Потребности в кадрах для инновационной деятельности

Яшин Виктор Геннадьевич 563-69-11, yv103@ya.ru



Академия народного хозяйства при Правительстве РФ

Краткая информация о факультете

Первые программы - 1996 г.

Магистерская программа "Технологический менеджмент" (второе высшее образование) 1997г.



Декан Зинов В.Г.

Программа МВА «Инновационный и проектный менеджмент» – 2000 год

Программы переподготовки: Инновации и риски в бизнесе, Топ-менеджер (с 2004 г.)

ПП и ПК по заказу Правительства Москвы: Инновационный менеджмент и управление рисками инновационных проектов; Управление инновационными проектами

Программы повышения квалификации

сторические вех



Особенности программ:

Компетентностный подход

Когнитивная компетенция –практическое использование теории (структурная декомпозиция)

Личностная компетенция – поведенческие умения в конкретных ситуациях (презентация)

Этическая компетенция – личностные и профессиональные ценности (доверие автора)



Академия народного хозяйства при Правительстве РФ

Особенности программ:

Формирование у слушателей профессиональных компетенций и консультационный характер программ

Преподаватели-практики из консультационных и инновационных компаний

Преимущественно **интерактивные формы** проведения занятий

Обязательное выполнение итоговой аттестационной работы по **актуальной для слушателя практической Задаче** на основе методологии управления проектом

Проектно ориентированное обучение — основа формирования профессиональных и личностных компетенций



Российский фонд фундаментальных исследований

«Методическое и модельноалгоритмическое обеспечение оценки уровня инновационного развития регионов РФ»

Как выполнить проект?





«Оценка уровня инновационного развития.
Оценка потребностей в кадрах
для инновационной деятельности
в рамках программного мероприятия п.2 раздела 3
приложения к областной целевой программе
«Развитие инновационной деятельности
в Калужской области на 2005-2010 годы»
«Финансирование НИОКР для нужд Калужской области»
Государственный контракт от 18 октября 2007 г. № 130-к

Завершен в декабре 2007 года!



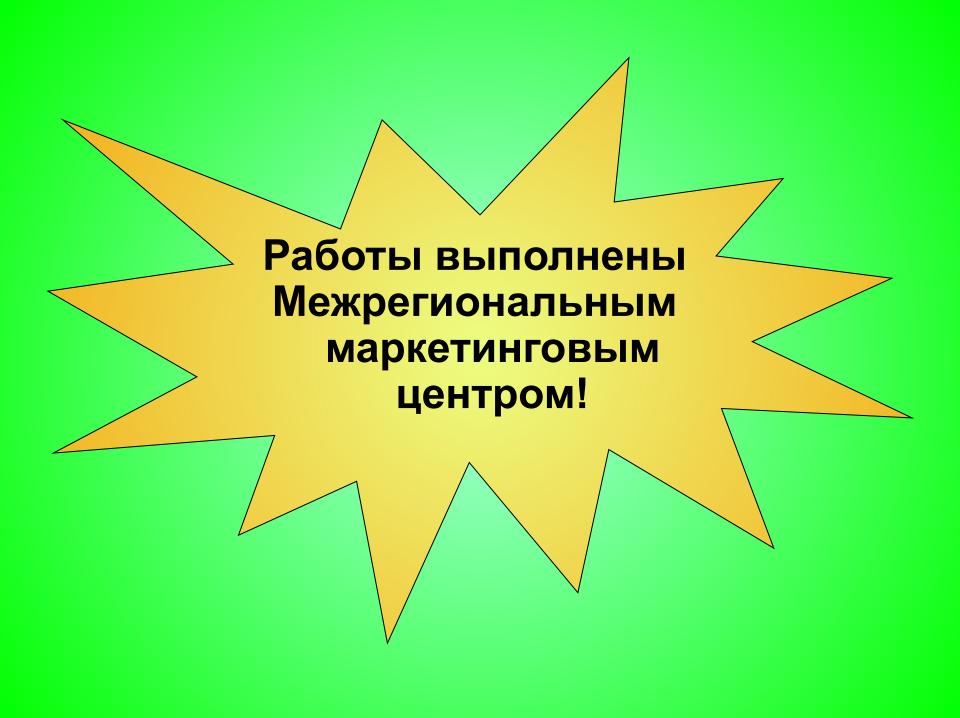
Основные проведенные работы

Проведение экспертных интервью

Проведение личных формализованных интервью с представителями крупных предприятий региона

Проведение телефонных формализованных интервью с представителями малых и средних предприятий

Анализ результатов полевых исследований.



Основные результаты

Определены данные сравнительного уровня инновационного развития региона

Получена информация об основных показателях инновационной деятельности

Получена информация о количественных и структурных показателях потребности в специалистах по управлению инновационной деятельностью в Калужской области

Определен состав и содержание программ дополнительного профессионального образования подготовки кадров для инновационной деятельности



Хорошие вести

	Потребности,	Агрегированный	Рассчитанный	
	полученные	показатель	показатель	
	в результате		потребности	
	полевых	го развития	(на душу	
	исследовани	· ·	населения)	
	Й	(получен		
		обработкой		
		данных		
		органов		
		статистики)		
1	2	4	5	
Санкт-Петербург	3923	0,43635	0,000853	
Калужская область	861	0,30159	0,000843	
Пензенская область	891	0,23669	0,000626	
Кемеровкая область	625	0,16247	0,000219	
Ставропольский				
край	650	0,14235	0,000239	

10 место в списке регионов РФ!



хорошие вести

Один из выводов исследования





Не очень хорошие вести

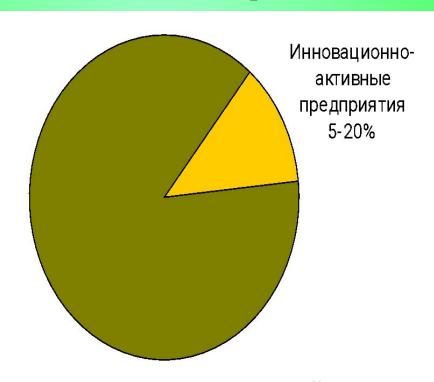
Сотрудники Калужского маркетингового центра получили отказ от представителей 96-ти предприятий

До 168-ми предприятий региона сотрудники Калужского маркетингового центра не смогли дозвониться

Всего опрошено 69 предприятий и организаций Калужской области

Академия народного хозяйства при Правительстве РФ

Доля инновационно-активных предприятий и организаций, от общего числа предприятий и организаций в Калужской области, % (по оценкам экспертов)



Основная доля инновационно-активных предприятий в целом по области выявлена в отраслях энергетики, экологии, производства новых материалов

Основные проблемы для инновационно-активных предприятий Калужской области связаны с:

- » кадрами
- » и финансами
- » трудностями с коммерциализацией инновационных разработок, которые особенно заметны на фоне отсутствия квалифицированных специалистов в этой области.



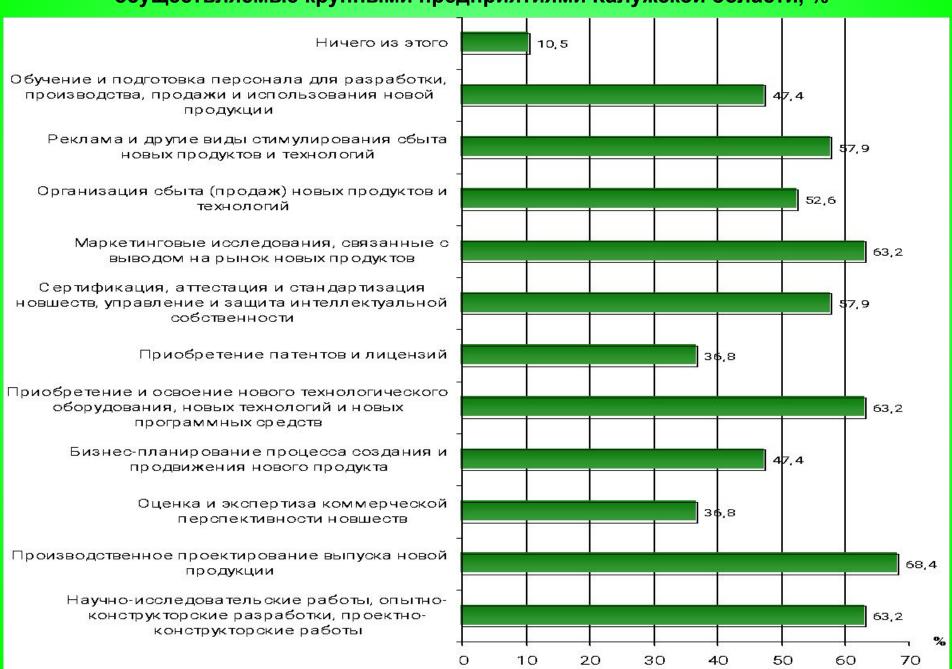
Не очень хорошие вести

Сотрудники Калужского маркетингового центра получили отказ от представителей 96-ти предприятий

До 168-ми предприятий региона сотрудники Калужского маркетингового центра не смогли дозвониться

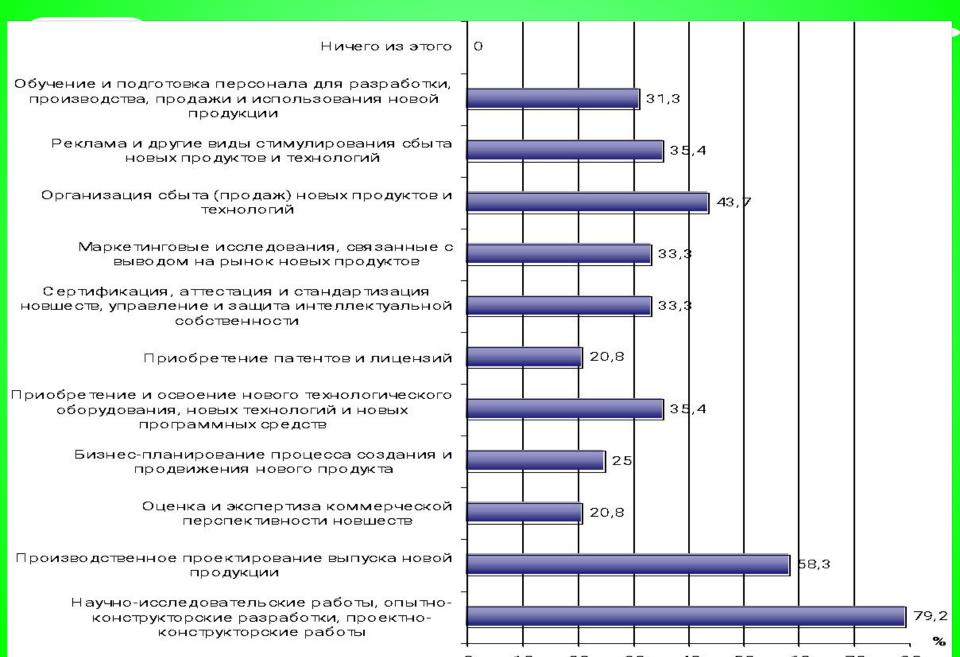
Всего опрошено 69 предприятий и организаций Калужской области

Основные виды инновационной деятельности, осуществляемые крупными предприятиями Калужской области, %*



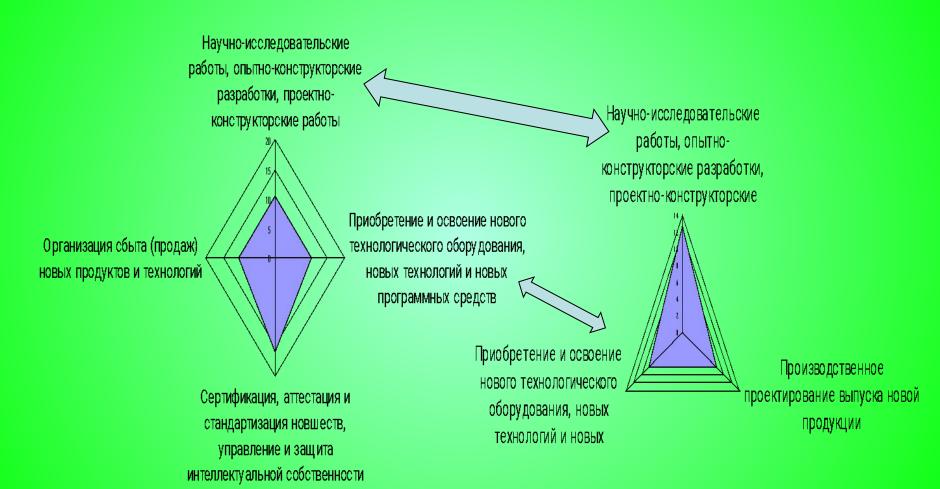
Основные виды инновационной деятельности, осуществляемые малыми и





Потребности крупных предприятий по видам деятельности

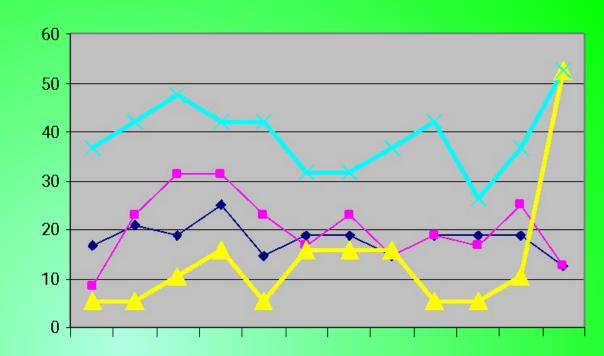
Основные потребности малых предприятий





😷 Сотрудники малых

- —— Лично руководители крупных
- ─Сотрудники крупных



CHORD HOW SHELD WAS LESS LINE LANGE TO A LINE HAS BUT TO BE THE LINE LANGE TO BE THE LINE LANGE OF THE LINE HAS BUT TO BE THE LINE LANGE OF THE LINE HAS BUT TO BE THE LINE LANGE OF THE LINE HAS LINE HAS BUT TO BE SHOWN WHITE SHOWN WHI

Крупные предприятия	Малые и средние предприятия					
Оценка коммерческого поте Технологический аудит. Конкуре	енциала новых технологий. енты на рынке новой продукции.					
Поиск потребителя новых продуктов. Маркетинговые исследования рынков новой продукции.						
Бизнес-планирование процесса продукции.	создания и продвижения новой					
Стратегическое и оперативное планирование работ по созданию и выведению новой продукции на рынок. Рекламные и РК мероприятия по продвижению нового продукта на рынок. Стратегии продаж нового продукта, системы мотивации продавцов и скидок. Особенности продвижения новых продуктов, изготовленных малыми сериями. Организация послепродажного Продвижение внешний рынок. Управление качеством инновационной продукции.						
	Стратегия защиты					

собственности организации. Лицензионная стратегия организации.

интеллектуальной

УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы краткосрочного повышения квалификации «Основы инновационного бизнеса»

Цель программы — повышение квалификации руководителей и специалистов в области коммерциализации результатов исследований и разработок.

Категория слушателей – руководители и специалисты малых инновационных предприятий и организаций научнотехнической и производственной сфер, организаций инновационной инфраструктуры, органов государственной власти и управления, занимающиеся вопросами развития инновационной деятельности.

Срок обучения – 72 часа.

Формы обучения — с отрывом от работы (очная), Режим занятий: — два —три модуля (32 и 40 часов/по 24 часа в каждом модуле).

	Кол-во	Из них:	
Название курса	аудит. часов	Лекций	Практ. занятий
Поиск потребителя новых технологий. Маркетинговые инструменты	8	4	4
Особенности маркетинга инновационного продукта	8	4	4
Стратегии правовой охраны коммерциализуемых результатов исследований и разработок	8	4	4
Тренинг . Бизнес-планирование и анализ эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием Project Expert (тренинг).	8	2	6
Управление качеством разработки и производства нового продукта	8	4	4
Технологический аудит	8	4	4
Управление рисками инновационных проектов	8	2	6

КУРСЫ ПО ВЫБОРУ

Схемы финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование.	8	4	4
Тренинг. Навыки ведения переговоров .	8	0	8
Основы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.	8	4	4
Защита проекта	8	0	8



Академия народного хозяйства при Правительстве РФ

Спасибо за внимание!

Яшин Виктор Геннадьевич

Директор Национального информационноаналитического центра по мониторингу подготовки кадров для инновационной деятельности и обеспечению их мобильности, доцент кафедры инновационных проектов,

www.niackadr.ruwww.niackadr.ru, yv@anx.ru, 563-69-11.