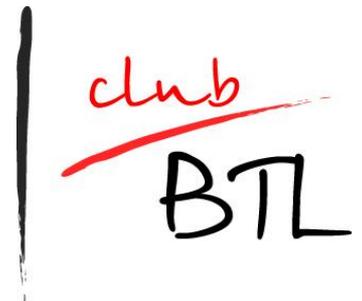


EVA Marketing COMMITTEE

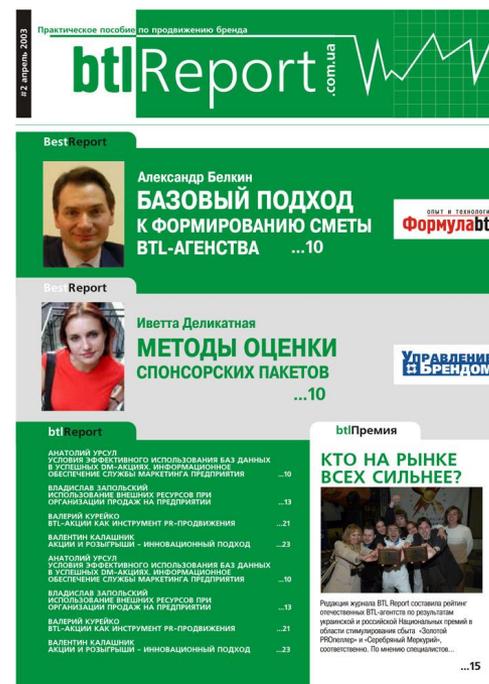


НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
В СФЕРЕ
BTL-РЕШЕНИЙ



Журнал как зеркало рынка

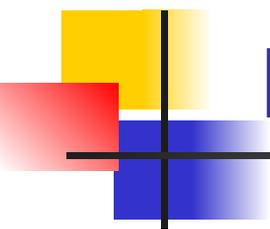
- Идея запуска специализированного издания для рынка BTL-услуг родилась в процессе подготовки **Первого конкурса «Золотой PROпеллер»** (автор названия — Иветта Деликатная, руководитель агентства Talan Proximity и Украинского BTL-Клуба)



История

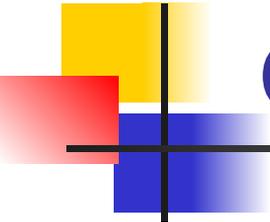
Национальная Премия в сфере
VTL- решений «Золотой
PROпеллер» учреждена в 2002
году при участии Группы
компаний **Ekonomist AG**, а
также ведущих VTL-агентств
Украины, входящих
в Украинский VTL-Клуб





Конкурс BTL-решений

- При подготовке фестиваля «Формула Рекламы-2002» организаторы отметили интерес рынка к такому направлению, как **коммерческий PR и промо-акции**.
- Дирекция «Формулы», взяв тайм-аут и расширив состав жюри, заново подошла к этому вопросу. Конкурс был сформулирован как Национальная BTL- премия.



С чего мы начали

- Было сформировано **авторитетное жюри**. В него вошли представители компаний, авторитет которых в сфере использования bellow-the-line инструментов в практике построения маркетинговых коммуникаций, не вызвал **СОМНЕНИЙ** у рынка. Половина из них — **люди из агентств**, вторая половина — представители **клиентских компаний**.
- В процессе одного из заседаний жюри родилась идея создания профессионального **ВТЛ-клуба**, который и был создан еще через неделю.

Жюри Премии-2003

- **Андраник Оганесян,**
Gillette Ukraine LLC
- **Иветта Деликатная,**
Talan Communications
- **Андрей Максимов,**
Prospects Ukraine
- **Андрей Гундер,**
Украинская Мобильная
Связь (**председатель
жюри**)
- **Ростислав Касьяненко,**
Ekonomist AG (**директор
Премии**)



Жюри конкурса-2004



- Ольга Козырева, менеджер корпоративного маркетинга ООО «Проктер энд Гэмбл Украина» (*председатель жюри*).

- Денис Астахов, исполнительный директор TBWA\UKRAINE.

- Андрей Федоров, партнер рекламного агентства «Люди»



- Влад Запольский, директор по работе с клиентами Pulse

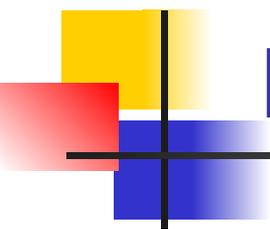
- Руслан Червак, представитель Всемирной ассоциации мерчандайзинговых агентств (POPAI) в Украине

- Оксана Вовк, руководитель отдела торговых марок компании JT-Интернешнл Украина



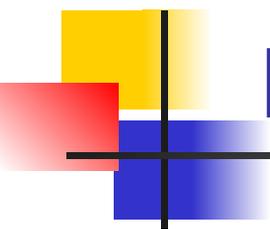
- Олег Лозовой, генеральный директор агентства BTL full service (Москва)





Почему это важно

- Любой конкурс, будь-то «Золотой PROпеллер» или Канны, априори СУБЪЕКТИВЕН: в силу субъективности каждого члена жюри.
- Поэтому авторитет конкурса строится не на объективности жюри, а **на доверии к его оценкам со стороны участников рынка.**
- Реализация этой задачи обеспечивает конкурсу развитие и прогресс, дает ему будущее.



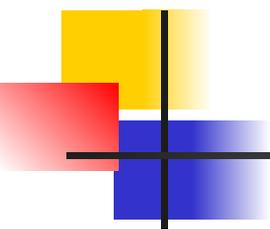
Прогресс

Национальная премия «Золотой PROпеллер»

- 2003 год: 28 работ
- 2004 год: 40 работ
- 2005 год: более 50 работ
(прогноз)

Для сравнения:

Национальная премия «Серебрянный Меркурий» в России 4 года назад собрала чуть более 30 работ, в этом году более 100.

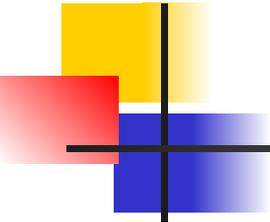


О Премии

Национальная ВТЛ-Премия «Золотой **PRO**пеллер» - конкурс для рекламных, а также специализированных ВТЛ-агентств, которые занимаются разработкой, организацией и проведением ВТЛ-мероприятий по продвижению товаров и услуг на территории Украины, стран СНГ и Балтии.

Участниками конкурса могут также стать клиентские компании, которые осуществляют ВТЛ-мероприятия самостоятельно

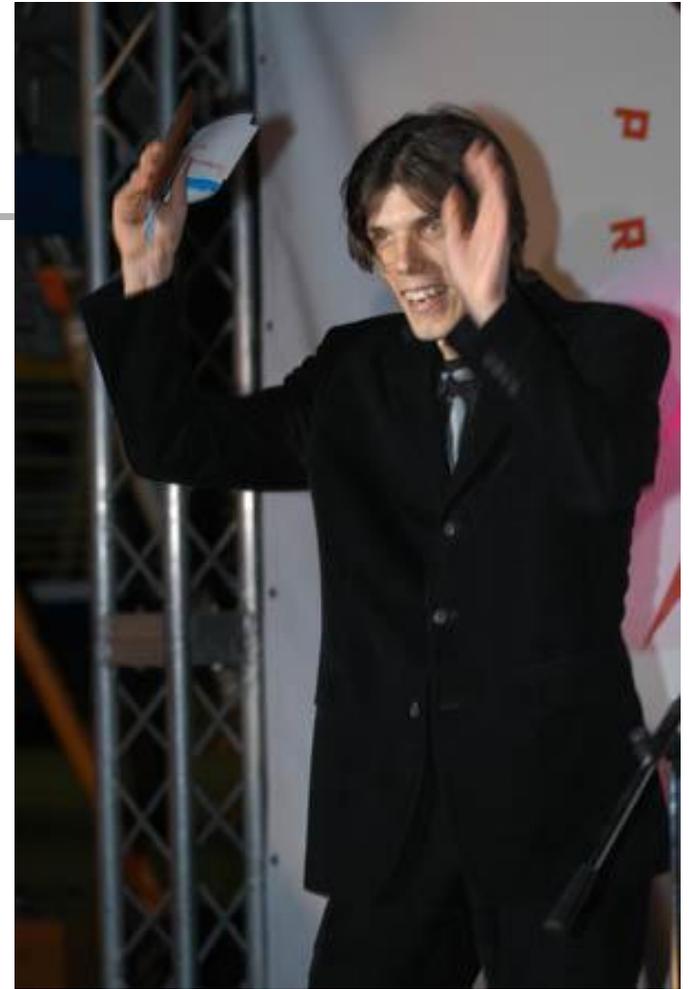
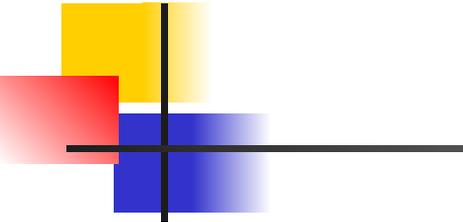


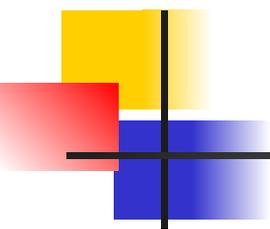


О Премии

Победителей Национальной Премии «Золотой PROпеллер» определяет профессиональное жюри из топ-менеджеров специализированных BTL-компаний, рекламных агентств и маркетинг-директоров ведущих клиентских компаний, которые проводят активную BTL-политику на отечественном рынке.

Критериями выбора представителей жюри от клиентов выступают, с одной стороны, знание и опыт работы в отрасли, а с другой – представление членами жюри всех сегментов рынка (филд, трейд, ивенты).





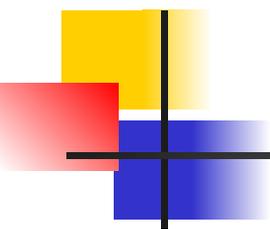
«Золотой PROпеллер-2004» Церемония награждения

Церемония награждения победителей Национальной Премии «Золотой PROпеллер-2004» состоялась 21 мая в клубе Опиум.

Награждение состоялось в рамках Третьей Международной конференции «**Формула BTL: продвижение в сегментах HoReCa и Retail**»

«Золотой PROпеллер-2004» Церемония награждения

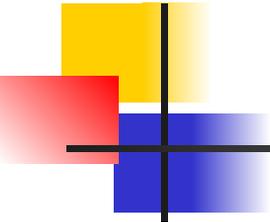




«Золотой **PRO**пеллер-2005» - «Серебряный Меркурий-2005»

В этом году Дирекция «**Золотого PROпеллера**» установила дружеские отношения с аналогичным российским конкурсом Серебряный Меркурий, который проводит Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг. При этом, был осуществлен обмен представительствами между двумя конкурсами.

В рамках партнерства на Церемонии награждения будет представлен шорт-лист Меркурия, российские докладчики будут приглашены на Конференцию «**Формула ВТЛ**».



«Золотой **PRO**пеллер-2005»

Все мероприятия «**Золотого PROпеллера-2005**» будут проходить в течение одного дня.

Планируется проведение конференции, которая включает защиту представителями агентств работ-финалистов, выступления лекторов из Украины, России и дальнего зарубежья с докладами и мастер-классами.

Вечером этого же дня состоится Торжественная церемония награждения победителей **Золотого PROпеллера** и VIP-вечеринка для гостей и зрителей.

СПАСИБО!

www.adreport.com.ua
www.btlreport.com.ua

