

# Практика кваліфікаційна или СТАЖИРОВКА

4 курс, 8 семестр



Производственная (профессиональная) практика является составной частью образовательного процесса и состоит из трех частей:

- **ПП.01** Практика для получения первичных профессиональных навыков (2 курс);
- **ПП.02.** Практика по профилю специальности (3 курс);
- **ПП.03.** **Практика преддипломная (квалификационная) или стажировка (4 курс).**

- **Организация** практики предусматривает участие студентов в экспериментальной, научно-исследовательской и аналитической работе.

**Закрепление баз** практики осуществляется администрацией учебного заведения на основе договоров с учреждениями и организациями.



# Сроки практики

**04.04.12** в 14.00 - Установочная конференция. Распределение по предприятиям.

**05.04.12** – Выезд на предприятия. Начало практики.

С **05.04.12** по **29.05.12** – период работы на предприятиях.

**30.05.12** в 10.00 – итоговая конференция

**31. 05.12** с 10.00 до 12.00 – дифференц.

зачет

# План стажировки.

№ п/п	Наименование разделов	Неделя практики по плану	Дата консультации
1	<b>Установочная конференция.</b> Распределение по организациям и предприятиям. Экскурсии на предприятия.	1	04.04.12 В 14.00
2	<b>Раздел 1. Ознакомление с рекламными предприятиями и творческой стороной рекламной деятельности.</b>	1	Ежедневно с 10.00 до 17.00 Суббота с 9.00 до 12.00
3	<b>Раздел 2. Рекламные средства и область их применения.</b>	2-7	Ежедневно с 10.00 до 17.00 Суббота с 9.00 до 12.00
4	<b>Раздел 3. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций</b>	5-8	Ежедневно с 10.00 до 17.00 Суббота с 9.00 до 12.00
5	<b>Раздел 4. Систематизация материалов и составление отчета о стажировке.</b>	7-8	Ежедневно с 10.00 до 17.00 Суббота с 9.00 до 12.00
6	Итоговая конференция	8	<b>30.05.12 в 10.00</b>
7	<b>Дифференцированный зачет.</b>	8	31.05.12 с 9.00 до 12.00

## Отчетная документация

1. Производственная характеристика, заполненная руководителем организации с **оценкой** практики, заверенная подписью руководителя и печатью предприятия, рекламной организации или отдела по рекламе (бланк характеристики находится в *дневнике практики*).

# Отчетная документация

## 2. Дневник практики.

(Заполняется  
по  
установленной  
форме).

БОУ ОО СПО «ОМСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ»

### ДНЕВНИК

учета выполнения заданий  
производственной практики

фамилия, имя, отчество студента

032401 «Реклама»

изучаемая профессия, специальность

Вид практики стажировка

Начало практики 05 апреля 2012 г.

Конец практики 31 мая 2012 г.

Зав. производственной практикой Родина И.Б.  
Мастера производственного обучения Важенина Л.А., Грушко А.  
И.

г. ОМСК – 2012

## Отчетная документация

- Характеристика и оценка стоимости материалов и рекламных услуг, предлагаемых данной организацией (предприятием).

(Может быть выполнена в одном экземпляре от группы студентов, работавших на одном предприятии).

Таблица 1

№ п/п	Название и содержание рекламной услуги*	Единица измерения	Стоимость единицы в рублях.

Таблица  
2

№ п/п	Наименование материала, используемого для изготовления оригиналов рекламного продукта*	Область применения материала в рекламе.	Единица измерения	Стоимость в рублях

# Отчетная документация

- Папка с материалами отчета по **индивидуальному заданию**.



**Тема** исследовательского задания выбирается самостоятельно, исходя из особенностей организации (предприятия), в котором студент будет стажироваться. Содержание темы раскрывается на основании практического опыта, полученного во время практики.

# Отчетная документация

- Отчет-презентация по итогам практики согласно выбранной теме задания (не более 10 мин.).

(Составляется лично или от группы студентов, работавших на одном предприятии).

# Требования к презентации

- **Содержание** презентации отражает содержание выбранной темы и выстроено в логической последовательности.
- **Стиль презентации** – деловой, нейтральный, на светлом или черном фоне, без лишних эффектов и отвлекающих декоративных элементов.

# Требования к презентации

- **Шрифт** должен быть контрастным и четким, без свечения.
- **Две гарнитур**ы шрифтов, совпадающие по стилю.
- **Размер** шрифта для заголовков от 28 до 36 пунктов. Размер основного текста от 14 до 22 пунктов.
- Общая **продолжительность** презентации 20-25 слайдов.

- Если на предприятии работала **группа** студентов, на группу составляется одна **общая** презентация.



- По **личному** индивидуальному заданию каждый студент отчитывается **самостоятельно**.

- Студенты, **не выполнившие** без уважительной причины требований программы практики или получившие отрицательную оценку, **отчисляются** из учебного заведения как имеющие академическую задолженность.



**УДАЧНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ  
ХОДОВ!**



Благодарим за внимание  
и желаем **успешной** практики!