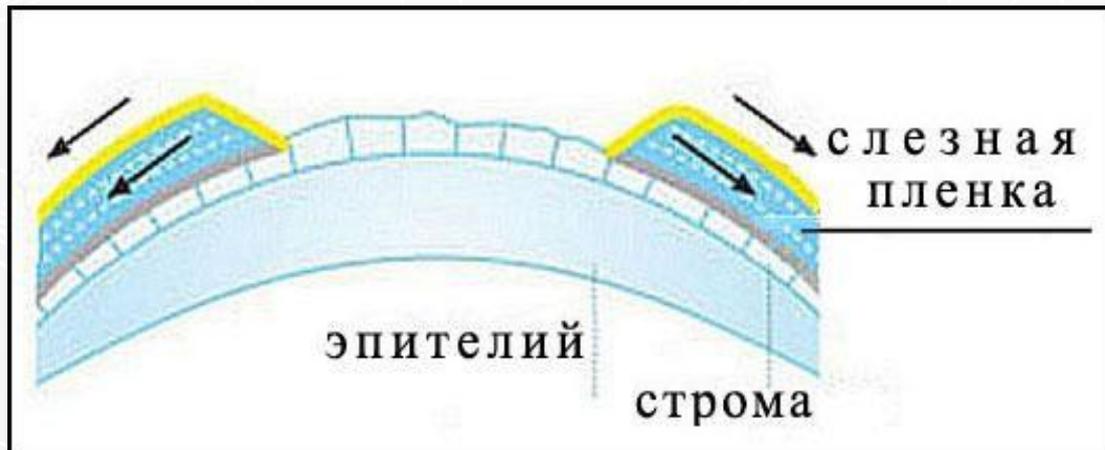
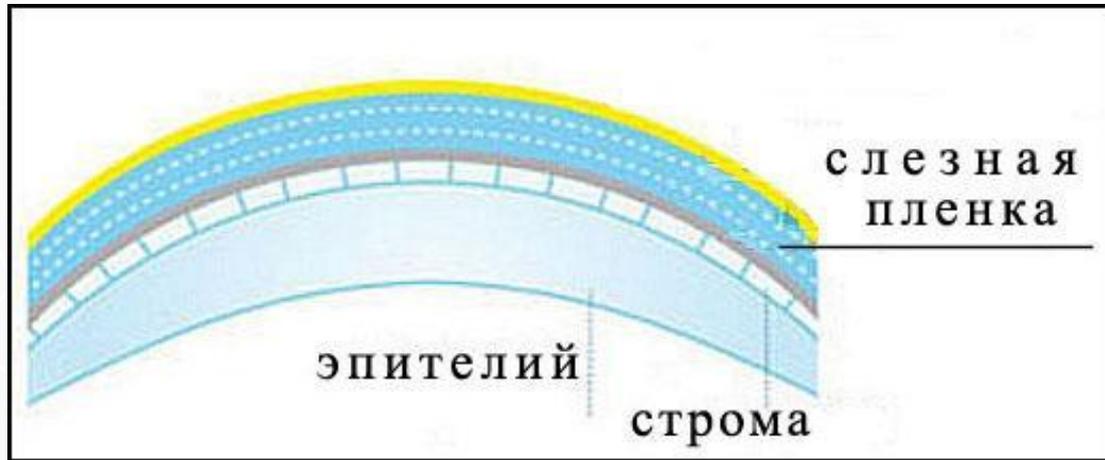


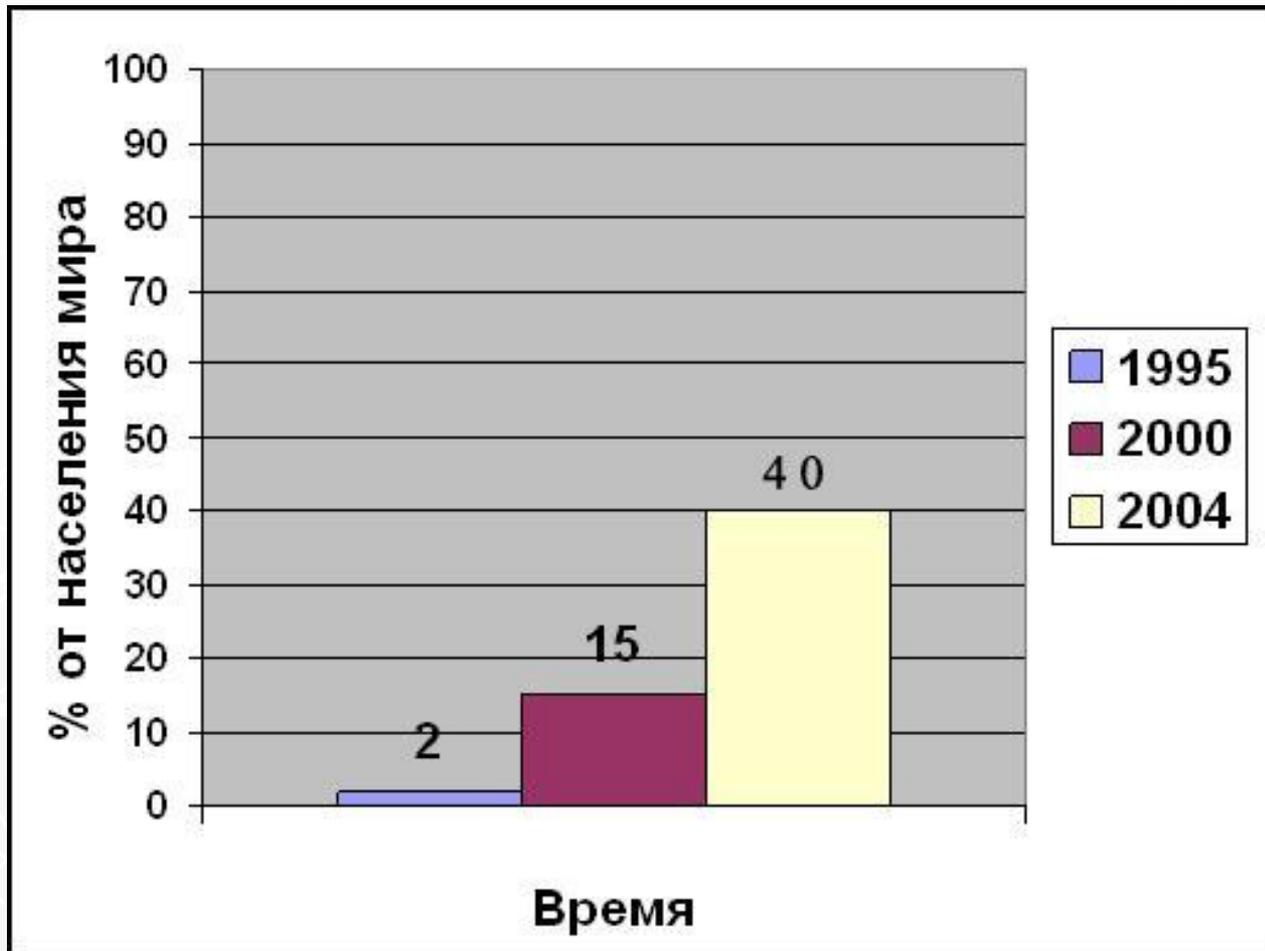
# Разработка жидких глазных пленок для лечения синдрома «сухого глаза».



# Синдром «сухого глаза».



# Динамика распространения.

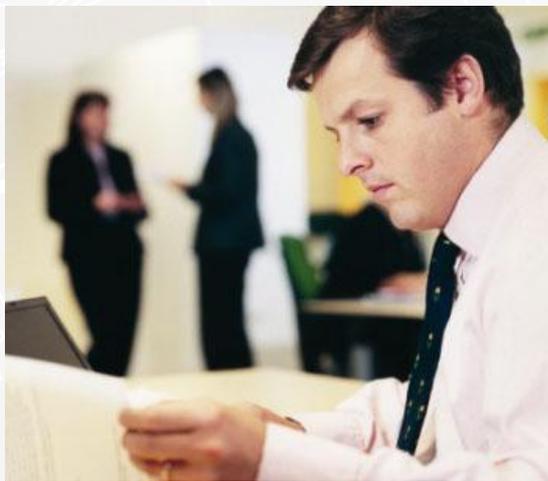
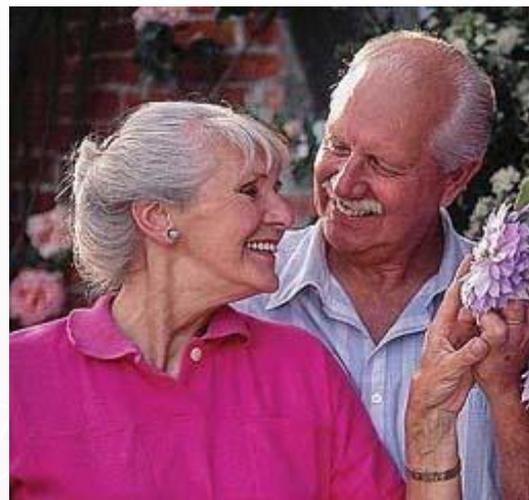


# Идея проекта.

- ▶ Разработка и создание производства медицинского изделия - жидких глазных пленок для лечения синдрома «сухого глаза».



# Потребители.



- ▶ Пользователи ПК
- ▶ Люди пожилого возраста
- ▶ Люди профессий, требующих концентрации зрительного аппарата

# Конкуренты.

## «Искусственная слеза».

- ▶ Не лечит
- ▶ Частые инстилляциИ
- ▶ Способствует  
вымыванию остатков  
слезной пленки



# Конкуренты.

## Силиконовые пробки.



- ▶ Не лечат
- ▶ Оперативное вмешательство

# Преимущества глазных пленок.

- ▶ Лечат
- ▶ Предотвращают появление
- ▶ Эффективны независимо от причины заболевания
- ▶ Активируют репаративные процессы
- ▶ Отсутствие противопоказаний
- ▶ Низкая цена

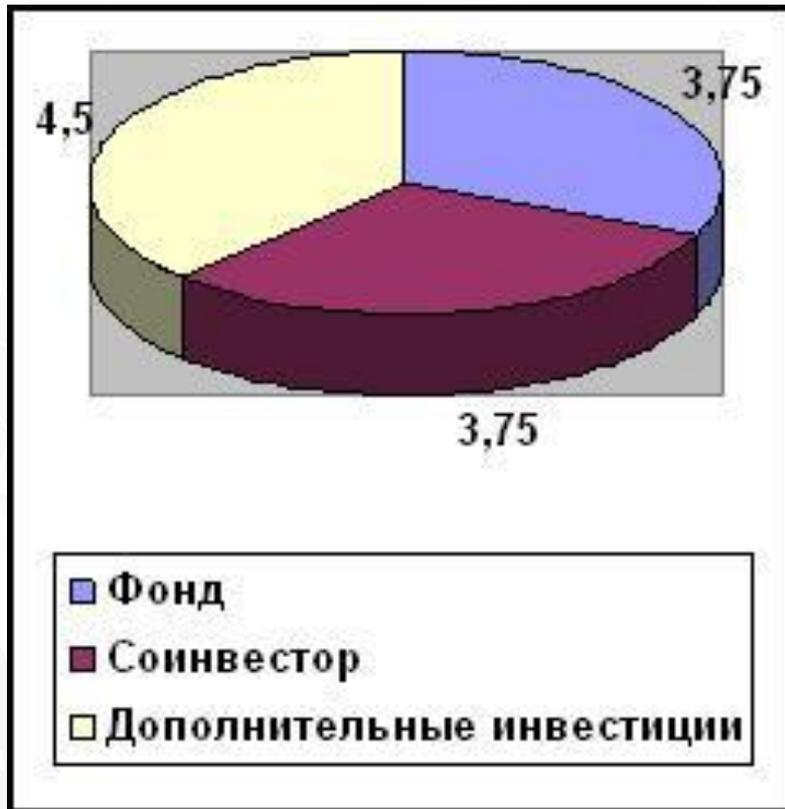
# Текущее состояние проекта.

- ▶ Предыдущие инвестиции - 1,5 млн. руб.
- ▶ Проект поддержан Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.



# Реализация проекта.

- ▶ Необходимые инвестиции (млн.руб.):



Направления использования:

- ▶ НИР
- ▶ Сертификация
- ▶ Создание производства
- ▶ Вывод продукта на рынок

# Экономические показатели.

- ▶ Цена реализации - 50 руб./флакон
- ▶ Объем реализации – 600 тыс. флаконов в год
- ▶ Прибыль ~ 30 млн. руб. в год

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ**

