



**Факультет
инновационно-
технологическо
го
бизнеса**

**Академия народного хозяйства при
Правительстве РФ**

**Яшин Виктор
Геннадьевич**

Потребности в кадрах для инновационной деятельности

**Яшин Виктор Геннадьевич
563-69-11,
yv103@ya.ru**



Краткая информация о факультете



Декан Зинов В.Г.

Первые программы – 1996 г.

Магистерская программа "Технологический менеджмент" (второе высшее образование) 1997г.

Программа MBA «Инновационный и проектный менеджмент» – 2000 год

Программы переподготовки: Инновации и риски в бизнесе ,
Топ-менеджер (с 2004 г.)

ПП и ПК по заказу Правительства Москвы: Инновационный менеджмент и управление рисками инновационных проектов;
Управление инновационными проектами

Программы повышения квалификации



Особенности программ : Компетентностный подход

Когнитивная компетенция – практическое использование теории (структурная декомпозиция)

Личностная компетенция – поведенческие умения в конкретных ситуациях (презентация)

Этическая компетенция – личностные и профессиональные ценности (доверие автора)



Особенности программ :

Формирование у слушателей
профессиональных компетенций
и консультационный характер программ

Преподаватели-практики из консультационных и
инновационных компаний

Преимущественно **интерактивные формы** проведения
занятий

Обязательное выполнение итоговой аттестационной работы по
актуальной для слушателя практической задаче на основе методологии управления проектом

**Проектно ориентированное обучение – основа формирования
профессиональных и личностных компетенций**



Российский фонд фундаментальных исследований

***«Методическое и модельно-
алгоритмическое
обеспечение оценки
уровня инновационного
развития регионов РФ»***

Как выполнить проект?





**«Оценка уровня инновационного развития.
Оценка потребностей в кадрах
для инновационной деятельности
в рамках программного мероприятия п.2 раздела 3
приложения к областной целевой программе
«Развитие инновационной деятельности
в Калужской области на 2005-2010 годы»
«Финансирование НИОКР для нужд Калужской области»
Государственный контракт от 18 октября 2007 г. № 130-к**

**Завершен в декабре 2007
года!**



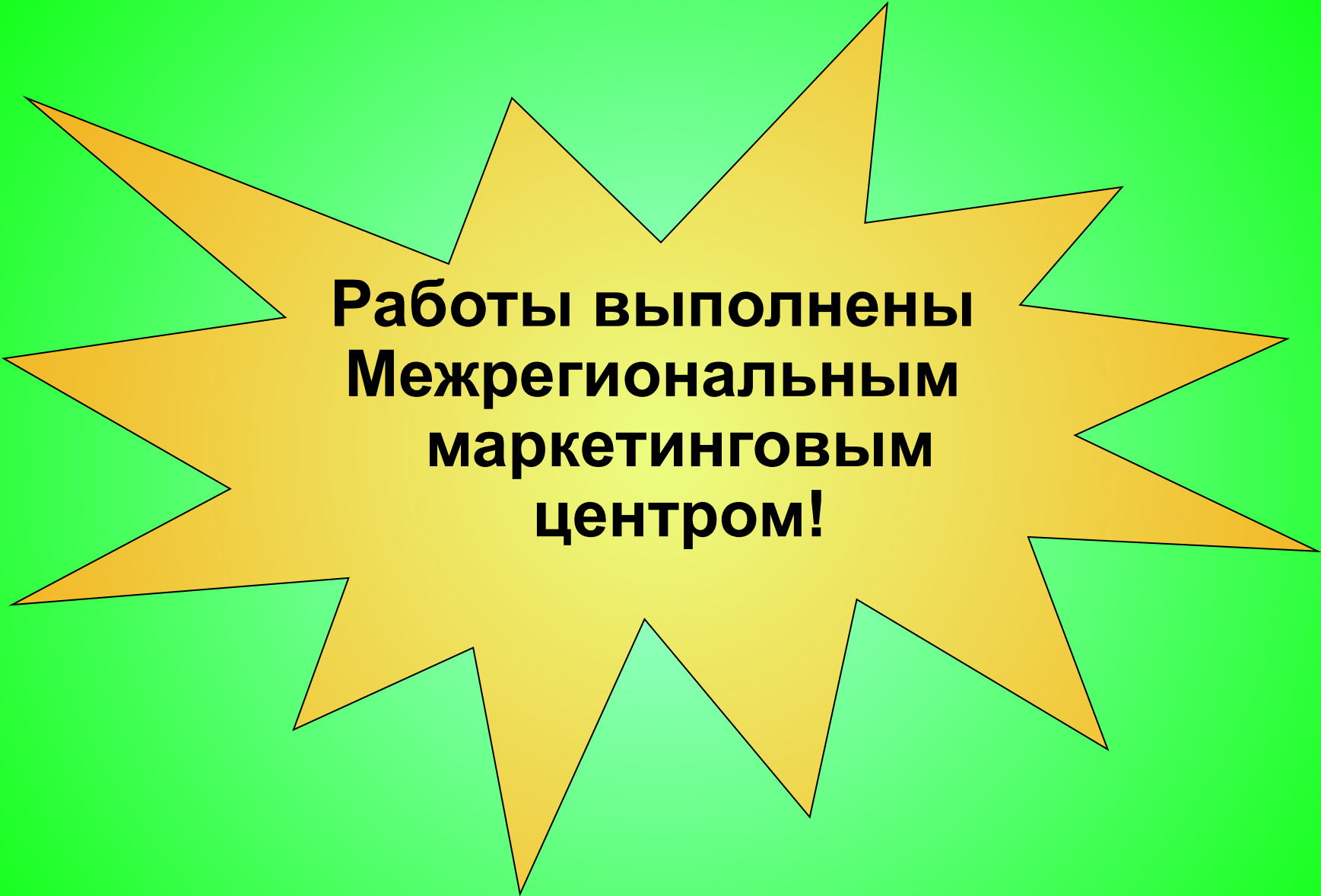
Основные проведенные работы

Проведение экспертных интервью

Проведение личных формализованных интервью с представителями крупных предприятий региона

Проведение телефонных формализованных интервью с представителями малых и средних предприятий

Анализ результатов полевых исследований.



**Работы выполнены
Межрегиональным
маркетинговым
центром!**



Определены данные сравнительного уровня инновационного развития региона

Получена информация об основных показателях инновационной деятельности

Получена информация о количественных и структурных показателях потребности в специалистах по управлению инновационной деятельностью в Калужской области

Определен состав и содержание программ дополнительного профессионального образования подготовки кадров для инновационной деятельности



Хорошие вести

	Потребности, полученные в результате полевых исследований	Агрегированный показатель инновационного развития региона (получен обработкой данных органов статистики)	Рассчитанный показатель потребности (на душу населения)
1	2	4	5
Санкт-Петербург	3923	0,43635	0,000853
Калужская область	861	0,30159	0,000843
Пензенская область	891	0,23669	0,000626
Кемеровская область	625	0,16247	0,000219
Ставропольский край	650	0,14235	0,000239

10 место в списке регионов РФ !



Один из выводов исследования

Регион является ориентированным на укрепление своего инновационного потенциала и оптимизацию реализации этого потенциала.



Не очень хорошие вести

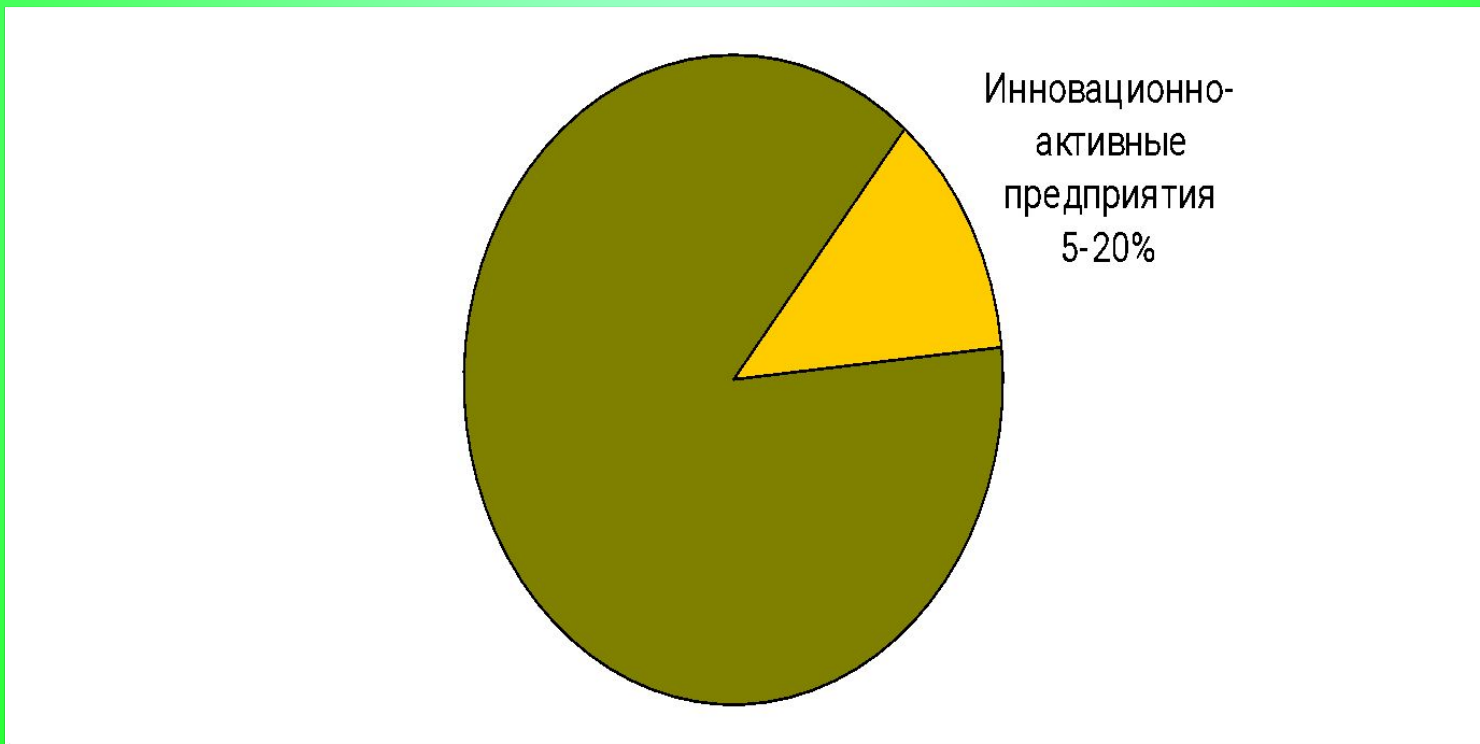
**Сотрудники Калужского маркетингового центра
получили отказ от представителей 96-ти предприятий**

**До 168-ми предприятий региона сотрудники
Калужского маркетингового центра не смогли
ДОЗВОНИТЬСЯ**

**Всего опрошено 69 предприятий и организаций
Калужской области**



**Доля инновационно-активных предприятий
и организаций, от общего числа предприятий
и организаций в Калужской области, %
(по оценкам экспертов)**



Основная доля инновационно-активных предприятий в целом по области выявлена в отраслях энергетики, экологии, производства новых материалов

Основные проблемы для инновационно-активных предприятий Калужской области связаны с :

- » кадрами**
- » и финансами**
- » трудностями с коммерциализацией инновационных разработок, которые особенно заметны на фоне отсутствия квалифицированных специалистов в этой области .**



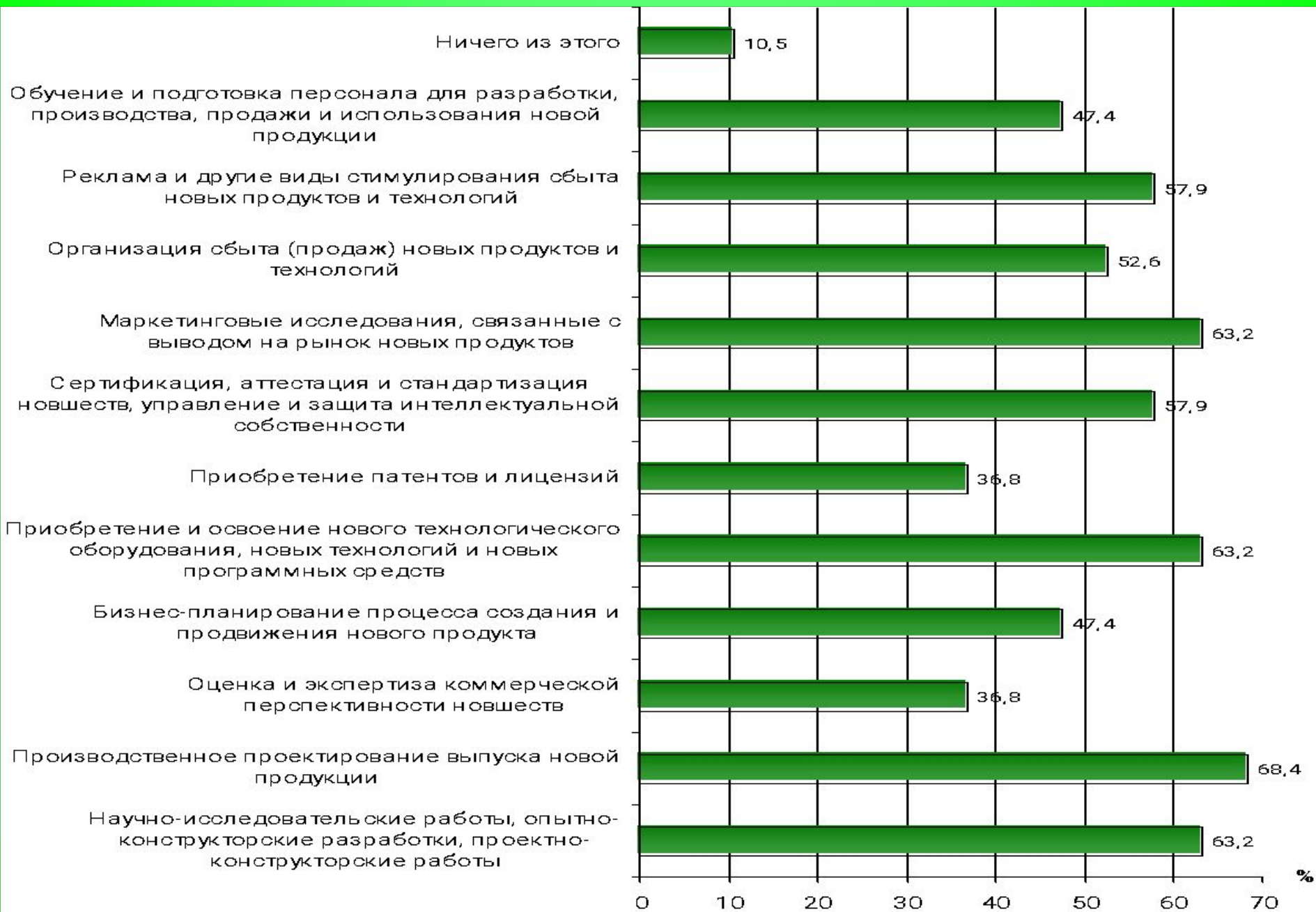
Не очень хорошие вести

**Сотрудники Калужского маркетингового центра
получили отказ от представителей 96-ти предприятий**

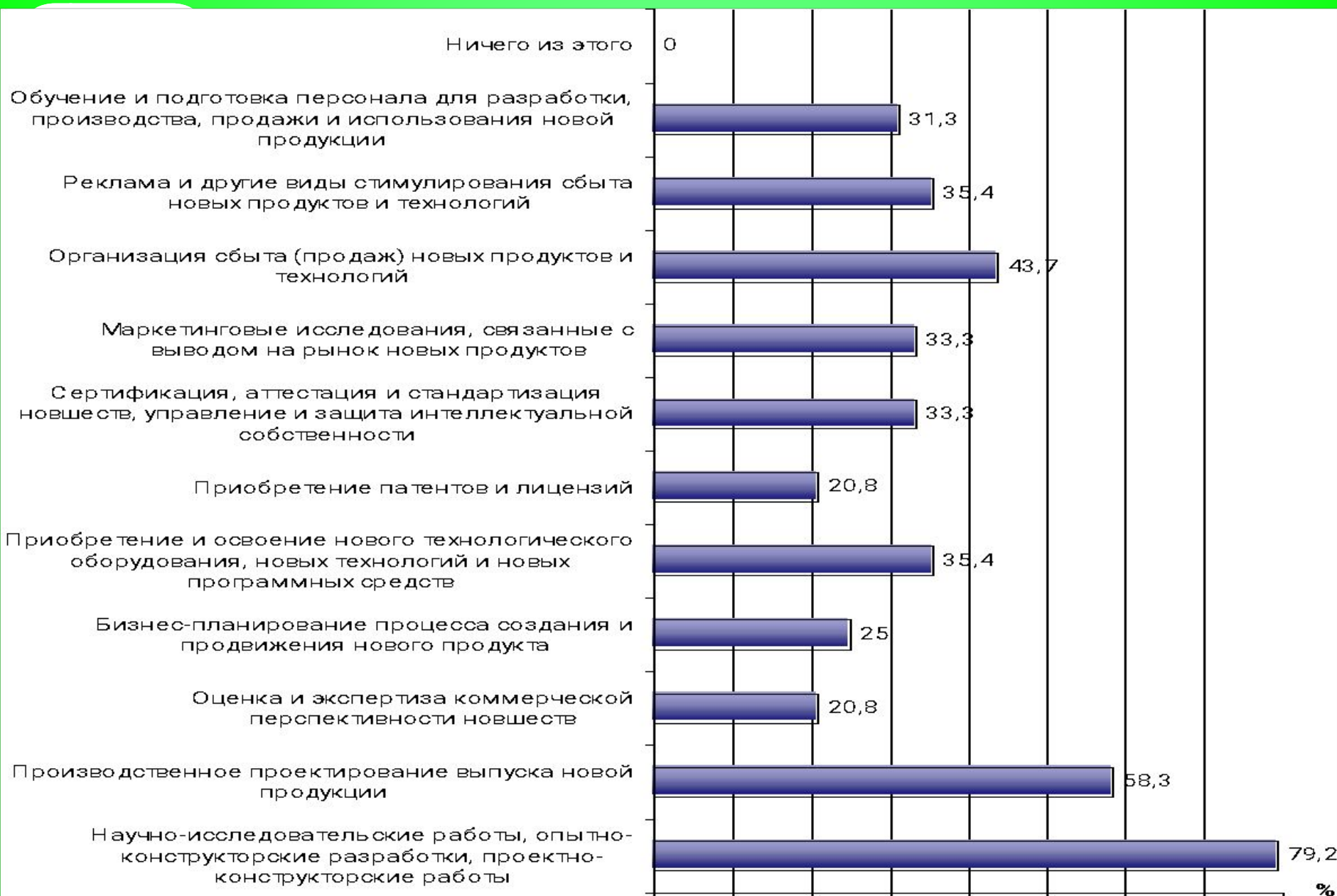
**До 168-ми предприятий региона сотрудники
Калужского маркетингового центра не смогли
ДОЗВОНИТЬСЯ**

**Всего опрошено 69 предприятий и организаций
Калужской области**

Основные виды инновационной деятельности, осуществляемые крупными предприятиями Калужской области, %*

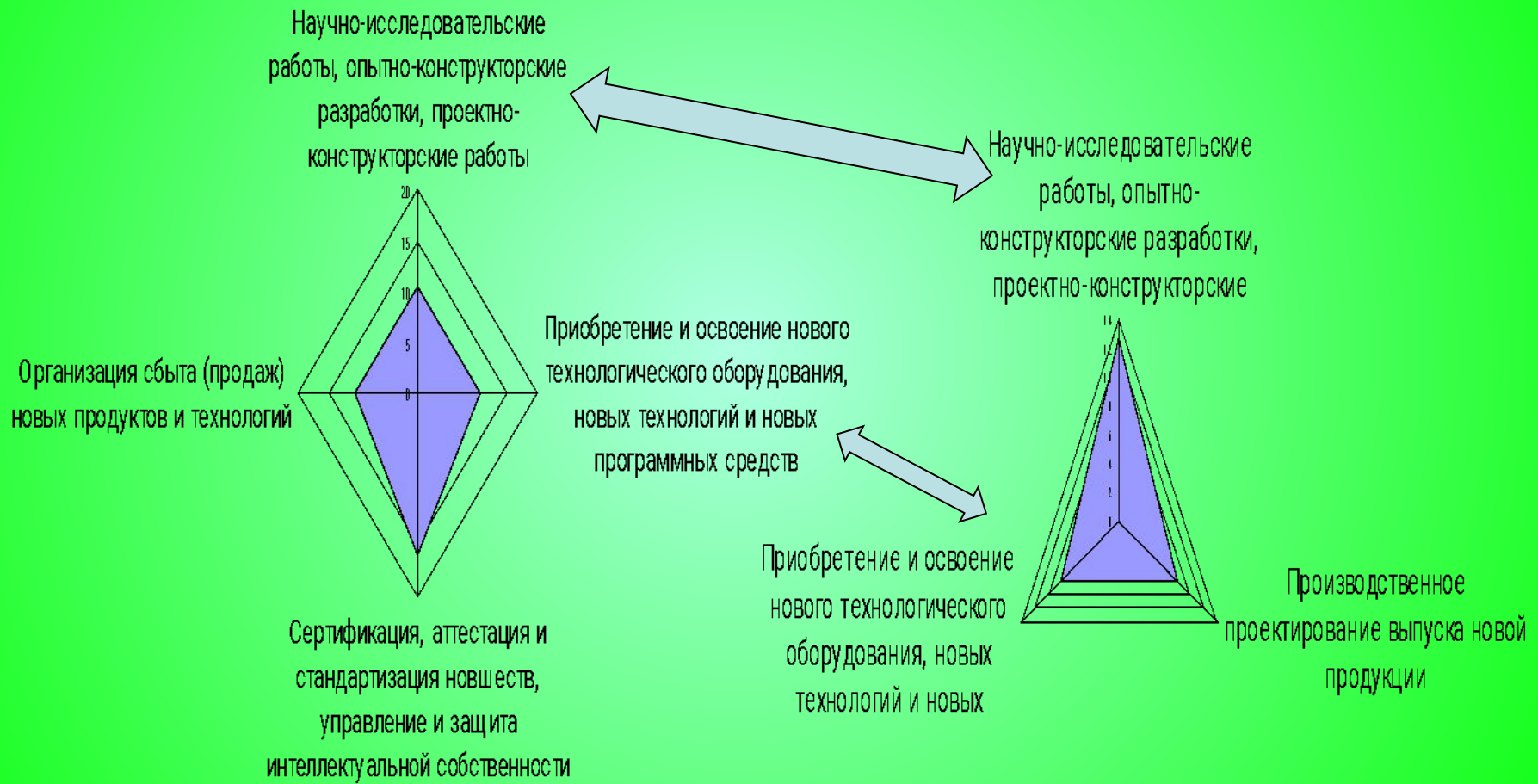


**Основные виды инновационной деятельности, осуществляемые
малыми и
средними предприятиями Калужской области, %***

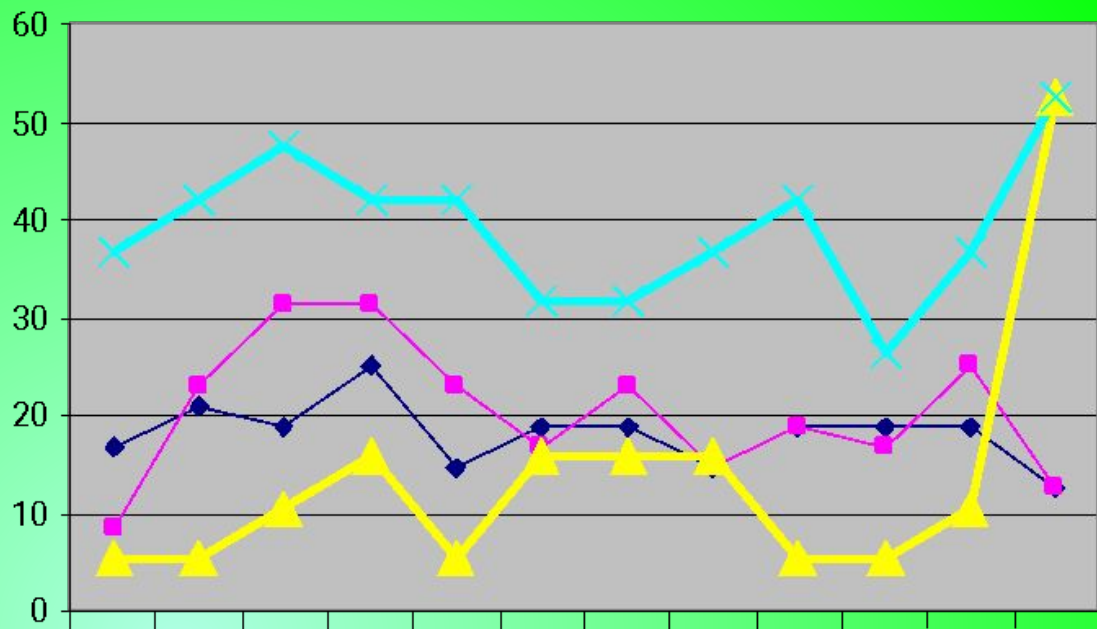


Потребности крупных предприятий по видам деятельности

Основные потребности малых предприятий



- ◆ Лично
руководители
малых
- Сотрудники малых
- ▲ Лично
руководители
крупных
- ✕ Сотрудники
крупных



Основы коммерциализации резул...
 Оценка коммерческого потенциал...
 Поиск потребителя новых продукто...
 Бизнес-планирование процесса со...
 Стратегическое и оперативное пл...
 Виды рисков и способы управлени...
 Работа с партнерами и потребите...
 Продвижение новой продукции на...
 Управление инвестициями в иннов...
 Структурные, финансово-экономи...

Крупные предприятия	Малые и средние предприятия
<p>Оценка коммерческого потенциала новых технологий. Технологический аудит. Конкуренты на рынке новой продукции.</p>	
<p>Поиск потребителя новых продуктов. Маркетинговые исследования рынков новой продукции.</p>	
<p>Бизнес-планирование процесса создания и продвижения новой продукции.</p>	
<p>Стратегическое и оперативное планирование работ по созданию и выведению новой продукции на рынок. Рекламные и PR мероприятия по продвижению нового продукта на рынок. Стратегии продаж нового продукта, системы мотивации продавцов и скидок. Особенности продвижения новых продуктов, изготовленных малыми сериями. Организация послепродажного</p>	
<p>сервиса новой продукции. Продвижение новой продукции на внешний рынок.</p>	<p>Управление качеством инновационной продукции.</p>
	<p>Стратегия защиты интеллектуальной собственности организации. Лицензионная стратегия организации.</p>

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы краткосрочного повышения квалификации

«Основы инновационного бизнеса»

Цель программы – повышение квалификации руководителей и специалистов в области коммерциализации результатов исследований и разработок.

Категория слушателей – руководители и специалисты малых инновационных предприятий и организаций научно-технической и производственной сфер, организаций инновационной инфраструктуры, органов государственной власти и управления, занимающиеся вопросами развития инновационной деятельности.

Срок обучения – 72 часа.

Формы обучения – с отрывом от работы (очная),

Режим занятий: – два – три модуля (32 и 40 часов/по 24 часа в каждом модуле).

Название курса	Кол-во аудит. часов	Из них:	
		Лекций	Практ. занятий
Поиск потребителя новых технологий. Маркетинговые инструменты	8	4	4
Особенности маркетинга инновационного продукта	8	4	4
Стратегии правовой охраны коммерциализуемых результатов исследований и разработок	8	4	4
Тренинг. Бизнес-планирование и анализ эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием Project Expert (тренинг).	8	2	6
Управление качеством разработки и производства нового продукта	8	4	4
Технологический аудит	8	4	4
Управление рисками инновационных проектов	8	2	6

КУРСЫ ПО ВЫБОРУ

Схемы финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование.	8	4	4
Тренинг. Навыки ведения переговоров	8	0	8
Основы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.	8	4	4
Защита проекта	8	0	8



Спасибо за внимание!

Яшин Виктор Геннадьевич

Директор Национального информационно-аналитического центра по мониторингу подготовки кадров для инновационной деятельности и обеспечению их мобильности, доцент кафедры инновационных проектов,

**www.niaskadr.ru yv@anx.ru,
563-69-11.**