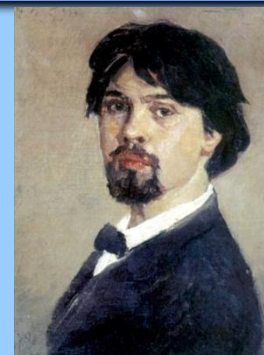


«Ожившие страницы русской истории в картинах художника Василия Сурикова»



- **Предметная область:** *изобразительное искусство, МХК, информатика.*
- **Участники:** *8 класс (13-14 лет).*
- **Цель проекта:** *Создать условия, при которых учащийся: самостоятельно и охотно проявляет интерес к искусству и учится пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; овладевает коммуникативными умениями, работая в группах; развивает композиционные навыки в оформлении рекламных продуктов.*
- **Описание:** *Это краткосрочный проект, длительностью один урок. Учитель ставит перед учащимися социально-значимую проблему. Что нужно сделать, чтобы люди, при всей своей занятости, пошли в музей смотреть картины русского художника В.Сурикова. Ребята приходят к мнению создания рекламы: буклета, который можно раздать в школе учащимся и рекламного ролика, который можно показать на уроке ИЗО. Учитель выступает в роли «заказчика», а класс представляет дизайнерское агентство, состоящее из групп по 3 человека, которые создают презентацию и буклет о творчестве художника и представляют эту продукцию «художественному совету», а он «заказчику», т. е. учителю.*
- **Информационные технологии:** *компьютерные программы (Microsoft Office PowerPoint и Microsoft Office Publisher) .*
- **Ключевые слова:** *Дизайн-проект, В. Суриков, презентация, буклет, сотрудничество.*
- **Автор:** *Толкалина Антонина Александровна-учитель ИЗО, МОУ СОШ №21, г. Волгоград, Волгоградская обл.*

«Ожившие страницы русской истории в картинах художника Василия Сурикова»

Технологические этапы проекта

Этап 1- Информация (2 мин.)

(о музее и картинах В.Сурикова).

Этап 2- Создание проблемной ситуации (1 мин.)

(люди не идут в музей).

Этап 4- Решение проблемы (2 мин.)

(обсуждение и выбор вида рекламы: буклет и презентация).

Этап 5- Выбор программно-технических средств реализации проекта (2 мин.)

(Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Publisher).

Этап 6- Создание условий для реализации проекта (2 мин.)

(дизайнерское агентство).

Этап 7- Источники информации (1 мин.)

(две папки: с текстом о художнике и картинами исторического жанра).

Этап 8- Отбор нужного материала (8 мин.)

(правильный отбор рекламного текста и картин художника).

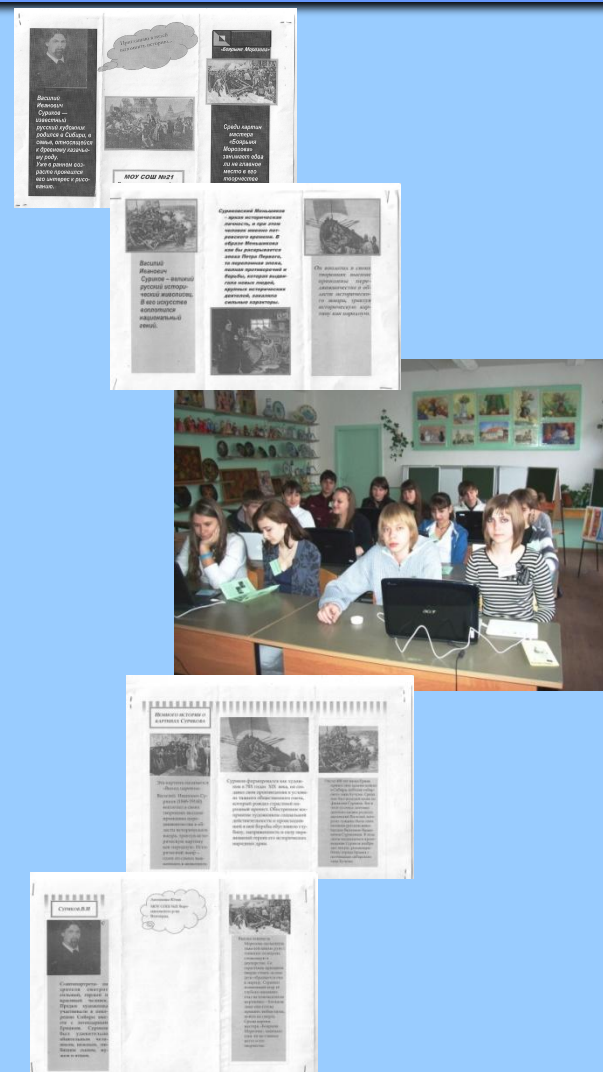
Этап 9- Разработка и дизайн рекламного продукта (20 мин.)

(создание буклетов и презентаций о художнике).

Этап 10- Презентация проектов (7 мин.)

(отбор проектов художественным советом по критериям оценки).

Этап 11- Практическая реализация проекта (45 мин.)



«Ожившие страницы русской истории в картинах художника Василия Сурикова»

Учебно – методические материалы

- Актуальность проекта
- Учебные материалы
- Методические рекомендации
- Рекламный продукт учащихся (презентация)
- Рекламный продукт учащихся (буклет)

«Ожившие страницы русской истории в картинах художника Василия Сурикова»

Проекты оцениваются по критериям оценки разработанными «художественным советом», состоящим из трех учащихся:

- *правильный самостоятельный отбор текстового материала и картин художника;*
- *дизайн – оформление презентации и буклета;*
- *слаженность совместной работы при выполнении проекта;*
- *презентация должна содержать шесть анимированных слайдов с музыкой;*
- *время создания проекта 25 минут;*

«Ожившие страницы русской истории в картинах художника Василия Сурикова»

Автор проекта -

**Толкалина Антонина Александровна
-учитель изобразительного искусства**



**г. Волгоград
МОУ СОШ №21**



кабинет ИЗО