



САПСАН

**«1С:Предприятие 8. МТО
Материально-техническое
обеспечение»**

Содержание



1. Краткое описание.
2. Функциональные особенности.
3. Материально-техническое обеспечение.
4. Управление финансами.
5. Управление промышленным производством.
6. Управление отношениями с клиентами.
7. Технологические достоинства.



Краткое описание



Решение «**1С: МТО Материально-техническое обеспечение**» принимает во внимание особенности материально-технического обеспечения холдингов и больших производственных предприятий. Обеспечивает следующие возможности:

- Управление процессом **централизованного формирования потребностей** в материалах и оборудовании по статьям расхода и направлениям деятельности в соответствии с выделенным бюджетом (лимитом) на основе единого Классификатора материально-технических ресурсов (МТР).
- Управление процессом формирования потребностей в материалах и оборудовании на промышленные объекты в соответствии с запланированными мероприятиями по направлениям деятельности.
- **Анализ соответствия потребностей** в МТР планам, проектам, бюджетам, программам, планово-предупредительным работам и т. д.

Краткое описание



- Управление подготовкой и утверждением Плана МТО.
- Планирование закупочной деятельности в соответствии с Планом МТО.
- Организация конкурентных закупок МТР и формирование спецификации к контрактам на поставку с победителями торгов.
- Управление процессом контроля наличия остатков МТР на складах и их распределения в соответствии с потребностями.
- Управление процессом контроля наличия запасов на аварийные и непредвиденные ситуации и за своевременностью их пополнения.
- Формирование оперативной и управленческой отчетности о выполнении планов обеспечения и закупок на основе единого Классификатора НСИ.
- Интеграция с web-площадкой электронных торгов.

Функциональные особенности

- материально-техническое обеспечение;
- управление финансами;
- управление персоналом;
- управление промышленным производством;
- управление основными средствами;
- управление продажами;
- управление закупками;
- управление складом (запасами);
- управление розничной торговлей и подключение торгового оборудования;



Функциональные особенности

- управление отношениями с покупателями и поставщиками;
- контроль и оценка работы менеджеров;
- интегрированные средства работы с электронной почтой;
- мониторинг и анализ деятельности предприятия;
- технологические достоинства;
- защита информации;
- масштабируемость и производительность;
- построение территориально распределенных систем;
- интеграция с другими системами.



Материально-техническое обеспечение



- **Автоматизация процессов управления** материально-техническим обеспечением с учетом особенностей деятельности холдингов и крупных промышленных предприятий.
- Оптимальное сочетание особенностей **централизованного планирования** материально-технических ресурсов с учетом особенностей казахстанских предприятий .
- **Целостное развитие функциональных возможностей** конфигурации «1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием» в области автоматизации материально-технического обеспечения с учетом особенностей российских предприятий.

Материально-техническое обеспечение



- **Оптимизация процессов** и решение основных проблем материально-технического обеспечения холдингов и крупных промышленных предприятий.
- Отсутствие единого **планирования МТО**.
- Отсутствие единой **централизованной закупки**. Самостоятельная закупка производственными площадками.
- Отсутствие единого **информационного пространства**.
- Отсутствие **регламентов материально-технического обеспечения**.
- Отсутствие единой **нормативно-справочной информации**.

Материально-техническое обеспечение

Автоматизированные процессы:



Материально-техническое обеспечение



Управление заявочными кампаниями

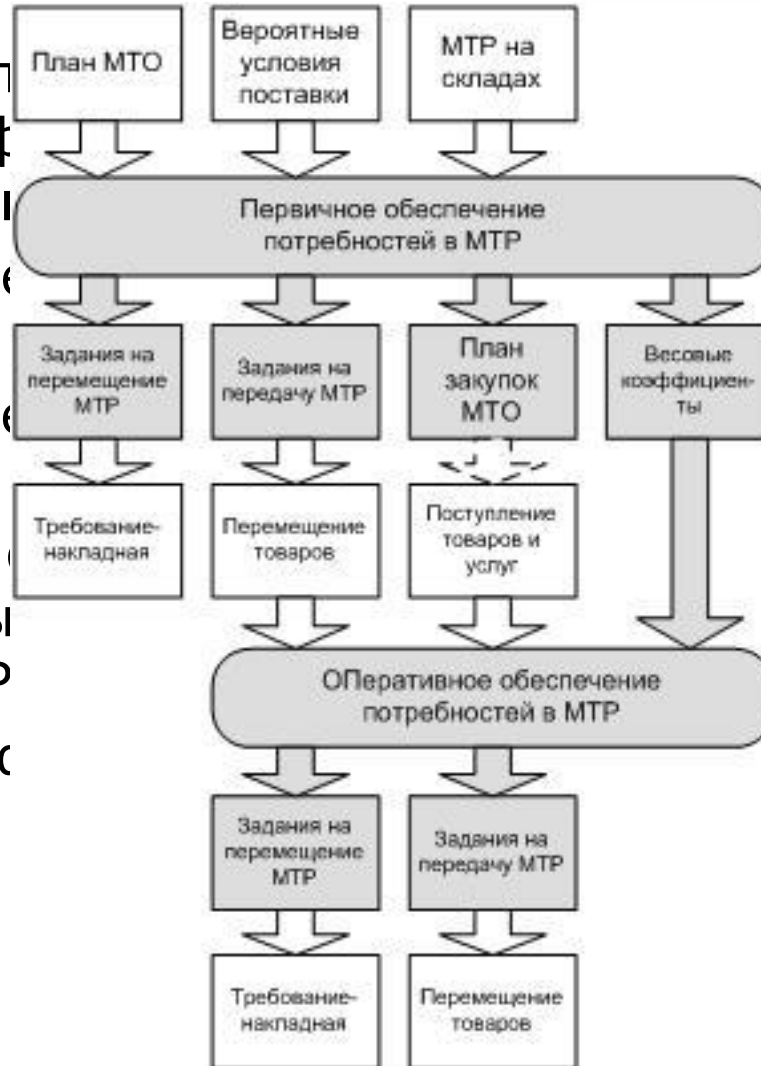


Материально-техническое обеспечение



Обеспечение или при помощи ф
заявочных камп

- анализ необеспеченного подразделения;
- анализ необеспеченных подразделений;
- анализ свободных быть востребованы потребностей в МТР
- анализ весовых коэф



осуществляется
«Обеспечение

Р собственного

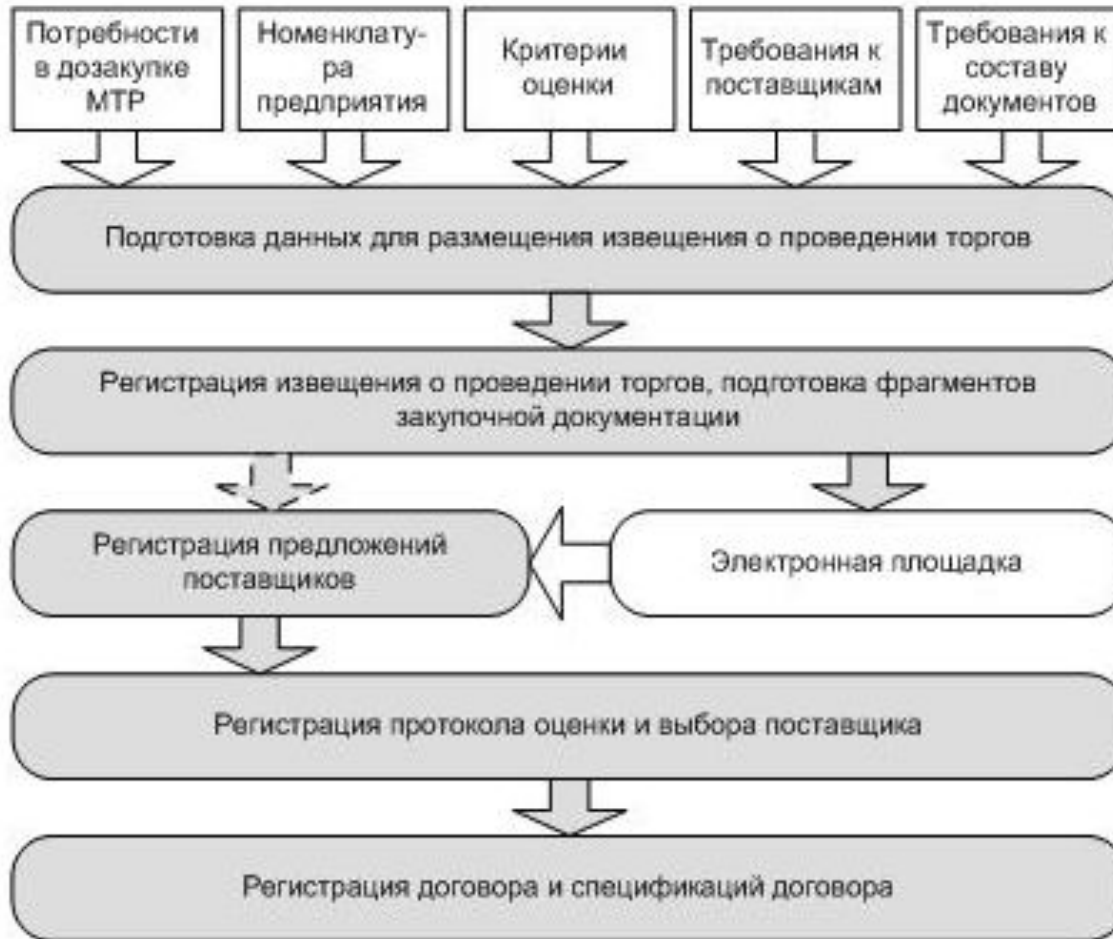
Р подчиненных

, которые могут
необеспеченных

Материально-техническое обеспечение



- «Договор
- **подготовка** на основании в Плане з
- **регистрация** документа
- **выгрузка** торгов на
- **загрузка**
- **анализ и**
- **регистрация** договоров



на
ены
ной
нии
ния

Материально-техническое обеспечение



По факту обеспечения потребностей в МТР функционал МТО позволяет выполнить:

- **Анализ исполнения Плана МТО** (полнота покрытия потребностей).
- **План закупок** и перемещений.
- **Анализ исполнения Плана закупок.**
- **Анализ закупочных цен.**
- **Анализ использования лимитов.**
- **Анализ выполнения заданий МТО.**
- **Анализ покрытия потребностей в МТР.**

Управление финансами



- Подсистема управления финансами ориентирована на комплексное решение задач **планирования, контроля и учета доходов и расходов.**
- Функциональные возможности подсистемы обеспечивают решение широкого круга задач финансовой службы, планового и экономического отделов, бухгалтерии.



Управление финансами



Функциональные возможности подсистемы обеспечивают решение широкого круга задач финансовой службы, планового и экономического отделов, бухгалтерии.

- бюджетирование;
- управление денежными средствами;
- управление взаиморасчетами;
- бухгалтерский учет;
- налоговый учет;
- учет по международным стандартам.



Управление персоналом



- планирование потребностей в персонале;
- ведение штатного расписания организации;
- планирование занятости и графика отпусков работников;
- решение задач обеспечения бизнеса кадрами – подбор, анкетирование и оценка;
- кадровый учет и анализ кадрового состава;
- анализ уровня и причин текучести кадров;
- ведение регламентированного документооборота;
- расчет заработной платы работников предприятия;
- автоматический расчет регламентированных законодательством начислений, удержаний и налогов;
- автоматический расчет ЕСН и страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.



Управление промышленным производством



Управление промышленным производством



Функциональные возможности:

- Планирование производства.
- Формирование укрупненного плана производства.
- Планирование потребности в ресурсах.
- Посменное планирование производства.
- Формирование посменного плана производства.
- Определение доступных мощностей ресурсов.
- Контроль исполнения.
- Управление данными об изделиях.
- Управление затратами и расчет себестоимости.



Управление основными средствами



Подсистема позволяет автоматизировать все типовые операции учета основных средств:

- принятие к учету;
- изменение состояния;
- начисление амортизации;
- изменение параметров и способов отражения затрат по амортизации;
- учет фактической выработки основных средств;
- комплектация и разуконплектация, перемещение, модернизация, списание и продажа ОС.



Управление продажами

- Подсистема **управления продажами** обеспечивает сквозную автоматизацию процесса продаж продукции и товаров на производственном предприятии, в оптовой и розничной торговле.
- Подсистема включает **средства планирования и контроля продаж**, позволяет решать задачи управления заказами покупателей.
- Поддерживаются различные **схемы продажи** продукции и товаров – со склада и под заказ, продажа в кредит или по предоплате, продажа товаров, принятых на комиссию, передача на реализацию комиссионеру и т.д.



Управление продажами



- построение различных **схем формирования цен** и скидок;
- **формирование отпускных цен** с учетом плановой себестоимости продукции и нормы прибыли;
- **контроль** соблюдения сотрудниками предприятия установленной **ценовой политики**;
- **хранение информации о ценах конкурентов**;
- **хранение информации о ценах поставщиков**, автоматическое обновление закупочных цен;
- **сопоставление** отпускных **цен** предприятия с ценами поставщиков и конкурентов.



Управление закупками



Для обеспечения качества производимой продукции, обеспечения непрерывного снабжения производства материалами и выполнения заказов в соответствии с запланированными сроками без превышения плановой себестоимости, важной задачей является эффективное **управление закупками ТМЦ**.

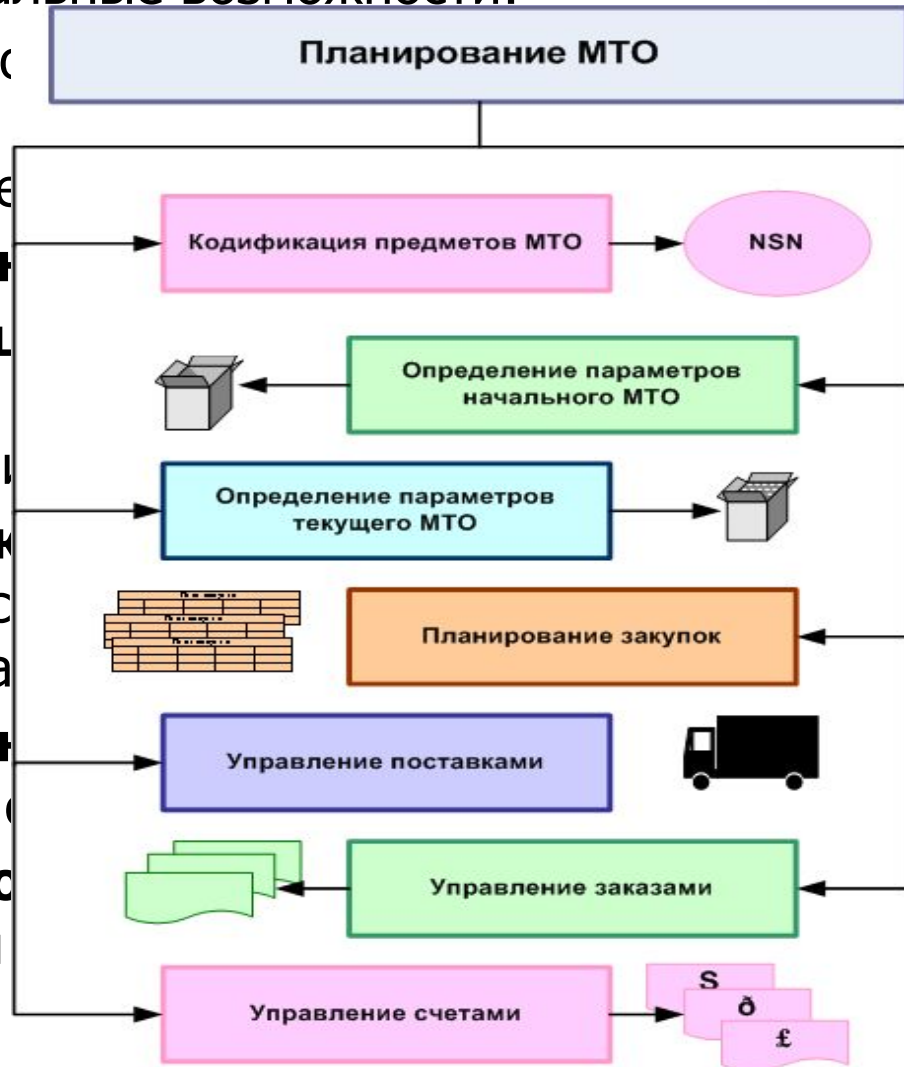


Управление закупками



Функциональные возможности:

- оперативные продажи, покупателям
- оформление
- регистрация договоров, объемами и
- поддержка в том числе сырья и ма
- оформление складских
- анализ по продукции



основании планов
толненных заказов

роль их исполнения;
тельных **условий** по
урными позициями,

ров от поставщиков,
ление давальческого

ок с использованием

за в товарах, готовой

Управление закупками



- **СКВОЗНОЙ анализ и установка взаимосвязей между заказами** клиентов и заказами поставщикам;
- **анализ последствий**, к которым может привести невыполнение заказов поставщиками (к срыву какого клиентского заказа может привести недопоставка товаров или материалов);
- **планирование закупок** с учетом прогнозируемого уровня складских запасов и зарезервированных ТМЦ на складах;
- **подбор оптимальных поставщиков товара** по их надежности, истории поставок, критериям срочности исполнения заказов, предлагаемым условиям доставки, территориальному или прочим произвольным признакам и автоматическое формирование заказов для них;
- **составление графиков поставок** и графиков платежей.

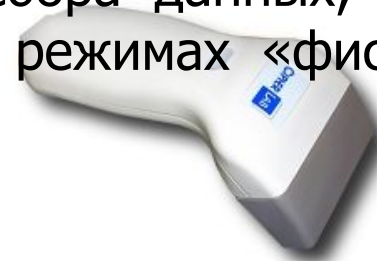
Управление складами

- **осуществлять управление остатками ТМЦ** в различных единицах измерения на множестве складов;
- вести **раздельный учет собственных товаров**, товаров, принятых и переданных на реализацию, возвратной тары;
- осуществлять **контроль и учет серийных номеров**, сроков годности и сертификатов;
- **контролировать** правильность **списания серийных номеров** и товаров с определенными сроками годности и сертификатами;
- **задавать произвольные характеристики партии** (цвет, размер и т.д.) и вести партионный учет в разрезе складов;
- учитывать ГТД и страну происхождения;
- комплектовать и разукomплектовывать ТМЦ;
- **осуществлять функции ордерного учета** и резервирования ТМЦ.

Управление торговлей



- Для производственных предприятий, имеющих собственные магазины и розничные торговые точки, в конфигурации **предусмотрены возможности управления розничной торговлей.**
- **Розничная торговля может осуществляться с любого из складов** – оптового, розничного или неавтоматизированной торговой точки.
- **Учет товаров в неавтоматизированных торговых точках** ведется по фиксированным розничным ценам.
- **Реализована возможность подключения торгового оборудования:** сканеры, терминалы сбора данных, дисплеи покупателя, электронные весы, ККМ в режимах «фискальный регистратор», «off-line» и «on-line».



Управление отношениями



- осуществлять **хранение полной контактной информации** по контрагентам и их сотрудникам, а также хранение истории взаимодействия с ними;
- **регистрировать информацию** о поставщиках: условия доставки товаров, надежность, сроки исполнения заказов, номенклатура и цены поставляемых товаров и материалов;
- **автоматически оповещать пользователей** о предстоящих контактах с контрагентами, напоминать о днях рождения контактных лиц;
- **планировать** свое **рабочее время** и контролировать рабочие планы своих подчиненных;
- **анализировать незавершенные и планировать** предстоящие **сделки** с покупателями и потенциальными клиентами.

Управление отношениями



- **использовать персонифицированный подход** к нуждам и требованиям каждого клиента;
- **регистрировать каждое обращение** потенциального покупателя и в дальнейшем анализировать процент привлечения клиентов;
- **оперативно контролировать состояние** запланированных контактов и сделок;
- **проводить интегрированный ABC(XYZ)-анализ** отношений с клиентами;
- **проводить анализ причин срыва выполнения заказов** покупателей и объемов закрытых заказов;
- **анализировать и оценивать эффективность рекламных и маркетинговых акций** по результатам обращений клиентов.

Электронная почта



- **регистрация корреспонденции**, назначение исполнителей и контроль исполнения, ведение истории переписки по каждому контрагенту;
- **создание** как индивидуальных, так и «публичных» (групповых) **почтовых адресов** и разграничение доступа к ним для различных групп пользователей;
- **импорт контактной информации** из распространенных почтовых клиентов;
- **автоматическая отправка писем** по наступлению запланированных событий (например, напоминание об оплате);
- **организация рассылок электронных писем** – группы адресов для рассылки могут формироваться как вручную, так и автоматически по заданным пользователем критериям (например, по регионам, видам деятельности контрагентов, должностям контактных лиц и т.д.).

Мониторинг и анализ деятельности



- интеллектуальные средства автоматического построения отчетов, не требующие программирования;
- дизайн в стиле электронных таблиц;
- сводные таблицы;
- линейные, иерархические и кросс-отчеты;
- поддержка группировки;
- расшифровка отдельных элементов отчета (drill-down);
- деловая графика.



Технологические достоинства



Описание платформы используется при построении **интерфейса** для конкретного пользователя с учетом различных факторов:

- прав пользователя;
- особенностей конкретного внедрения;
- настроек, сделанных самим пользователем.

Обеспечивается **интеграция с внешними программами** отечественных и зарубежных разработчиков (например, технологическая подготовка производства, система "клиент-банк") и оборудованием (например, контрольно-измерительные приборы или складские терминалы сбора данных) на основе общепризнанных открытых стандартов и протоколов передачи данных, поддерживаемых платформой «1С:Предприятие 8.2».



Спасибо за внимание!

Дополнительную информацию по отраслевым
решениям можно получить на сайте

www.sapsantechnology.kz

или по e-mail: question@sapsantechnology.kz