

A portrait of a woman with long brown hair and bangs, wearing a colorful geometric patterned top. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a brick wall with stone steps.

Мария Иванова

главный специалист пресс-  
службы

КГОУ ДОД «Хабаровский  
краевой центр развития  
творчества детей и  
юношества»

# Информационная поддержка модернизации образования в Хабаровском крае

- Проект «**Мастерская**» с 2006 года;
- Проект «**Классная работа**» - стартовал накануне «Года учителя» в 2009 году: вкладка в краевой газете «Тихоокеанская звезда» и телепрограмма на «Первом краевом телевидении».

**Проекты долгосрочные**

# Проект «МАСТЕРСКАЯ»

- поддержка НПО и СПО

□ **Цель проекта:** повышение престижа рабочих профессий, необходимых для отраслей экономики и социальной сферы Хабаровского края, повышение уровня информирования об изменениях в сфере профессионального образования жителей края.

3 стр. • 27 апреля 2010 г. • «Комсомольская правда»

Создатель бренда для нас, но Мастерская - совместный проект «Комсомольская правда» и министерства образования и занятости Хабаровского края

## МАСТЕРСКАЯ

Создатель бренда для нас, но Мастерская - совместный проект «Комсомольская правда» и министерства образования и занятости Хабаровского края

### СтудентТЮЗ №6 (36)

ДЛЯ ТЕХ, КТО УЧИТСЯ И РАБОТАЕТ

#### Наши студенты едут на олимпийские объекты

Специально подготовленные студенты ТЮЗ №6 (36) отправятся на олимпийские объекты в Сочи. Они будут обеспечивать обслуживание спортсменов и гостей. Студенты уже прошли обучение и получили необходимые навыки.

#### Ищу работу. Отдых не предлагать

Студенты ТЮЗ №6 (36) ищут работу. Они готовы к любым условиям и готовы к работе. Им предлагают различные вакансии в различных сферах.

#### «Классная работа» №62

В этом году нас ждут большие дела. Мы проводим в будущее. Уважение к педагогу - хороший стимул. На ярмарку - за будущим. Поболеем за сварщиков и станочников. Наталья Емельянова - учитель в квадрате. Новое время требует новых подходов. тора - в белой рубашке. Самолёты из Охотска пахнут рыбой.

#### Им дорог каждый ученик

А после занятий - в спортзал.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- информирование о профессиях и их востребованности на рынке труда;
- освещение реформирования системы
- информационная поддержка участников национального приоритетного проекта «Образование»
- поддержка талантливой молодежи из профессиональных училищ и ссузов;
- освещение и распространение педагогического опыта преподавателей и мастеров производственного обучения. В «Год учителя» введена специальная рубрика рассказывающая о педагогах СПО и НПО.
- информирование потенциальных работодателей о качестве подготовки выпускников;
- изменение отношения общества к тем, кто получает рабочие профессии и педагогам

# Целевая аудитория и география:

- Спецвыпуск «Мастерская»: раз в три месяца получают все читатели самой большой по тиражу ежедневной газеты края (от 30870 тыс.экз) «Тихоокеанская звезда» (аудитория издания: пенсионеры, работающее население, школьники, абитуриенты, студенты, бизнес, власть); 2 полосы А2
- Журнал «Вестник профессионального образования Хабаровского края»: краевые вузы, ссузы, ПУ, власть. Выходит раз в месяц.

География: Хабаровский край, ЕАО.



## Содержание проекта «Мастерская»:

публикация материалов разных жанров на различные темы в СМИ (например, освещение конкурсов профессионального мастерства для педагогов и учащихся, реализация ПНП «Образование» в Хабаровском крае) в том числе и журнале «Вестник профессионального образования Хабаровского края»; размещение полезной информации для потенциальных абитуриентов (адреса и телефоны учебных заведений, как записаться на кружки и секции), знакомим с новостями сферы профессионального образования и т.п. В 2010 году, который был назван «Годом учителя» практически в каждом номере спецвыпуска «Тихоокеанской звезды» представлены преподаватели и мастера НПО и СПО.

# Результаты реализации проекта:

- появился интернет-раздел выпуска «Мастерская» на сайте краевой газеты «Тихоокеанская звезда» и Краевого института развития образования, публикации не только о достижениях отрасли, но и о проблемах, которые выявили журналисты в отрасли.
- заключено соглашение с отраслевыми министерствами. Каждое ведомство делает «заказ» на обучение специалистов для своей отрасли, согласно этим заявкам корректируется план приема в учебные заведения, поэтому были сокращены ряд специальностей и открыты новые;
- с 2009 года в системе профессионального образования введена система поощрений (премий губернатора Хабаровского края) для преподавателей и мастеров;
- с 2010 года появилась система поощрения работы молодых мастеров и педагогов (премии губернатора Хабаровского края);
- активизировалась обратная связь;
- За последние годы в 5 учреждениях края, получивших гранты в рамках ПНП «Образование», о которых неоднократно рассказывалось в СМИ (в частности ПУ №14, 40 и агропромышленный техникум № 17) планы приема выполняются досрочно, все специальности в этом году были закрыты в июле, в 2009 и в 2010 году были набраны дополнительные группы.
- Количество выпускников 9 кл. с 2006 по 2009 год уменьшилось на 5,4 тыс.чел, 11 кл. - на 4,5 тыс. чел, тем не менее, количество молодежи, выбирающей рабочие профессии, сократилось всего на 6 процентов. Возрос процент детей, выбравших направления подготовки «Промышленность» на четыре процента. Снизился процент выпускников с правом свободного трудоустройства (с.35 Доклада)
- Жители края и представители СМИ положительно отнеслись к реорганизации и оптимизации системы профессионального образования края, что показывают мониторинги СМИ специалистами нашей пресс-службы.

# Проект «КЛАССНАЯ РАБОТА – поддержка школ и учителей»

- ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: информационная поддержка реализации приоритетного национального проекта «Образование» и «Года учителя» в Хабаровском крае;





# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- - информационная поддержка реализации приоритетного национального проекта «Образование» и Года учителя;
- - распространение передового педагогического опыта,
- - выявление и помощь в решении проблем в системе образования через обратную связь и работу журналистов издания.

# Целевая аудитория и география:

- Спецвыпуск «Классная работа»: раз в три месяца получают все читатели самой большой по тиражу ежедневной газеты края «Тихоокеанская звезда» (от 30870 тыс. экз.) (аудитория издания: пенсионеры, работающее население, школьники, абитуриенты, студенты, бизнес, власть); 2 полосы А2
- Журнал «Образование в Хабаровском крае Хабаровского края»: краевые вузы, ссузы, ПУ, власть. Выходит раз в месяц;
- Телепрограмму «Классная работа» транслируют на всей территории Хабаровского края и ЕАО (каждая суббота, 16-00)

**География: Хабаровский край, ЕАО.**



## Содержание проекта «Классная работа»

- Подготовка телепрограммы на «Первом краевом телевидении» и спецвыпуска в газете «Тихоокеанская звезда» с одноименным названием «Классная работа». Рассказываем о талантливых педагогах, учениках, проблемах школы, о реализации приоритетного нацпроекта «Образование» и модернизации системы общего образования в целом.

# Результаты реализации проекта «Классная работа»

- Создание телепрограммы – это результат опросов школьников края и результат школьного референдума в марте 2010 года;
- Активизация обратной связи;
- Создается страничка специального выпуска «Классная работа» на сайте краевой газеты «Тихоокеанская звезда» и краевой молодежный портал, который курирует наша пресс-служба;
- Выпуск «Классная работа» стал базой для создания собственного спецпроекта, посвященного учительству и проблемам школы, газетой «Тихоокеанская звезда» - «Родительское собрание» (вышел 31 августа 2010г.) Две страницы газеты посвящены началу учебного года и воспоминаниями известных людей края о своих учителях и школах. В этом же проекте представлены 9 лучших учителей России, получивших материальную поддержку в рамках ПНП «Образование» в Хабаровском крае в 2010 году, а также опубликованы позитивные новости, связанные с системой образования и Годом учителя.
- Создание двухтомника «Учитель в судьбе Хабаровского края», который рассказывает о выдающихся учителях и об учителях известных и успешных жителей Хабаровского края.
- Во всех библиотеках школ края организовано распространение газетного выпуска «Классная работа».
- Подготовлена страница о жизни, учебе и успехах детей подросткового возраста Хабаровского края для детской газеты «Пионерская правда» г. Москва.

# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

