



СТРАТЕГИЯ КУОПИО ПО КУЛЬТУРЕ 2012

(комиссия по вопросам культуры 28.01.2003)

ОРГАНИЗАЦИЯ Культурного центра



ЦЕННОСТИ

Культурного центра

- СПОСОБНОСТЬ К ОБНОВЛЕНИЮ И ТВОРЧЕСТВО
- ОТКРЫТОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
- КОЛЛЕКТИВНОСТЬ
- СПРАВЕДЛИВОСТЬ И РАВНОПРАВИЕ
- УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



КУЛЬТУРА видение 2012

Культура – ресурс личности и общества

***Куопио – город развитой культуры,
обеспечивающий хорошую жизнь.***

***В нем ценятся история культуры и
создается новое искусство в
открытом взаимодействии со всем
миром.***

Стратегические цели 2012

- Куопио имеет сильные учреждения культуры, признанные профессиональные художники и артисты и хорошие возможности культурных занятий.
- Куопио предлагает населению возможность наслаждаться многосторонней и значимой для всей страны культурой.
- Предприятия культуры и искусства работают на высоком уровне и занимают большое количество людей.
- Качественные коллекции библиотек и музеев доступны населению.
- Культурная среда и помещения имеют притягательную силу.
- Воспитание в духе культуры и подготовка специалистов (особенно, музыка, танец и дизайн) отвечают требованиям времени.
- Общественное значение культуры осознается широко и культура стабильно содействует улучшению благосостояния.
- Атмосфера Куопио поощряет работе и сотрудничеству на культурном поприще.

Критические факторы успеха

