

# Менеджер Туризма и Рекреации

Тренинг курс

2010

Проф. Маиа Уклеба

# ТБИЛИССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИИ

## *ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:*

- 3 МЕСЯЦА
- 72 ЧАСОВ
- 16 ЧАСОВ (ТЕСТЫ)
- 10 ЧАСОВ- ФИНАЛЬНЫЙ ТЕЗИС
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ - 98

# Целевые Группы:

- *Государственные служащие (Министерство экономики, Департамент Туризма и т.д.)*
- *ВУЗ-ы ( Педагоги; Студенты)*
- *Представители Турагенств*
- *Туроператоры*
- *Менеджеры NoReCa*
- *Менеджеры Гостиниц*
- *Незанятое население*

## □ Цель курса

- Будущее развитие Туристского сектора предъявляет специальные требования к *‘Менеджерам Будущего’*.
- Образование, тренинги- один из приоритетов страны
- Кооперация : образование □ индустрия, критическая кондиция успешного развития сектора в долгосрочном плане



□ **Цель курса**

**ОБУЧЕНИЕ НАВЫКАМ  
МЕНЕДЖМЕНТА  
ВОСТРЕБОВАННЫМ  
ИНДУСТРИЕЙ ТУРИЗМА**

# □ Структура курса

## I ЧАСТЬ. ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ- ФЕНОМЕН,ПРОДУКТ, СЕРВИС, ИНДУСТРИЯ

1.1. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

1.2. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И СОУЧАСТНИКИ

1.3. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ПЕРВЫЧНЫЕ АРЕАЛЫ ЗНАНИИ

### 2. ПРОФЕССИЯ- ДЕФИНИЦИЯ, ОПИСАНИЕ

2.1. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В ДИНАМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ СИЛЫ

2.2. МЕНЕДЖЕР ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ И ЕГО/ЕЕ РОЛЬ

2.3. НАЧАЛЬНАЯ СТАДИЯ РАБОТЫ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

2.4. ВИСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

## II. Часть. Компетенции

- **3. менеджер туризма и рекреации: сфера компетенции**

- 3.1. компетенции в деталях

- 3.2. формирование 10 главных компетенции

# Приложение

- I. Лингвистические рекомендации
- II. Основа знания Менеджмента T&P
- III. Литература
- IV. Рынок: очертание ландшафта
- V. Международные тренды и развитие рынка
- VI. Термины, аббревиатуры



# Литература:

- Tourism and Recreation Manager – Professional Training profile (Saxion University, Inholland University, Stenden University, Breda university of Applied Sciences), 2009