

ПОЛИГРАФИЯ в век Интернет- маркетинга: тенденции в развитии и ВОЗМОЖНОСТИ

Константин Кожемяка, директор типографии
Huss

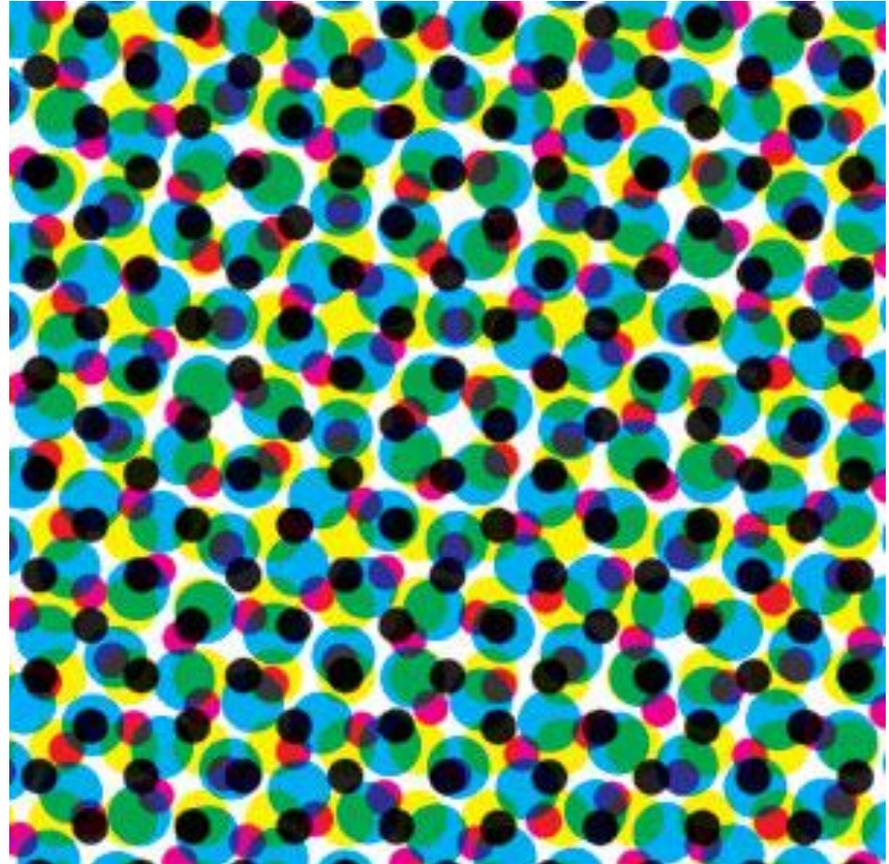


Линеатура 240 LPI

Если взглянуть на полноцветное изображение в увеличительное стекло то вы увидите, что оно состоит из огромного количества цветных точек всего 4 цветов:

- ЖЕЛТОГ
- ПУРПУРНО
- ГЛУБО
- ЧЕРНО
ГО

Линеатура – это период сетки и обозначает количество линий раstra на единицу длины изображения. Измеряется линеатура в lpi - линиях на дюйм. 240 LPI – 240 линий на дюйм.



Чем выше значение линеатуры, тем меньше человеческому глазу будут видны артефакты связанные с особенностями такой технологии, проще говоря, изображение становится более живым, красочным и контрастным, лучше прорисовываются мелкие детали и переходы между разными цветами.

При печати многих рекламных сюжетов (например, ювелирные изделия, часы и т. д.) воспроизведение мелких деталей является определяющим при выборе технологии.



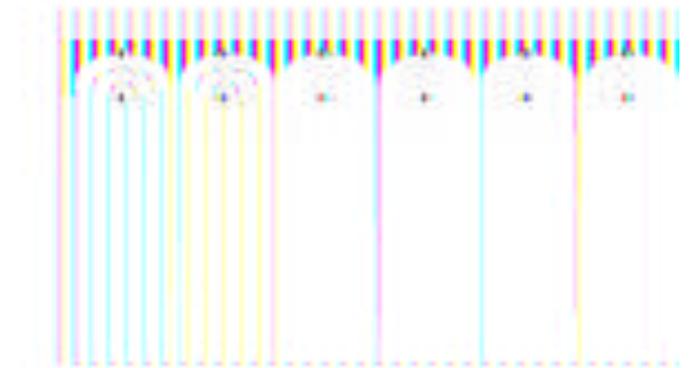
На рисунке слева 175 LPI , справа 240-ая линеатура

Термонить

Термонить – это альтернатива классическому методу шитья на ниткошвейной машине и клеевому скреплению, поскольку идеально соединяет в себе преимущества двух технологий.



ТЕРМОНИТЬ



Применение

Наиболее эффективно использовать эту технологию для печати продукто-каталогов, которые должны прослужить не один день, а будут активно использоваться и не должны растерять страницы после третьего раскрытия.

Total Video Converter
<http://effectmatrix.com>

Рубрики

Отсечение части для более удобной и быстрой ориентации в содержании издания. Наиболее часто встречающийся пример – телефонная книга.

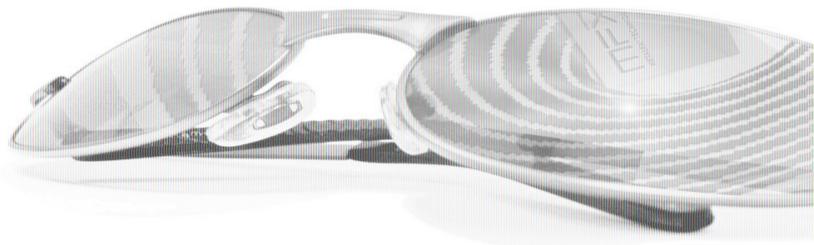
Применение

Эту технологию лучше всего применять в толстых каталогах продукции. Пользователю будет легко найти нужный раздел или рубрику каталога. Визуально рубрики делают издание более солидным и респектабельным.



MFX

104 миллионов металлизированных оттенков благодаря технологии MFX открывает новые измерения для создания рекламных макетов, которые раньше было либо очень сложно реализовать, либо были очень дороги в производстве.



Применение

Технология настолько яркая, а количество эффектов, которые можно достигнуть с ее помощью, настолько разнообразно, что можно сказать о ее универсальности и применимости в любом печатном рекламном носителе.

Защитный эффект

Так как эффект, создаваемый MFХ трудноповторим, то эту технологию можно использовать в качестве защиты при производстве ваучеров на получение различных подарков, билетов, упаковки и т.д.

Почтовые

отправления

Flexo-mailer — специальное оборудование, которое из отпечатанного офсетным способом листа по заданному алгоритму создает уже готовый к отправке материал в виде конверта, который может включать в себя:

- конверт
- персональные данные получателя
- рекламный буклет или брошюра
- пластиковую карточку или пробник
- отрывные анкеты или купоны
- конверт для обратной отправки
- и многое другое

Применяются такие отправления для презентации и продажи товаров широкого потребления (косметика, книги, услуги банковских страховых компаний и т.д.) проведения акций и розыгрышей, компаний по увеличению лояльности клиентов и т.д.





Вот так выглядит ссылка на наш сайт (вверху) и моя визитка (внизу)



QR коды

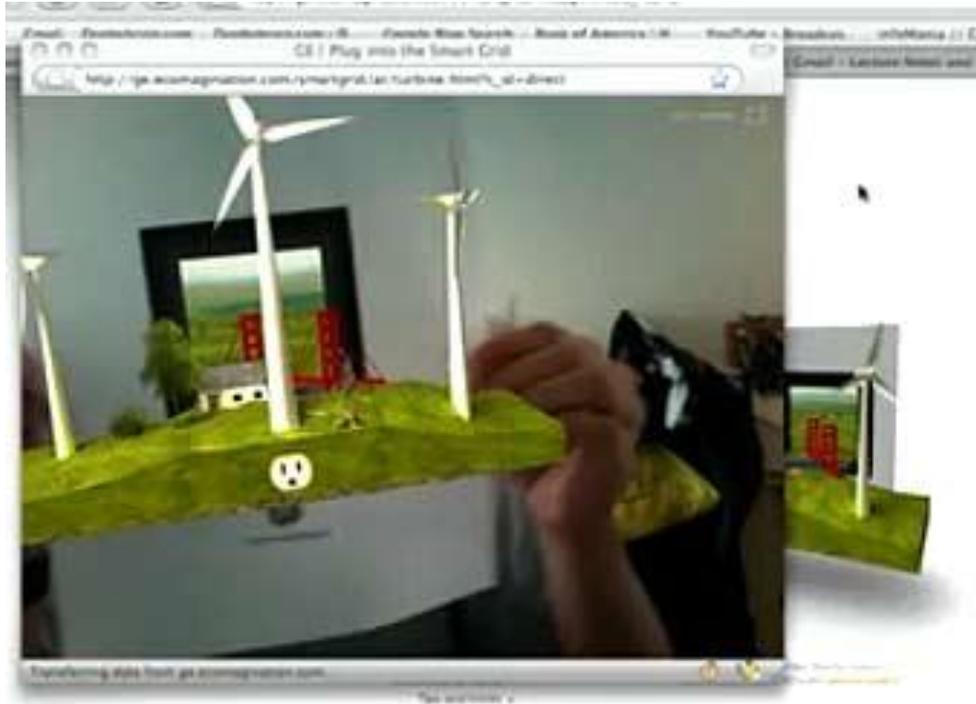
QR-код – это двумерный штрихкод, легко сканируемый любыми мобильными устройствами.

Применений для QR-кодов в полиграфии существует множество: их можно эффективно размещать на различных плакатах, на рекламных щитах, на упаковках товаров и на самих товарах.

Код может занимать совсем небольшую площадь и иметь интерактивное наполнение. К примеру, его можно разместить на визитной карточке, чтобы при сканировании в контактах телефона сохранялась полная информация о владельце визитки; он также может содержать активную гиперссылку на веб-сайт.

Дополненная реальность

Это некий компромисс, при котором веб-камера берет снимок обычной реальности, а специальная программа добавляет в него виртуальные элементы.



Как пока работает эта технология?

У пользователя есть распечатанное изображение-маркер, веб-камера и доступ к серверу, который и создает «дополнительную реальность» в отдельном окне.

Программа дополненной реальности, "увидев" этот маркер через веб-камеру, использует его как ключевую точку для

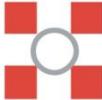
Корпорация General Electric предлагает всем желающим стремительно базового на рисунка увидеть трехмерную сцену, связанную с использованием экологически чистых источников энергии.

Total Video Converter
<http://effectmatrix.com>



Для AUDI сделали календарь с дополненной реальностью. Владельцу календаря необходимо было скачать приложение для iPhone, запустить его, навести камеру на страницу календаря и на ней тут же появлялись автомобили, едущие, мигающие, жужжащие двигателями, меняющие цвет.

**Благодарю за
внимание!**

Huss 

Perceptible printing quality

Украина, Киев, ул. Шахтерская, 5
+ 38 044 587 9853, +38 044 430 1549
www.huss.com.ua