Менеджер Туризма и Рекреации

Треининг курс

2010

Проф. Маиа Уклеба

ТБИЛИССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИИ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:

- **3 МЕСЯЦА**
- **72 ЧАСОВ**
- **16 ЧАСОВ (ТЕСТЫ)**
- **10 ЧАСОВ- ФИНАЛЬНЫЙ ТЕЗИС**
- **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ - 98**

Целевые Группы:

- *Государственные служащие (Министерство экономики, Департамент Туризма и т.д.)*
- *ВУЗ-ы (Педагоги; Студенты)*
- *Представители Турагенств*
- *Туроператоры*
- *Менеджеры HoReCa*
- *Менеджеры Гостиниц*
- *Незанятое население*

Цель курса

- Будущее развитие Туристского сектора предъявляет специальные требования к ‘*Менеджерам Будущего*’.
- Образование, треининги- один из приоритетов страны
- Кооперация : образование индустрия, критическая кондиция успешного развития сектора в долгосрочном плане

Цель курса

ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ МЕНЕДЖМЕНТА ВОСТРЕБОВАННЫМ ИНДУСТРИЕЙ ТУРИЗМА

Структура курса

I ЧАСТЬ. ОПИСАНИЕ ПРОФЕСИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ- ФЕНОМЕН,ПРОДУКТ, СЕРВИС, ИНДУСТРИЯ
   - 1.1. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА
   - 1.2. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И СОУЧАСТНИКИ
   - 1.3. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ПЕРВЫЧНЫЕ АРЕАЛЫ ЗНАНИИ

2. ПРОФЕССИЯ- ДЕФИНИЦИЯ, ОПИСАНИЕ
   - 2.1. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В ДИНАМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ СИЛЫ
   - 2.2. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ЕГО/ЕЕ РОЛЬ
   - 2.3. НАЧАЛЬНАЯ СТАДИЯ РАБОТЫ И СРЕДЕСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ
   - 2.4. ВИСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОАНИЕ

II.Часть. Компетенции

- 3. менеджер туризма и рекреации: сфера компетенции

- 3.1. компетенции в деталях
- 3.2. формирование 10 главных компетенции

Приложение

- I. Лингвистические рекомендации
- II.Основа знании Менеджмента T&P
- III.Литература
- IV. Рынок: очертание ландшафта
- V. Международные тренды и развитие рынка
- VI. Термины, абревиатуры

Литература:

- Tourism and Recreation Manager – Professional Training profile (Saxion University, Inholland University, Stenden University, Breda university of Applied Sciences), 2009