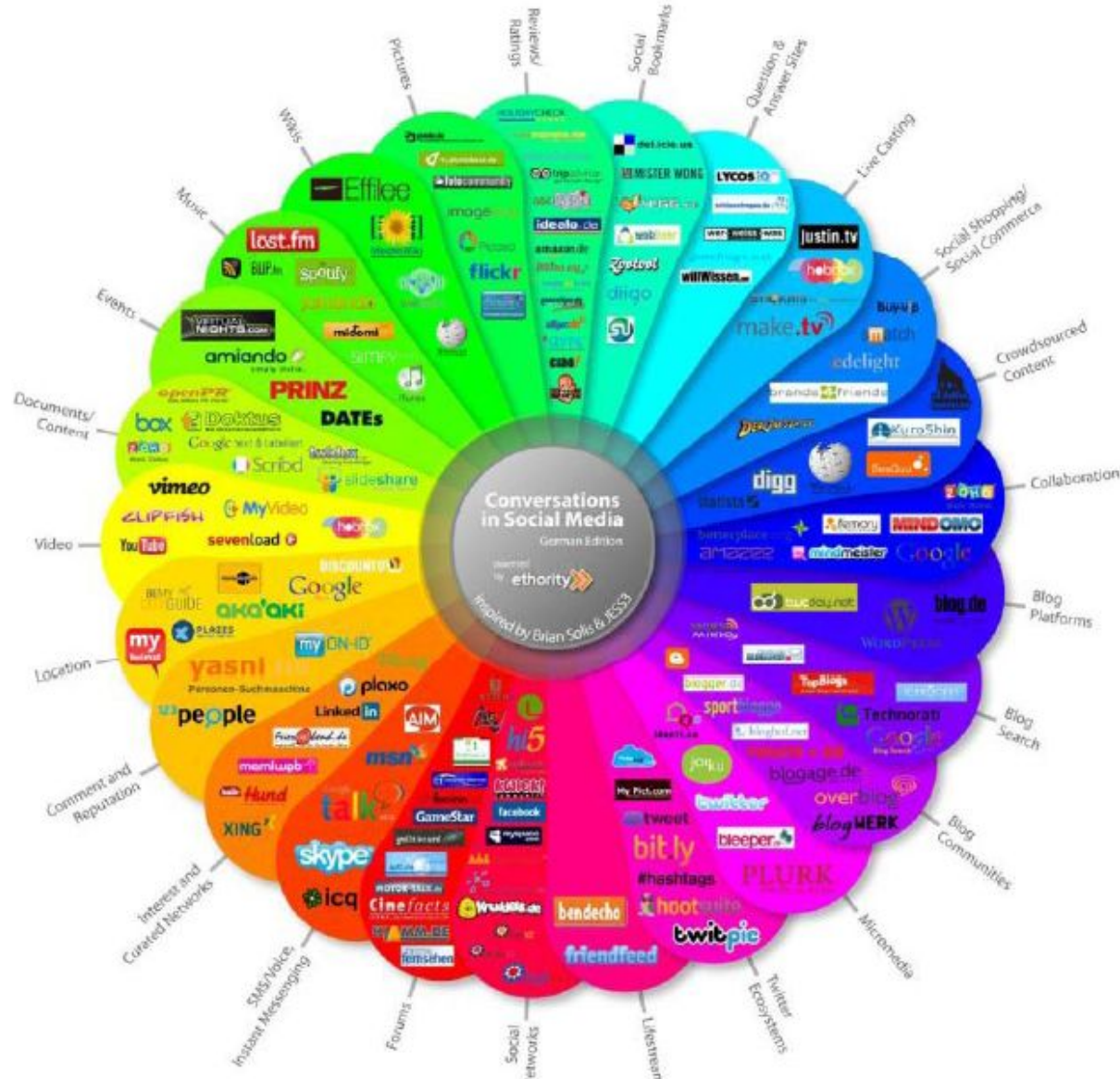
Our recognition

BBC

Save with isango!

BEST PRICE GUARANTEE

Социальные сервисы важны, но сложно оценить отдачу от их использования



Facebook helps you connect and share with the people in your life.

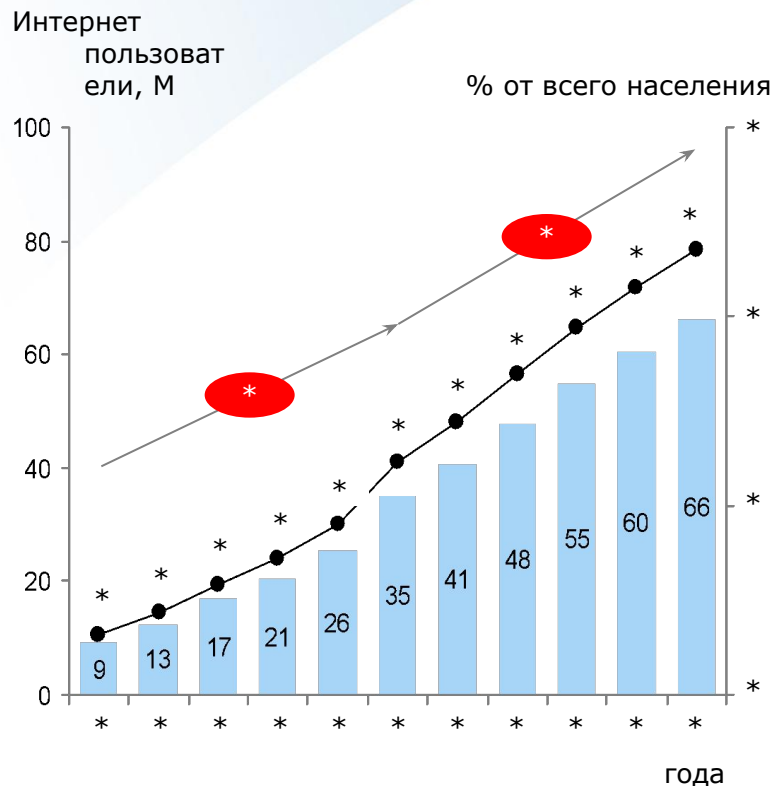


**Для России – все только
начинается**

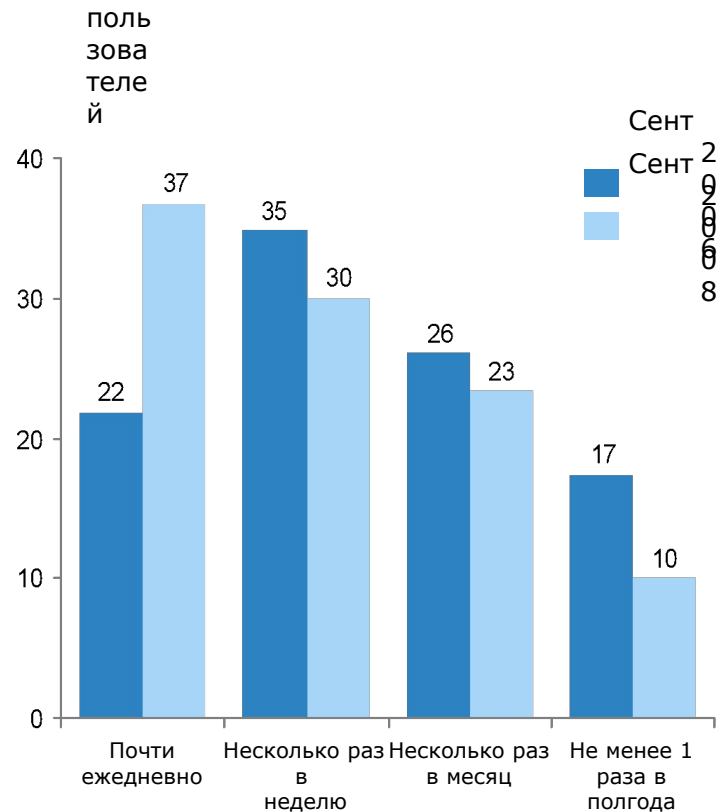
Рост числа пользователей Интернета в России

около 9% населения пользуются Интернетом ежедневно

Число пользователей Интернета растет...

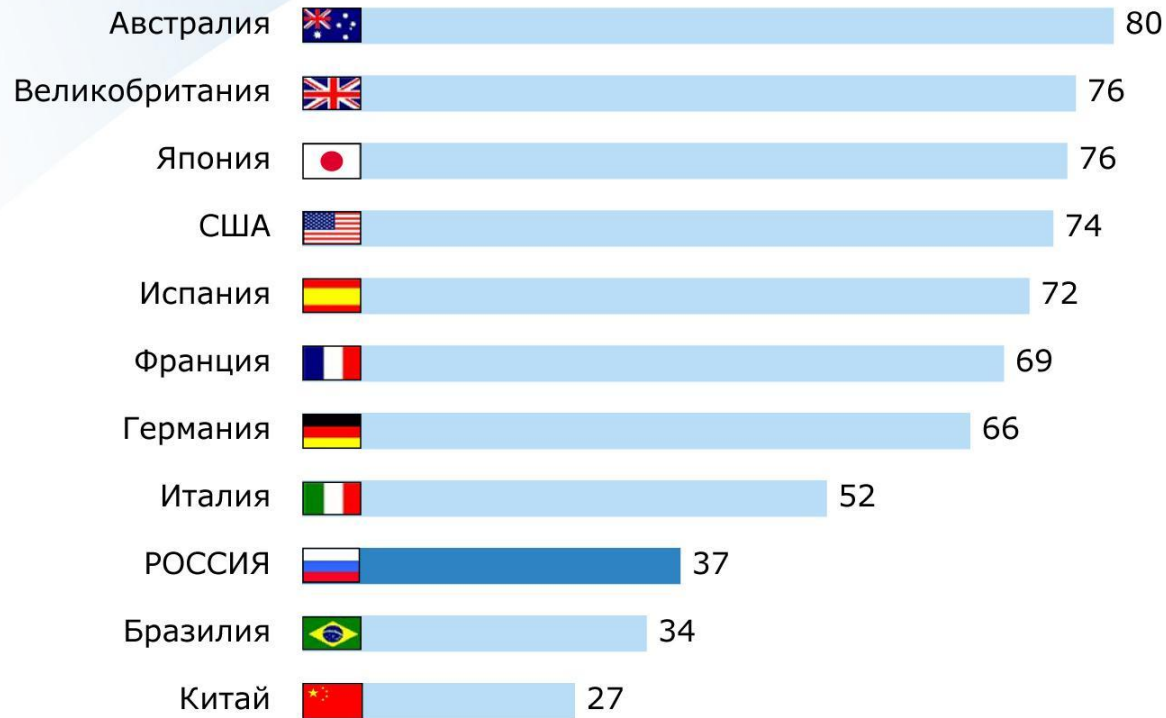


также как частота выхода в Интернет



Россияне составляют 10% от всех европейских интернет-пользователей

Доли пользователей интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран приведены по данным Internet World Stats на сентябрь 2009 г. www.internetworldstats.com

Широкополосный доступ только у 2,86% населения России

Top 20 стран

#	Country	Internet Users	Penetration (% Population)	% of World Users	Broadband Subscribers	Broadband Penetration
1	China	360,000,000	26.90%	20.76%	83,366,000	6.23%
2	United States	227,719,000	74.10%	13.13%	69,902,289	22.75%
3	Japan	95,979,000	75.50%	5.54%	30,107,300	23.69%
4	India	81,000,000	7.00%	4.67%	5,280,000	0.46%
5	Brazil	67,510,400	34.00%	3.89%	10,098,000	5.08%
6	Germany	54,229,325	65.90%	3.13%	19,600,000	23.81%
7	United Kingdom	46,683,900	76.40%	2.69%	15,605,200	25.53%
8	Russia	45,250,000	32.30%	2.61%	4,000,000	2.86%
9	France	43,100,134	69.30%	2.49%	15,550,000	25.02%
10	Korea (South)	37,475,800	77.30%	2.16%	15,474,900	31.90%
11	Iran	32,200,000	48.50%	1.86%	465,100	0.70%
12	Italy	30,026,400	51.70%	1.73%	10,860,000	18.68%
13	Indonesia	30,000,000	12.50%	1.73%	294,500	0.12%
14	Spain	29,093,984	71.80%	1.68%	8,070,300	19.91%
15	Mexico	27,600,000	24.80%	1.59%	4,804,282	4.40%
16	Turkey	26,500,000	34.50%	1.53%	4,554,000	5.93%
17	Canada	25,086,000	74.90%	1.45%	7,675,533	23.70%
18	Philippines	24,000,000	24.50%	1.38%	967,600	0.99%
19	Vietnam	21,963,117	24.80%	1.27%	2,531,445	2.86%
20	Poland	20,020,362	52.00%	1.15%	3,427,600	8.91%
Top 20 Countries		1,325,437,422	30.30%	76.44%	312,634,049	7.15%

Source: Internet World Stats (Sep. '09 or latest available data); Collins Stewart LLC

Спасибо за внимание !