

# Интернет-торговля: условия работы в Республике Беларусь

**Содержание:**

**Введение:**

налоги и рынок;

**Законодательная база:**

определение Интернет-магазина в нормативных правовых документах;  
требования, предъявляемые к Интернет-магазинам;

**Интернет-магазин как вспомогательный инструмент в розничной торговле:**

портрет потенциального клиента Интернет-магазина в Беларуси;

**Позиционирование Интернет-магазина в Беларуси:**

«Работа с государством»

# Налоги и рынок

## ■ Прямые налоги на товар:

- налог с продаж в розничной торговле на иностранные товары составляет 15%, на товары, произведенные в Республике Беларусь и Российской Федерации, – 5%;
- единый налог составляет 3%.

## ■ Прочие налоги и издержки:

- местные - сборы на право торговли;
- налоги на отходы – зависят от площади предприятия, количества сотрудников и прочих факторов;
- сбор на использование тары (картон) – рассчитывается от веса упаковки товара, ввозимого на территорию;
- сбор на использование тары (полиэтилен) - рассчитывается от веса упаковки товара, ввозимого на территорию;
- инновационный фонд – рассчитывается в процентном отношении от общей суммы издержек (себестоимости);
- налог на рекламу – рассчитывается в регионах по разным ставкам, зависящим от надписей на вывесках на иностранном языке.

# Определение Интернет-магазина в

## нормативных правовых документах

- На данный момент установлен порядок регистрации лишь доменных имен второго уровня, как, например, [www.pda-magaz.by](http://www.pda-magaz.by) На данный момент установлен порядок регистрации лишь доменных имен второго уровня, как, например, [www.pda-magaz.by](http://www.pda-magaz.by) или [www.gsm-magaz.by](http://www.gsm-magaz.by).
- Правил регистрации доменных имен третьего уровня не существует.
- Государственный центр безопасности информации при Президенте Р<sup>3</sup>еспублики

# Обязательные требования, предъявляемые к Интернет-магазину.

- Доменное имя магазина должно быть зарегистрировано в установленном порядке в доменном адресном пространстве национального сегмента сети Интернет, то есть в зоне BY.
- Сервер, на котором размещается Интернет-магазин, должен также находиться на белорусской территории.
- Сайт Интернет-магазина должен принадлежать субъекту торговли и содержать также информацию о субъекте торговли и товарах.
- Адрес Интернет-магазина должен быть указан в лицензии.

# Перечень затрат на создание Интернет-магазина

- Поиск и найм руководителя;
- Разработка системы управления контентом;
- Хостинг и регистрация в национальном сегменте (зона ВУ);
- Техническая поддержка;
- Реклама;
- Затраты на зарплату сотрудников магазина (курьеры, менеджеры по продажам, администраторы и пр.);
- Прочие затраты (электроэнергия, аренда офиса, коммунальные платежи, расходные материалы).

# «Серые» продавцы

## Плюсы

- Цена;
- Отсутствие издержек на таможенную очистку и налоги;
- Отсутствие правовых обязательств перед потребителем;
- Отсутствие затрат, связанных с наличием торгового объекта (аренда, персонал и пр.).

## Минусы

- Уголовная и административная ответственность перед государством;
- Возможность продажи товаров только за наличный расчет;
- Отсутствие дополнительных услуг и сервисов (безналичный расчет, кредит);
- Отсутствие возможности массового привлечения потребителей (отдельные виды рекламы, акции);
- Отсутствие гарантийных обязательств перед потребителем;
- Низкое качество обслуживания потребителей.

# «Белые» продавцы

## ■ Плюсы

- Дополнительные сервисы и услуги (кредит, безналичный расчет);
- Возможность массового привлечения потребителя (рекламные компании, акции);
- Правовая поддержка государства;
- Гарантийные обязательства перед потребителем, обеспечиваемые фирмой производителем товара, а не продавцом;
- Качественное обслуживание.

## ■ Минусы

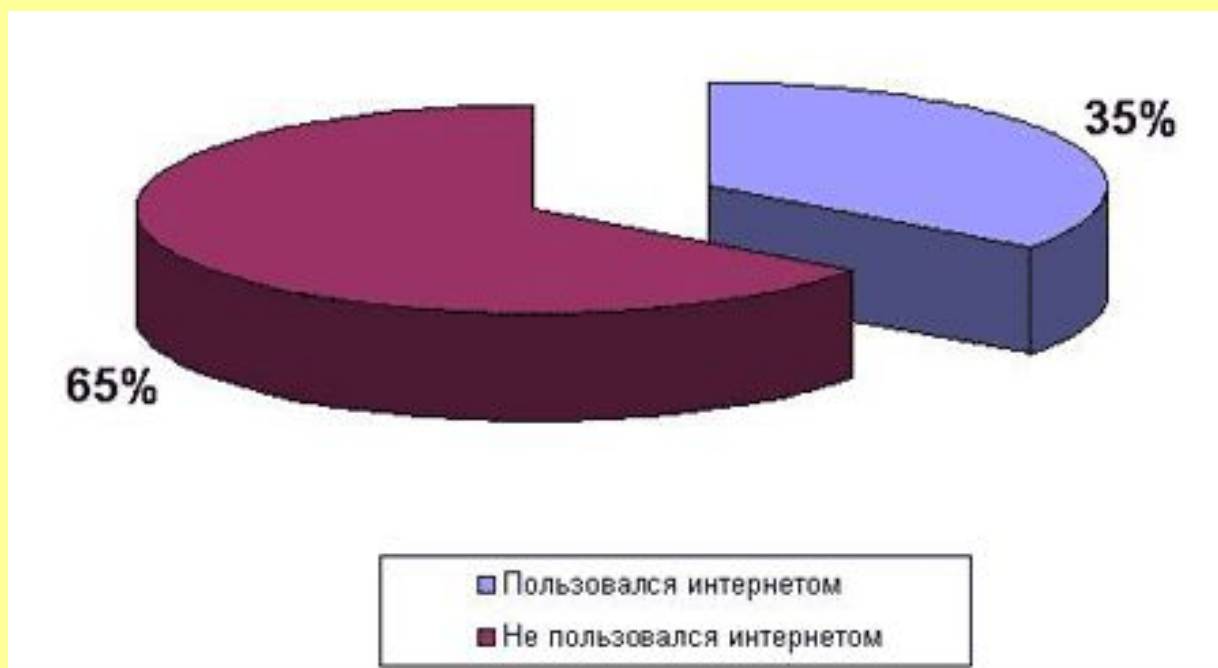
- Цена;
- Издержки на таможенную очистку, налоги и пр.;
- Затраты на торговый объект (аренда, персонал и пр.)

# Портрет потенциального клиента Интернет-магазина в Беларуси

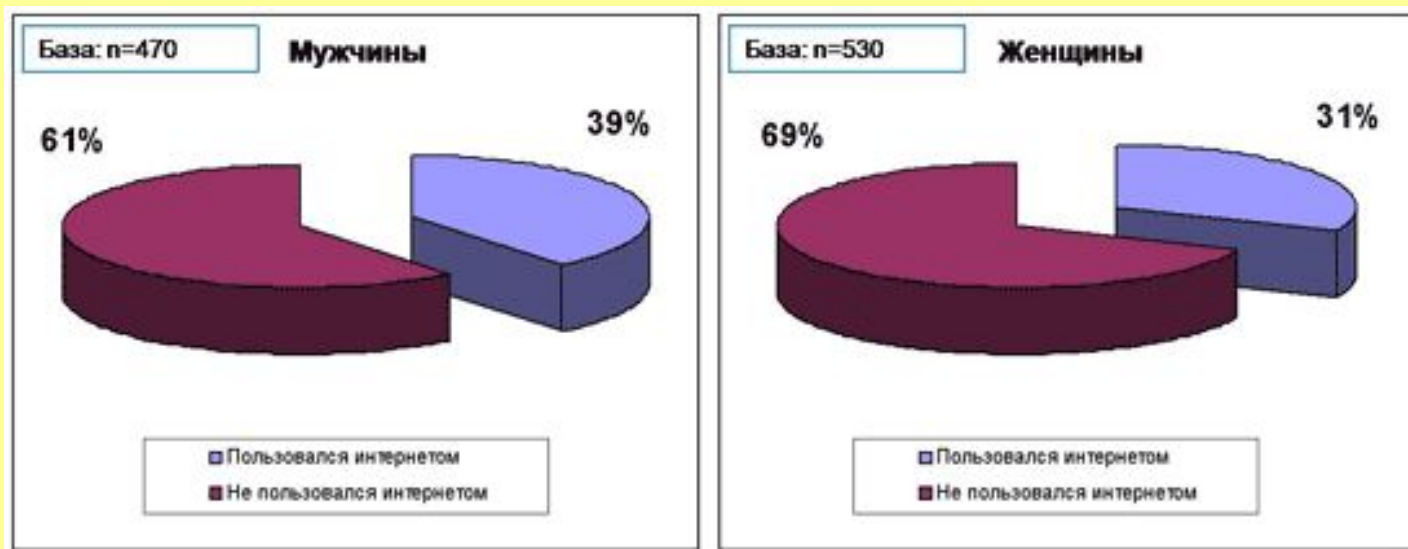
- В Беларуси в период с 2003 по 2006 год число пользователей Интернета увеличилось в два раза:
- 2003 год - 1.3 млн. человек;
- 2006 год - 2.6 млн. человек.
- Число активных пользователей (людей, которые проводят в Интернете более 30 минут в день) не превышает 0.5 млн. человек. Число жителей в Республике порядка 10 млн. человек.



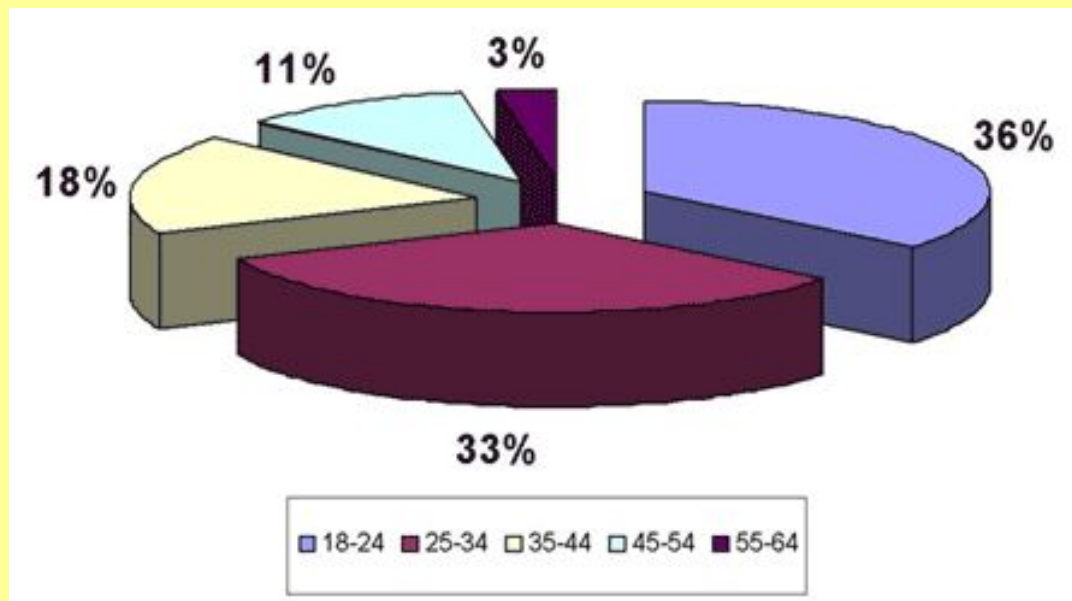
# Доля пользовавшихся интернетом за последние три месяца



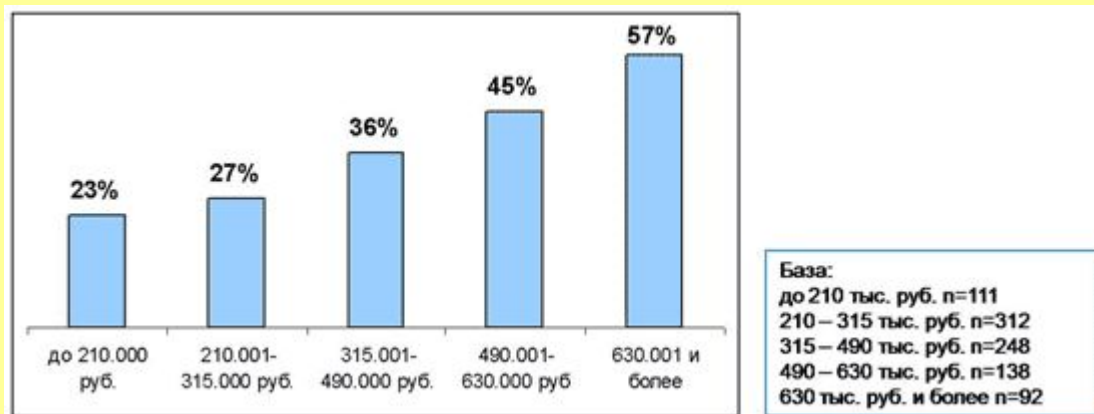
# Доля пользовавшихся интернетом за последние три месяца по полу



# Доля пользовавшихся интернетом за последние три месяца по возрасту



## Доля пользовавшихся интернетом за последние три месяца по доходу



- Как видно из анкетных данных, портрет наиболее активного пользователя Интернетом таков: **мужчина в возрасте от 18 до 24 лет с доходом более 630 000 бел. рублей (294\$ и более)**. На основе этих данных можно прогнозировать перспективы развития электронной торговли в стране и грамотно выстраивать рекламные компании, ориентируясь на пол, возраст и доход потенциального покупателя.

# Способы позиционирования Интернет-магазина в Беларуси

- служба бесплатной доставки товаров;
- служба по работе с корпоративными клиентами;
- Интернет-магазин

# Выводы:

- Как таковой Интернет-торговли в Беларуси в ее классическом понимании не существует.
- Потребитель лишен возможности произвести оплату посредством банковской карточки на сайте и получить товар в заявленный продавцом срок.
- Отсутствие в Беларуси культуры совершения покупок в сети Интернет.
- Отсутствие инвестиций в классическую электронную торговлю скорее всего не найдет быстрого отклика.
- Интернет-торговлю в стране скорее можно охарактеризовать, как дистанционные продажи, -- именно в таком понимании бизнес способен успешно функционировать в реалиях.
- Важно донести до сознания потребителя все плюсы Интернет-магазинов.
  
- *«Все будут в Интернете, за исключением некоторых упрямцев»*  
Эстер Дайсон
-

- **Спасибо за внимание!**