



Future Today

Эффективные **решения**
для работы с молодыми
специалистами

Дни карьеры и ярмарки вакансий
Осень 2010 года

О компании

- **FutureToday** – поставщик практических решений для крупнейших российских и западных компаний в области привлечения и отбора молодых специалистов на все виды позиций
- Портал www.fut.ru

Клиенты FutureToday

Johnson & Johnson

JPMorgan



PRICEWATERHOUSECOOPERS



Unilever

IBS
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
БИЗНЕС СИСТЕМЫ

Cadbury

CREDIT SUISSE

HSBC
The world's local bank

МТС
оператор связи

L'ORÉAL



Pernod Ricard

KPMG

Deloitte.



adidas
GROUP

DANONE

Henkel



Билайн™

ИНГОСТРАХ
Ingosstrakh

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

BACARDI

Campbell's

BAIN & COMPANY

Procter & Gamble

BRITISH AMERICAN
TOBACCO
РОССИЯ

citi

10 YEARS OF
SUCCESS
JTI
JAPAN TOBACCO
INTERNATIONAL

FUTURE TODAY

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Что мы делаем?

- Мы помогаем нашим клиентам решать весь комплекс задач в области подбора молодых специалистов
 - Программы по работе с **выпускниками ведущих вузов**
 - **Закрытие массовых и точечных позиций** низового и среднего уровня
 - **Управление** рекламными кампаниями, направленными на молодежную аудиторию
 - **Логистическая поддержка** HR-проектов
 - Разработка и поддержка **он-лайн** проектов
 - Поддержка решений на сайте **Fut.ru**
 - **Проведение исследований** целевой аудитории и **HR-брендинг**

Возможности дней карьеры

- Дни карьеры / Ярмарки вакансий – это:
 - Выстраивание отношений с целевыми вузами
 - Возможность пообщаться с большим количеством соискателей за короткое время
 - Возможность провести мероприятие с гарантированной посещаемостью
 - Набор соискателей на открытые в компании позиции и стажировки
 - Развитие HR-бренда компании

Сложности участия в днях карьеры ¹

- Позднее уведомление о мероприятии со стороны организаторов
 - Недостаток времени может не позволить согласовать участие компании в мероприятии или привести к неэффективной работе на дней карьеры
- Трудоемкая договорная работа для участия в мероприятии
 - Согласование договоров, получение подписанных экземпляров документов)
- Сложности с оплатой мероприятий
 - Сложности с оплатой в формате пожертвований
 - Проблемы с зачетом НДС
 - Необходимость частичной или полной предоплаты участия может противоречить корпоративной политике

Сложности участия в днях карьеры ²

- Логистические сложности с доставкой стендов и промо-материалов к месту проведения мероприятия и обратно
 - Затраты на транспортировку и хранение
 - Организационные сложности
- Нехватка ресурсов HR-отдела для эффективного участия в мероприятии
 - Невозможность участие в проходящих одновременно ярмарках вакансий
 - Сложность участия в нескольких мероприятиях в рамках одного дня карьеры (выступление, работа на стенде, круглые столы, проведение анкетирования и т. п.)

Решения от FutureToday

- Возможность **заключения одного договора** для участия во всех выбранных мероприятиях
- Предоставление **отсрочки по оплате** участия в мероприятии
- Предоставление **полного спектра логистических услуг** по транспортировке и хранению "набора дня карьеры": стендов и промо-материалов
- Предоставление **поддержки в рамках проходящих мероприятий**: услуги промо-персонала для участия в представлении компании на стенде вместе с или в отсутствие представителей компании, фото/видеосъемка, проведение конкурсов, опросов и анкетирований и т.п.
- Предоставление **полного отчета** по итогам прошедших мероприятий

Стоимость услуг FutureToday по поддержке участия в мероприятиях

| Услуга | Стоимость, руб* |
|---|-----------------|
| Договорная работа | 2000 |
| Отсрочка по уплате | |
| на 15 дней | 800 |
| на 30 дней | 1200 |
| на 45 дней | 1500 |
| Хранение и транспортировка стенда | 1200 |
| Дополнительно - хранение и транспортировка промо-материалов | 300 |
| Предоставление персонала (в час) | 250 |

* стоимость за 1 мероприятие

| Условие предоставления скидки | Размер |
|-------------------------------|--------|
| 5 мероприятий | 10% |
| 10 мероприятий | 20% |

График на второе полугодие 2010

- Октябрь – 10 мероприятий (2 в СПб, 1 в Е-бурге)
- Ноябрь – 20 мероприятий (6 в СПб)
- Декабрь – 1 мероприятие
- Уточняется – 3 мероприятия

| Название вуза | Дата | Срок подачи заявок | Стоимость стандартного пакета, без НДС | Комментарии |
|--|--------------------------|--------------------|--|---|
| Октябрь | | | | |
| Форум "Профессиональный рост" | 15.10.2010 | | 35 000 | |
| Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова _ф-т вычислительной математики и кибернетики | 21.10.2010 | | 32 900 (29 900 до 1.10.10) | Скидка за раннюю оплату |
| Форум "Профессиональный рост" в Санкт-Петербурге | 21.10.2010 | | 30 000 | СПб |
| Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации | 26.10.2010 | 15.окт | 37 000 | |
| Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова _Экономический ф-т | 27.10.2010 | | 39 900 (34 900 до 1.10.10) | Скидка за раннюю оплату |
| Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики | 27.10.2010 | 15.окт | 20 000 | |
| Санкт-Петербургский государственный политехнический университет | 28.10.2010 | | 8 800 | СПб, от 3600 - заочное участие, от 8 800- очное |
| Уральский государственный экономический университет | 28.10.2010 | 15.окт | <i>От 3000</i> | Е-бург |
| МГУ имени М.В. Ломоносова _Общеуниверситетская ярмарка вакансий "Молодой специалист 21 века" | конец октября | | 33 040 | |
| Российский государственный аграрный угниверситет имени К.А. Тимирязева | кон октября - нач ноября | | бесплатно | |

| Название вуза | Дата | Срок подачи заявок | Стоимость стандартного пакета, без НДС | Комментарии |
|--|-------------|--------------------|--|---|
| Ноябрь | | | | |
| Государственный университет управления | 10.11.10 | 01.ноя | 29500 | |
| Московская международная выставка "Образование и карьера" | 11-13.11.10 | 01.ноя | от 35 000 | |
| Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | 11.11.10 | 01.Ноя | уточняется | |
| Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (ФИНЭК) | 11.11.10 | 01.Ноя | 6 350 | СПб |
| Российский университет дружбы народов | 15.11.10 | 05.ноя | бесплатно | Помимо ЯВ, будет круглый стол на тему «Перспективные потребности работодателей» |
| Российская экономическая академия им. Плеханова | 17.11.10 | 01.ноя | 31500 | |
| Московский энергетический институт (технический университет) | 18.11.2010 | 28.ноя | 11 000 | заочное участие – 7 000 р. |
| Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана | 18.11.2010 | | 35 000 | Скидка за раннюю оплату |
| Московский государственный институт международных отношений при МИД РФ | 18.11.2010 | | 25 000 | |
| Международная выставка "Образование и карьера" в Санкт-Петербурге | 19-20.11.10 | 05.ноя | от 27000 | СПб |

| Название вуза | Дата | Срок подачи заявок | Стоимость стандартного пакета, без НДС | Комментарии |
|--|--------------|--------------------|--|-------------------------------------|
| Ноябрь | | | | |
| Московский государственный университет экономики, статистики и информатики | 24.11.2010 | 15 ноя. | 20 000 | |
| Российский государственный гуманитарный университет | 24.11.2010 | 10 ноя. | 22500 | |
| Российский государственный университет туризма и сервиса | 25.11.2010 | | бесплатно | <i>Московская область</i> |
| Санкт-Петербургский государственный политехнический университет | 29.11.2010 | | уточняется | СПб |
| Санкт-Петербургский государственный университет Экономический факультет | ноябрь | | уточняется | СПб |
| Государственный университет Высшая школа экономики, филиал в Санкт-Петербурге | конец ноября | | бесплатно | СПб |
| Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики | конец ноября | | 9 000 | СПб, только профильные работодатели |

| Название вуза | Дата | Срок подачи заявок | Стоимость стандартного пакета, без НДС | Комментарии |
|---|------------|--------------------|--|-----------------------------------|
| Декабрь | | | | |
| Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Механико-математический ф-т | 02.12.2010 | 20.ноя | от 20 000 | |
| Уточняется | | | | |
| Московский государственный университет пищевых производств | уточняется | Н/О | определяется | проведение мероприятия уточняется |
| Московский государственный университет прикладной биотехнологии | уточняется | Н/О | определяется | |
| Московский государственный технический университет "МАМИ" | уточняется | Н/О | бесплатно | проведение мероприятия уточняется |

Примеры успешных проектов

Программы по работе с выпускниками ведущих вузов

- **Организация и проведение презентации компании Bain** и деловых игр («How to crack a case») в Киеве, Москве, Новосибирске
- **Серия деловых игр** для компании **Cabdury**. Первичный пул кандидатов – более 500 человек. Организовано шесть полуфинальных деловых игр и две – финальные
- **День карьеры «Недостающее звено»** на Экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова. Два раза в год принимает участие более 2000 студентов и более 30 компаний
- **Комплексный** проект по набору сотрудников начального уровня для компании **PricewaterhouseCoopers** в Новосибирске и Томске. Первичный пул кандидатов – 300 человек. Задействованы реклама на радио, в метро, в прессе и др.
- **Разработка модели компетенций** и технологии проведения ассессмента для graduate программы **Danone**
- Программы набора **специалистов по работе с клиентами** для компании **Johnson&Johnson** (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск). Первичный пул кандидатов – 1500 человек.

Примеры успешных проектов

Заккрытие массовых позиций

- Набор **продавцов-консультантов** для компании **МТС**, 110 человек вышло на работу в розничные точки Москвы и Московской области за 4 недели
- Привлечение и отбор **стажеров на позиции во все департаменты** компании **Вымпелком** в Москве. Первичный пул кандидатов – 2500 человек
- Привлечение кандидатов на позиции **продавцов в региональных магазинах** компании **Adidas**

Точечный подбор

- Точечный подбор **аналитика** для управляющей компании **ЕвразХолдинг**. Срок подбора – 10 дней.
- Точечный подбор **ассистента** для компании **Johnson&Jonson**
- Точечный подбор **ассистента** отдела продаж для компании **Campbell's**

Примеры успешных проектов

Управление рекламными компаниями направленными на молодежную аудиторию

- **Планирование и управление рекламной кампанией международной online игры L'Oreal e-Strat Challenge** в 16 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Уфа, Казань, Ижевск, Оренбург – более 3000 участников за 6 недель
- **Рекламная кампания привлечения студентов в платную магистратуру IBS.** Результат - привлечено более 300 кандидатов
- Промо-кампания закрытого мероприятия в рамках выставки современного искусства **Pernod Ricard Art World**, проходившей на территории Центра современного искусства Винзавод.

Проведение исследований целевой аудитории и HR-брендинг

- Ежегодное исследование карьерных предпочтений выпускников и студентов вузов (более 1200 опрошиваемых)
- Разработка концепции и создание промо-материалов для компании L'Oreal

Наши особенности

- Мы **знаем** молодежную аудиторию
- Мы **умеем донести** посылы наших клиентов до студентов и выпускников
- Мы **имеем опыт** успешного привлечения и отбора тысяч кандидатов в ведущие компании
- Наши технологии **гарантируют результат** за **разумные деньги**

[Спасибо за внимание!]

Мы всегда рады
ответить на Ваши вопросы!

Денис Каминский
dkaminsky@futuretoday.ru

Иван Сафронов
safronov@futuretoday.ru

+7 (495) 739-0556