



Future Today

Эффективные **решения**
для работы с молодыми
специалистами

Дни карьеры и ярмарки вакансий
Осень 2010 года

О компании

- **FutureToday** – поставщик практических решений для крупнейших российских и западных компаний в области привлечения и отбора молодых специалистов на все виды позиций
- Портал www.fut.ru

Клиенты FutureToday

Johnson & Johnson

JPMorgan



PRICEWATERHOUSECOOPERS



Unilever

IBS
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
БИЗНЕС СИСТЕМЫ

Cadbury

CREDIT SUISSE

HSBC
The world's local bank

МТС
оператор связи

L'ORÉAL



Pernod Ricard

KPMG

Deloitte.



adidas
GROUP

DANONE

Henkel



Билайн™

ИНГОСТРАХ
Ingosstrakh

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

BACARDI

Campbell's



BRITISH AMERICAN
TOBACCO
РОССИЯ

BAIN & COMPANY

FUTURE TODAY

Procter & Gamble

THE BOSTON CONSULTING GROUP

citi

10 YEARS OF
SUCCESS
JTI
JAPAN TOBACCO
INTERNATIONAL

Что мы делаем?

- Мы помогаем нашим клиентам решать весь комплекс задач в области подбора молодых специалистов
 - Программы по работе с **выпускниками ведущих вузов**
 - **Заккрытие массовых и точечных позиций** низового и среднего уровня
 - **Управление** рекламными кампаниями, направленными на молодежную аудиторию
 - **Логистическая поддержка** HR-проектов
 - Разработка и поддержка **он-лайн** проектов
 - Поддержка решений на сайте **Fut.ru**
 - **Проведение исследований** целевой аудитории и **HR-брендинг**

Возможности дней карьеры

- Дни карьеры / Ярмарки вакансий – это:
 - Выстраивание отношений с целевыми вузами
 - Возможность пообщаться с большим количеством соискателей за короткое время
 - Возможность провести мероприятие с гарантированной посещаемостью
 - Набор соискателей на открытые в компании позиции и стажировки
 - Развитие HR-бренда компании

Сложности участия в днях карьеры ¹

- Позднее уведомление о мероприятии со стороны организаторов
 - Недостаток времени может не позволить согласовать участие компании в мероприятии или привести к неэффективной работе на дней карьеры
- Трудоемкая договорная работа для участия в мероприятии
 - Согласование договоров, получение подписанных экземпляров документов)
- Сложности с оплатой мероприятий
 - Сложности с оплатой в формате пожертвований
 - Проблемы с зачетом НДС
 - Необходимость частичной или полной предоплаты участия может противоречить корпоративной политике

Сложности участия в днях карьеры ²

- Логистические сложности с доставкой стендов и промо-материалов к месту проведения мероприятия и обратно
 - Затраты на транспортировку и хранение
 - Организационные сложности
- Нехватка ресурсов HR-отдела для эффективного участия в мероприятии
 - Невозможность участие в проходящих одновременно ярмарках вакансий
 - Сложность участия в нескольких мероприятиях в рамках одного дня карьеры (выступление, работа на стенде, круглые столы, проведение анкетирования и т. п.)

Решения от FutureToday

- Возможность **заключения одного договора** для участия во всех выбранных мероприятиях
- Предоставление **отсрочки по оплате** участия в мероприятии
- Предоставление **полного спектра логистических услуг** по транспортировке и хранению "набора дня карьеры": стендов и промо-материалов
- Предоставление **поддержки в рамках проходящих мероприятий**: услуги промо-персонала для участия в представлении компании на стенде вместе с или в отсутствии представителей компании, фото/видеосъемка, проведение конкурсов, опросов и анкетирований и т.п.
- Предоставление **полного отчета** по итогам прошедших мероприятий

Стоимость услуг FutureToday по поддержке участия в мероприятиях

Услуга	Стоимость, руб*
Договорная работа	2000
Отсрочка по уплате	
на 15 дней	800
на 30 дней	1200
на 45 дней	1500
Хранение и транспортировка стенда	1200
Дополнительно - хранение и транспортировка промо-материалов	300
Предоставление персонала (в час)	250

* стоимость за 1 мероприятие

Условие предоставления скидки	Размер
5 мероприятий	10%
10 мероприятий	20%

График на второе полугодие 2010

- Октябрь – 10 мероприятий (2 в СПб, 1 в Е-бурге)
- Ноябрь – 20 мероприятий (6 в СПб)
- Декабрь – 1 мероприятие
- Уточняется – 3 мероприятия

Название вуза	Дата	Срок подачи заявок	Стоимость стандартного пакета, без НДС	Комментарии
Октябрь				
Форум "Профессиональный рост"	15.10.2010		35 000	
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова _ф-т вычислительной математики и кибернетики	21.10.2010		32 900 (29 900 до 1.10.10)	Скидка за раннюю оплату
Форум "Профессиональный рост" в Санкт-Петербурге	21.10.2010		30 000	СПб
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	26.10.2010	15.окт	37 000	
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова _Экономический ф-т	27.10.2010		39 900 (34 900 до 1.10.10)	Скидка за раннюю оплату
Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики	27.10.2010	15.окт	20 000	
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	28.10.2010		8 800	СПб, от 3600 - заочное участие, от 8 800- очное
Уральский государственный экономический университет	28.10.2010	15.окт	<i>От 3000</i>	Е-бург
МГУ имени М.В. Ломоносова _Общеуниверситетская ярмарка вакансий "Молодой специалист 21 века"	конец октября		33 040	
Российский государственный аграрный угниверситет имени К.А. Тимирязева	кон октября - нач ноября		бесплатно	

Название вуза	Дата	Срок подачи заявок	Стоимость стандартного пакета, без НДС	Комментарии
Ноябрь				
Государственный университет управления	10.11.10	01.ноя	29500	
Московская международная выставка "Образование и карьера"	11-13.11.10	01.ноя	от 35 000	
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	11.11.10	01.Ноя	уточняется	
Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (ФИНЭК)	11.11.10	01.Ноя	6 350	СПб
Российский университет дружбы народов	15.11.10	05.ноя	бесплатно	Помимо ЯВ, будет круглый стол на тему «Перспективные потребности работодателей»
Российская экономическая академия им. Плеханова	17.11.10	01.ноя	31500	
Московский энергетический институт (технический университет)	18.11.2010	28.ноя	11 000	заочное участие – 7 000 р.
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	18.11.2010		35 000	Скидка за раннюю оплату
Московский государственный институт международных отношений при МИД РФ	18.11.2010		25 000	
Международная выставка "Образование и карьера" в Санкт-Петербурге	19-20.11.10	05.ноя	от 27000	СПб

Название вуза	Дата	Срок подачи заявок	Стоимость стандартного пакета, без НДС	Комментарии
Ноябрь				
Московский государственный университет экономики, статистики и информатики	24.11.2010	15 ноя.	20 000	
Российский государственный гуманитарный университет	24.11.2010	10 ноя.	22500	
Российский государственный университет туризма и сервиса	25.11.2010		бесплатно	<i>Московская область</i>
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	29.11.2010		уточняется	СПб
Санкт-Петербургский государственный университет Экономический факультет	ноябрь		уточняется	СПб
Государственный университет Высшая школа экономики, филиал в Санкт-Петербурге	конец ноября		бесплатно	СПб
Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики	конец ноября		9 000	СПб, только профильные работодатели

Название вуза	Дата	Срок подачи заявок	Стоимость стандартного пакета, без НДС	Комментарии
Декабрь				
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Механико-математический ф-т	02.12.2010	20.ноя	от 20 000	
Уточняется				
Московский государственный университет пищевых производств	уточняется	Н/О	определяется	проведение мероприятия уточняется
Московский государственный университет прикладной биотехнологии	уточняется	Н/О	определяется	
Московский государственный технический университет "МАМИ"	уточняется	Н/О	бесплатно	проведение мероприятия уточняется

Примеры успешных проектов

Программы по работе с выпускниками ведущих вузов

- **Организация и проведение презентации компании Bain** и деловых игр («How to crack a case») в Киеве, Москве, Новосибирске
- **Серия деловых игр** для компании **Cabdury**. Первичный пул кандидатов – более 500 человек. Организовано шесть полуфинальных деловых игр и две – финальные
- **День карьеры «Недостающее звено»** на Экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова. Два раза в год принимает участие более 2000 студентов и более 30 компаний
- **Комплексный** проект по набору сотрудников начального уровня для компании **PricewaterhouseCoopers** в Новосибирске и Томске. Первичный пул кандидатов – 300 человек. Задействованы реклама на радио, в метро, в прессе и др.
- **Разработка модели компетенций** и технологии проведения ассессмента для graduate программы **Danone**
- Программы набора **специалистов по работе с клиентами** для компании **Johnson&Johnson** (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск). Первичный пул кандидатов – 1500 человек.

Примеры успешных проектов

Заккрытие массовых позиций

- Набор **продавцов-консультантов** для компании **МТС**, 110 человек вышло на работу в розничные точки Москвы и Московской области за 4 недели
- Привлечение и отбор **стажеров на позиции во все департаменты** компании **Вымпелком** в Москве. Первичный пул кандидатов – 2500 человек
- Привлечение кандидатов на позиции **продавцов в региональных магазинах** компании **Adidas**

Точечный подбор

- Точечный подбор **аналитика** для управляющей компании **ЕвразХолдинг**. Срок подбора – 10 дней.
- Точечный подбор **ассистента** для компании **Johnson&Jonson**
- Точечный подбор **ассистента** отдела продаж для компании **Campbell's**

Примеры успешных проектов

Управление рекламными компаниями направленными на молодежную аудиторию

- **Планирование и управление рекламной кампанией международной online игры L'Oreal e-Strat Challenge** в 16 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Уфа, Казань, Ижевск, Оренбург – более 3000 участников за 6 недель
- **Рекламная кампания привлечения студентов в платную магистратуру IBS.** Результат - привлечено более 300 кандидатов
- Промо-кампания закрытого мероприятия в рамках выставки современного искусства **Pernod Ricard Art World**, проходившей на территории Центра современного искусства Винзавод.

Проведение исследований целевой аудитории и HR-брендинг

- Ежегодное исследование карьерных предпочтений выпускников и студентов вузов (более 1200 опрошиваемых)
- Разработка концепции и создание промо-материалов для компании L'Oreal

Наши особенности

- Мы **знаем** молодежную аудиторию
- Мы **умеем донести** посылы наших клиентов до студентов и выпускников
- Мы **имеем опыт** успешного привлечения и отбора тысяч кандидатов в ведущие компании
- Наши технологии **гарантируют результат** за **разумные деньги**

[Спасибо за внимание!]

Мы всегда рады
ответить на Ваши вопросы!

Денис Каминский
dkaminsky@futuretoday.ru

Иван Сафронов
safronov@futuretoday.ru

+7 (495) 739-0556