



## КОГО ИСКАЛИ РАБОТОДАТЕЛИ?

Количество предложений по основным профессиональным направлениям (2008)

	Профессиональное направление	%
1	Информационные технологии	17
2	Продажи	15
3	Банки и инвестиции	11
4	Бухгалтерия и Финансы	10
5	<b>Маркетинг, реклама, PR</b>	<b>8</b>
6	Административный персонал	5
7	Строительство и недвижимость	5
8	Высший менеджмент	5
9	Управление персоналом	4
10	Производство	3
11	Транспорт и логистика	3
12	Юристы	3
13	Страхование	2
14	Медицина и фармацевтика	1
	...	

По данным hh.ua

## Сравнительный дефицит

Индекс HeadHunter (кол-во резюме : кол-во вакансий за период) в направлении «Маркетинг, реклама, PR» - **2,1**

в направлении «Информационные технологии» - **0,7**

«Бухгалтерия и финансы» - **1,3**

Традиционно наиболее массовым спросом среди работодателей в направлении маркетинга пользуются специализации:

- Маркетинговые коммуникации
- Исследования рынка
- Организация мероприятий
- Управление маркетингом
- Бренд-менеджмент
- Менеджмент продукта

К дефицитным отнесены интернет-маркетологи (индекс *HeadHunter* 0,6).

Наиболее популярны среди кандидатов – вакансии бренд-менеджеров (индекс 2,5) и PR-специалистов (индекс 5)

РЫНОК ТРУДА В МАРКЕТИНГЕ:

От количества к качеству

## ОБЯЗАННОСТИ НА ПОЗИЦИИ «PR-МЕНЕДЖЕР»

### ТОП-5:

Работа со **СМИ** (100% объявлений) - пресс-релизы, статьи, комментарии и интервью ключевых фигур, мониторинг СМИ

Подготовка и проведение **внешних мероприятий** - пресс-конференции и брифинги, круглые столы, презентации

**Внутрикорпоративные коммуникации** (70%) - планирование и проведение внутренних мероприятий, создание и рассылка корпоративной газеты и информационное наполнение корпоративного сайта компании

Анализ **эффективности PR-деятельности** (80% объявлений)  
Разработка **PR-стратегии** (50% объявлений)

## ПОЗИЦИЯ «АНАЛИТИК»

- **аналитик-researcher** (начальный уровень, студенты)
- **аналитик-социолог** (количественные и качественные исследования, SPSS...)
- **аналитики-маркетологи** (экономический базис; анализ, прогнозирование, ценообразование)

## ПОЗИЦИЯ «МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖЕР»

*Читать описание вакансии, а не название.*

- Менеджер по маркетинговым коммуникациям (работа с ца, форматы и каналы информирования; рекламные кампании, ивенты, сувенирка, полиграфия, тексты)
- Маркетолог с экономическим базисом (организация профессиональных исследований рынка, анализ экономической информации (продукт, компания, отрасль, рынок))

## **ПОЗИЦИЯ «ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ»**

**Акцент - внешняя и внутренняя диагностика, разработка ценовой, продуктовой и коммуникационной политики.**

Разработка политики продаж

Система контроллинга достижения маркетинговых целей, обоснование маркетинговой деятельности и ее бюджетирование.

## ПОЗИЦИЯ «МЕНЕДЖЕР ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ»

- понимание особенностей интернет-рекламы (баннерная, контекстная и пр.)
- умение планировать рекламные кампании в сети и оценивать их эффективность
- понимание процессов оптимизации (внешней и внутренней) сайтов
- налаживание партнерских отношений с другими интернет-проектами
- проведение информационных (PR) и BTL акции онлайн

## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЗАРАБОТНЫЕ ПЛАТЫ (ЛЕТО 2008), доллары США

ПОЗИЦИЯ	МИНИМУМ	МЕДИАНА	СРЕДНЕЕ	МАКСИМУМ
PR менеджер	450	850	970	2000
Аналитик	400	750	600	2100
Бренд-менеджер	500	1200	1280	2500
Менеджер по рекламе	300	750	690	2500
Менеджер по маркетингу	450	900	1000	2200
Руководитель отдела маркетинга	800	1250	1500	4000
Директор по маркетингу	1000	3200	3500	10000
Менеджер по онлайн-маркетингу	400	850	1100	1700
Ассистент отдела маркетинга	350	400	450	1000

По данным HeadHunter (hh.ua)

Характеристики	%
<b>Пол</b>	
Мужчины	41,9
Женщины	<b>58,1</b>
<b>Возраст</b>	
20-25	<b>40</b>
26-30	34
31-35	13
36-40	6
41-45	3
46-50	2
Свыше 50	2

40% соискателей, разместивших резюме в профессиональной области **«Маркетинг/Реклама/PR»**, сообщили, что свободно владеют английским языком, 2% - свободно владеют немецким и 2% - французским.

## КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ

- СМИ
- Профессиональные сети
- Прямое обращение в HR-отделы компании
- Ярмарки вакансий
- Рекрутинговые агентства
- Интернет-каналы

## Рекрутинговые агентства

Не несут ответственности перед соискателем

Собирают базу данных резюме

Обращаются к кандидату, когда есть вакансия

Действие:

отсылаем резюме в базу данных кандидатов агентства

HR Consulting, Анкор, Hudson, Brain Source, Personnel  
Staff Standard, Hill, Keen on People, HR Center, Team Staff...

## ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЫ

- Сайты по поиску работы и персонала, job-сайты
- Сайты сообществ специалистов (или профессиональные форумы)
- Специализированные информационные порталы
- Профессиональные социальные web-сети
- Блоги и блогговые сообщества
- Поисковые системы вакансий и резюме
- Корпоративные страницы компаний

## Блоги и блогговые сообщества



- наиболее популярный в мире и в Украине web-ресурс, где пользователи могут размещать свои блоги (сетевые журналы) и формировать сообщества по интересам.

Возможность поиска отдельных людей и сообществ по их профессиональным интересам.

Возможность задавать вопросы авторам блогов и участникам сообществ.





## Социальные web-сети

- Возможность контактировать с зарегистрированными участниками сети. Поиск людей по названию компании-работодателя, типу профессиональной деятельности, интересам и т.д.
- Необходимо зарегистрироваться самому и создать собственную сеть профессиональных контактов.
- Сеть контактов со временем может значительно разрастаться.

## Специализированные информационные порталы и сайты профессиональных сообществ

- <http://www.sostav.ua>
- <http://mmr.net.ua>
- <http://www.mediabusiness.com.ua>
- <http://www.reklamaster.com>
- <http://www.rup.com.ua>
- <http://www.advertising.ua>
- <http://www.proreklamu.com>
- <http://prweb.com.ua>
- <http://propr.com.ua>

## Системы поиска резюме и вакансий

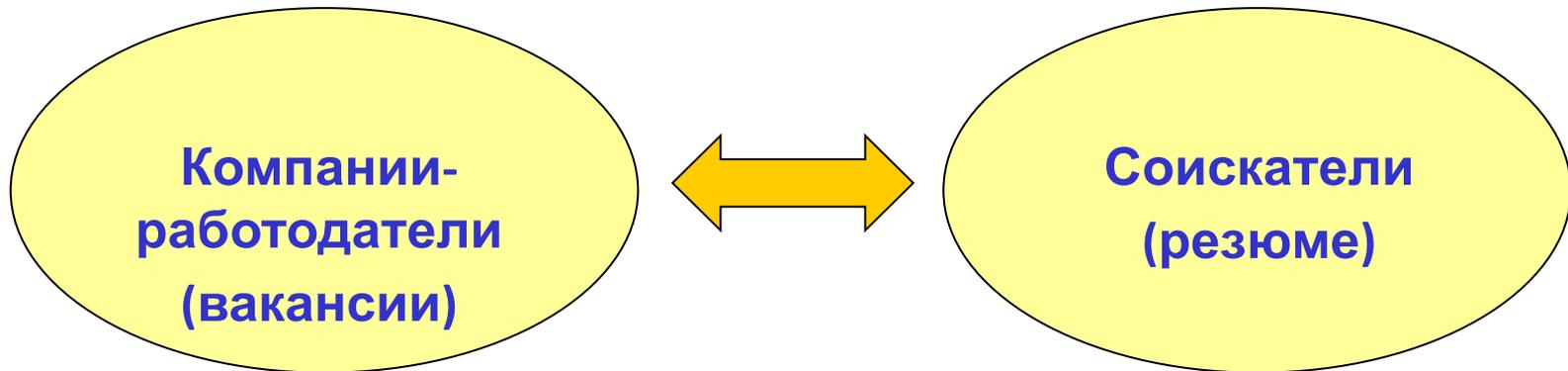
При задании поискового запроса можно просматривать вакансии нескольких работных сайтов одновременно.

*Примеры украинских поисковых работных систем:*

[Jooble.com.ua](http://Jooble.com.ua)

[Moyarabota.com.ua](http://Moyarabota.com.ua)

**Сайты по поиску работы и персонала,  
job-сайты**



## Рейтинг по группе Работа за сегодня для посетителей региона Украина

Ресурс (показать описание)	Хостов из региона	Всего хостов	% заходов из региона	
1 JOB.ukr.net - Обери найкраще!	24 712	27 562	89.66%	
2 RABOTA.ua - лучшие вакансии Украины	20 994	24 144	86.95%	
3 WORK.com.ua - работа в Киеве и Украине	13 541	15 744	86.01%	
4 RABOTAPLUS - Найди работу первым!	13 124	16 371	80.17%	
5 SuperJob.UA - Работа должна доставлять удовольствие!	12 596	15 113	83.35%	
6 JOBS.UA - Работа в Киеве и Украине, тренинги, образование. Jobs.ua - Выбор работодателей!	8 953	10 665	83.95%	
7 HeadHunter::Украина (hh.ua). Элитные вакансии для профессионалов.	8 084	9 797	82.52%	
8 101.com.ua Работа в Киеве и Украине	7 764	9 660	80.37%	
9 JobMarket.com.ua - Портал по трудоустройству и образованию!	5 434	6 949	78.2%	
10 JOBPORTAL - Работа, вакансии и резюме в Киеве и Украине	5 134	5 971	85.98%	
11 ukrjob.net - работа в Киеве и Украине	4 650	5 272	88.2%	
12 RABOTA-UA.COM.UA - Работа в Киеве и Украине	4 180	5 775	72.38%	
13 SROCHNO.ua :: Срочно требуются!	3 983	5 325	74.8%	
14 AllJob.com.ua	3 615	3 900	92.69%	
15 RABOTA2000.com.ua: здесь находят работу...	3 363	4 071	82.61%	
16 www.netbee.ua — Работа в Киеве и Украине. Национальный портал по трудоустройству.	2 268	2 507	90.47%	
17 "Job4IT.Net - опережая технологии" – работа в Киеве и Украине для программистов	2 160	4 249	50.84%	
18 Есть работа в Украине!	2 120	2 714	78.11%	
19 ВАКАНСИИ ведущих фирм КИЕВА. Более 10000 вакансий и резюме Украины! Поиск работы	2 045	2 180	93.81%	
20 Работа в Харькове – интернет-служба поиска работы и	1 953	2 074	94.17%	

Поиск сайта по URL

 Только среди сайтов группы Работа

## Рейтинг сайтов

- По месту регистрации  
 По расположению пользователей

группа:

Работа

местоположение пользователей:

Украина

период:

за сегодня

Показать

## Основные услуги, предоставляемые соискателям сайтами работы

- Поиск вакансий
- Размещение резюме
- Получение рассылки вакансий
- Отклики на вакансии через систему сайта

## Резюме на НН.УА



ВИД ДЛЯ  
ПЕЧАТИ



РЕДАКТИРОВАТЬ



ДУБЛИРОВАТЬ



ИЗМЕНИТЬ НАСТРОЙКИ  
ВИДИМОСТИ



УДАЛИТЬ

## Работа с вакансиями на НН.УА



ОТКЛИКНУТЬСЯ НА ВАКАНСИЮ



ОТПРАВИТЬ ВАКАНСИЮ ПО E-MAIL



ДОБАВИТЬ В ИЗБРАННОЕ

## Типичные ошибки при работе с резюме

- **Неграмотность**
- **Неправильная хронология**
- **Не полностью указаны личные данные и временные периоды**

*Полное имя, все возможные контакты, место проживания, периоды обучения.*

- **Не указана цель (желаемая позиция)**
- **Интересная история, но где же работа?**

*Стоит фактно и кратко описать свои обязанности на указанных должностях.*

- Не присылайте резюме по несколько раз, особенно если Вам уже ответили.
- Не присылайте резюме, если Вы не отвечаете указанным требованиям.
- Одно резюме может не подходить под все вакансии.

**ДВА БОЛЬШИХ ПЛЮСА:**

*сопроводительное (мотивационное) письмо и рекомендации*

## «Стоимость» на рынке труда – факторы определения

- Регион
- Локальная компания или международная, brand/not brand
- Уровень должности в структуре организации
- Опыт работы
- Опыт работы за рубежом
- Дополнительная профессиональная квалификация
- Владение иностранными языками
- Частота смен места работы

*Источники:* рекрутинговые агентства, обзоры заработных плат, сайты работы.



**HEADHUNTER**  
HH.UA

**HH.UA – Online Hiring Services**