

# EBA Marketing COMMITTEE



Практическое пособие по продвижению бренда  
**btlReport**.com.ua

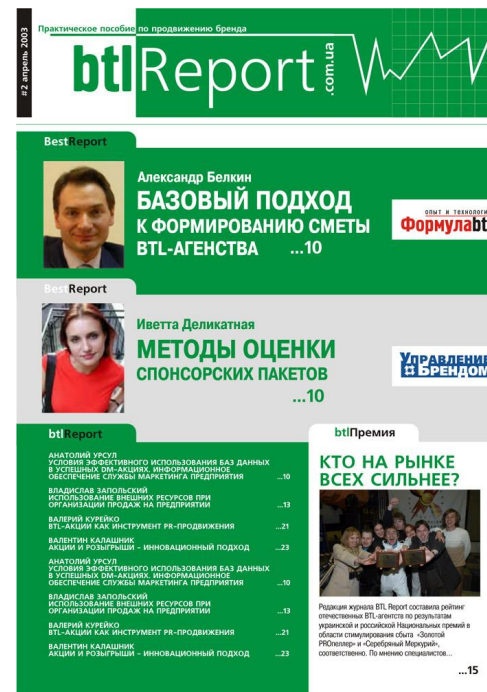
**AdReport**.com.ua перший український рекламний часопис

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ  
В СФЕРЕ  
BTL-РЕШЕНИЙ

club  
BTL

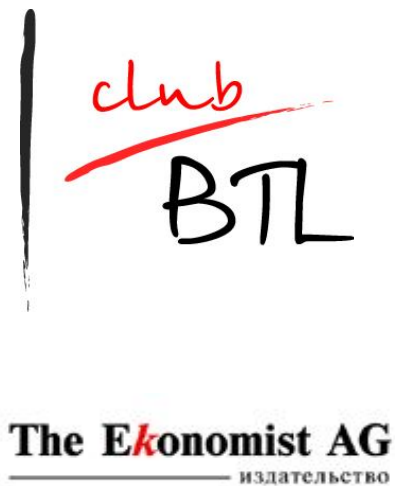
# Журнал как зеркало рынка

- Идея запуска специализированного издания для рынка BTL-услуг родилась в процессе подготовки **Первого конкурса «Золотой PROпеллер»** (автор названия — Иветта Деликатная, руководитель агентства Talan Proximity и Украинского BTL-Клуба)



# История

Национальная Премия в сфере  
VTL- решений «Золотой  
**PRO**пеллер» учреждена в 2002  
году при участии Группы  
компаний **Ekonomist AG**, а  
также ведущих VTL-агентств  
Украины, входящих  
в Украинский VTL-Клуб





# Конкурс BTL-решений

---

- При подготовке фестиваля «Формула Рекламы-2002» организаторы отметили интерес рынка к такому направлению, как **коммерческий PR и промо-акции**.
- Дирекция «Формулы», взяв тайм-аут и расширив состав жюри, заново подошла к этому вопросу. Конкурс был сформулирован как Национальная BTL- премия.



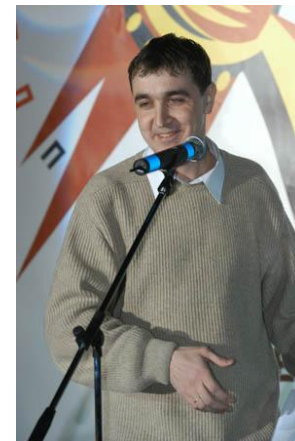
# С чего мы начали

---

- Было сформировано **авторитетное жюри**. В него вошли представители компаний, авторитет которых в сфере использования bellow-the-line инструментов в практике построения маркетинговых коммуникаций, не вызвал **СОМНЕНИЙ** у рынка. Половина из них — **люди из агентств**, вторая половина — представители **клиентских компаний**.
- В процессе одного из заседаний жюри родилась идея создания профессионального **ВТЛ-клуба**, который и был создан еще через неделю.

# Жюри Премии-2003

- **Андраник Оганесян,**  
Gillette Ukraine LLC
- **Иветта Деликатная,**  
Talan Communications
- **Андрей Максимов,**  
Prospects Ukraine
- **Андрей Гундер,**  
Украинская Мобильная  
Связь (**председатель  
жюри**)
- **Ростислав Касьяненко,**  
Ekonomist AG (**директор  
Премии**)



# Жюри конкурса-2004



- Ольга Козырева, менеджер корпоративного маркетинга ООО «Проктер энд Гэмбл Украина» (*председатель жюри*).

- Денис Астахов, исполнительный директор TBWA\UKRAINE.

- Андрей Федоров, партнер рекламного агентства «Люди»



- Влад Запольский, директор по работе с клиентами Pulse

- Руслан Червак, представитель Всемирной ассоциации мерчандайзинговых агентств (POPAI) в Украине

- Оксана Вовк, руководитель отдела торговых марок компании JT-Интернешнл Украина



- Олег Лозовой, генеральный директор агентства BTL full service (Москва)





# Почему это важно

---

- Любой конкурс, будь-то «Золотой PROпеллер» или Канны, априори СУБЪЕКТИВЕН: в силу субъективности каждого члена жюри.
- Поэтому авторитет конкурса строится не на объективности жюри, а **на доверии к его оценкам со стороны участников рынка.**
- Реализация этой задачи обеспечивает конкурсу развитие и прогресс, дает ему будущее.





# Прогресс

---

## Национальная премия «Золотой **PRO**пеллер»

- **2003 год:**  
**28 работ**
- **2004 год:**  
**40 работ**
- **2005 год:**  
**более 50 работ**  
*(прогноз)*

*Для сравнения:*

Национальная премия «Серебрянный Меркурий» в России 4 года назад собрала чуть более 30 работ, в этом году более 100.



# О Премии

---

Национальная ВТЛ-Премия «Золотой **PRO**пеллер» - конкурс для рекламных, а также специализированных ВТЛ-агентств, которые занимаются разработкой, организацией и проведением ВТЛ-мероприятий по продвижению товаров и услуг на территории Украины, стран СНГ и Балтии.

Участниками конкурса могут также стать клиентские компании, которые осуществляют ВТЛ-мероприятия самостоятельно



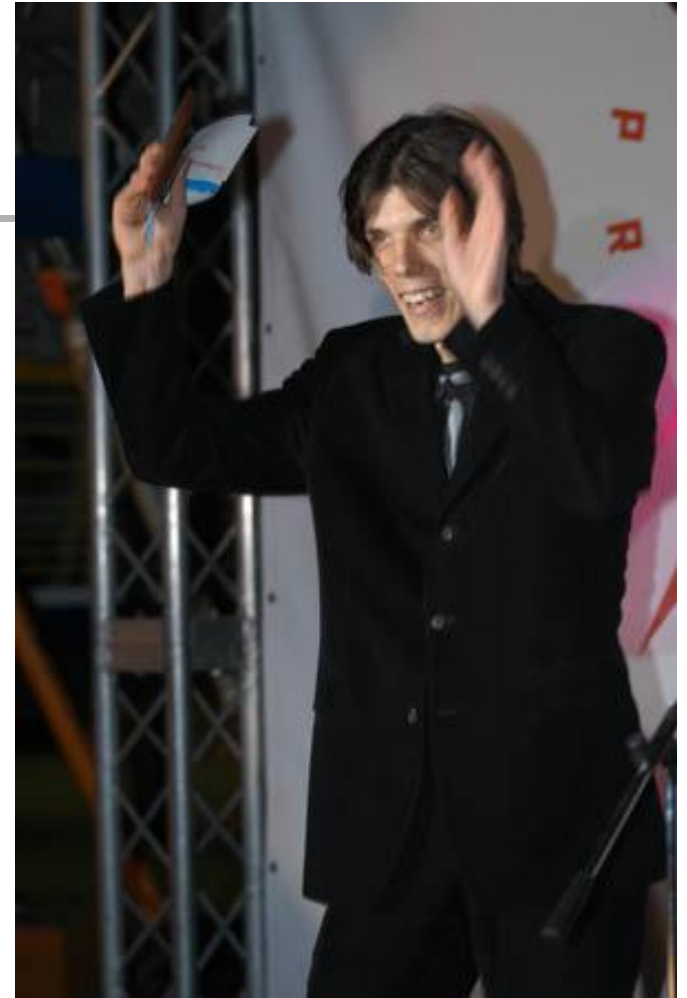
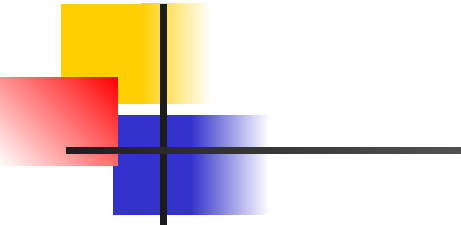


# О Премии

---

Победителей Национальной Премии «Золотой PROпеллер» определяет профессиональное жюри из топ-менеджеров специализированных BTL-компаний, рекламных агентств и маркетинг-директоров ведущих клиентских компаний, которые проводят активную BTL-политику на отечественном рынке.

Критериями выбора представителей жюри от клиентов выступают, с одной стороны, знание и опыт работы в отрасли, а с другой – представление членами жюри всех сегментов рынка (филд, трейд, ивенты).





# «Золотой PROпеллер-2004» Церемония награждения

---

Церемония награждения победителей Национальной Премии «Золотой PROпеллер-2004» состоялась 21 мая в клубе Опиум.

Награждение состоялось в рамках Третьей Международной конференции «**Формула BTL: продвижение в сегментах HoReCa и Retail**»

# «Золотой PROпеллер-2004» Церемония награждения





## «Золотой **PRO**пеллер-2005» - «Серебряный Меркурий-2005»

---

В этом году Дирекция «**Золотого PROпеллера**» установила дружеские отношения с аналогичным российским конкурсом Серебряный Меркурий, который проводит Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг. При этом, был осуществлен обмен представительствами между двумя конкурсами.

В рамках партнерства на Церемонии награждения будет представлен шорт-лист Меркурия, российские докладчики будут приглашены на Конференцию «**Формула ВТЛ**».



# «Золотой **PRO**пеллер-2005»

---

Все мероприятия «**Золотого PROпеллера-2005**» будут проходить в течение одного дня.

Планируется проведение конференции, которая включает защиту представителями агентств работ-финалистов, выступления лекторов из Украины, России и дальнего зарубежья с докладами и мастер-классами.

Вечером этого же дня состоится Торжественная церемония награждения победителей **Золотого PROпеллера** и VIP-вечеринка для гостей и зрителей.





# СПАСИБО!

---

*[www.adreport.com.ua](http://www.adreport.com.ua)*  
*[www.btlreport.com.ua](http://www.btlreport.com.ua)*

