

**Государственная программа
города Москвы
«Стимулирование
экономической активности»
на 2012-2016 гг.**

«СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ»

п о д п р о г р а м м ы

«Развитие рынка труда и содействие занятости населения города Москвы на 2012-2016 гг.»

«Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»

«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.»

«Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в городе Москве на 2012-2016 гг.»

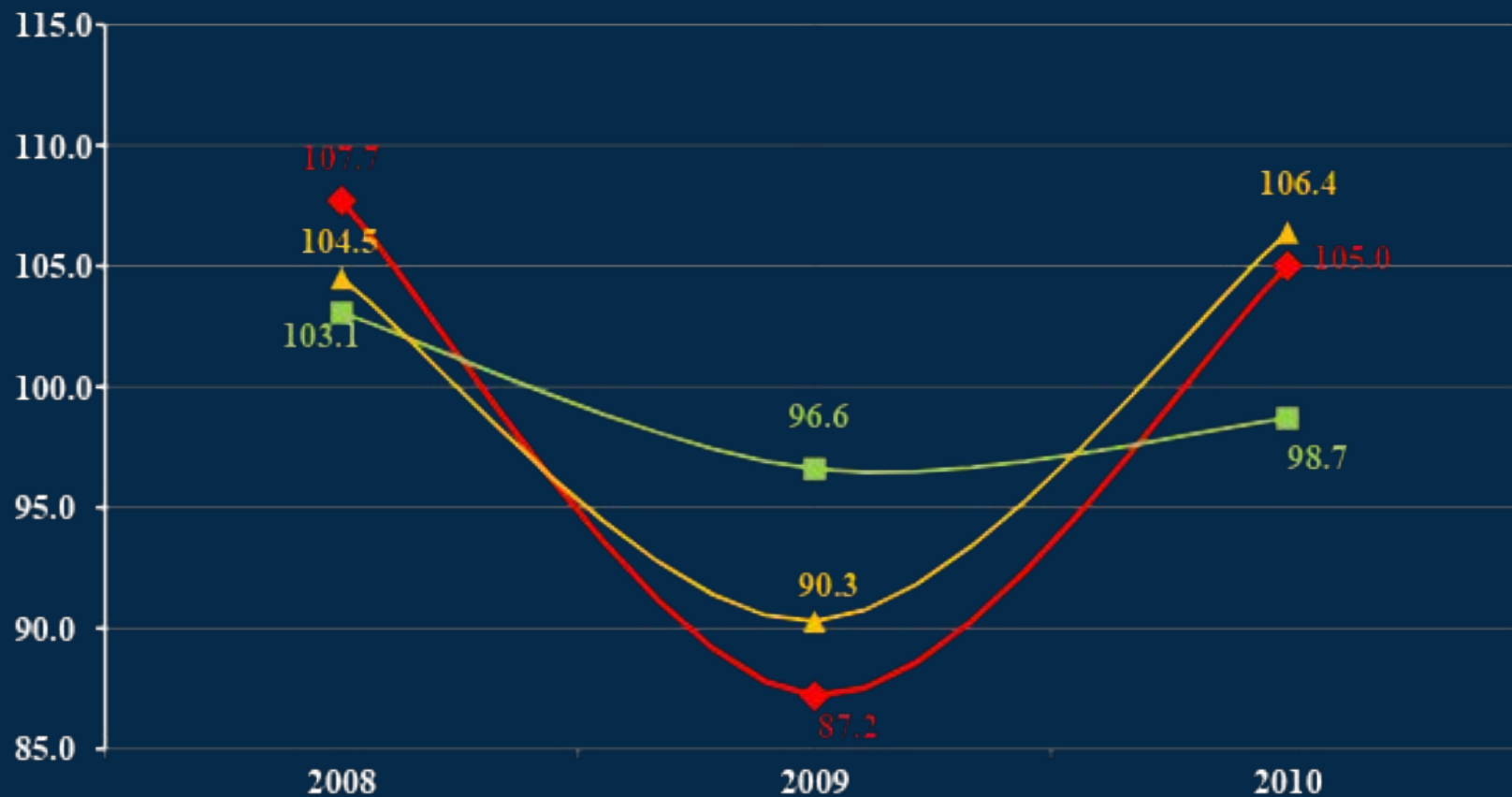
«Развитие Москвы как Международного финансового центра на 2012-2016 гг.»

Ответственные исполнители:

Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики Шаронов А.В.

Департамент экономической политики и развития города Москвы

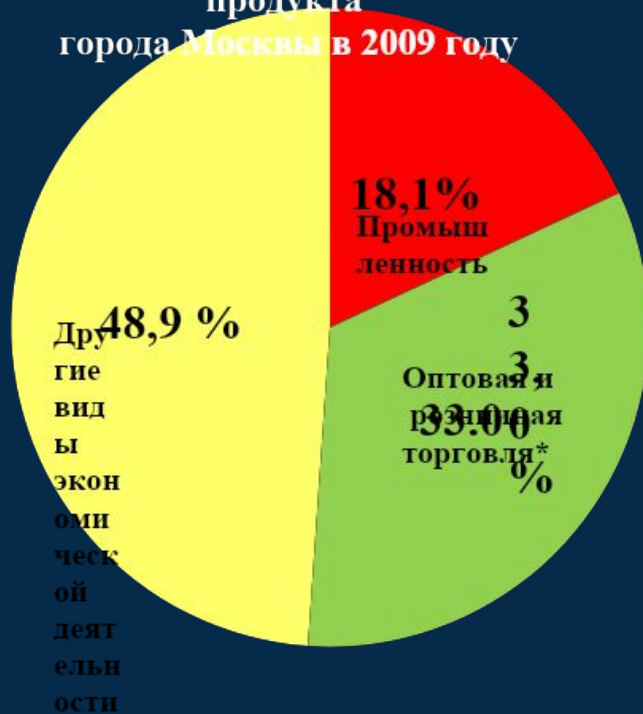
Основные показатели развития экономики Москвы в 2008-2010 годах (в % к предыдущему году)



- ◆ Валовой региональный продукт
- Численность занятых в экономике
- ★ Производительность труда

Промышленность, торговля (включая сектор малого бизнеса) обеспечивают около 50% производства ВРП, а также более 40% рабочих мест в городе

Структура валового регионального продукта города Москвы в 2009 году



Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта города Москвы в 2010 году



В Москве сформирована крупнейшая в России инфраструктура потребительского рынка и услуг, которая обеспечивает более 17% оборота розничной торговли России.

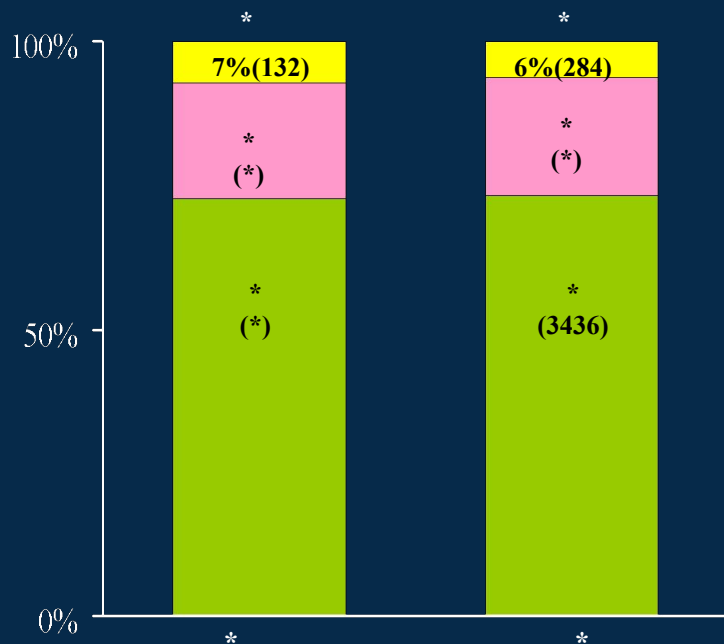
Численность работающих в сфере торговли и услуг составляет более 1,3 млн. человек, каждый четвертый трудоспособный москвич занят в данной отрасли.



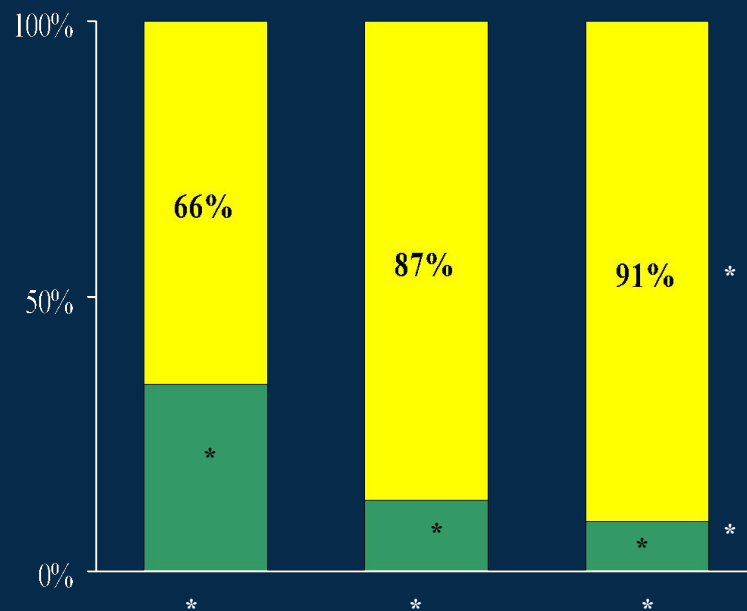
Малый и средний бизнес (МСП) играет важную роль в экономике Москвы:

- Обеспечивает примерно 9–10% налоговых отчислений в бюджет города.
- Обеспечивает около 2 млн. рабочих мест.

Структура МСП в Москве, 2009 г.



Доля малого бизнеса в экономике Москвы, 2010 г.



- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микро предприятия и индивидуальные предприятия

Индекс промышленного производства в 2010 году составил 101,5%, в I полугодии 2011 г. – 112,7%. Численность занятых в промышленности – 659,9 тыс.человек, в т.ч. в обрабатывающих производствах – 579,2 тыс.чел. (87,8%). Доля обрабатывающих производств в общем объеме отгруженной продукции – 66,1%.

Структура объема отгруженных товаров в разрезе видов экономической деятельности в 2010 году



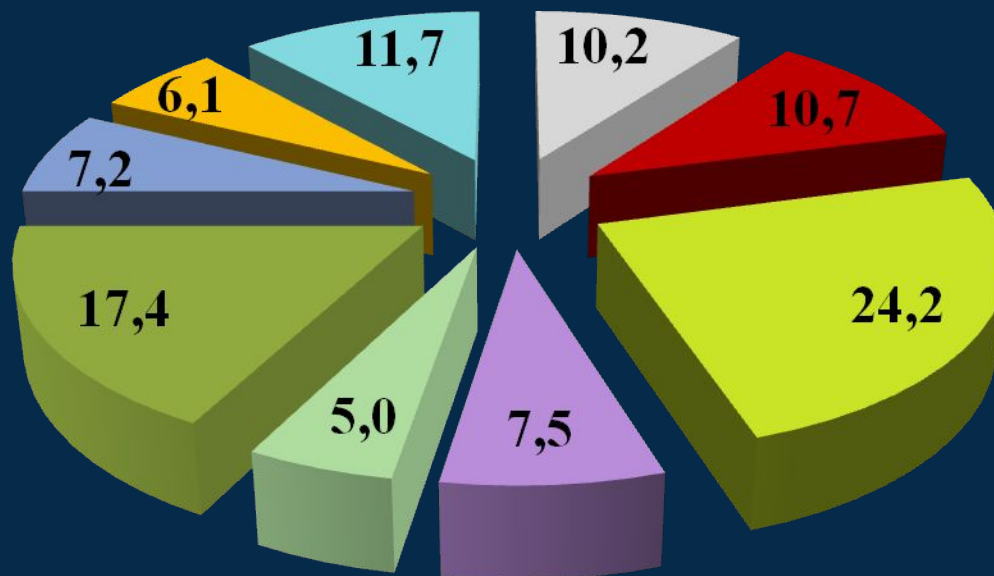
Численность занятого населения города Москвы – 6059,3 тыс. человек.

Доля занятого населения в численности экономически активного населения- 98,6%.

Уровень общей безработицы (по методологии Международной организации труда – МОТ) – 1,7%.

Коэффициент напряженности на рынке труда города Москвы - 0,43.

Структура занятости населения города Москвы в 2010 году (оценка)



- Обрабатывающие производства
- Строительство
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- Транспорт и связь
- Финансовая деятельность
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- Образование
- Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- Прочие виды

Стратегическая цель - достижение уровня экономического и социального развития, характерного развитым экономикам.

Основная цель программы - увеличение валового регионального продукта на основе развития высокотехнологичных отраслей экономики, сферы услуг, модернизации пользующихся спросом производств, реструктуризации неконкурентоспособных и низкоэффективных предприятий и технологических циклов.

Основные задачи программы

- Сокращение числа и упрощение административных процедур при организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов
- Стимулирование деловой активности и поддержка бизнеса
- Развитие конкурентной среды
- Совершенствование инфраструктуры, способствующей развитию бизнеса
- Организация подготовки и переподготовки кадров, перераспределения трудовых ресурсов в пользу высокоэффективных отраслей

Основные целевые индикаторы программы	2016 к 2010 (в %)
ВРП	128,9
ВРП на 1 занятого в экономике	130,5
Инвестиции	145,5
Промышленное производство	138,5
Товарооборот	132,5
Реальная зарплата	126,7
Реальные денежные доходы населения	120,4

При достижении целевых показателей валовой продукт на душу населения при сохранении курса рубля достигнет 45 тыс.долл. (более 65 тыс.долл. по паритету покупательной способности)

Подпрограмма «Развитие рынка труда и содействие занятости населения города Москвы на 2012-2016 гг.»

Цель подпрограммы - содействие рационализации структуры трудовой занятости населения города Москвы с учетом приоритетов развития экономики города Москвы

Основные задачи подпрограммы

- Информационно – аналитическое обеспечение развития рынка труда и сферы занятости населения города Москвы**
- Содействие гражданам в получении работы с достойным уровнем оплаты труда**
- Обеспечение оптимизации привлечения иностранной рабочей силы на рынок труда города Москвы**
- Содействие формированию трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики города Москвы**
- Обеспечение безопасных условий труда в организациях города Москвы различных форм собственности**
- Повышение качества и доступности услуг учреждений государственной службы занятости населения, социальной и материальной поддержки безработных граждан, развитие социального партнерства в сфере занятости населения города Москвы**

Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы

Уровень регистрируемой безработицы	0,7% от экономически активного населения
Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в службу занятости с целью поиска подходящей работы	61,7%
Доля трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся в службу занятости с целью поиска подходящей работы	40,8%
Численность выпускников, завершивших профессиональное обучение в отчетном году по образовательным программам всех уровней профессионального образования, состоящих на регистрационном учете в качестве безработных на конец 2016 года	705 человек
Численность граждан, прошедших профессиональное обучение при содействии государственной службы занятости населения (за 5 лет)	265,7 тыс. человек
Численность граждан, зарегистрировавших предпринимательскую деятельность при содействии государственной службы занятости (за 5 лет)	5760 человек
Доля иностранных работников в численности занятого населения города Москвы	3,2%
Количество вновь созданных и модернизированных рабочих мест в организациях города Москвы	В соответствии с государственными программами города Москвы
Число аттестованных по условиям труда рабочих мест в бюджетных организациях города Москвы (за 5 лет)	431 тыс. единиц
Коэффициент напряженности на рынке труда	0,38

Подпрограмма «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»

Цель подпрограммы - максимально полное удовлетворение потребностей населения путем обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытовых услуг

Основные задачи подпрограммы

1. Сбалансированное развитие и размещение в городе различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, в том числе сетевых, малых, семейных, специализированных магазинов, кафе, ресторанов, иных предприятий. Разработка и утверждение отраслевых территориальных схем
2. Создание прозрачного механизма правового регулирования отрасли торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Устранение излишних административных барьеров, упрощение условий ведения бизнеса с целью выведения предприятий отрасли из «теневое» сектора
3. Создание единой прозрачной информационной среды, обеспечивающей максимальную доступность информации о товарах, услугах и сферах приложения предпринимательской активности
4. Внедрение комплексного мониторинга и прогнозирования состояния продовольственной безопасности в городе
5. Создание условий для обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, внедрения стандартов работы и обслуживания предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, ориентированных на становление города как международного финансового и торгового центра
6. Предоставление всем категориям потребителей возможности выбора максимально широкого ассортимента качественных товаров и услуг (общественного питания и бытового обслуживания) по доступным ценам. Обеспечение помощи социально незащищенным категориям граждан
7. Обеспечение доступности торговой инфраструктуры и инфраструктуры услуг для маломобильных граждан и граждан с ограниченными возможностями
8. Создание условий для широкого вовлечения жителей города в предпринимательскую деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг, а также для их трудоустройства на предприятия отрасли

Основные целевые индикаторы (показатели) подпрограммы

- Обеспеченность предприятиями торговли (торговыми площадями), кв.м. на 1 тыс. жителей, с разбивкой на объекты шаговой доступности, объекты межрайонной инфраструктуры, объекты общегородской инфраструктуры
- Обеспеченность предприятиями общественного питания, посадочных мест на 1 тыс. жителей
- Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания, рабочих мест на 1 тыс. жителей
- Вклад в ВРП, %
- Оборот розничной торговли, млрд. руб.
- Удельный вес организованного рынка в формировании оборота розничной торговли, %
- Объем налоговых поступлений в бюджет города Москвы от предприятий отрасли, млрд. руб.
- Доля современных форматов торговли в организованном обороте, %
- Доля дистанционной торговли, %
- Степень удовлетворенности потребителей (CSI)
- Доля скоропортящейся свежей продукции в розничном обороте продуктов питания
- Доля малого и среднего бизнеса (с разбивкой на розничную, оптовую торговлю, общественное питание и бытовые услуги), осуществляющего деятельность в стационарных помещениях.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2016 гг.»

Стратегическая цель - стимулировать развитие МСП в секторах экономики, обладающих высоким потенциалом для предпринимательской деятельности и инноваций, с целью обеспечения устойчивого развития города и роста благосостояния населения

Основные цели подпрограммы

- Развитие МСП в секторах экономики, обладающих высоким потенциалом для предпринимательской деятельности
- Стимулирование и внедрение инноваций в малых и средних предприятиях
- Увеличение количества новых прибыльных МСП
- Стимулирование МСП Москвы к повышению прозрачности своей деятельности и создание необходимых для этого условий

Основные задачи подпрограммы

В целях обеспечения доступа к финансовым ресурсам:

- Создание программ финансирования потребностей МСП на условиях прозрачности и состязательности
- Содействие расширению доступа МСП к финансированию

В целях обеспечения доступа МСП к площадям и инфраструктуре поддержки:

- Обеспечение площадей для МСП (офисные, производственные и иные площади)
- Обеспечение актуальной информации о доступных площадях для МСП

В целях формирования благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности:

- Дальнейшее упрощение административных процедур для МСП
- Защита прав и законных интересов МСП и оказание правовой поддержки

В целях поддержки сбыта продукции на российском и зарубежных рынках:

- Содействие в продвижении продукции МСП на региональные и зарубежные рынки
- Поддержка МСП в участии в государственном заказе

В целях развития культуры предпринимательства, обучения персонала и консультирования:

- Реализация современных образовательных программ, отвечающих потребностям МСП, и консультирование МСП
- Популяризация предпринимательской деятельности

В целях поддержки инновационного развития МСП:

- Создание программ поддержки инновационной деятельности МСП
- Поддержка МСП в коммерциализации новых технологий

Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы:

- Увеличение оборота целевых секторов экономики Москвы за счет МСП**
- Увеличение уровня производительности труда в МСП города**
- Увеличение количества МСП, выходящих на уровень прибыльности в течение трех лет с момента создания**
- Увеличение доли МСП в структуре налоговых поступлений Москвы**

Подпрограмма «Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в городе Москве на 2012-2016 гг.»

Цель подпрограммы – развитие высокотехнологичных отраслей промышленности в целях увеличения ВРП

Основные задачи подпрограммы

- Модернизация действующих производств
- Создание новых производств (прямые инвестиции)
- Переориентация территорий под другие цели
- Стимулирование кооперации между промышленными предприятиями и малым бизнесом

Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы

Количественные (рост):

- Количество модернизированных предприятий
- Объем инвестиций в основной капитал
- Объем прямых иностранных инвестиций
- Выручка с единицы площади
- Выработка на одного занятого в производстве
- Собранные налоги

Качественные:

- Усиление кооперации между крупными предприятиями и МСП
- Улучшение качества жизни горожан

Подпрограмма «Развитие Москвы как Международного финансового центра»

Цель подпрограммы - развитие возможностей города для функционирования Москвы как международного финансового центра

Основные задачи подпрограммы

- Формирование в городе инженерной и социальной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам и качеству жизни;
- Обеспечение безопасности пребывания юридических и физических лиц на территории города.

Задачи подпрограммы будут решаться путем реализации мероприятий в рамках других государственных программ: «Развитие транспортной системы», «Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры», «Столичное здравоохранение», «Столичное образование», «Жилище», «Охрана окружающей среды», «Культура Москвы», «Спорт Москвы», «Развитие индустрии отдыха и туризма», «Безопасный город», «Градостроительная политика».

Ожидаемые результаты подпрограммы

- Увеличение доли финансового сектора в структуре валового регионального продукта;**
- Развитие крупных инфраструктурных проектов внутри города и прилегающих областях;**
- Создание новых рабочих мест в финансовой сфере, повышение уровня квалификации персонала;**
- Увеличение доли налоговых доходов от финансовой деятельности на территории города в общем объеме налоговых доходов.**

**Государственная программа
города Москвы
«Стимулирование
экономической активности»
на 2012-2016 гг.**