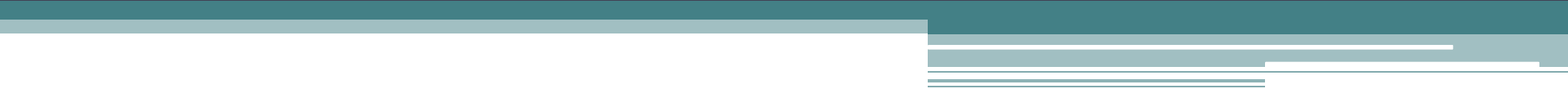


Раздьяконова Екатерина  
Владимировна, к.ф.н., ассистент  
кафедры культурологии и  
социальной коммуникации ТПУ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ЭТИКА И ЭТИКЕТ

# ТЕМА 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



1. Профессионально-этические  
кодексы как способы  
закрепления стандартов  
профессионального поведения.

- Профессионально-этические кодексы представляют собой совокупность нравственных принципов, которые несут информацию о стандартах и ограничениях деятельности работников в той или иной области.

Кодексы с повышенными моральными требованиями складываются в профессиях, объектом которых является человек.

1. профессии обслуживающего труда (портной, водитель, парикмахер, продавец);
2. профессии, в труде которых осуществляется воздействие на человека (журналист, учитель, работник правоохранительных органов);
3. профессии, в которых специалист не только воздействует на личность, но и принимает непосредственное участие в изменении его судьбы в социальном плане (врач, юрист, судья).

## 2. «Глобальный этический кодекс туризма».

# Анализ жалоб потребителей в туризме

- 1. недостоверная реклама
- 2. дополнительные денежные сборы
- 3. низкий уровень сервиса
- 4. нарушение права потребителя на безопасность услуги.

- В 1985 г. на 6 сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации была принята **«Хартия туризма»**, содержащая 14 статей, из которых последние 5 статей образовали **«Кодекс туриста»**.



- В 1988 в г. Ванкувере состоялась международная конференция, рассмотревшая роль туризма в сохранении мира. Конференция приняла «Кредо миролюбивого путешественника».

## Основные положения «Хартии туризма»

1. Меры, которым должны следовать государства при проведении политики в области туризма;
2. Положения, касающиеся обязанностей работников в области туризма и поставщиков туристических услуг;
3. «Кодекс туриста».

## «Кредо миролюбивого путешественника»

- Путешествовать с открытой душой и добрым сердцем;
- С благосклонностью принимать разнообразие мира;
- Уважать и защищать природную среду
- Уважать все культуры;
- Уважать и благодарить хозяев за гостеприимство;
- Побуждать других путешествовать по миру в мире.

- 1 октября 1999 г. на Генеральной ассамблее в г. Сантьяго (Чили) членами Всемирной туристской организации был принят **«Глобальный этический кодекс туризма»**.

- Статья 1 - «Вклад туризма во взаимопонимание и уважение между народами и обществами».

- **Статья 2 – «Туризм – фактор индивидуального и коллективного совершенствования».**

- Статья 3 – «Туризм – фактор устойчивого развития».

- Статья 4 – «Туризм – сфера, использующая культурное наследие человечества и вносящая свой вклад в его обогащение».



- Статья 5 – «Туризм – деятельность, выгодная для принимающих стран и сообществ».

- **Статья 6 – «Обязанности участников туристского процесса».**

- **Статья 7 – «Право на туризм».**

- Статья 8 – «Свобода туристских путешествий».

- Статья 9 – «Права работников и предпринимателей туристской индустрии».

- Статья 10 – «Реализация принципов Глобального этического кодекса туризма».