

СИТИ-FM декабрь, 2007



РАДИО СИТИ-FM. ВСЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В МОСКВЕ

Радиостанция СИТИ-FM вышла в эфир
1 февраля 2006 года на частоте **87.9 МГц**

- **Формат:** московское информационное радио (ALL NEWS 24/7) с круглосуточным 15-минутным шагом новостей
- **Структура новостных блоков:** новости Москвы, России, мира, погода, детальный московский трафик, сводки об экологической ситуации
- **Структура межновостных блоков** – мнения экспертов и ньюсмейкеров, прямые включения с мест событий, мнения радиослушателей

СИТИ-FM особенности формата

Фокус СИТИ-FM – оперативная городская информация, актуальная для активного москвича в возрасте 30-49 лет со средним и высоким уровнем доходов.

СИТИ-FM – единственное место в FM-диапазоне, где **ВСЕ НОВОСТИ МОСКВЫ** выходят в эфир регулярно, по четкой и понятной слушателю схеме.

СИТИ-FM вещает из **самого современного в России аппаратно-студийного комплекса.**

Распространение сигнала ведется посредством передатчика RVR TX 5000-SS/V3, мощностью 5 кВт, установленного на высоте 286 метров (передающий центр Балашиха).



все, что происходит в москве

СИТИ-FM
87.9

Аудитория СИТИ-FM, декабрь 2007

Аудитория радиостанции СИТИ-FM

(все москвичи 12+, 06:00-24:00)

В декабре 2007 г. ежедневная аудитория (Daily Reach) СИТИ-FM составляет **305 900 человек (3,2%)**, еженедельная (Weekly Reach) – **669 200 человек (7,0%)**.

	AQH 000	AQH %	Reach Daily 000	Reach Daily %	Reach Weekly 000	Reach Weekly %	TSL Daily	TSL Weekly	AQH Share
Вся неделя	28,1	0,3	305,9	3,21	669,2	7,9	99	317	1,7
Будни	30,5	0,3	336,9	3,53	-	-	98	-	1,7
выходные	22,2	0,2	228,4	2,40	-	-	105	-	1,6

Место слушания радио

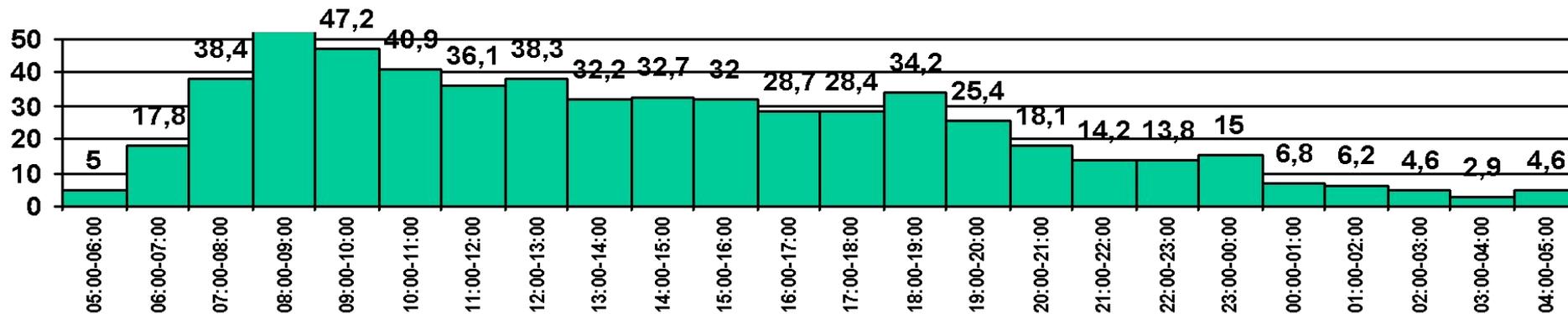
(вся неделя, 06:00-24:00, показатели рассчитаны от Daily Reach)

	Дома		В автомобиле		На работе		В другом месте	
	000	%	000	%	000	%	000	%
СИТИ-FM. Московское информационное радио	144,5	47,2	139,7	45,7	25,1	8,2	9,8	3,2

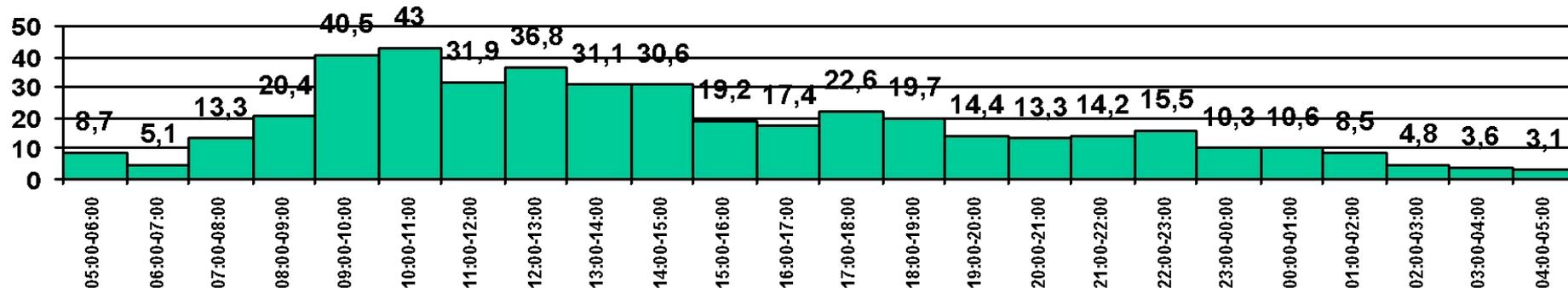
все, что происходит в москве

Динамика аудитории СИТИ-FM (AQH) по дню, октябрь-декабрь 2007, тыс. чел

Будни

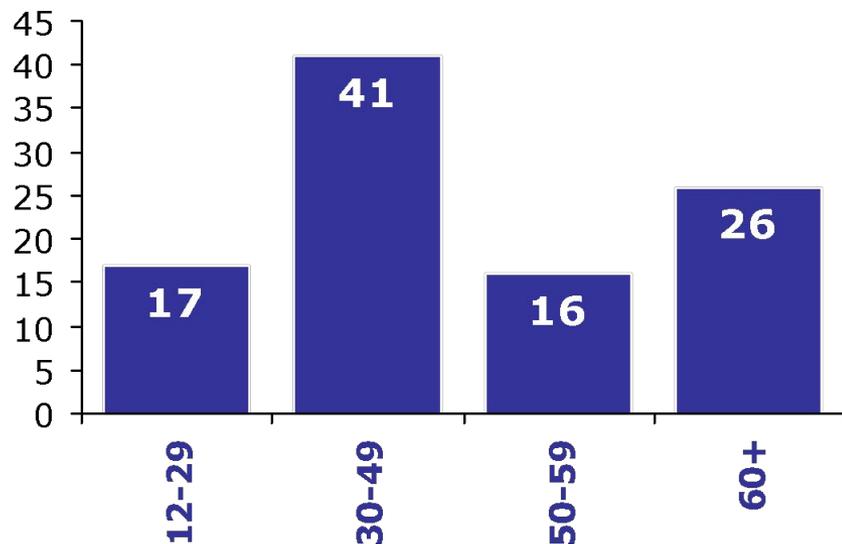


Выходные



все, что происходит в москве

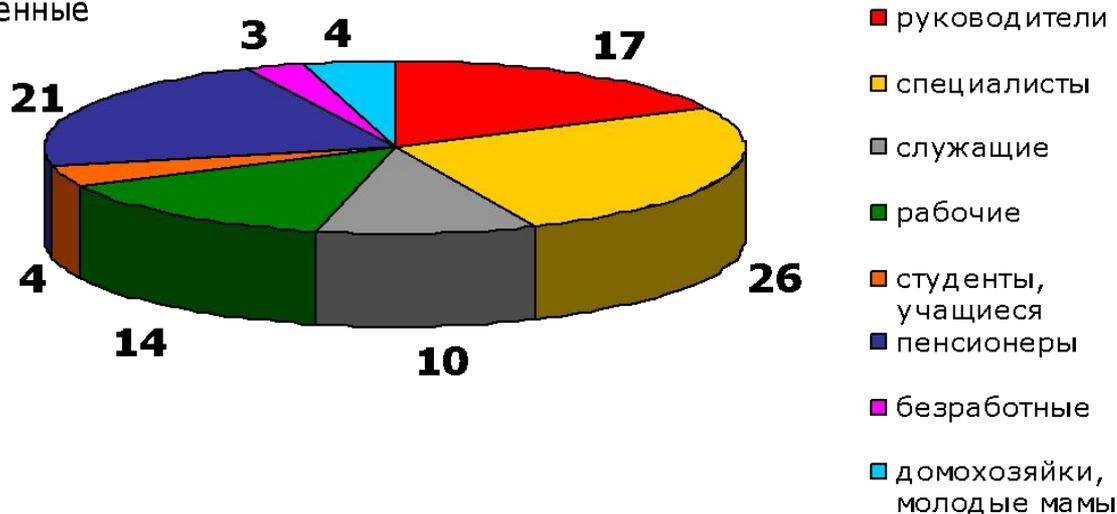
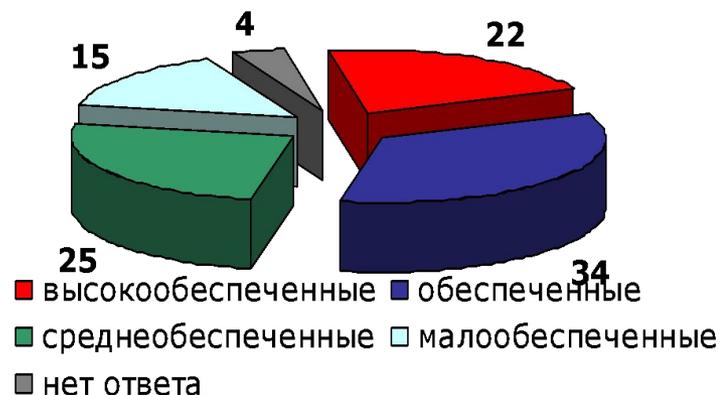
Состав аудитории, октябрь-декабрь 2007



41% аудитории СИТИ-FM составляют представители целевой группы – слушатели **30-49 лет**. **61%** слушателей – **мужчины**.

все, что происходит в москве

Финансовый статус и социальный статус аудитории, октябрь-декабрь 2007



В аудитории СИТИ-FM 53% руководителей, специалистов и служащих. 81% слушателей имеют высокий и средний доход.

все, что происходит в москве