



GR – менеджмент в финансовом холдинге

Ноябрь 2010

Построение регулярного GR – менеджмента в финансовом холдинге

1. Выявление GR-потребностей и согласование GR–компетенций бизнес - единиц.
2. Выбор коммуникативной GR-стратегии: нетривиальная задача.
3. Внутренние GR-коммуникации – функциональный или проектный подход?
4. И это работает?

