

Аудитория Nh.ru

Декабрь 2011



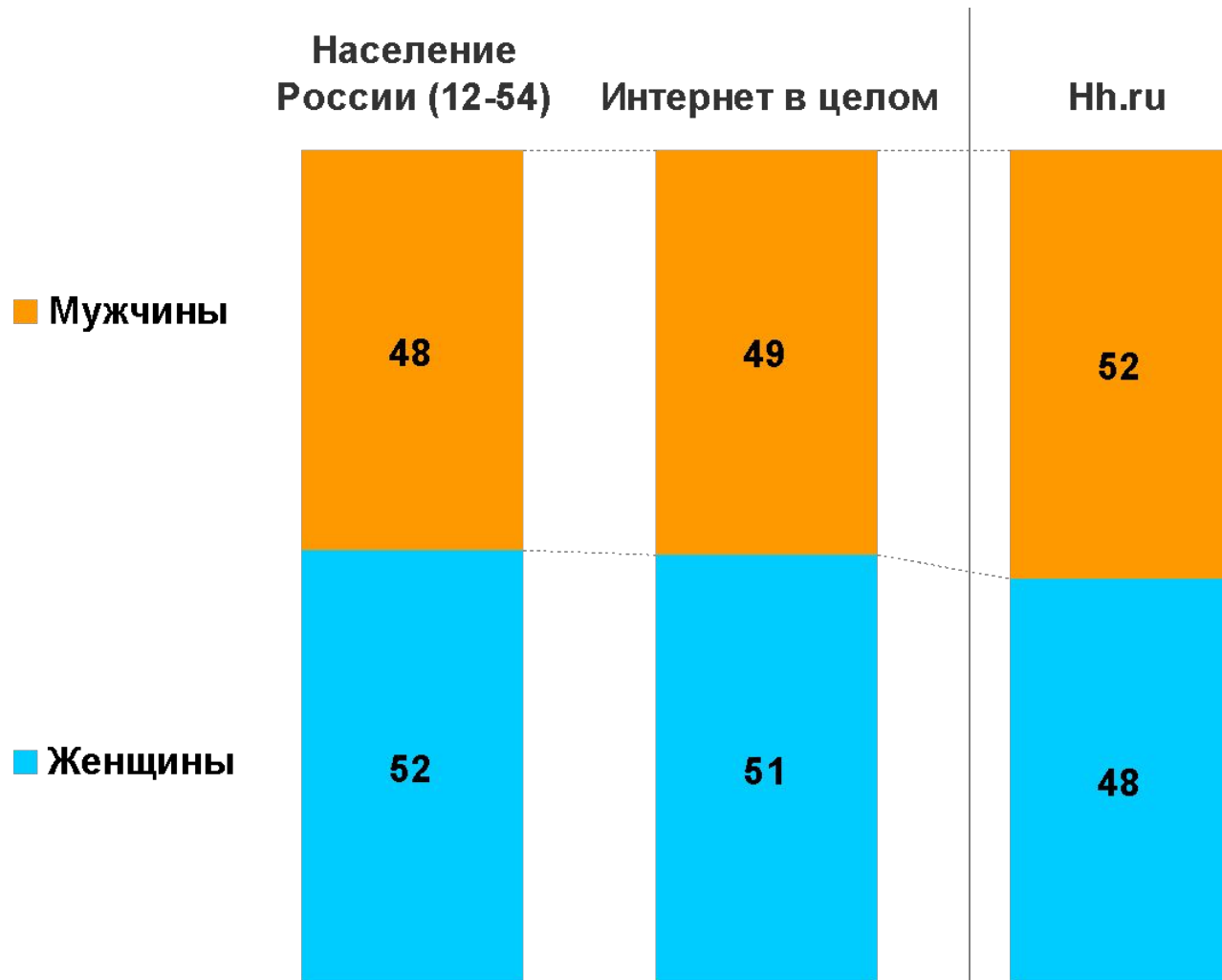
Аудитория Nn.ru

Декабрь 2011

		Nn.ru				
		Россия	Москва	СПб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	3 731.5	943.7	365.4	60.2	
	В населении 12-54	8.6%	14.2%	12.9%	6.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 553.7	427.7	155.7	23.5	
	В населении 12-54	3.6%	6.5%	5.5%	2.7%	
Average Weekly Frequency		27.6	32.8	24.3	18.7	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	446.9	138.1	41.9	**
		В населении 12-54	1.0%	2.1%	1.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	269.4	72.1	28.3	**
		В населении 12-54	0.6%	1.1%	1.0%	**
Average Daily Frequency		14.8	16.1	13.5	**	
Average Minutes per Day		4				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		6 159 952				

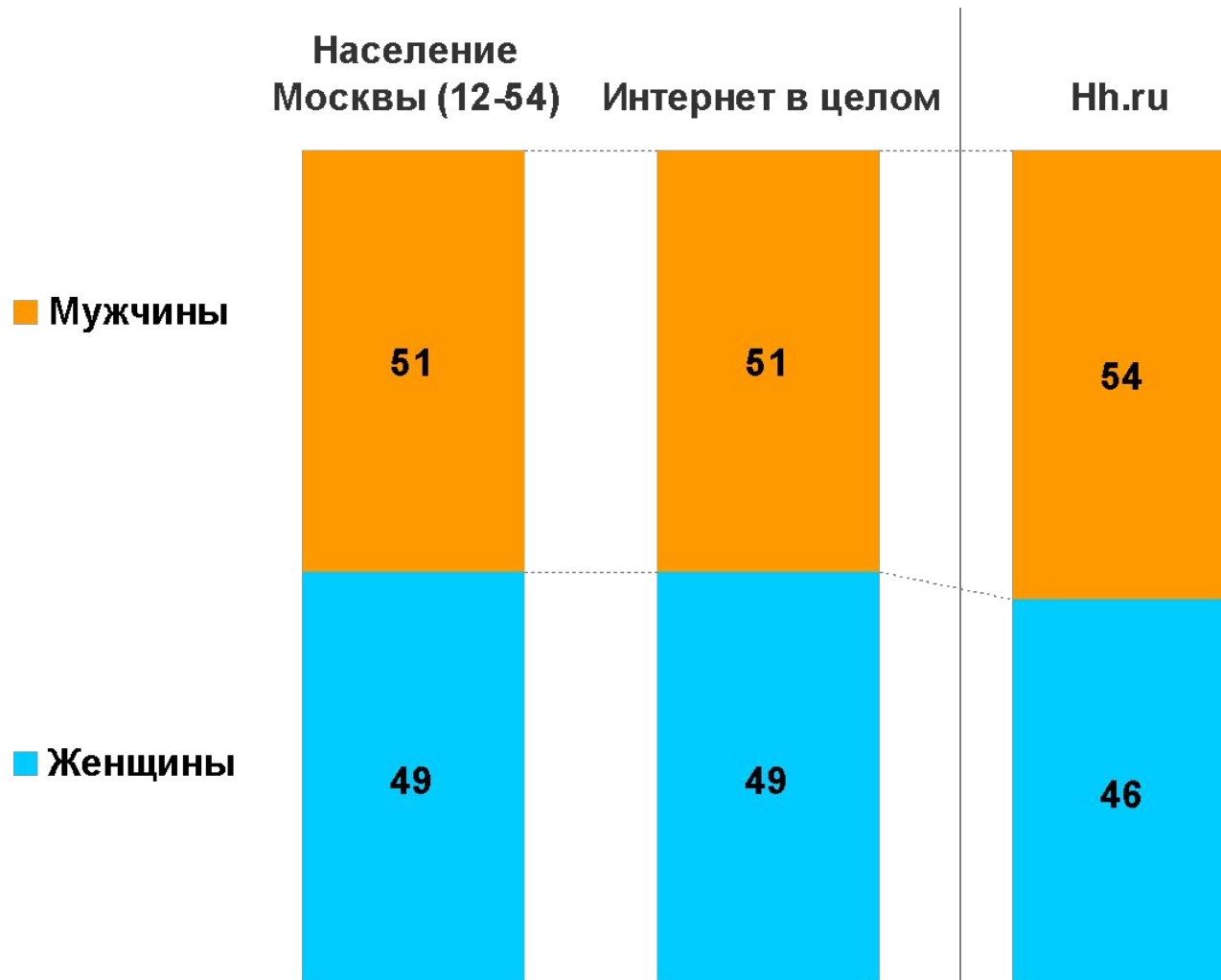
Структура аудитории Hh.ru, в %. Пол

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)

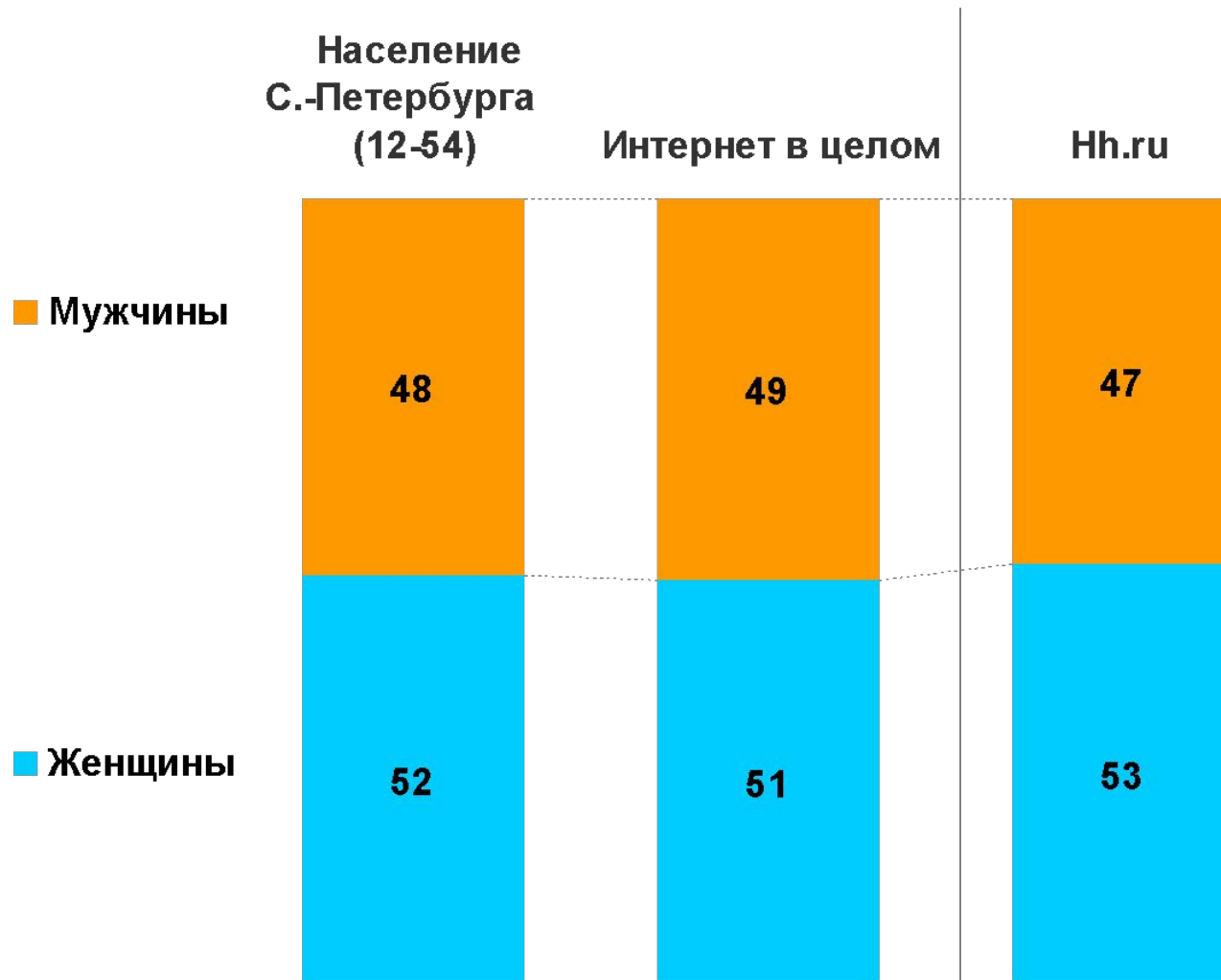


Структура аудитории Nh.ru, в %. Пол

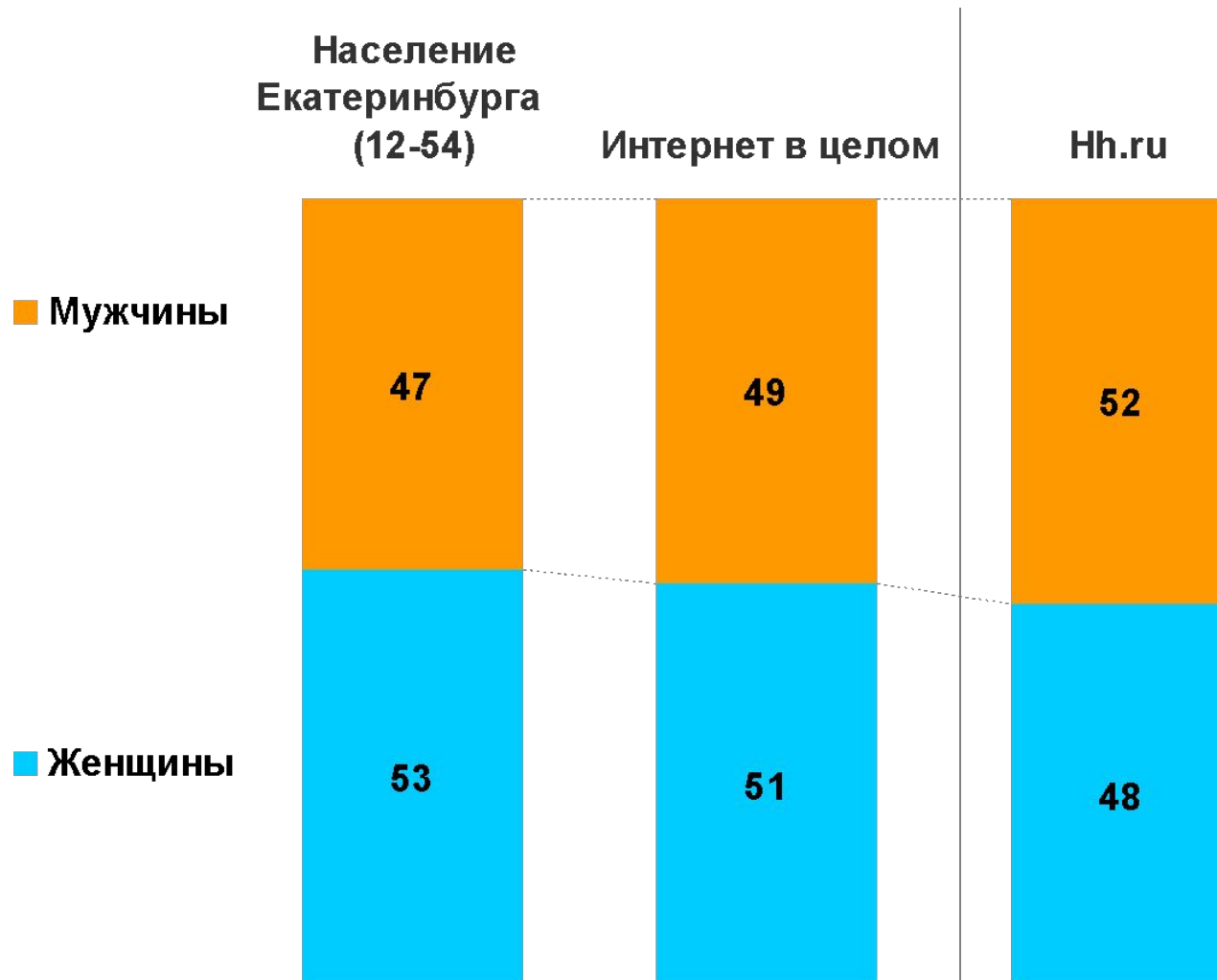
(Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Nh.ru, в %. Пол (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)

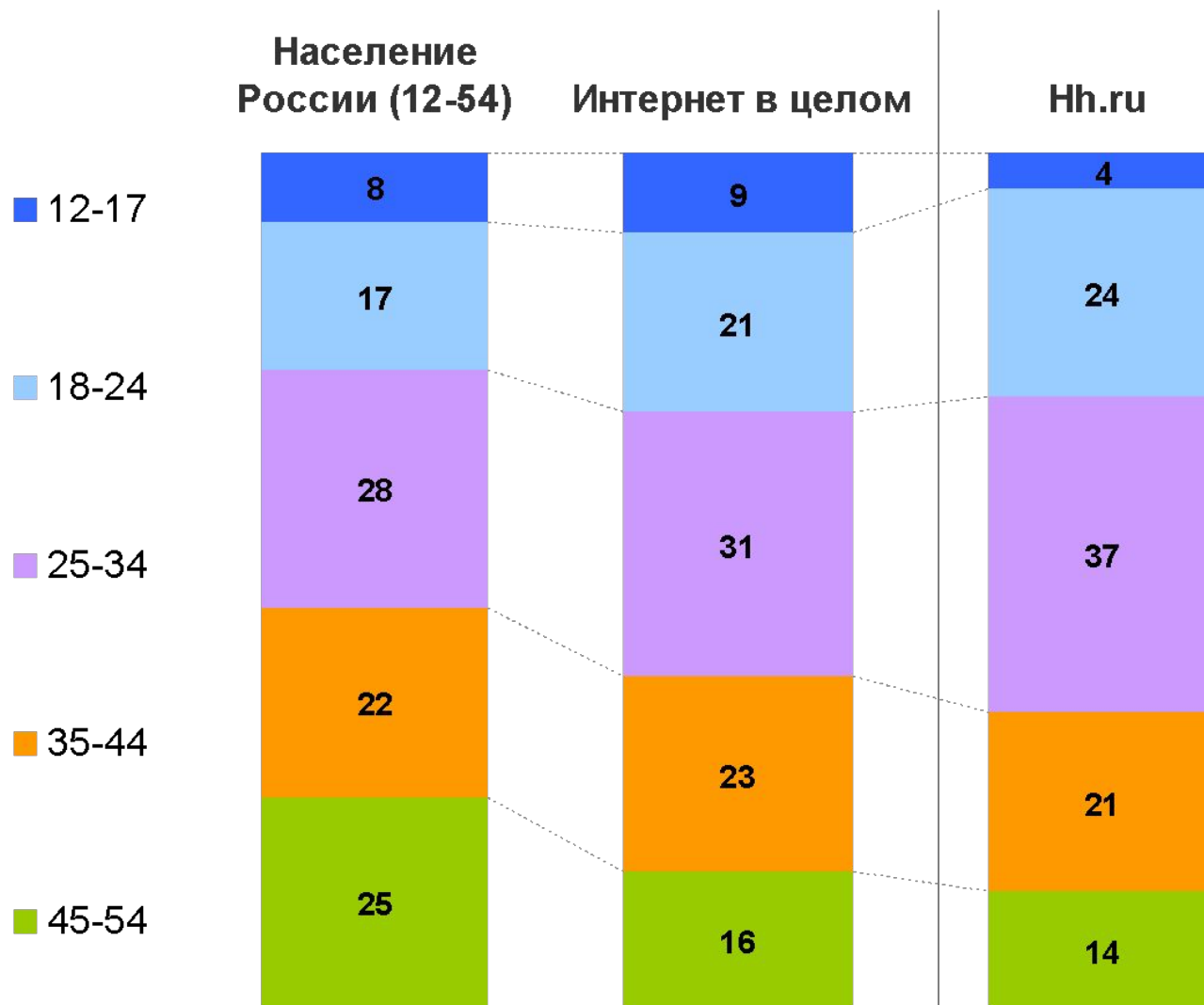


Структура аудитории Нh.ru, в %. Пол (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



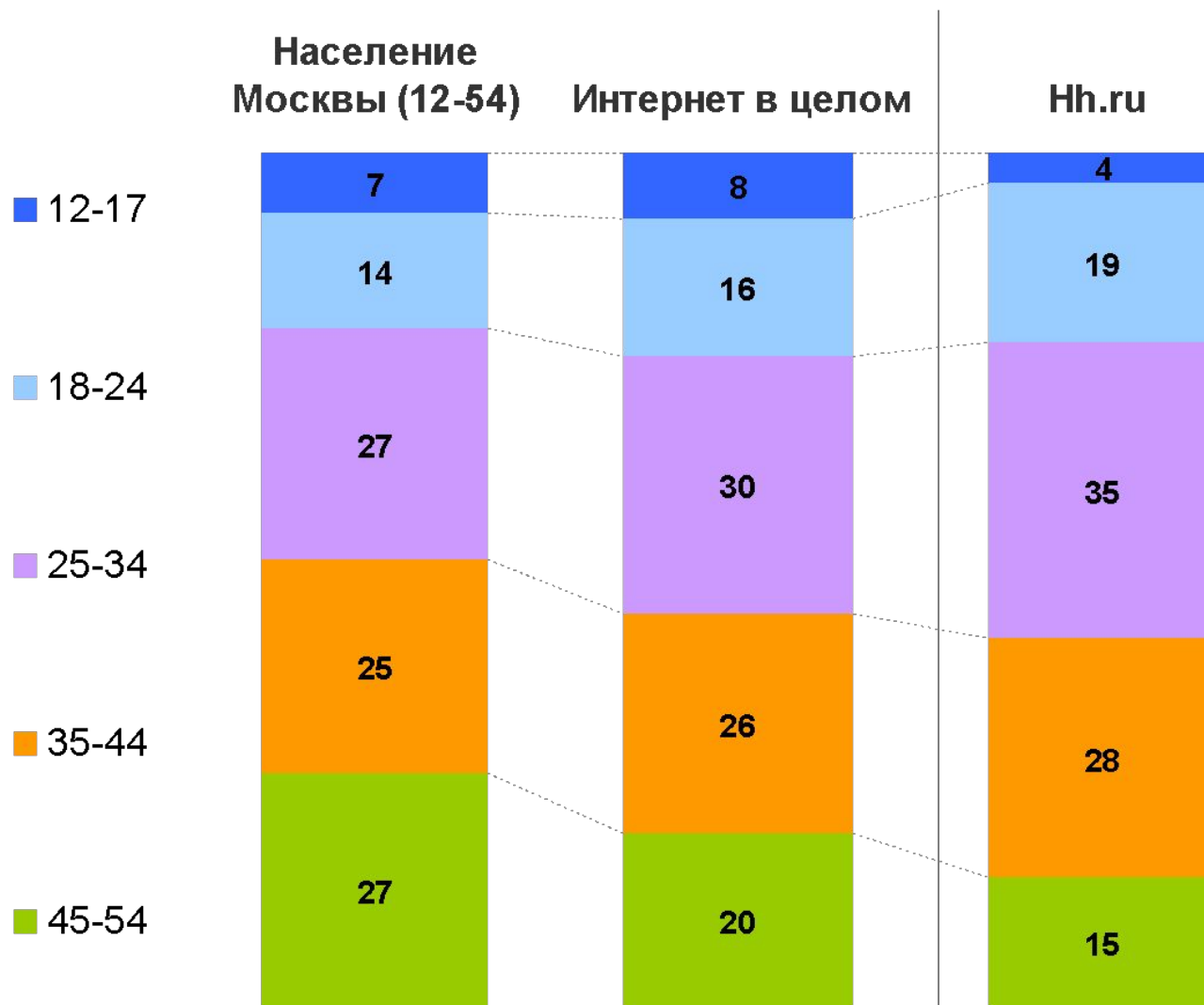
Структура аудитории Нh.ru, в %. Возраст

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



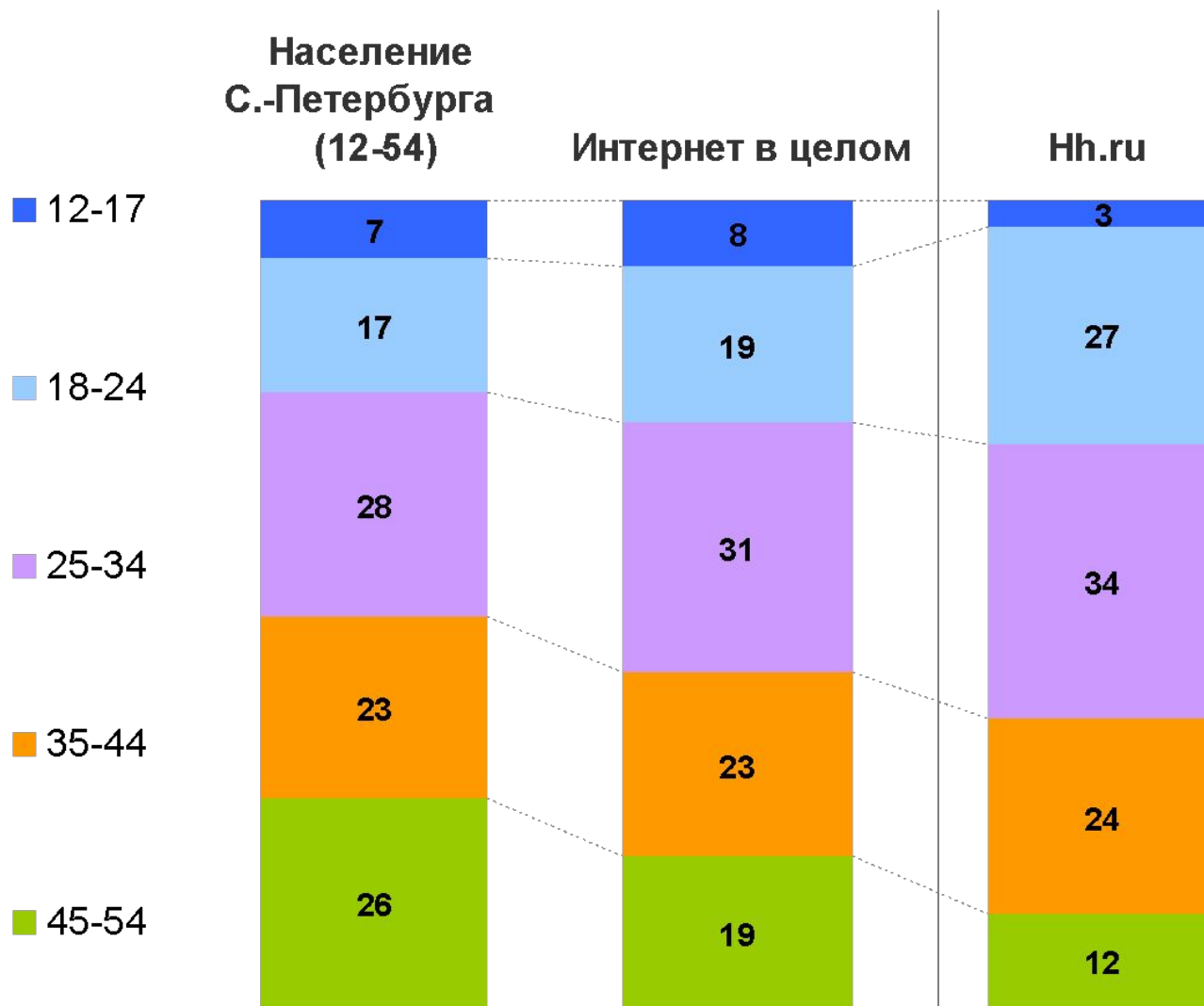
Структура аудитории Hh.ru, в %. Возраст

(Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



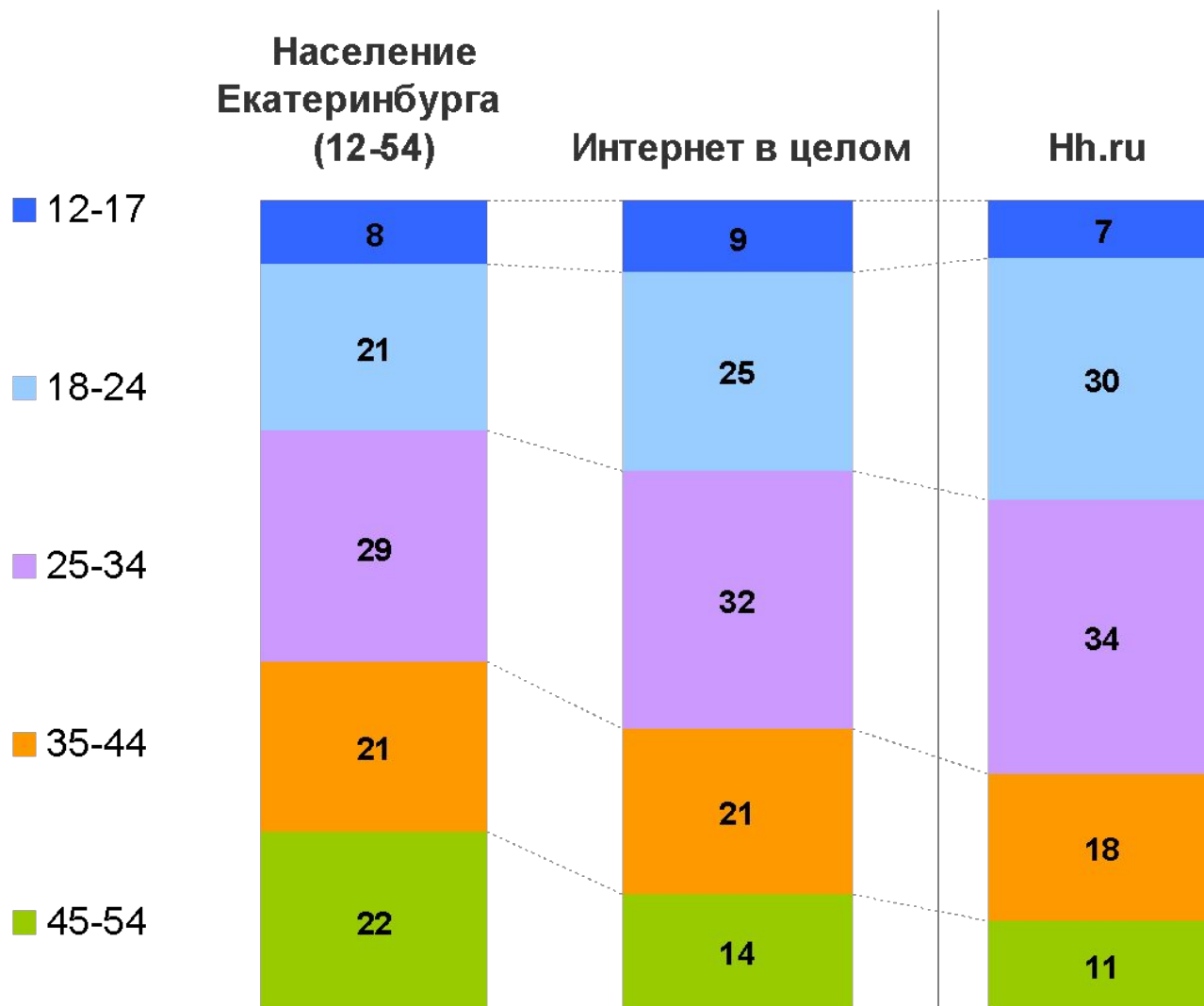
Структура аудитории Нh.ru, в %. Возраст

(С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Нh.ru, в %. Возраст

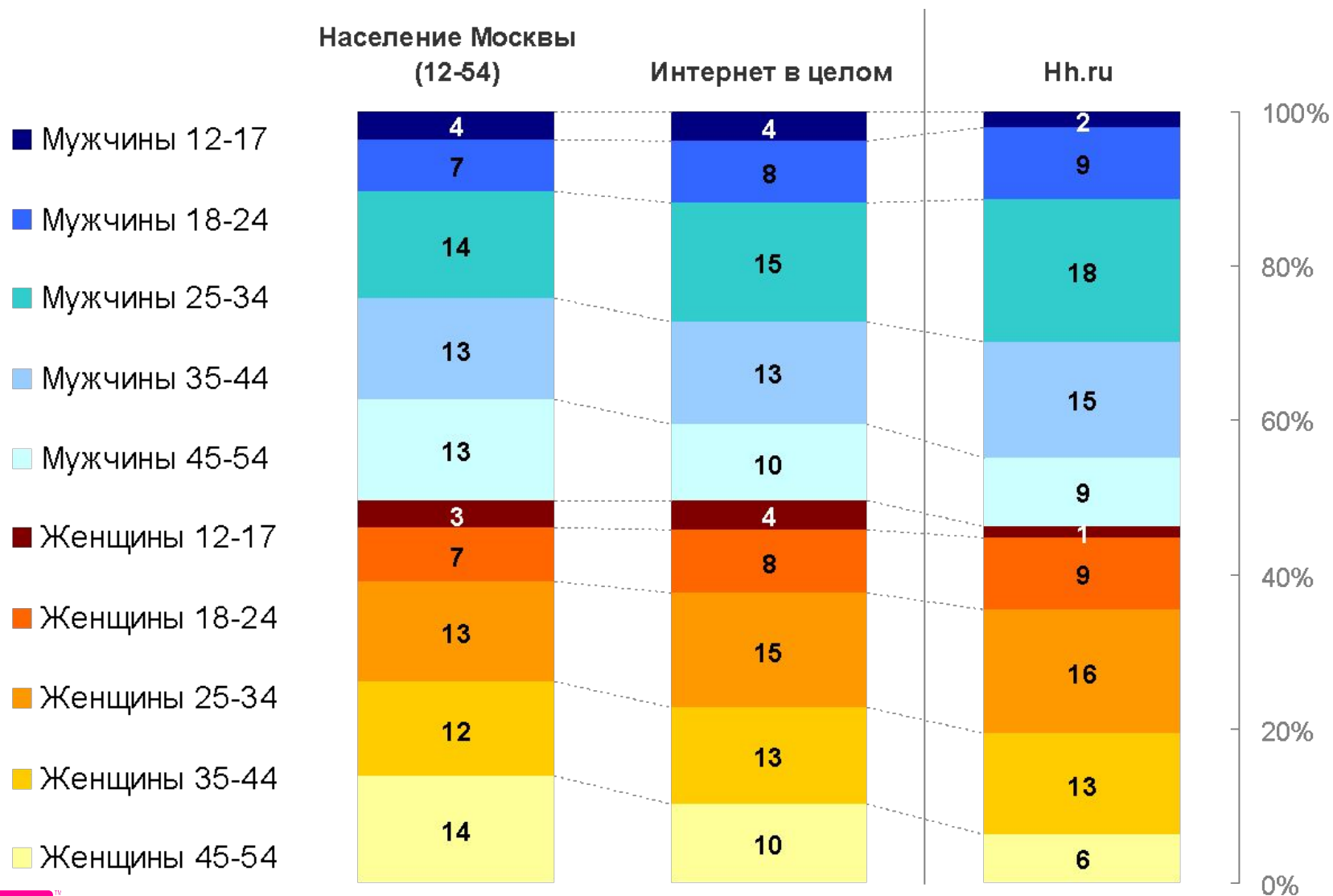
(Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



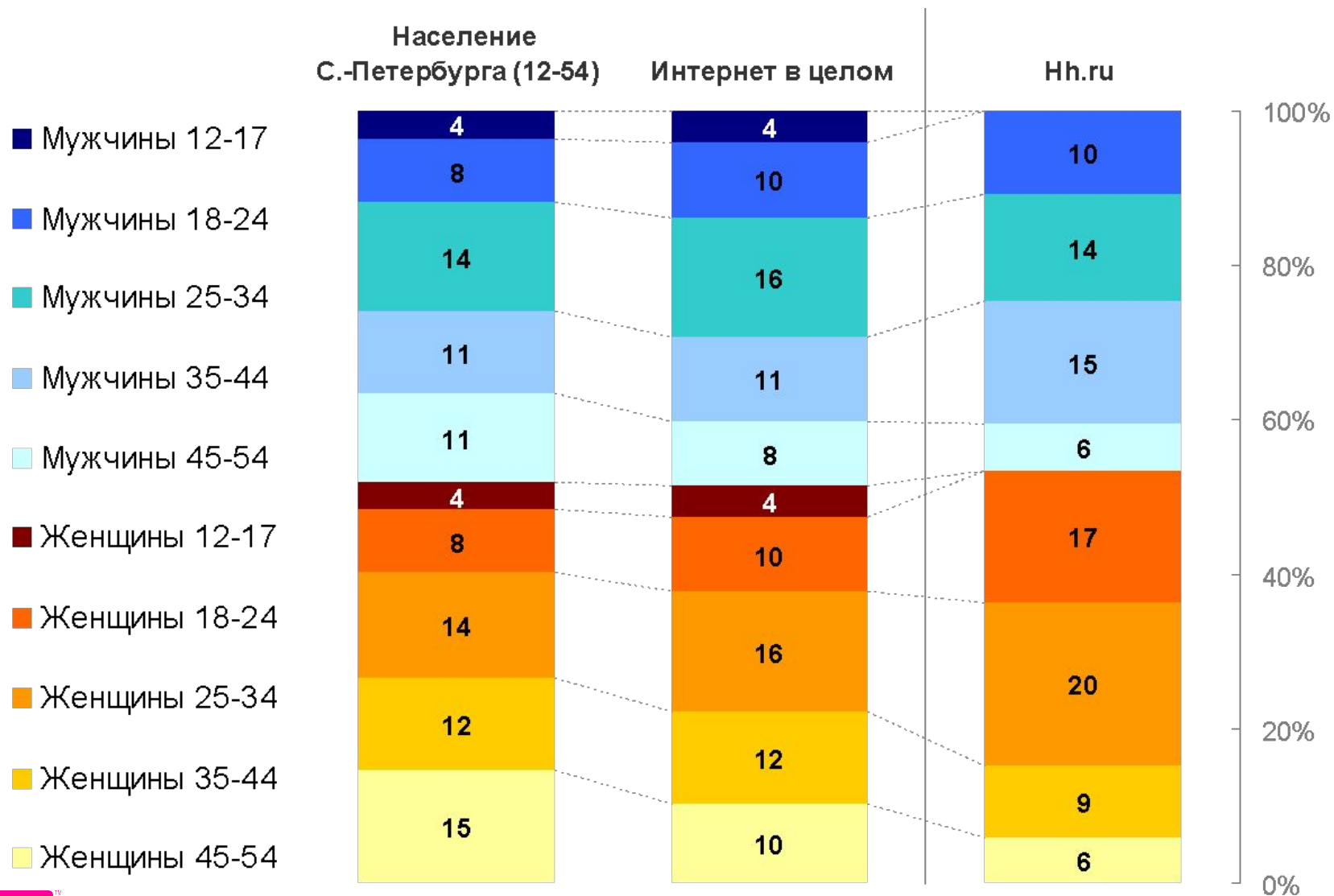
Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



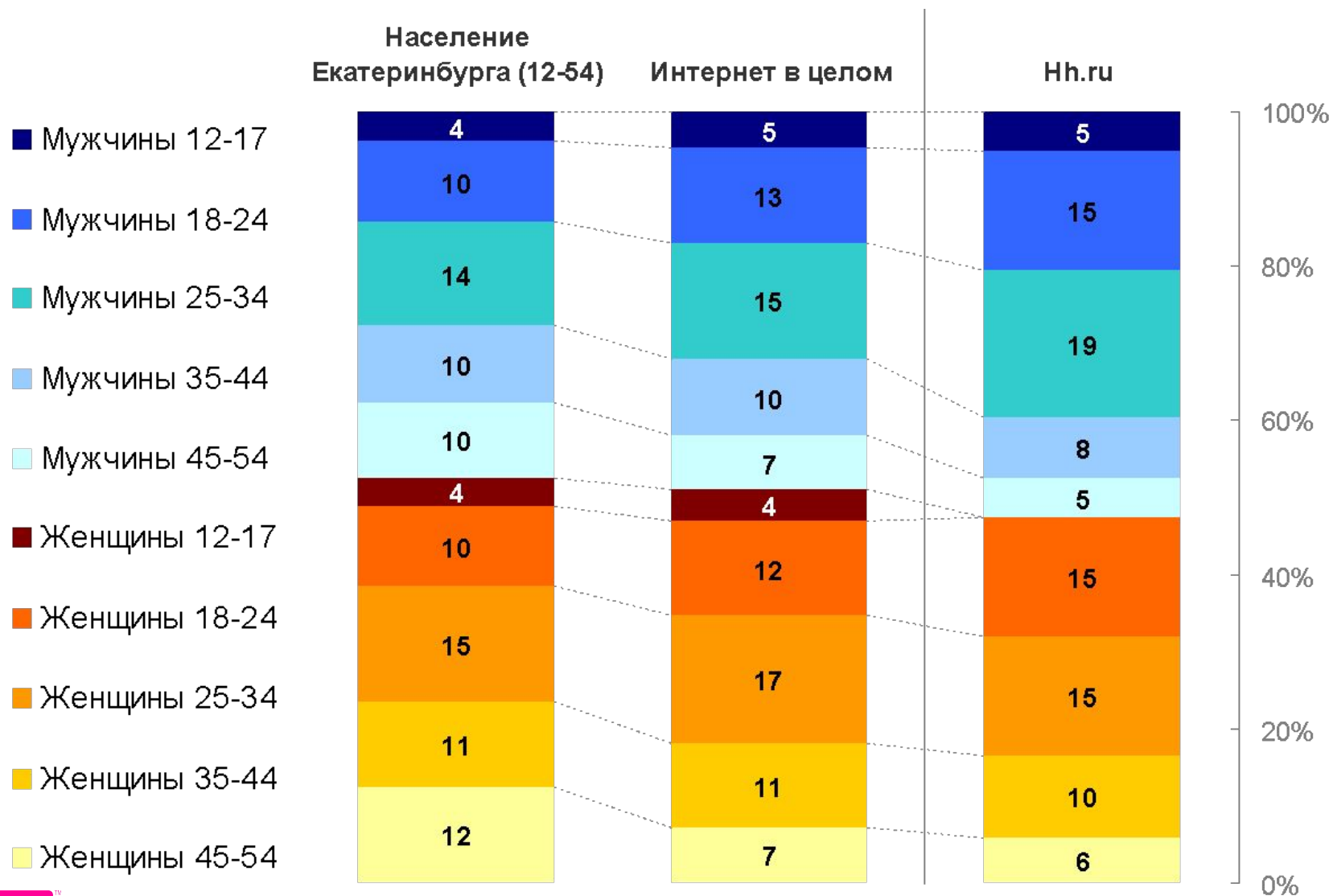
Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)

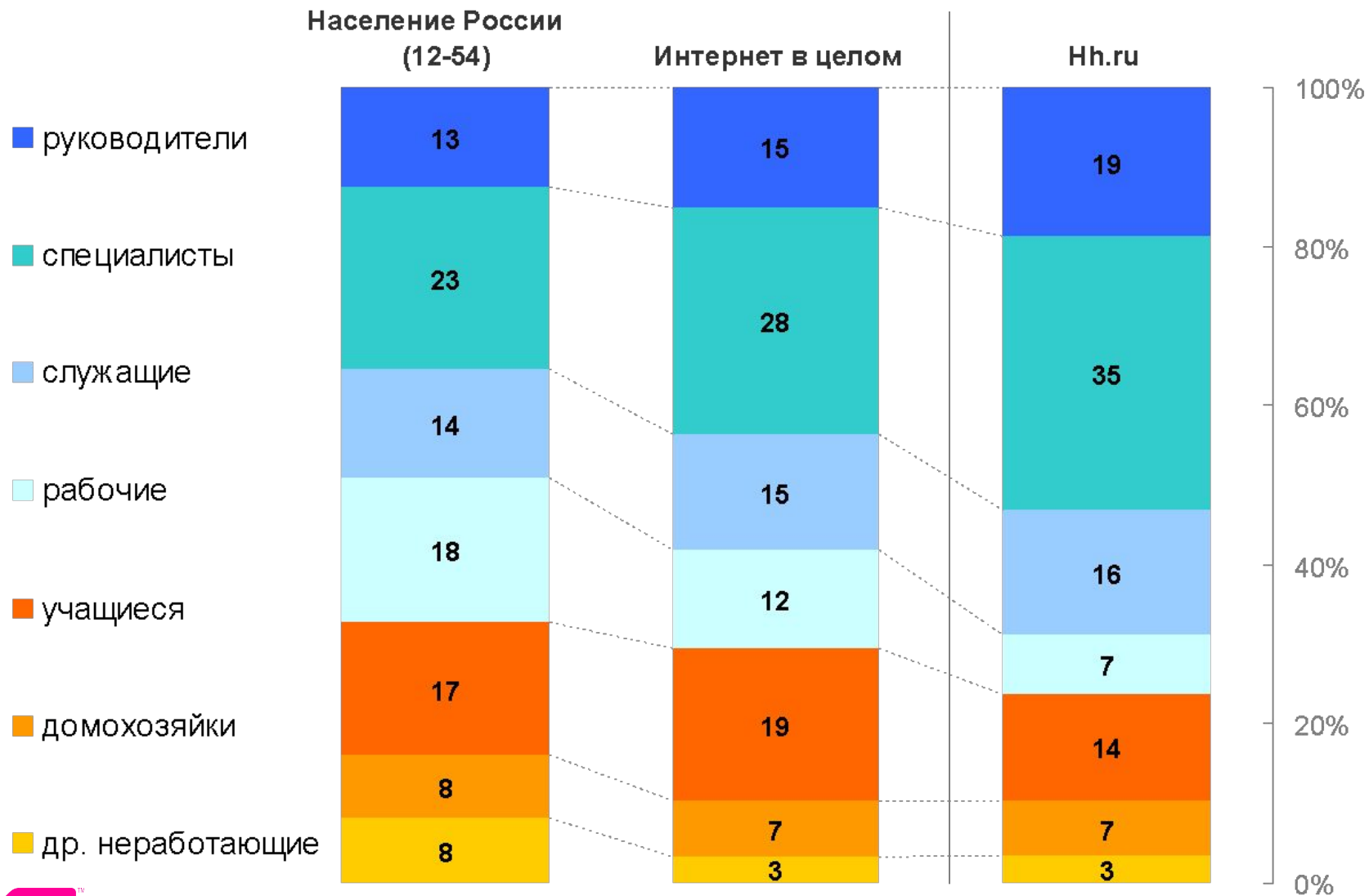


Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



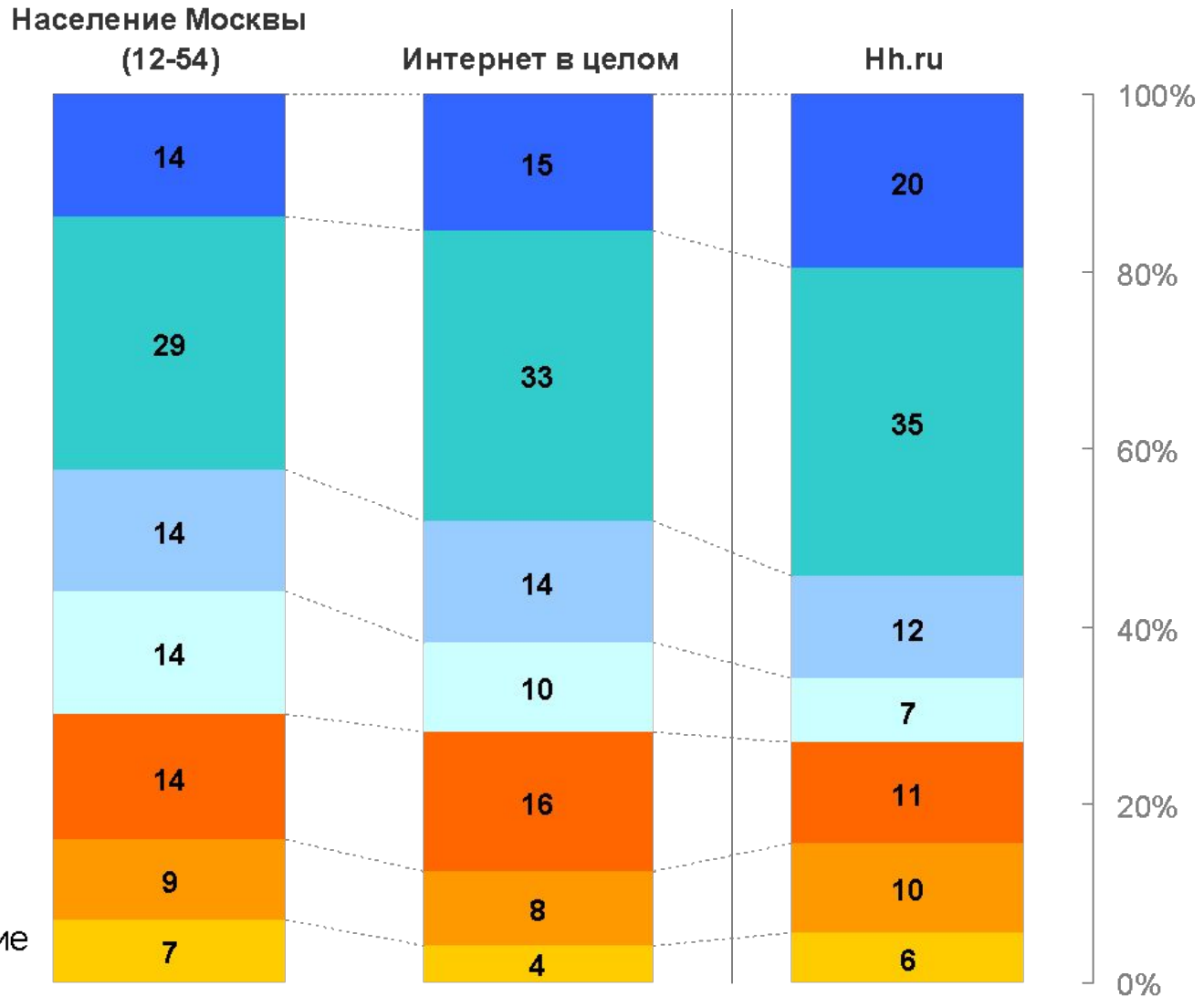
Структура аудитории Nh.ru в %. Род занятий

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



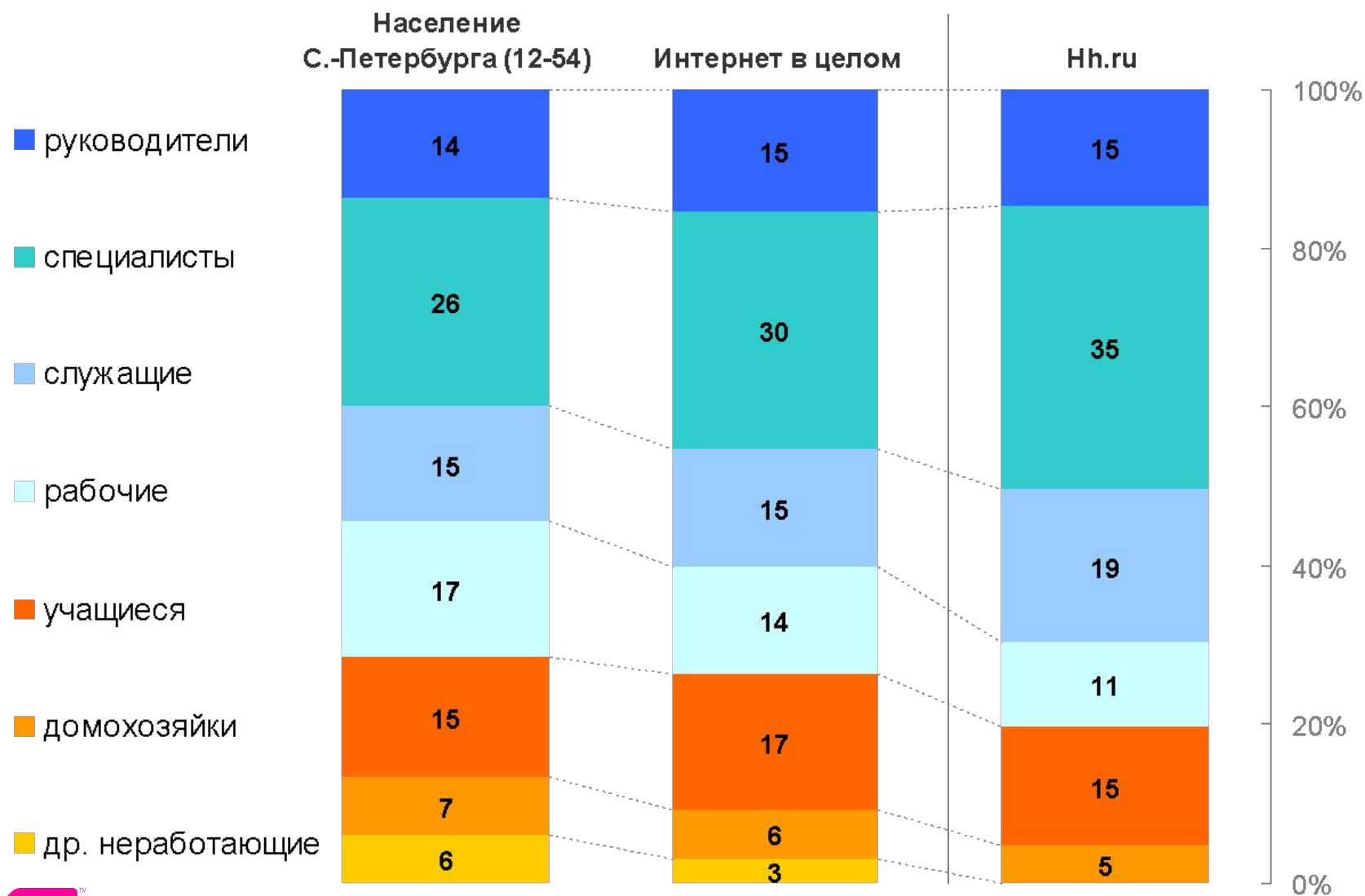
Структура аудитории Нh.ru в %. Род занятий

(Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



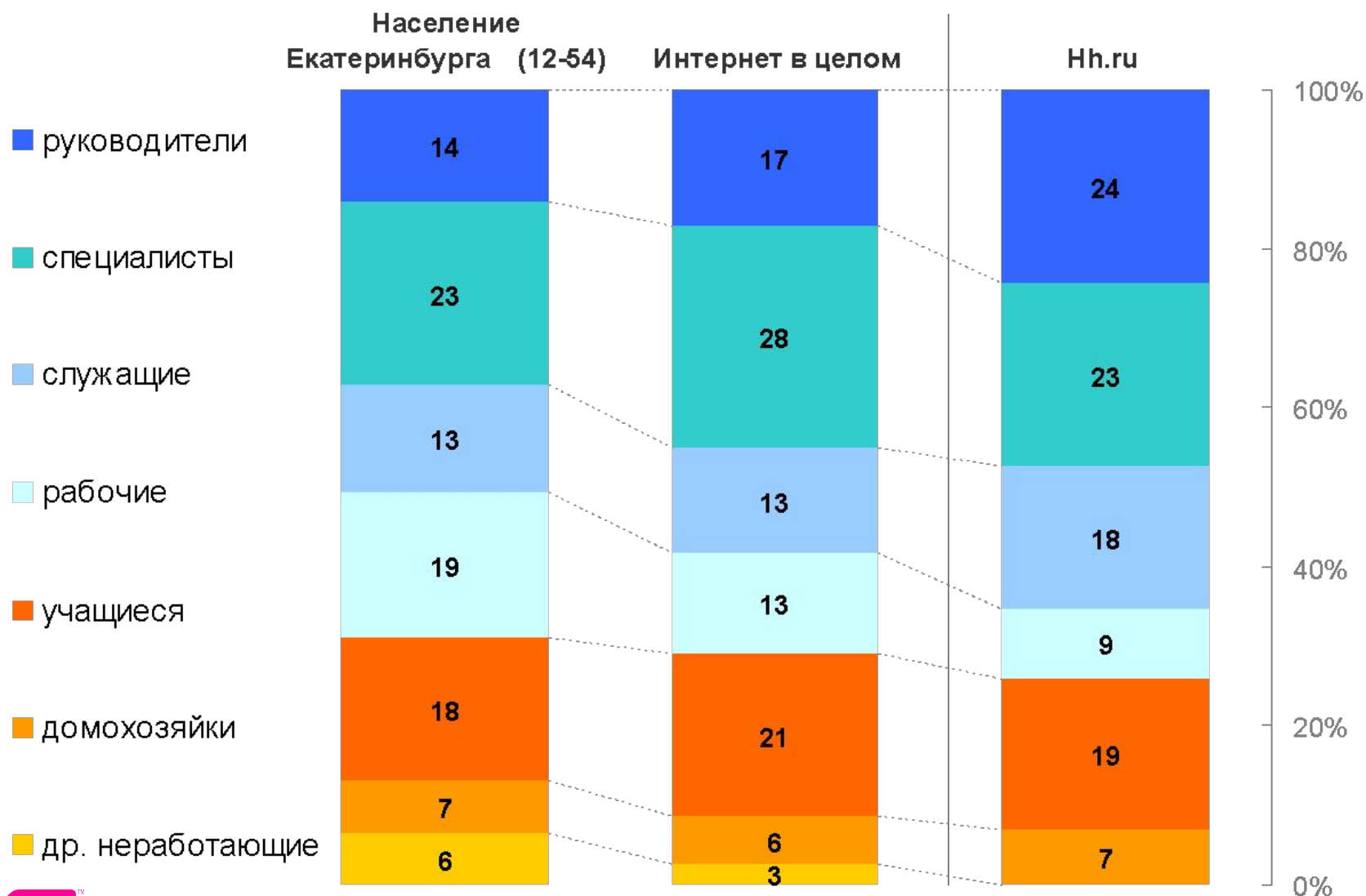
Структура аудитории Нh.ru в %. Род занятий

(С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



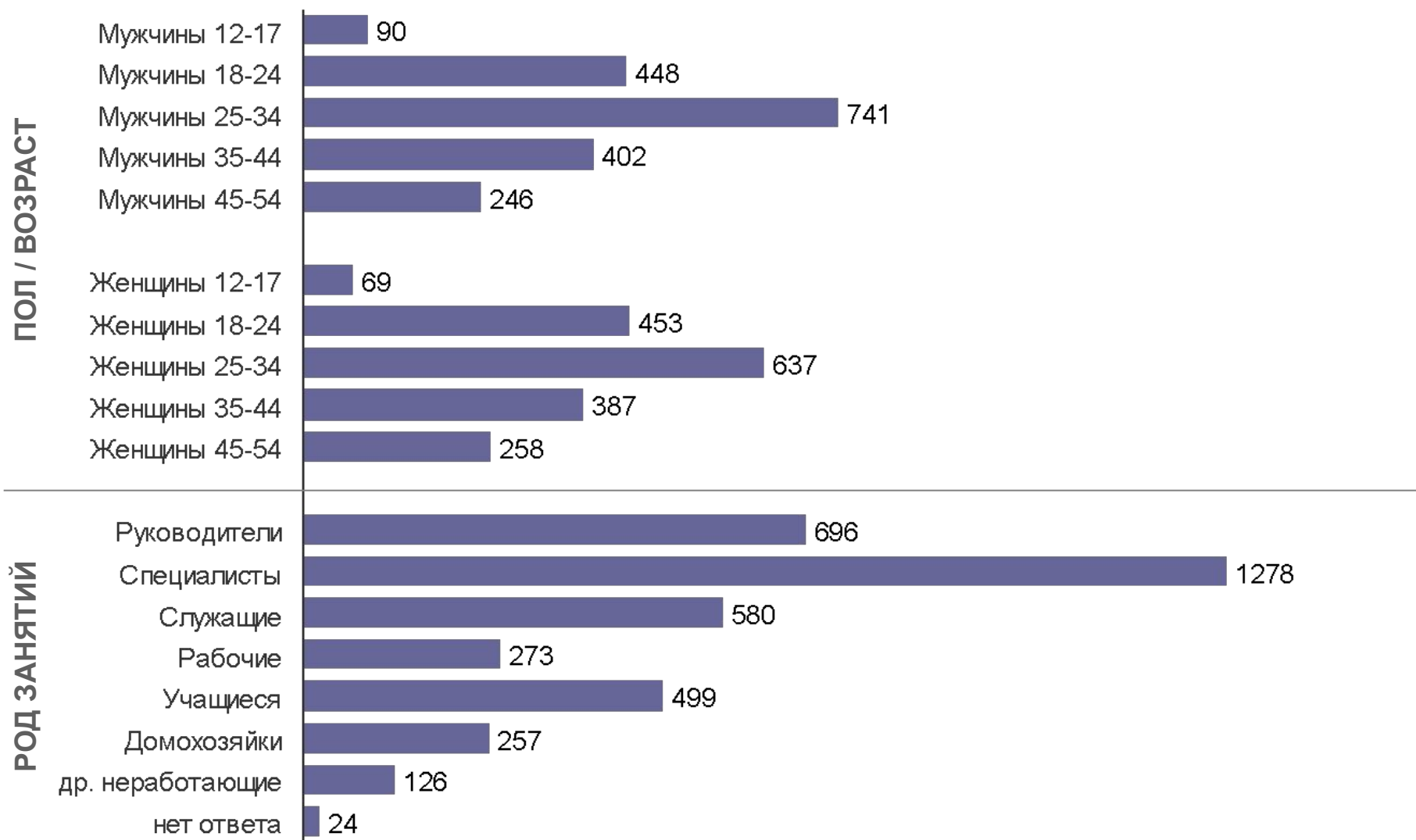
Структура аудитории Nn.ru в %. Род занятий

(Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



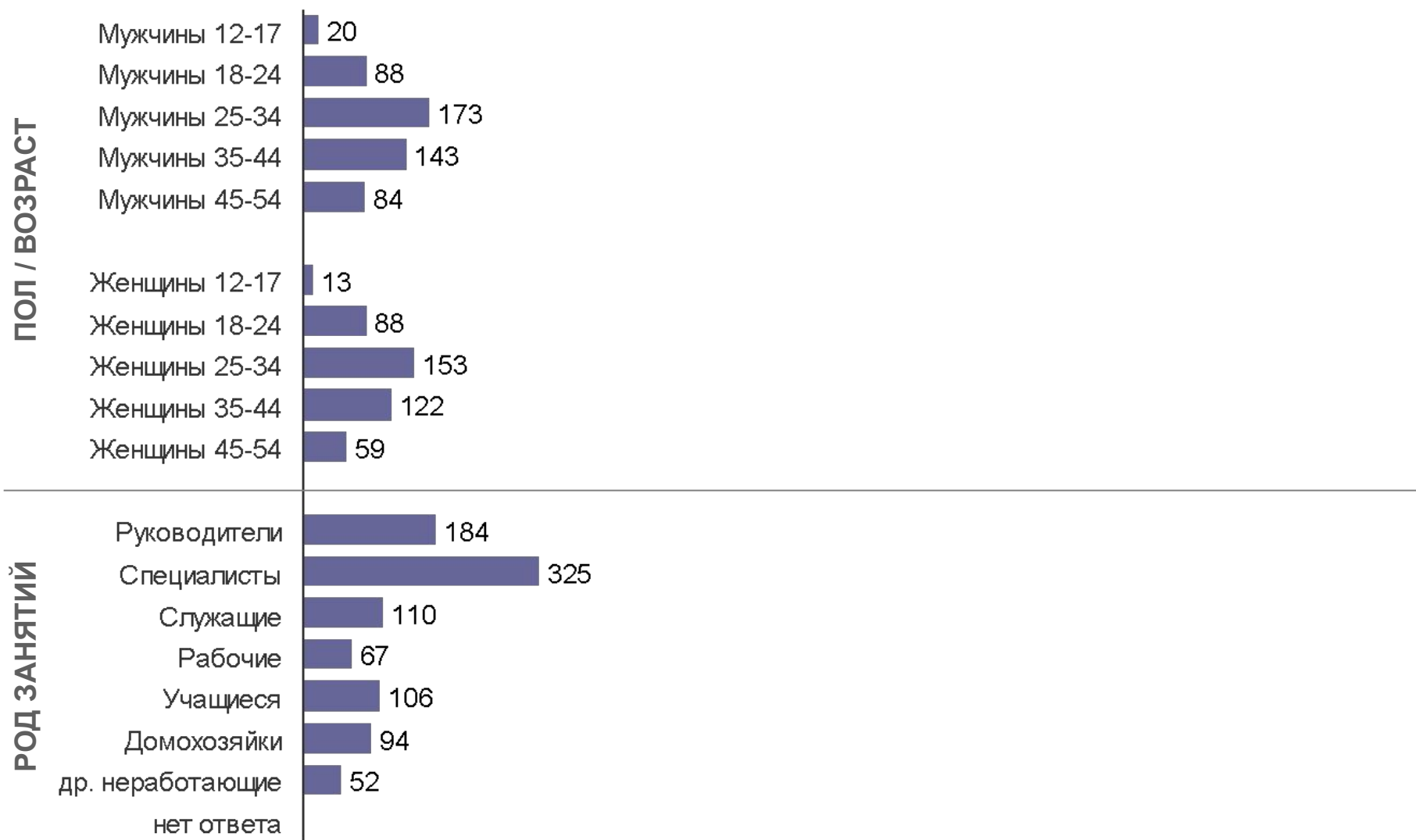
Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

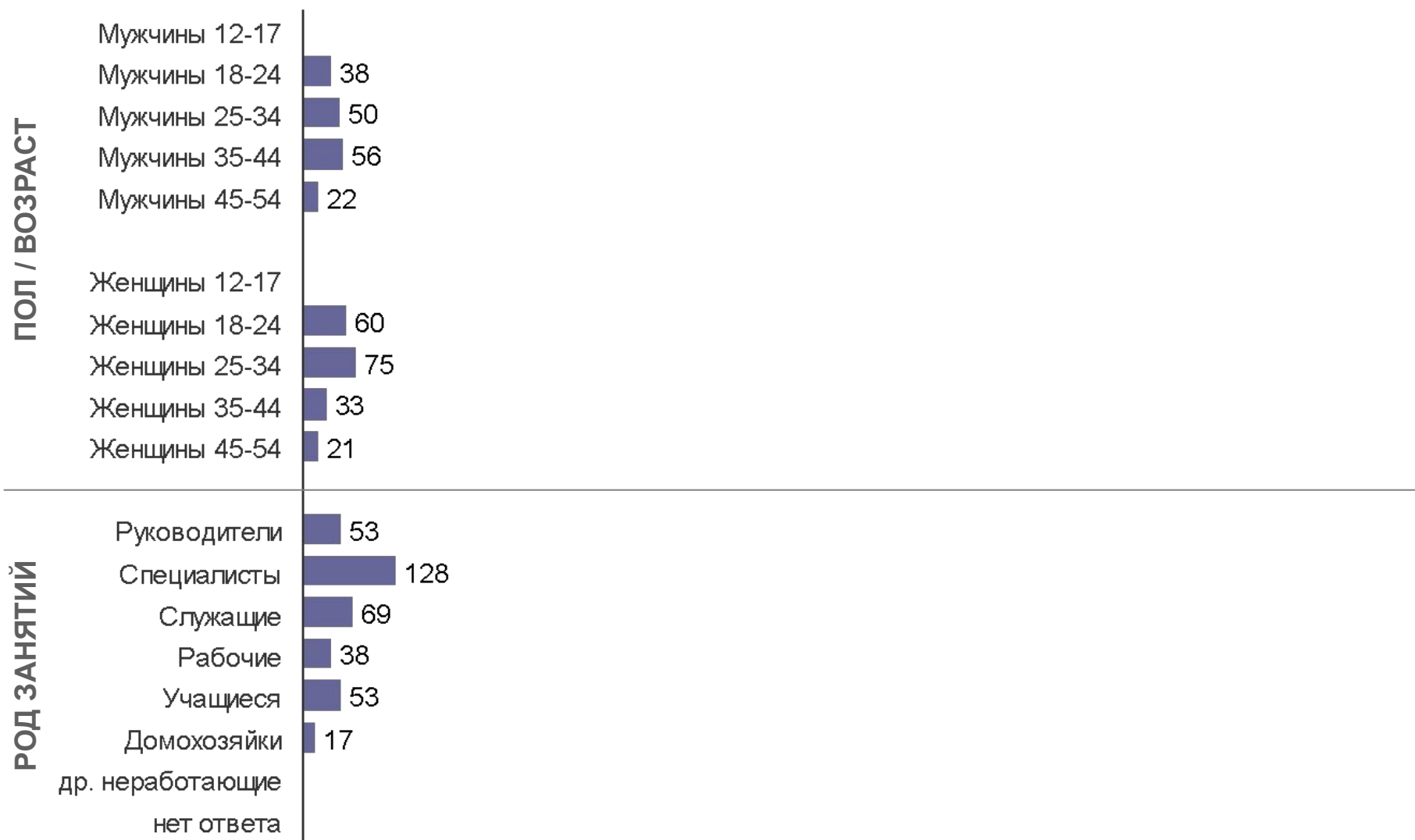


Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(Москва, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

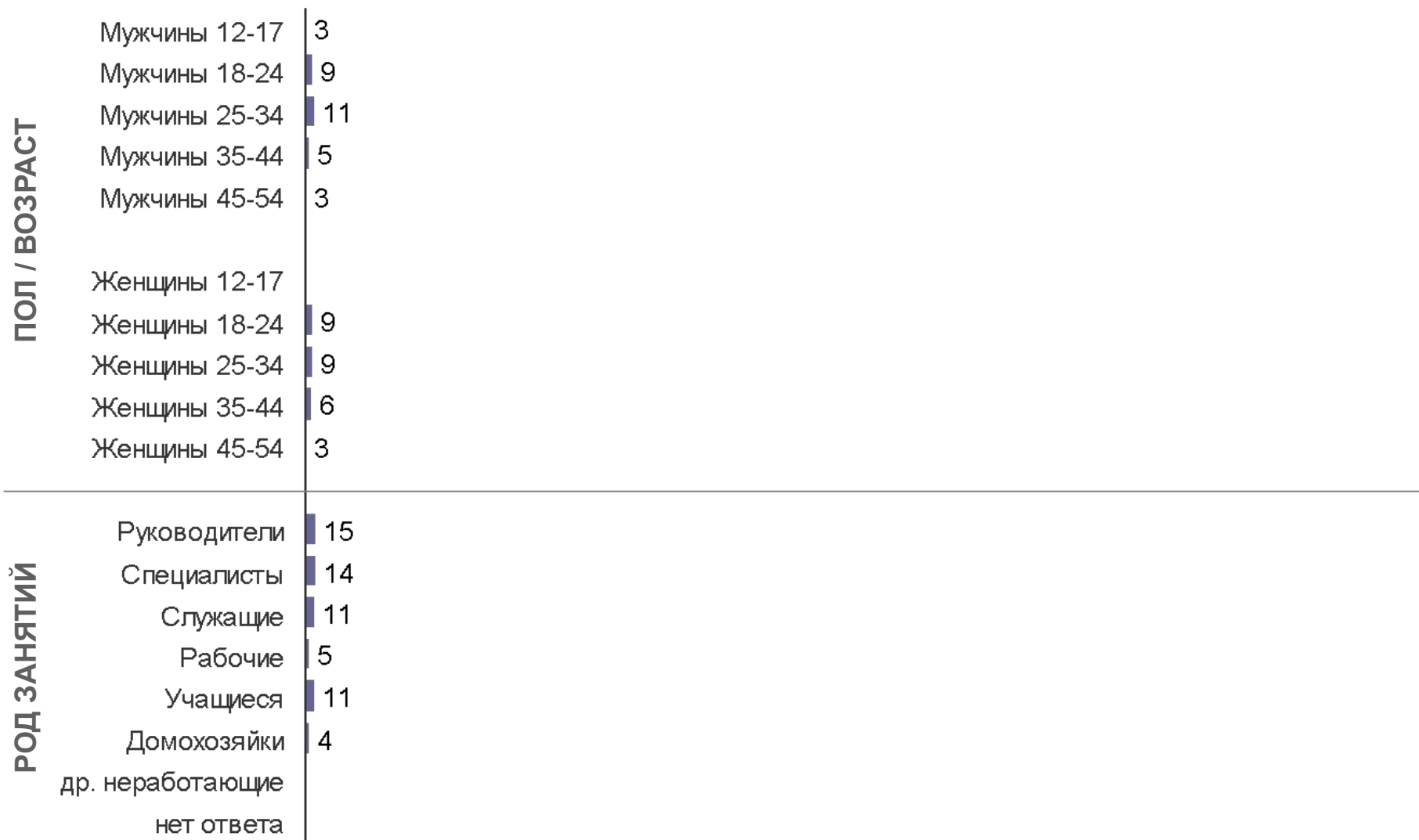


Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел. (С.-Петербург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)



Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

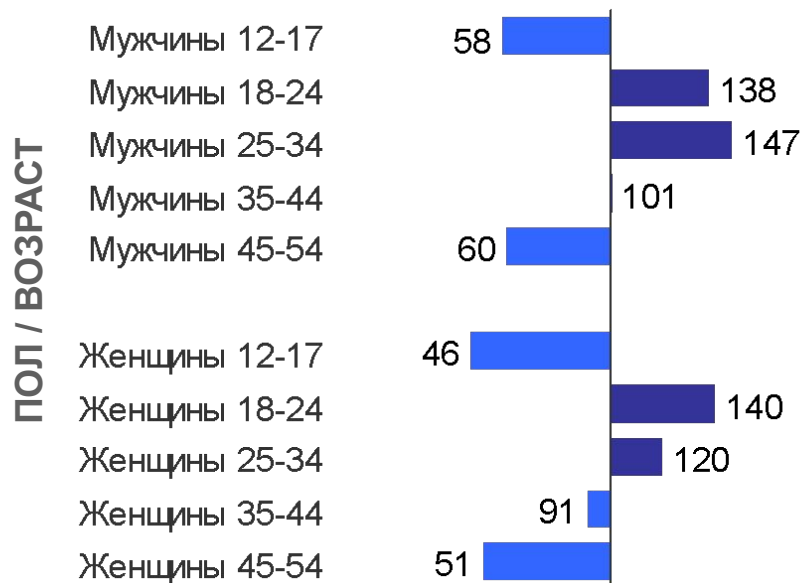
(Екатеринбург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)



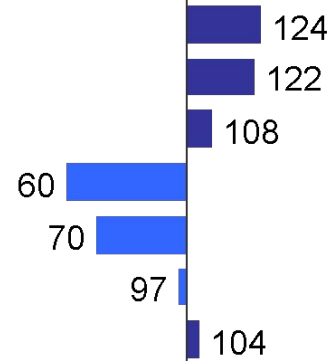
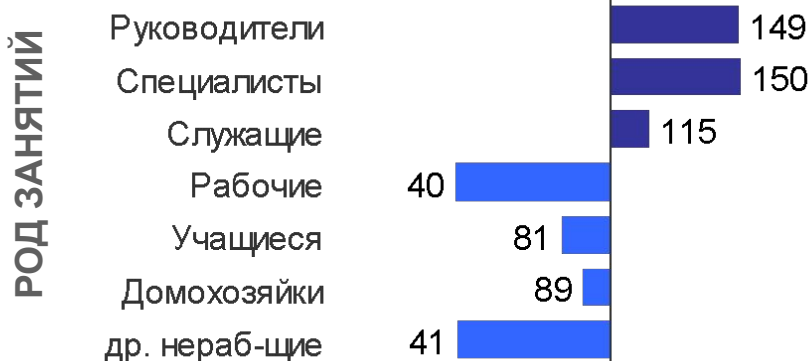
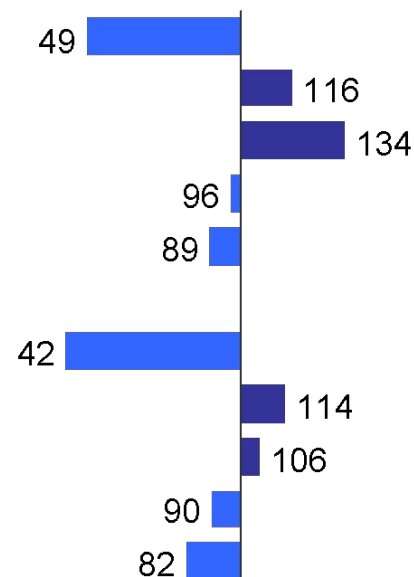
Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(Россия 100 000+, Декабрь 2011)

По отношению к населению России 12-54



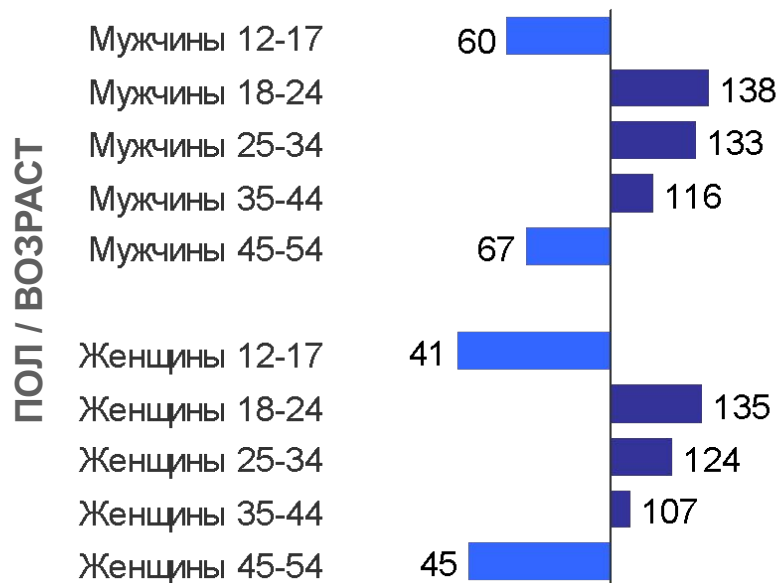
По отношению к аудитории Интернета 12-54



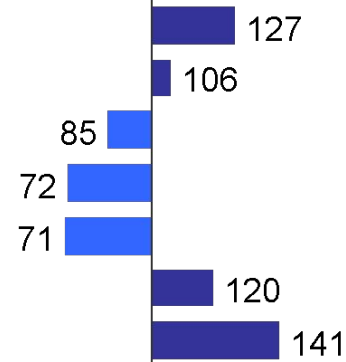
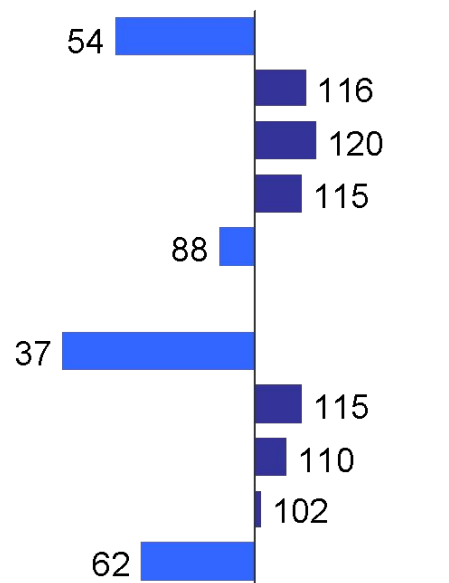
Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(Москва, Декабрь 2011)

По отношению к населению Москвы 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

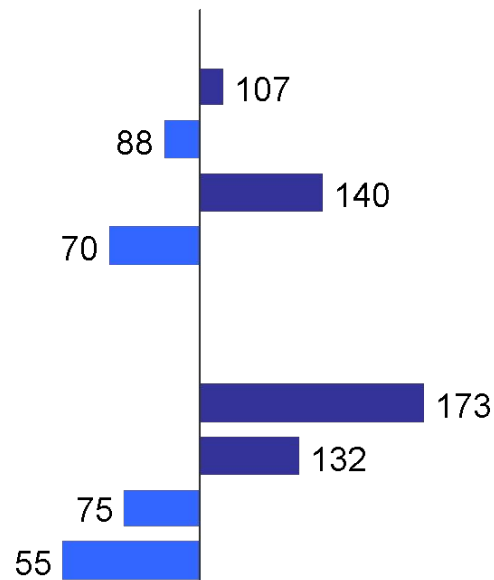
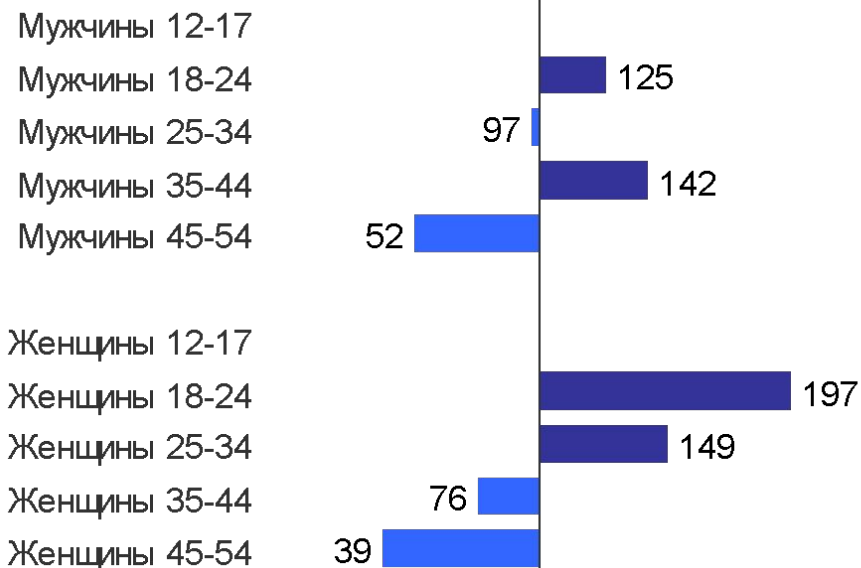
Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(С.-Петербург, Декабрь 2011)

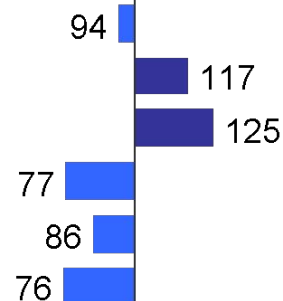
По отношению к населению С.-Петербурга 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54

ПОЛ / ВОЗРАСТ



РОД ЗАНЯТИЙ



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении С.-Петербурга 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

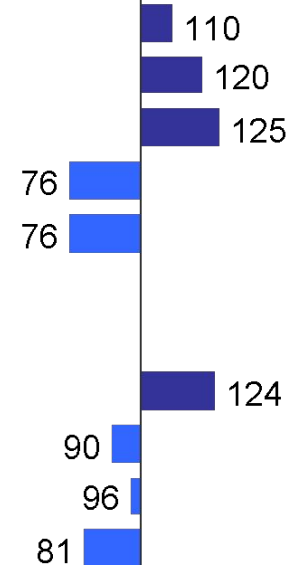
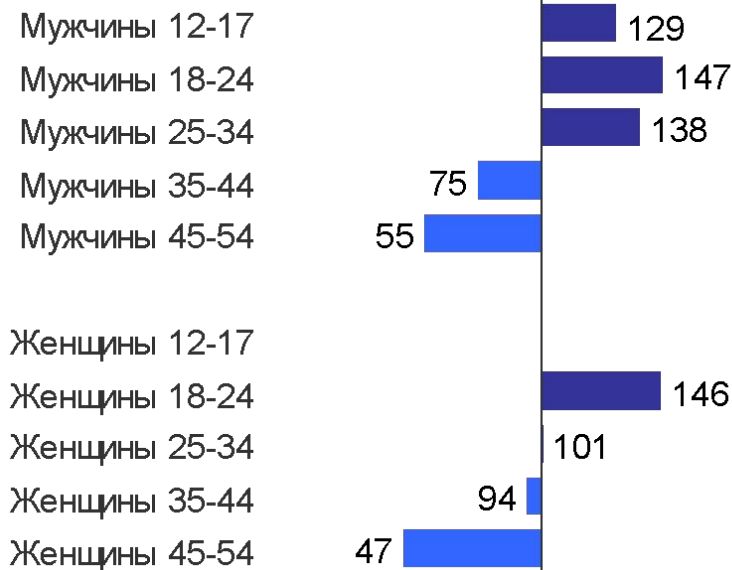
Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(Екатеринбург, Декабрь 2011)

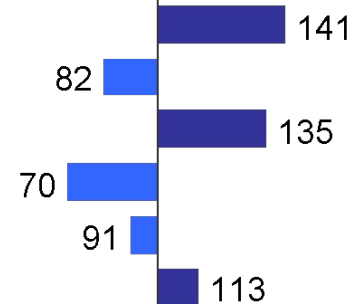
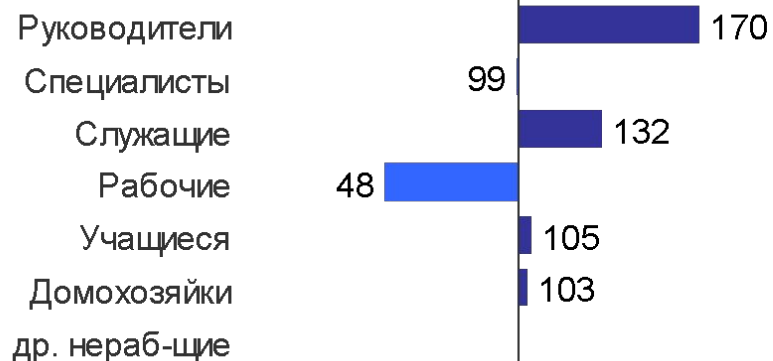
По отношению к населению Екатеринбурга 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54

ПОЛ / ВОЗРАСТ



РОД ЗАНЯТИЙ



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Екатеринбурга 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.