

# Организация центров информационного обслуживания

“Мы не сможем решить всех  
проблем, но сможем предать их  
гласности...”

*(Из фольклора народных депутатов)*

*Материалы дискуссии рабочей группы №1  
Семинар в Харькове 16-17 Ноября 2000 г.*

# Цели дискуссионной группы

---

- Алгоритм конструирования “виртуального информационного центра”  
*(квази системный подход к созданию центра)*
- “Давайте посчитаем...”  
*(виртуальному центру - виртуальный бюджет)*

# *Организация информационных центров*

---

- Название центра
- Миссия/Цель
- Главные задачи
- Клиентура
- Система услуг
- Инфраструктура
- Информационные ресурсы
- Схема финансирования
- Кадры

# *Организация информационных центров*

---

- **Название центра**

- *(“Как Вы яхту назовете - так она и поплывет...”)*
- *Навигатор, Наутилус, ВИРТИНФО*

# *Организация информационных центров*

---

- Миссия/Цель

- Предоставить конкретную информацию, в нужный момент времени, в конкретной форме

# *Организация информационных центров*

---

- Главные задачи

- обеспечение учебного процесса
- информационное обслуживание в области экономики
- ИО в области главной научной деятельности
- обеспечение решения проблем интеллектуальной собственности
- ВИРТУАЛЬНОСТЬ - как путь увеличения доступности услуг, создания творческой атмосферы информационных поисков

# *Организация информационных центров*

---

- Клиентура

- Студенты
- Преподаватели
- Сотрудники - исследователи
- партнеры
- спонсоры

# *Организация информационных центров*

---

- Система услуг
  - Информационный ландшафт
  - Информационный локатор
  - Выполнение информационных запросов
  - Информационный консалтинг



# *Организация информационных центров*

---

## ● Инфраструктура

- Организационная/ коммунальная
- Компьютерная
- Телекоммуникационная (Внимание:  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОПУСКНАЯ  
СПОСОБНОСТЬ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ПРАКТИКИ)
- Соответствие штатного расписания интенсивности  
информационных запросов (1 запрос - 1 поисковик -  
3 (6) дней срока)

# *Организация информационных центров*

---

- Информационные ресурсы
  - подбор по тематике
  - подбор по типу носителя (Online, CD-ROM, FDD,...)
  - языковые ограничения
  - лицензионные ограничения

# *Организация информационных центров*

---

- **Схема финансирования**
  - бюджетная
  - донорская
  - хоз.расчетная

# *Организация информационных центров*

---

- **Кадры (“... решают все”)**
  - Базовое образование
  - Профессиональный опыт библиографической практики/ практических предметных исследований
  - Языковая практика (Английский + другие)
  - Постоянная информационно-поисковая практика

# Организация информационных центров

---

- Давайте Подсчитаем

- (Один типовой запрос (100)\* прогноз запросов в месяц —> расчеты по затратам на зарплату, инф. источники, канал и пр.) = 25000 - 45000 у.е
- Много или мало?
- А может быть обойдемся простым Интернетом?
- Будем ли брать Бабу- Ягу со стороны или воспитаем в своем коллективе? (О посредниках)