

Образ России: проблема построения эффективных коммуникаций

Москва 2010

Пищева Татьяна

**МГУ имени М.В. Ломоносова,
факультет политологии
pisheva@mail.ru**

*Представления российских
граждан о своей стране*



**Рациональные компоненты
образа России**

АНАЛИЗ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Наименование СМИ	Характер упоминания России		
	Позитивный	Негативный	Нейтральный
The Times	100	295	740
The Wall Street Journal	102	323	710
The Washigton Post	90	265	780
The Economist	88	275	572
Всего (4300)	380	1158	2802

Рациональные компоненты образа России

- 1) Российский менталитет
- 2) Психологические границы
 - широкие границы, как геополитические представления, природа, природные ресурсы;
 - средние границы, как малая родина, место жительства:
 - малые границы как дом, семья, личное пространство, личность.

Рациональные компоненты образа России

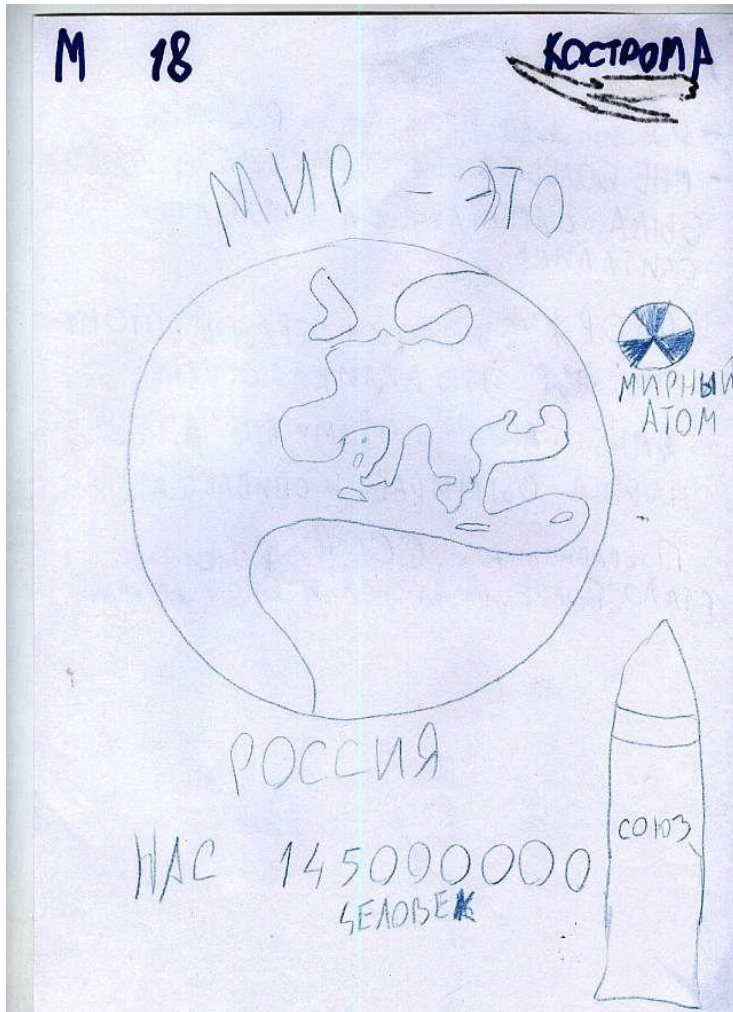
- 1) Психологическая привязанность к стране
- 2) Страх потери идентичности
- 3) Пространственно-территориальные границы.
- 4) Проведение политики сдерживания и справедливости
- 5) Барьеры между элитами и гражданами

Бессознательные компоненты образа России

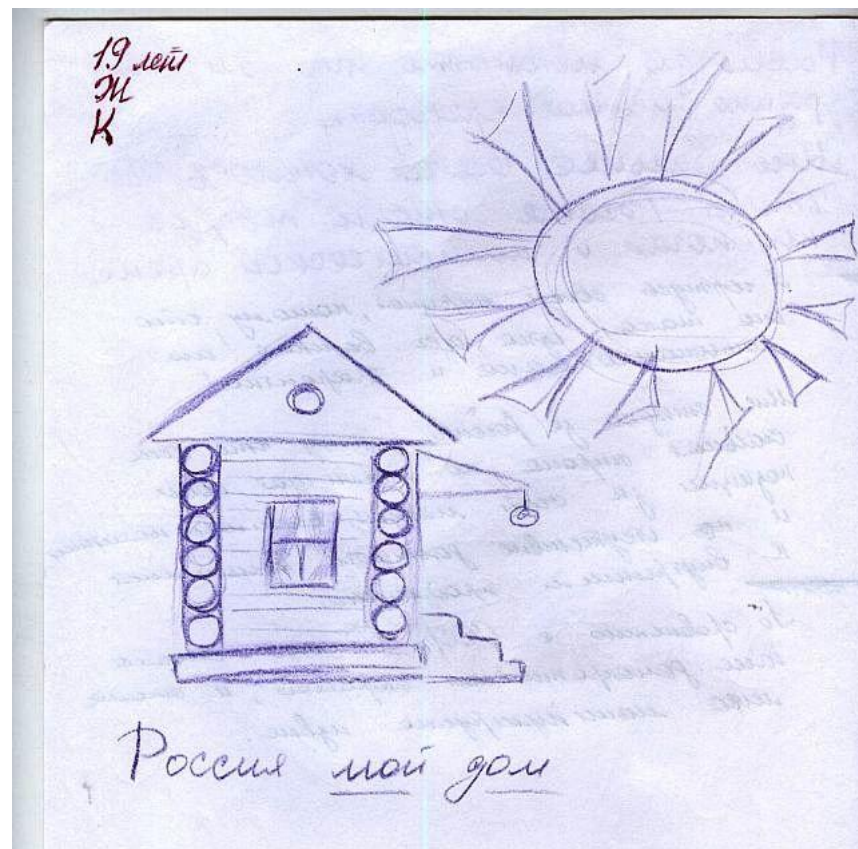
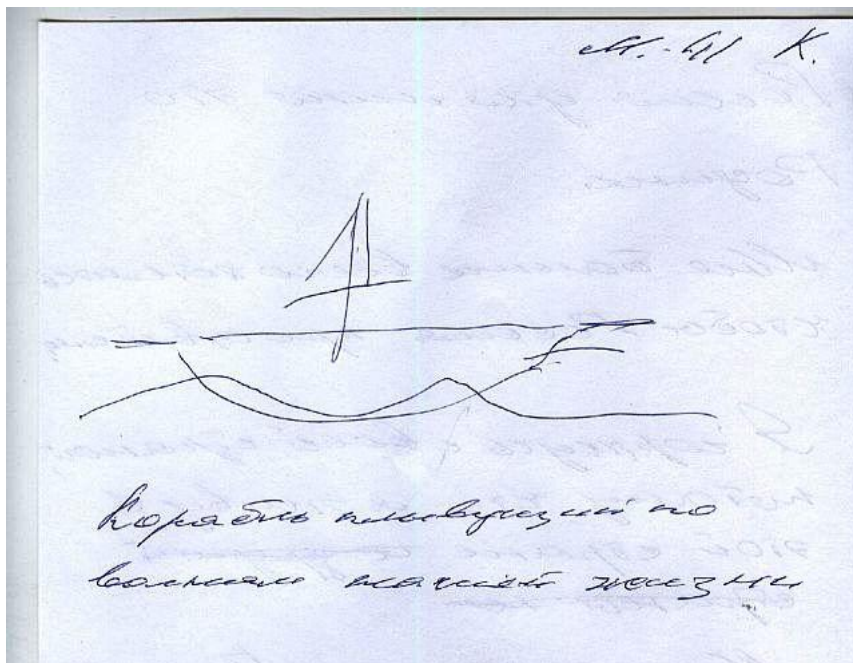


Рисунки страны

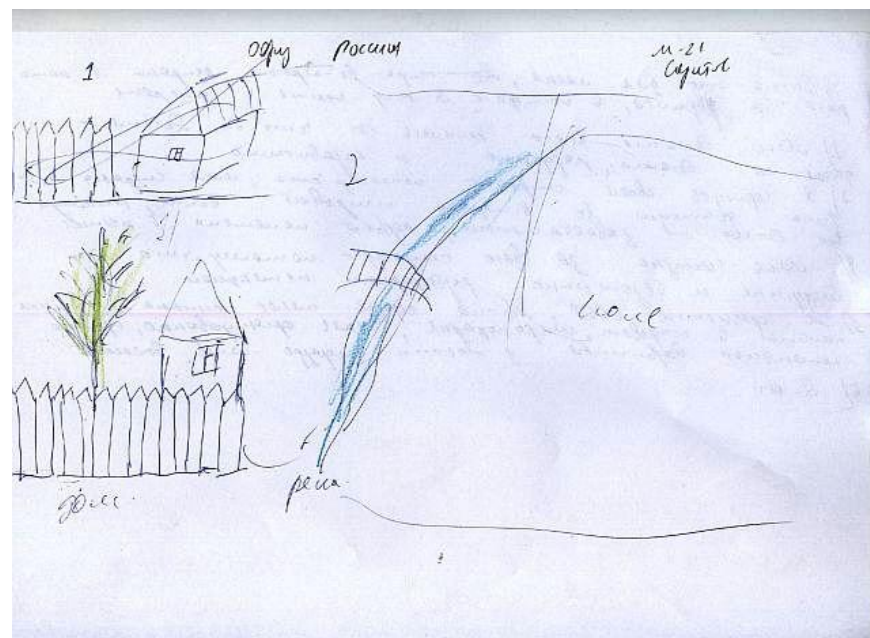
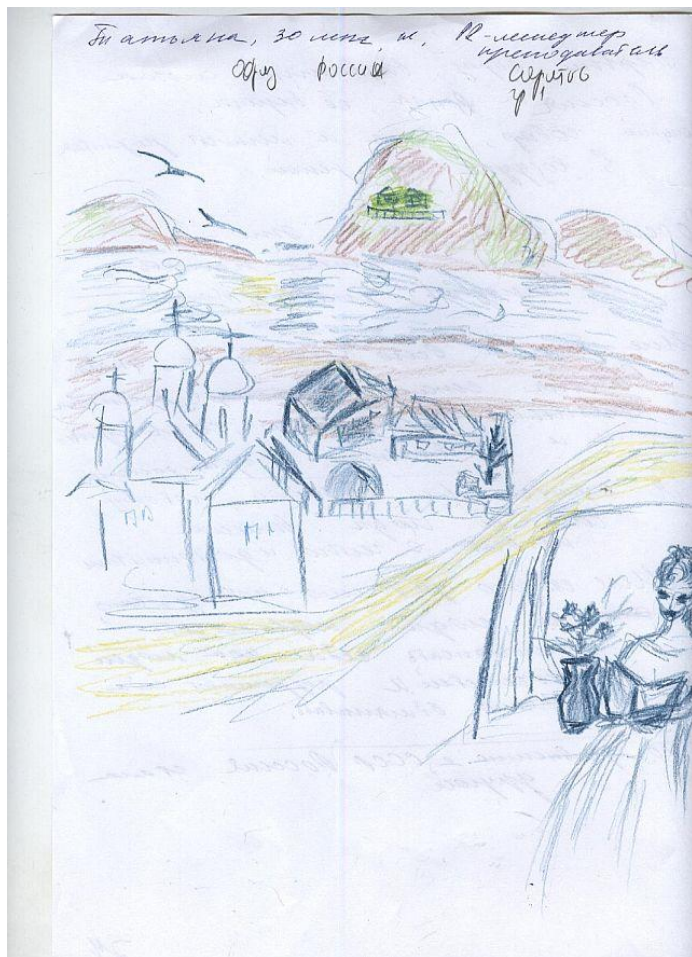
Положительные рисунки



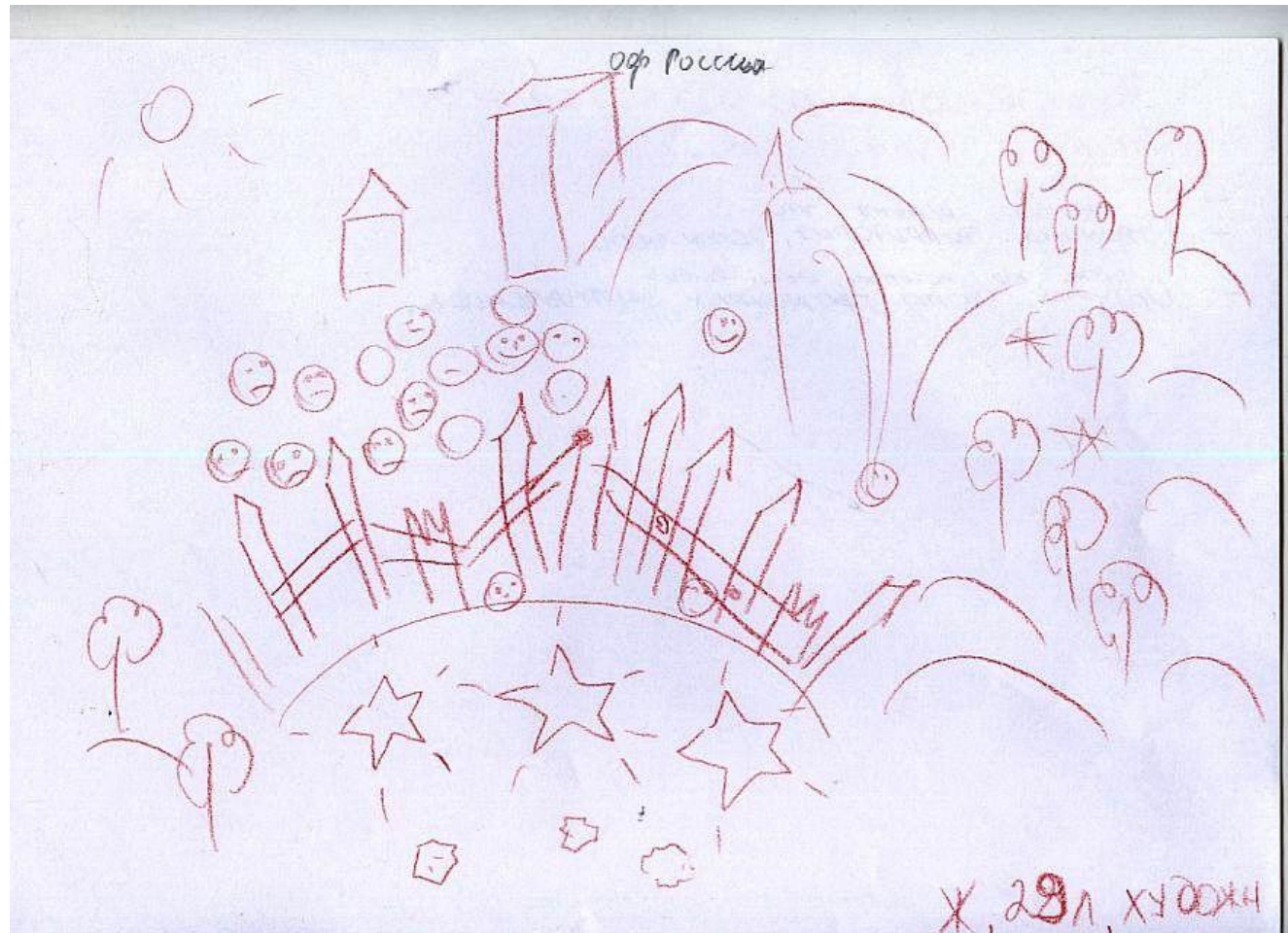
Положительные рисунки



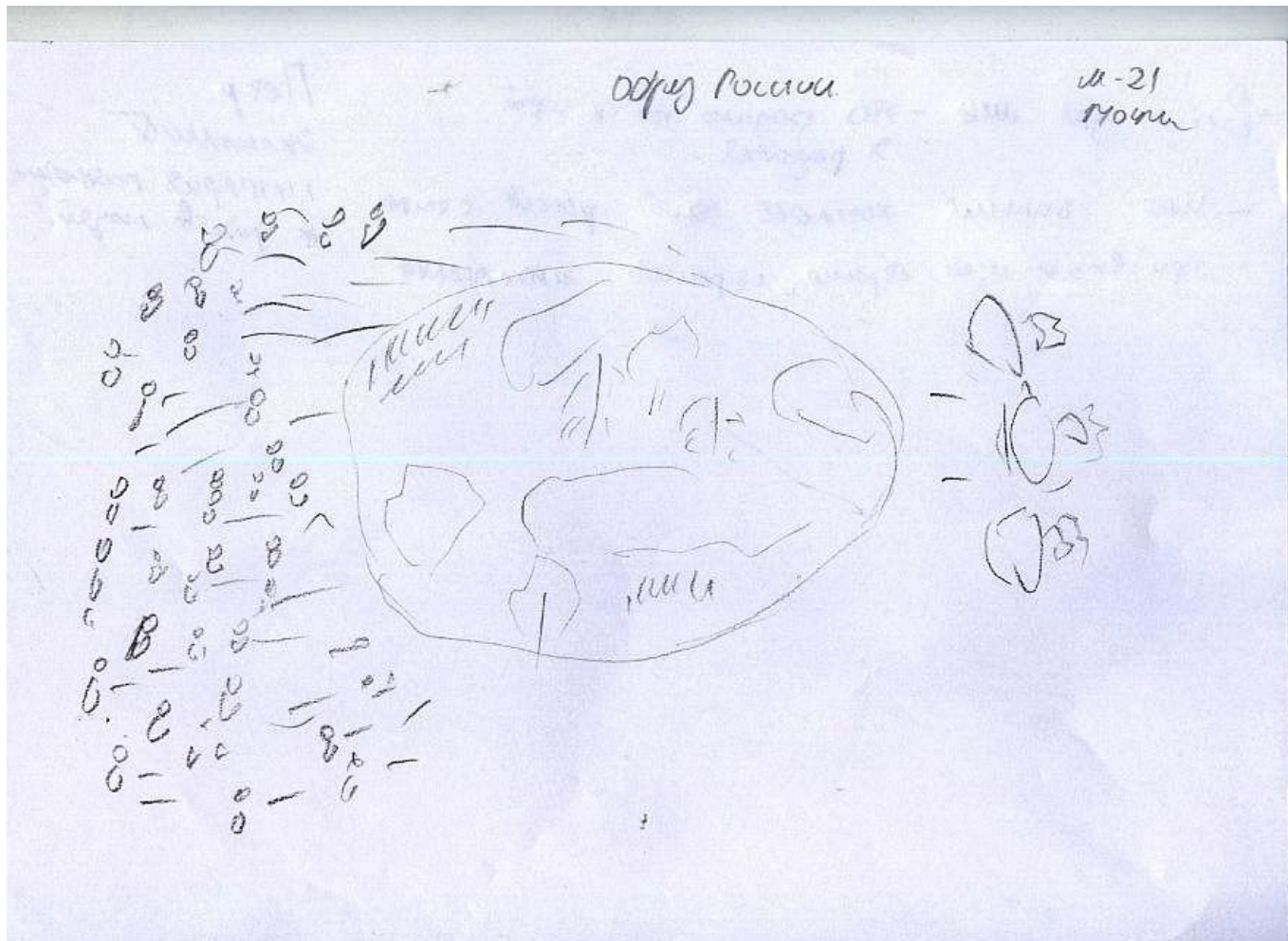
Положительные рисунки



Негативные рисунки



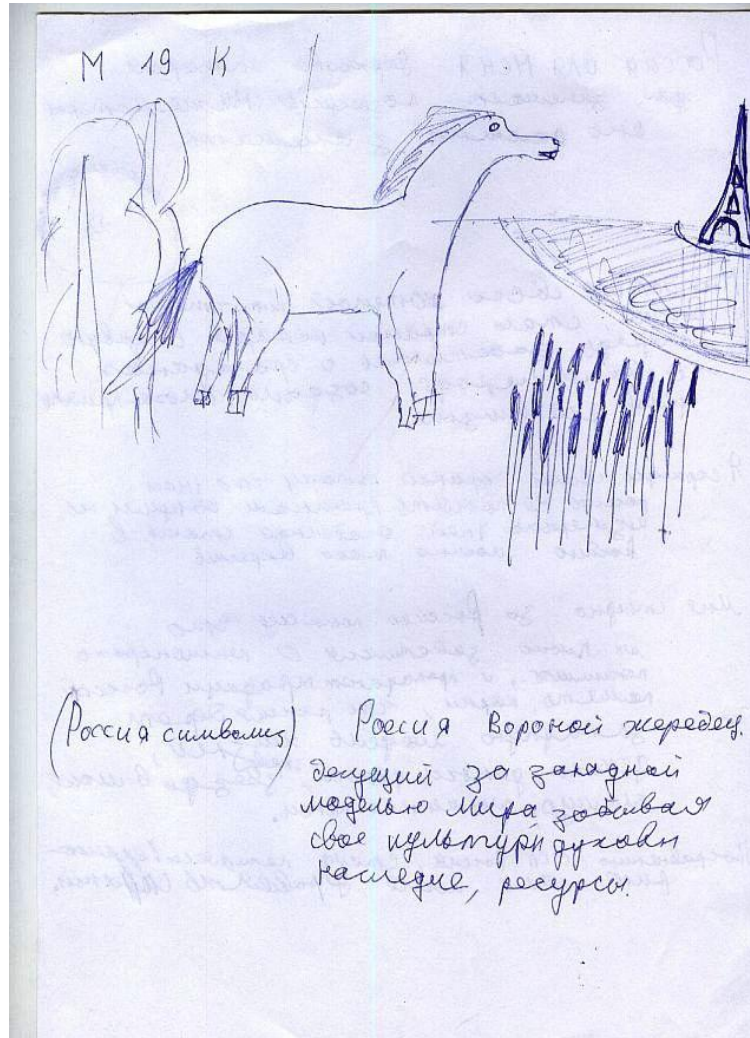
Негативные рисунки



Негативные рисунки



Негативные рисунки



Амбивалентные рисунки

