

Выпускная аттестационная работа

**Программа профессиональной
переподготовки по финансовому
менеджменту,
2009 год**

Аттестационная работа – реквизит профессиональной переподготовки

В пятом модуле каждый слушатель защищает аттестационную работу, представляющую собой бизнес-план инвестиционного проекта

- **Во втором модуле** слушатели будут ознакомлены с процедурой написания и возможными темами аттестационных работ (областями инвестиционного планирования);
- **К третьему модулю** необходимо определить тему работы, сформулировать предварительный план написания работы и определить источники информации; к концу модуля назначается научный руководитель (консультант) из числа преподавателей ВШМ; **в третьем модуле** предусмотрен доклад на 5 мин;
- **К четвёртому модулю** должен быть сформулирован окончательный вариант плана написания работы, собрана и систематизирована информация, написано не менее 20% работы; **в четвертом модуле** предусмотрен доклад на 7 мин;
- На **пятый модуль** слушатель должен выйти с работой, которая практически готова к защите, а также с наброском презентации; в пятом модуле предполагается окончательное оформление работы и отработка доклада для защиты.

Учебные цели и задачи работы

Формат работы – бизнес-план инвестиционного проекта с детальной финансовой моделью и оценкой эффективности с соответствии с изученными методиками.

Цель работы – закрепление и углубление знаний, приобретённых в теоретических курсах, а также развитие навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта на основе самостоятельного исследования внешней и внутренней сред проекта.

Задачи работы:

- ознакомиться с технологией организации работ по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта;
- освоить аналитический инструментарий, необходимый для подготовки инвестиционных решений;
- сформировать навыки самостоятельного подбора, систематизации и анализа рыночной информации;
- получить опыт анализа внутренней среды проекта;
- приобрести умения публичной презентации проекта.

Требования к работе

- Сущность и технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
- Доступные источники информации, содержащие данные, необходимые для формируемого бизнес-плана.
- Самостоятельный характер. Наличие в курсовой работе элементов плагиата является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно».
- Достаточный объём и полнота работы – раскрытие всей информации, необходимой для оценки инвестиционного проекта.

Структура работы

- Титульный лист.
- Заявление о самостоятельном характере курсовой работы.
- Оглавление, в котором перечисляются разделы бизнес-плана с указанием соответствующих номеров страниц.
- Основной текст бизнес плана.
- Приложения.
- Список использованных источников информации.

Содержание работы

- Краткое описание (резюме).
- Описание проекта и анализ рынка.
- План маркетинга.
- Организационный план.
- План производства.
- План инвестиций.
- Финансовый план (финансовая модель).
- Оценка эффективности проекта, анализ рисков и анализ чувствительности.

Логика построения бизнес-плана

- описание бизнес-идеи;
- описание бизнеса: продукты (выбор продуктового портфеля), целевая аудитория (сегментация и позиционирование) и объём (выбор масштаба бизнеса);
- описание целевой аудитории потребителей и планирование объёмов продаж (план продаж и маркетинга);
- описание технологии производства и производственного цикла по каждому продукту и требуемых активов, компетенций и ресурсов, задействованных в производственном процессе, планирование объёмов производства, а также соответствующих инвестиционных и операционных затрат (план производства и план инвестиций);
- описание финансовой модели бизнеса на период планирования — выручки, операционных затрат и прибыли, а также операционного денежного потока;
- оценка эффективности планируемого бизнеса по критерию NPV;
- анализ рисков проекта с помощью анализа чувствительности показателя NPV к основным параметрам операционной деятельности проекта (продажи и затраты).