

# Аудитория hh.ru

## Сентябрь 2011



# Аудитория Hh.ru

## Сентябрь 2011

		Hh.ru				
		Россия 100+	Москва	СПб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 050.6	1 047.1	397.8	79.0	
	В населении 12-54	9.4%	15.8%	14.1%	9.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 710.3	492.0	179.8	29.2	
	В населении 12-54	4.0%	7.4%	6.4%	3.3%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		29.5	39.0	38.7	21.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	522.4	163.0	60.3	**
		В населении 12-54	1.2%	2.5%	2.1%	**
	Выходные	Тысяч человек	263.6	76.8	37.7	**
		В населении 12-54	0.6%	1.2%	1.3%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		15.7	19.3	18.2	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		5				
<i>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</i>		6 836 910				

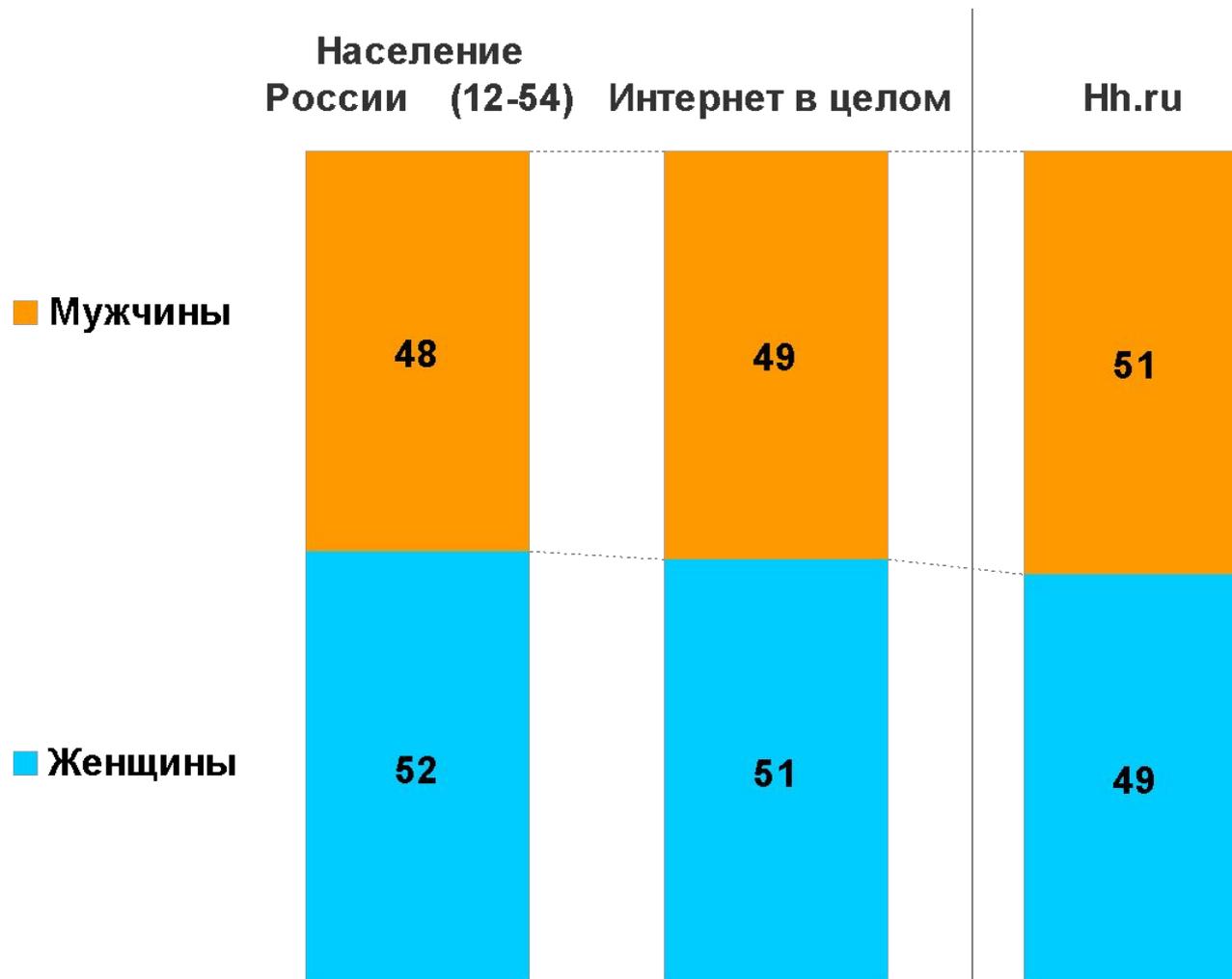


\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

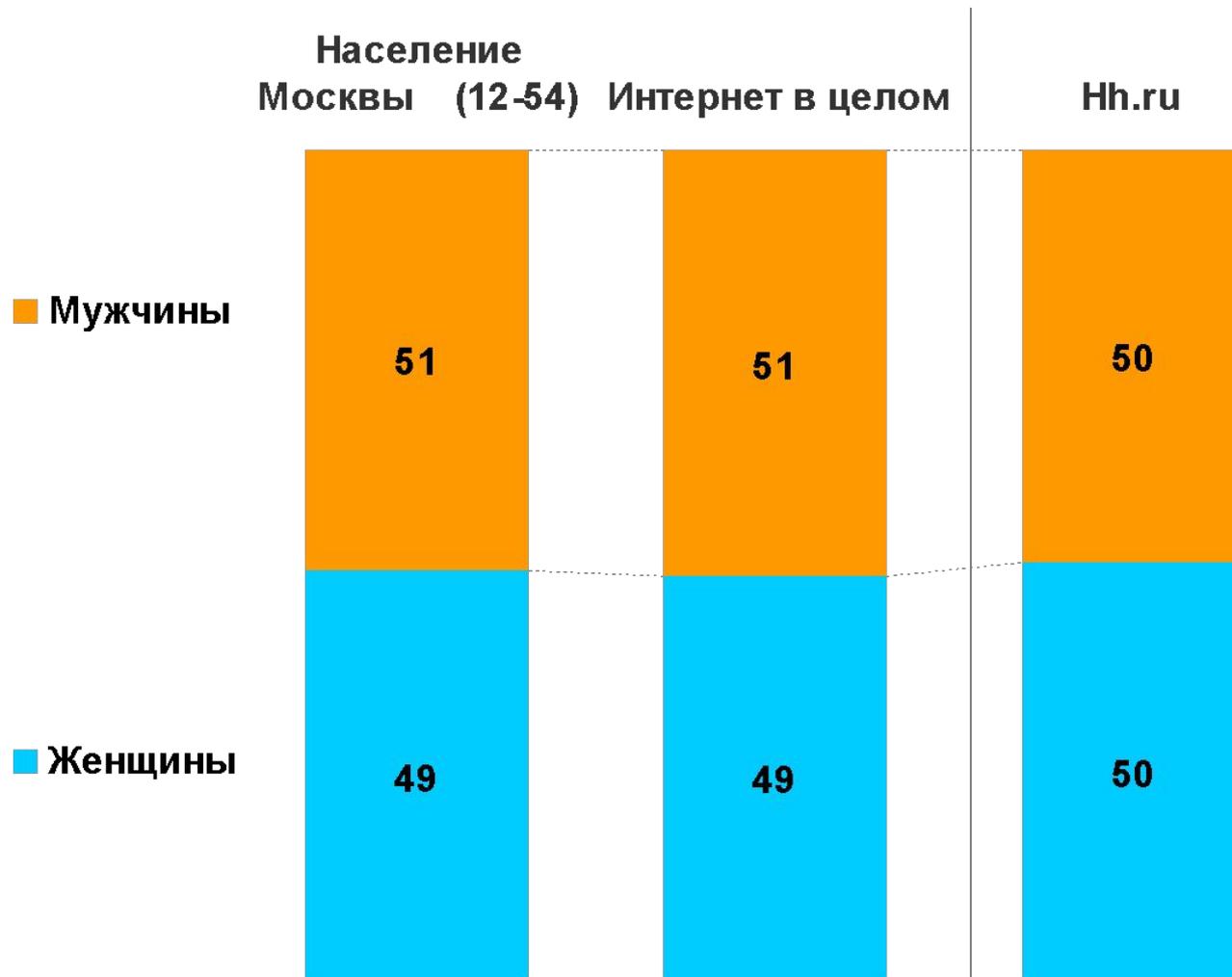
# Структура аудитории Hh.ru, в %. Пол

(Россия 100 000+, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



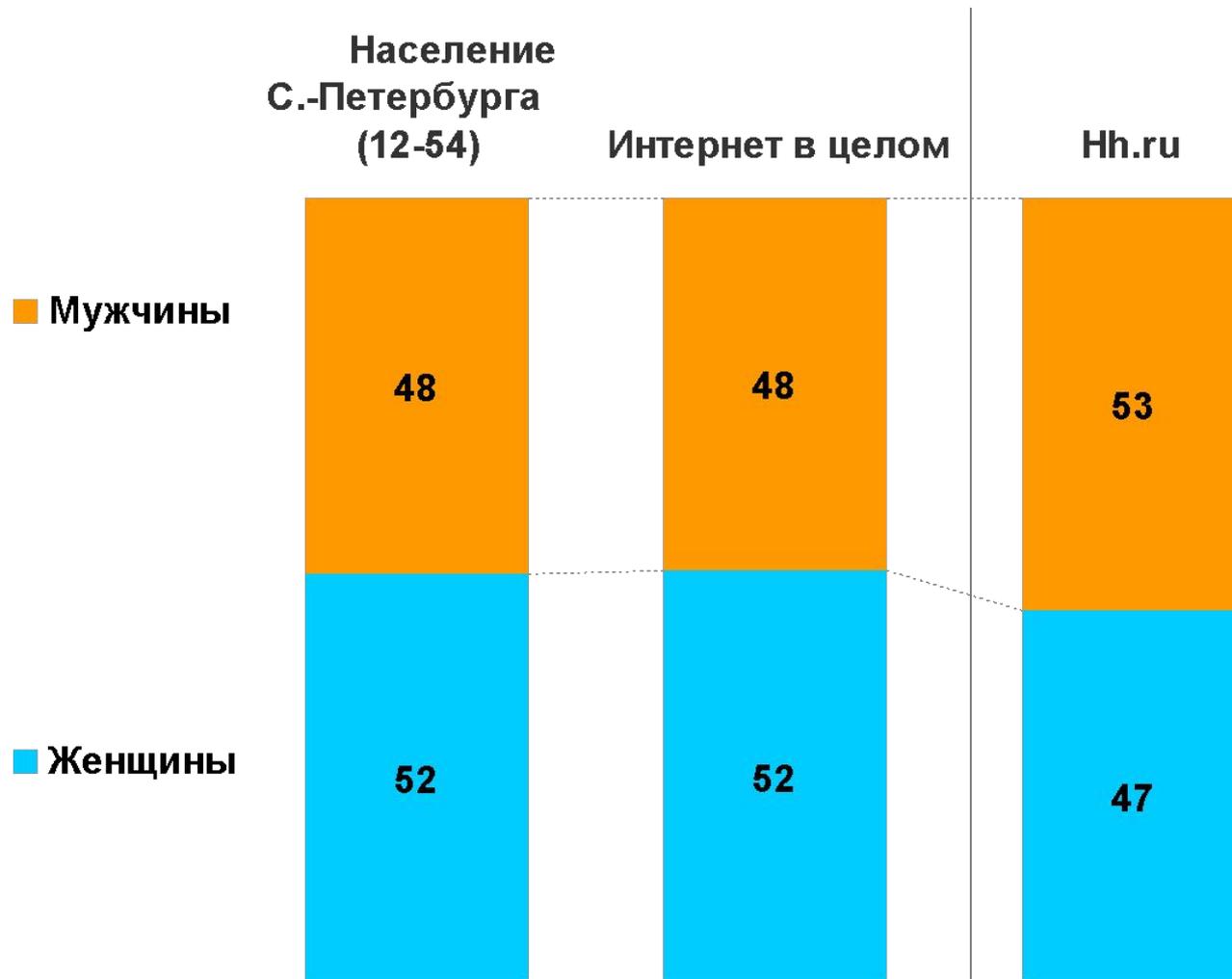
# Структура аудитории Hh.ru, в %. Пол

(Москва, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



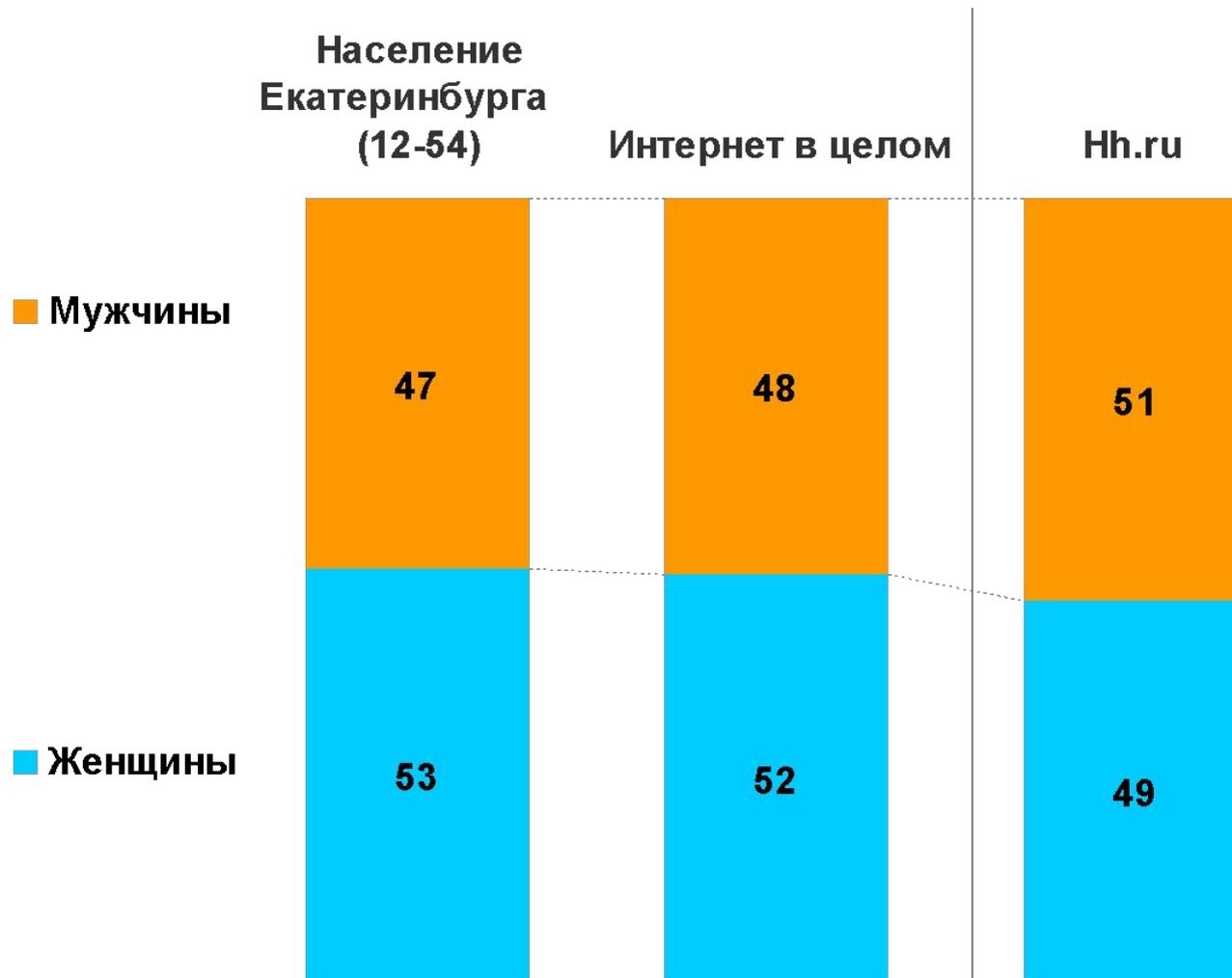
# Структура аудитории Nh.ru, в %. Пол

(С.-Петербург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



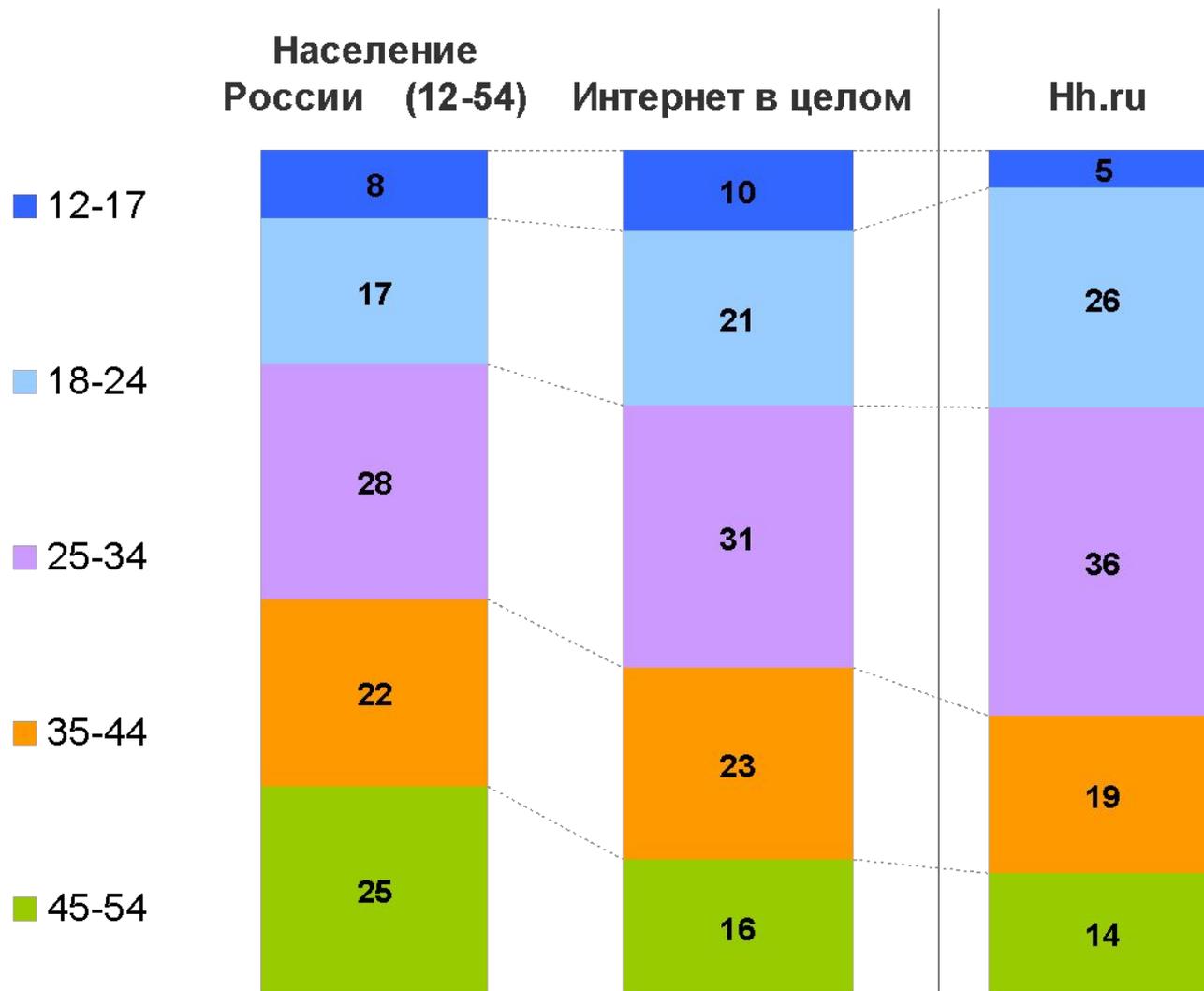
# Структура аудитории Nh.ru, в %. Пол

(Екатеринбург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)

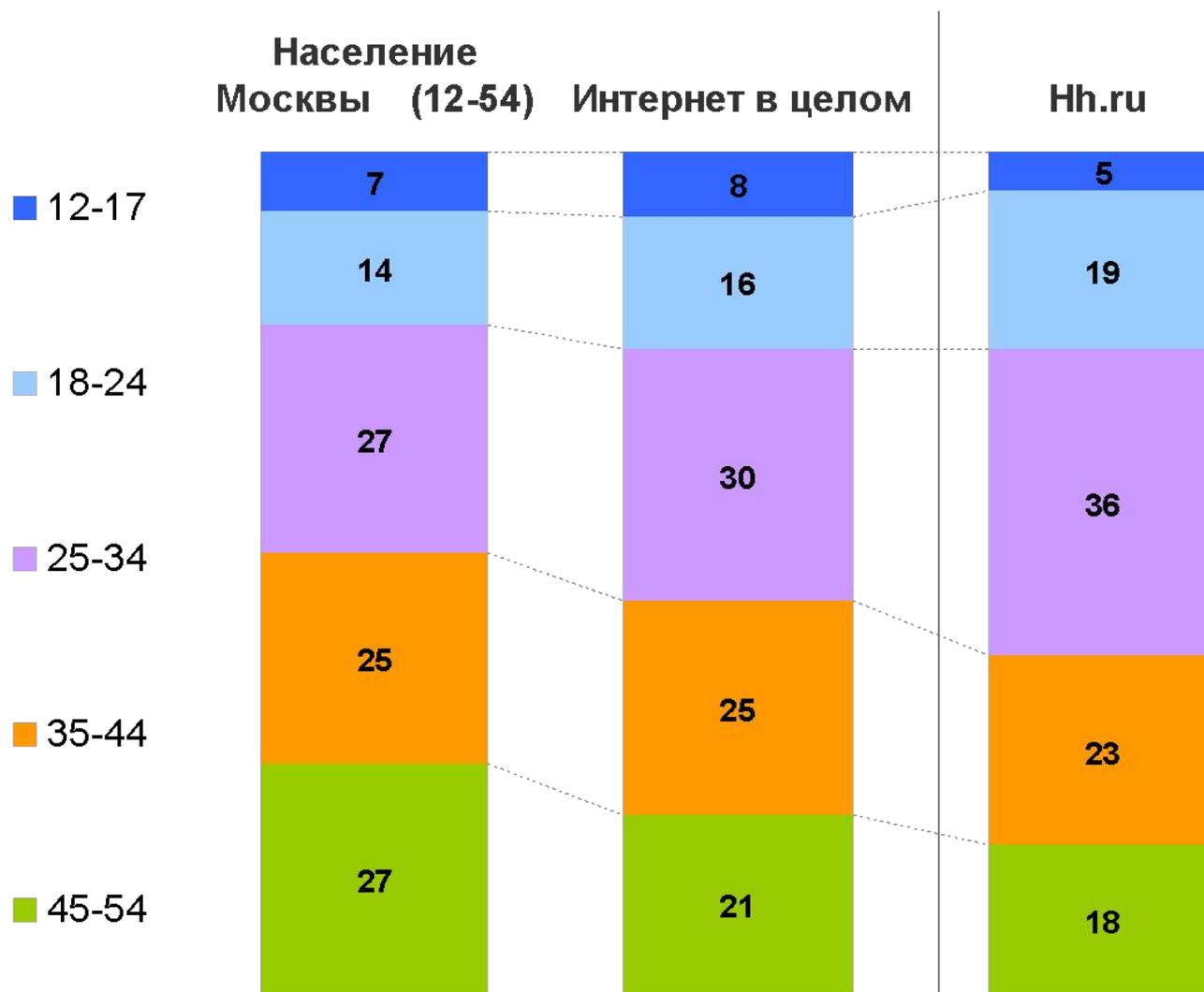


# Структура аудитории Nh.ru, в %. Возраст

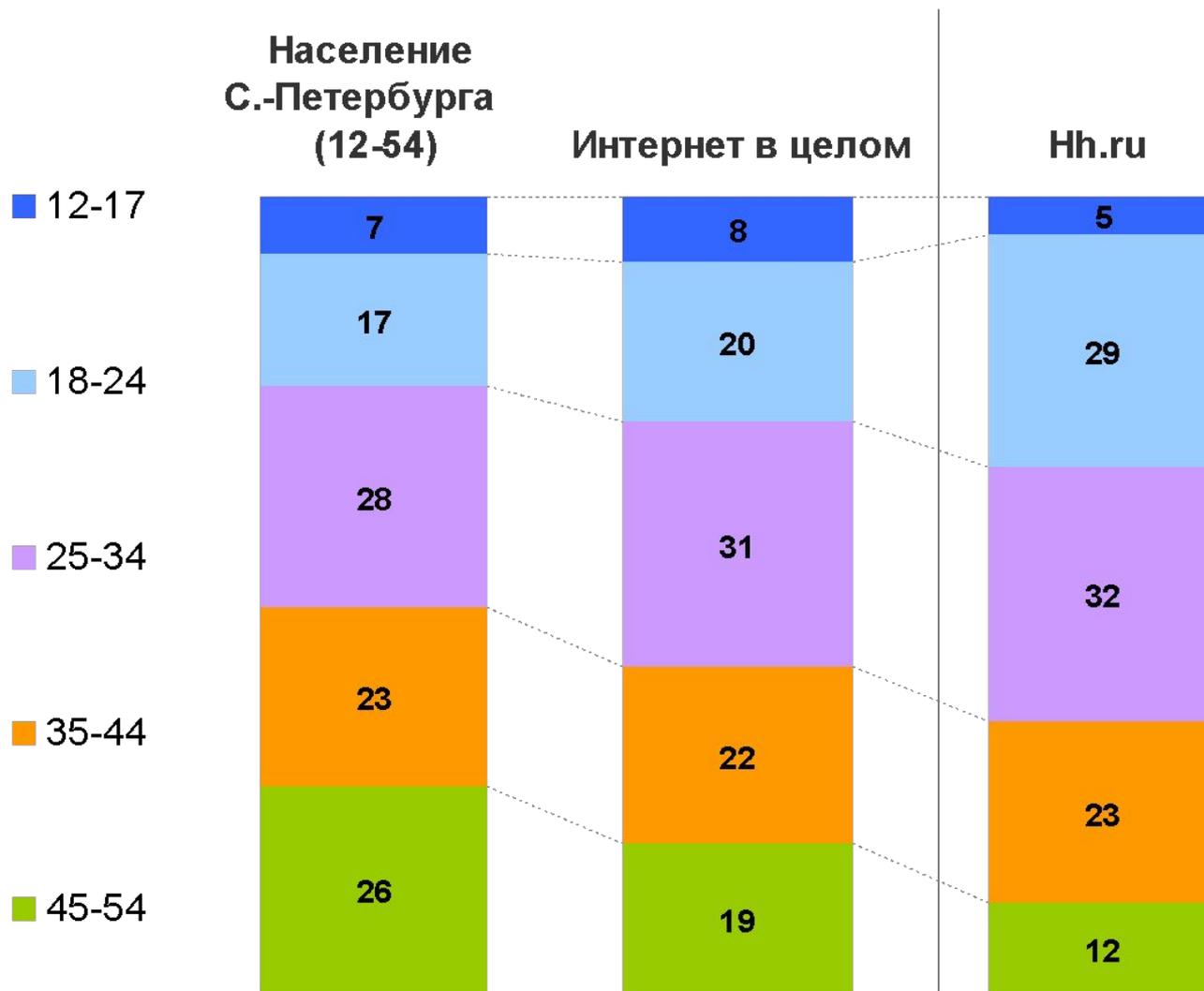
(Россия 100 000+, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Нh.ru, в %. Возраст (Москва, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)

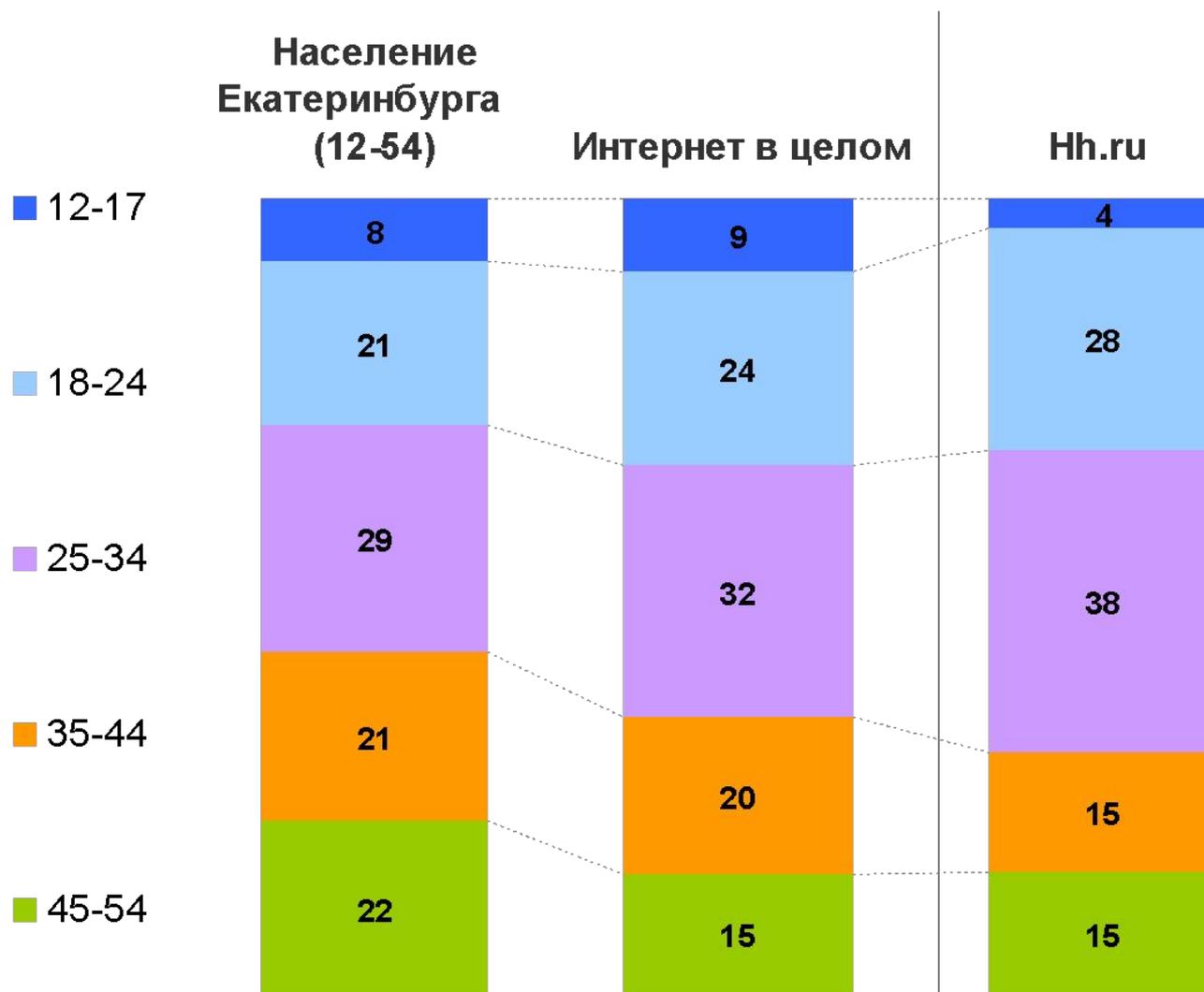


# Структура аудитории Нh.ru, в %. Возраст (С.-Петербург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



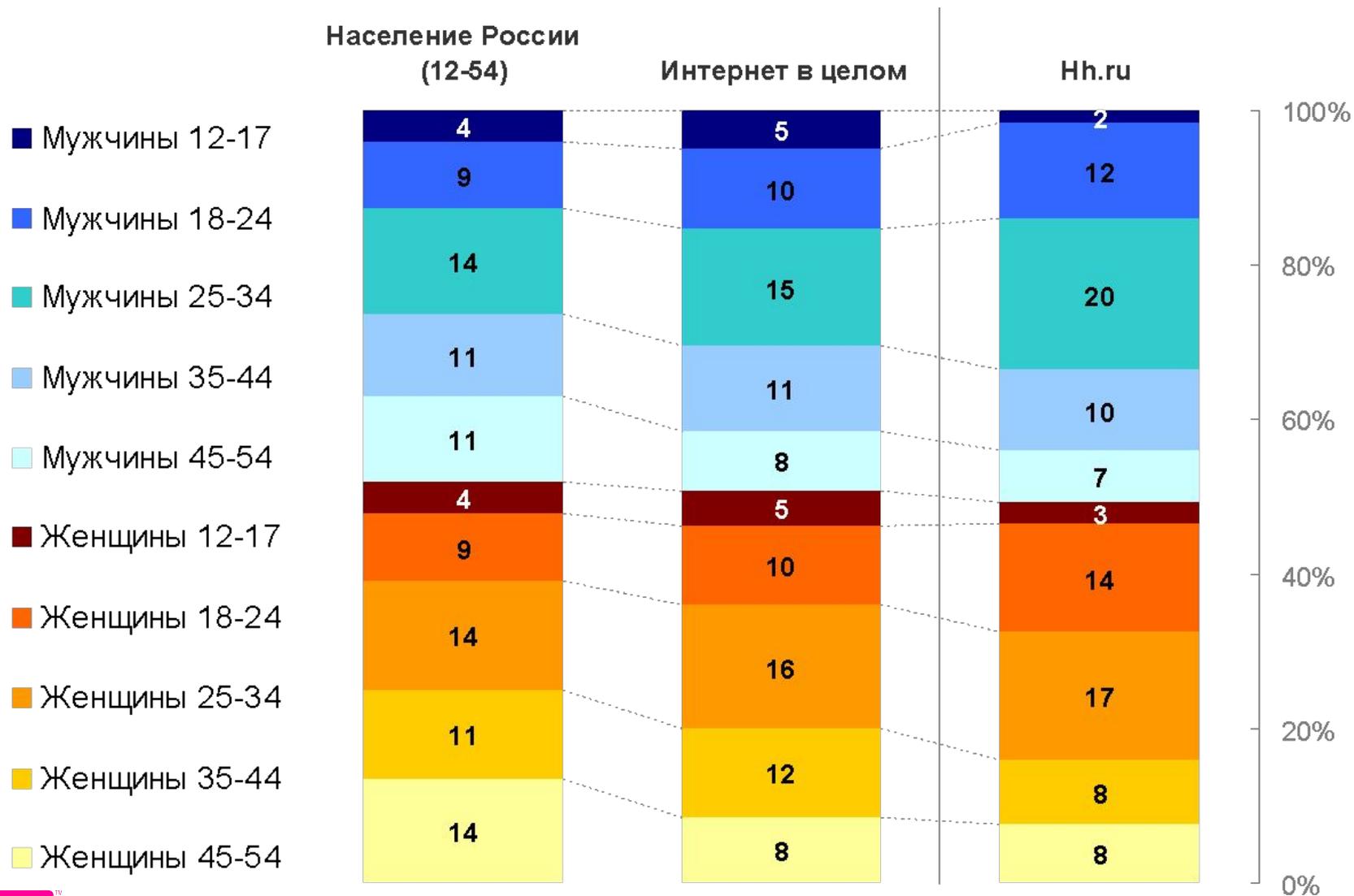
# Структура аудитории Hh.ru, в %. Возраст

(Екатеринбург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)

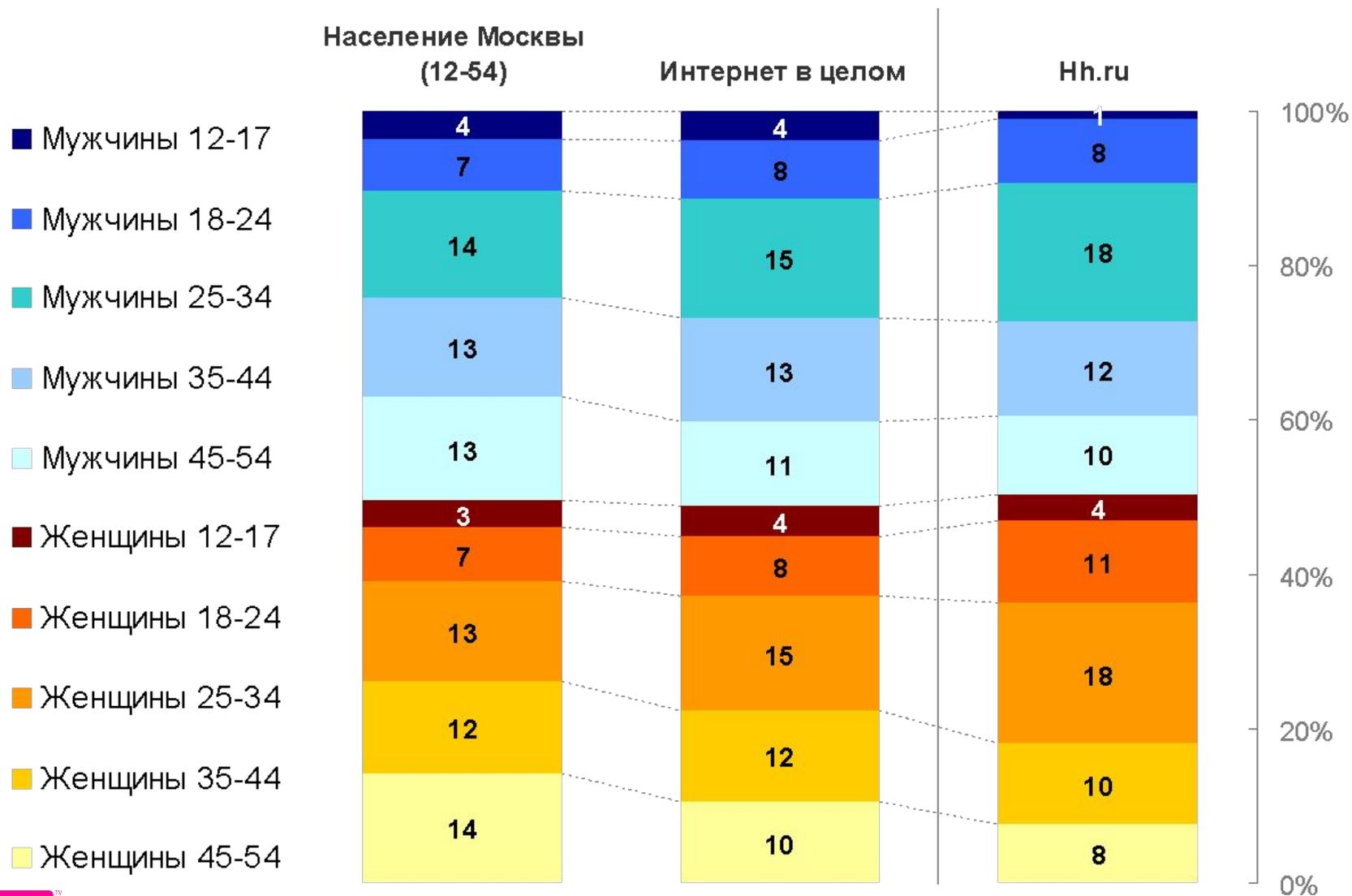


# Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст

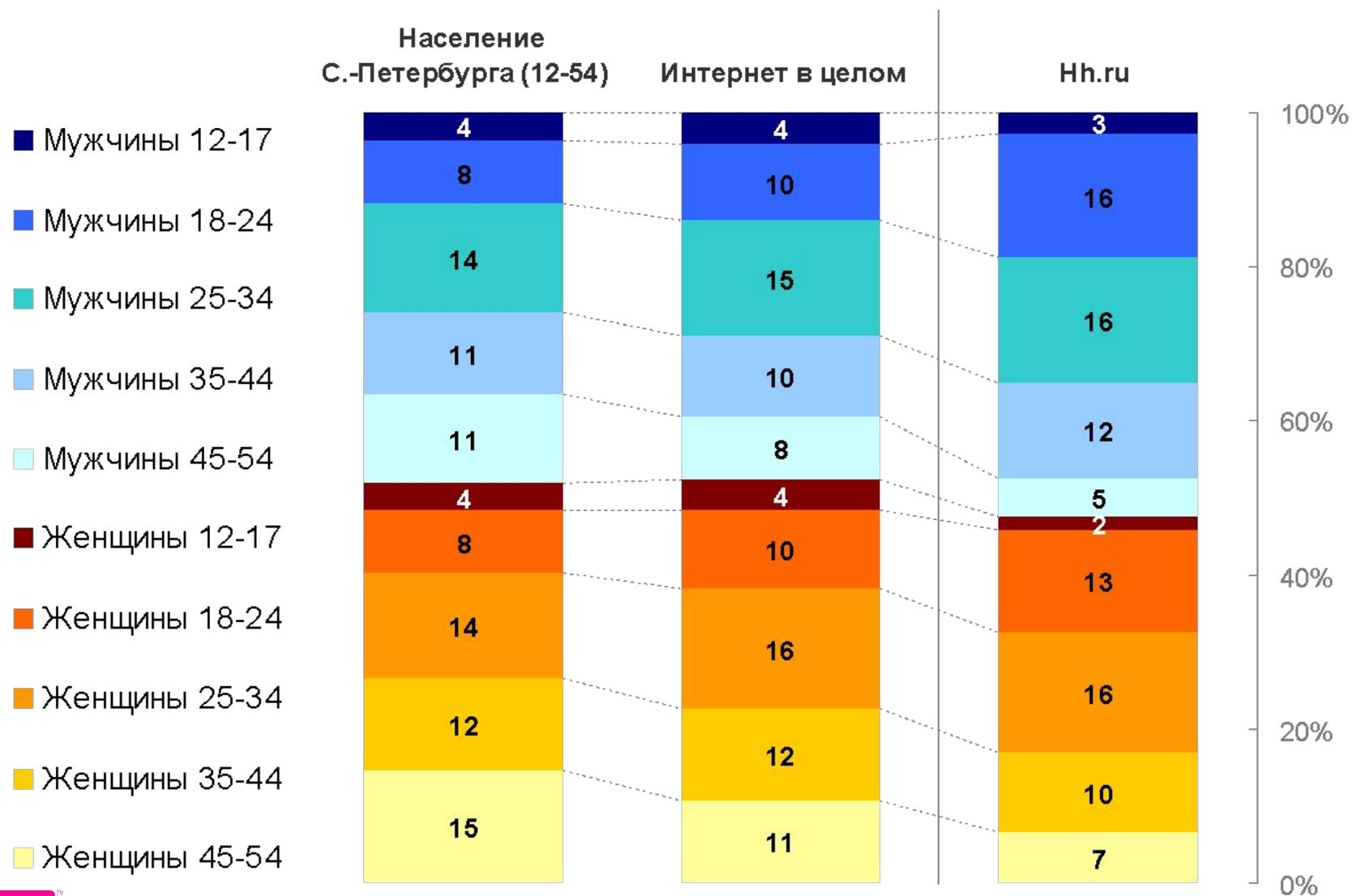
(Россия 100 000+, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



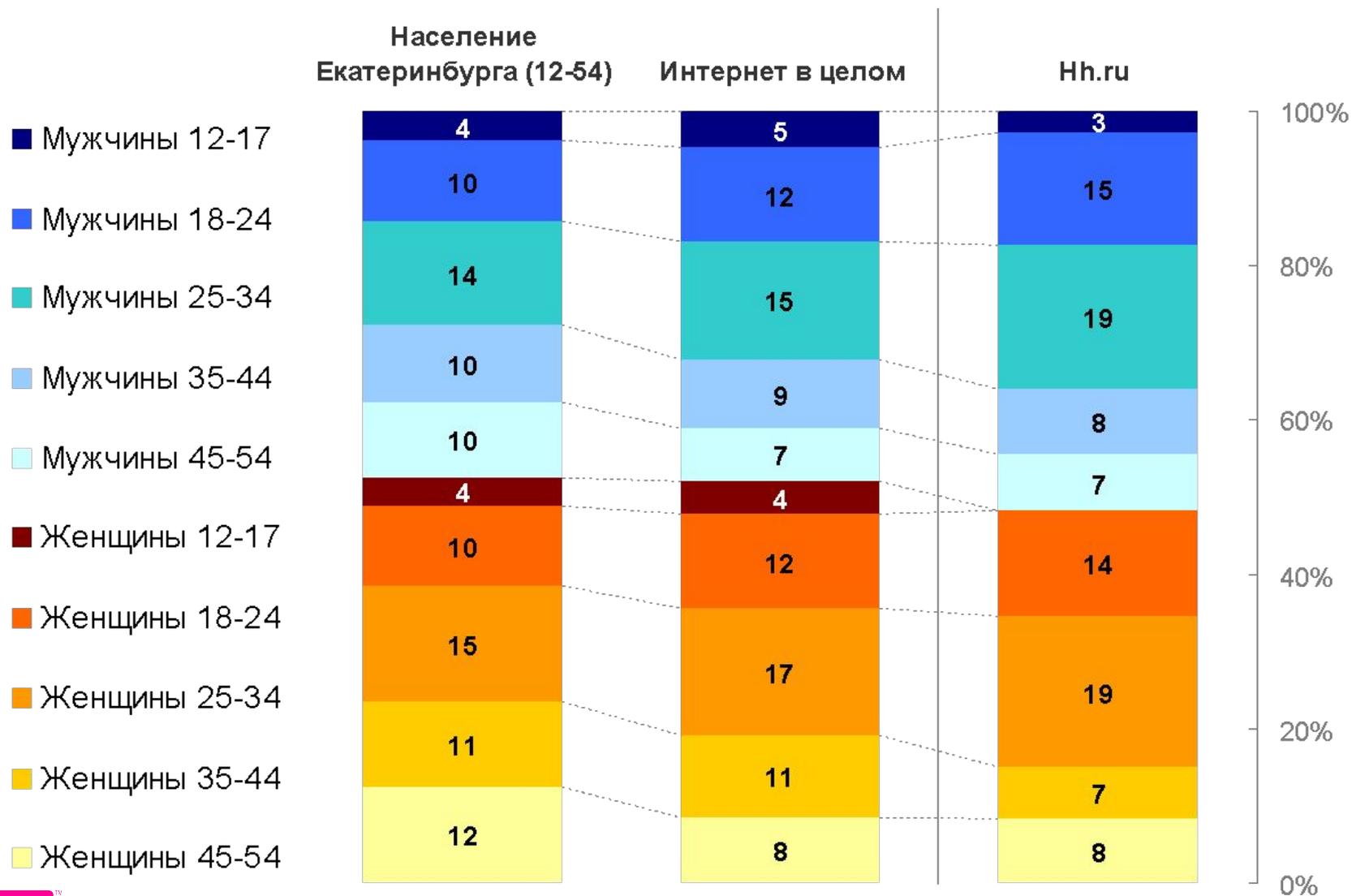
# Структура аудитории Нh.ru в %. Пол / Возраст (Москва, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Nh.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)

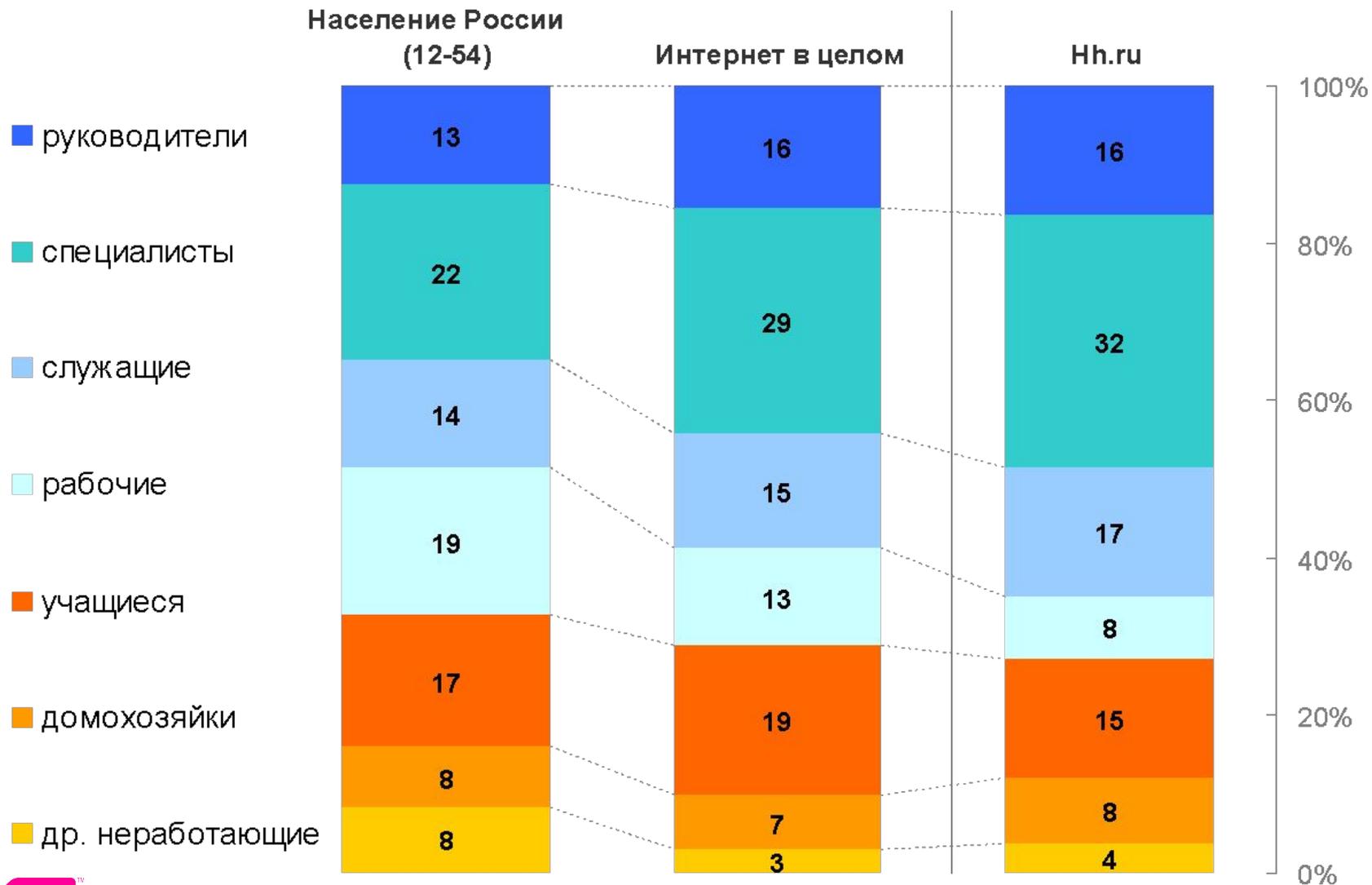


# Структура аудитории Нh.ru в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach)



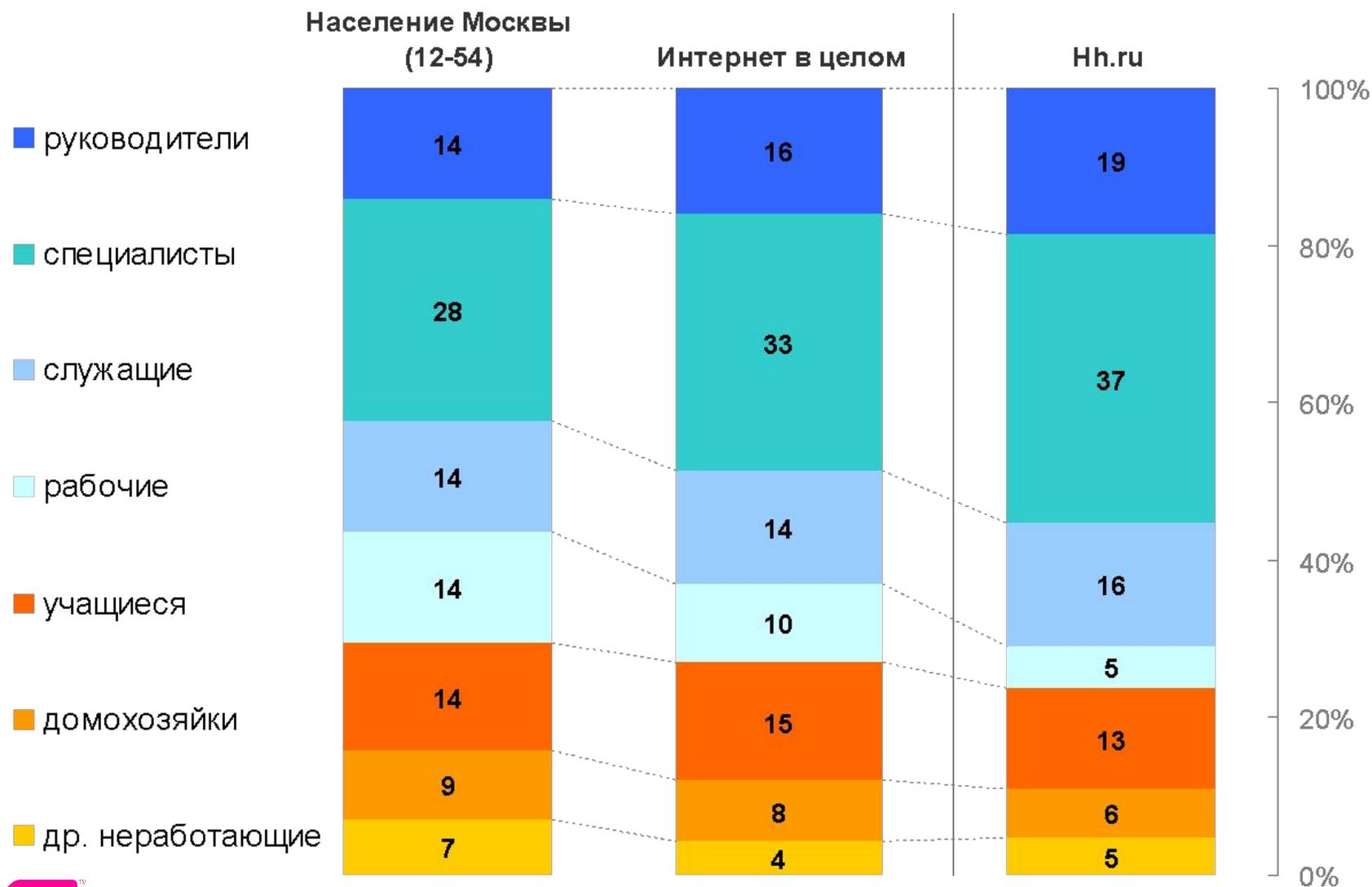
# Структура аудитории Nn.ru в %. Род занятий

(Россия 100 000+, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



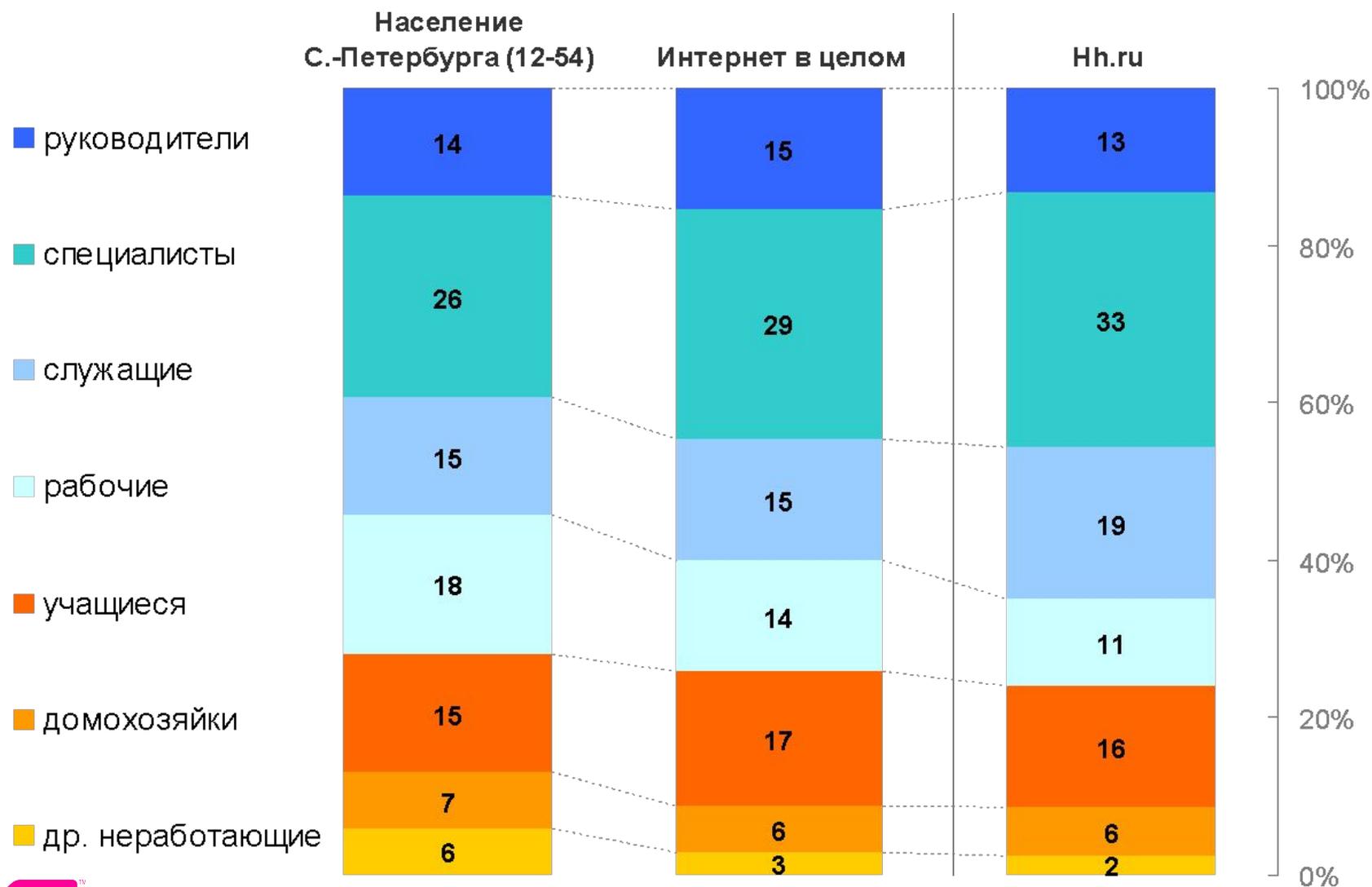
# Структура аудитории Нh.ru в %. Род занятий

(Москва, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



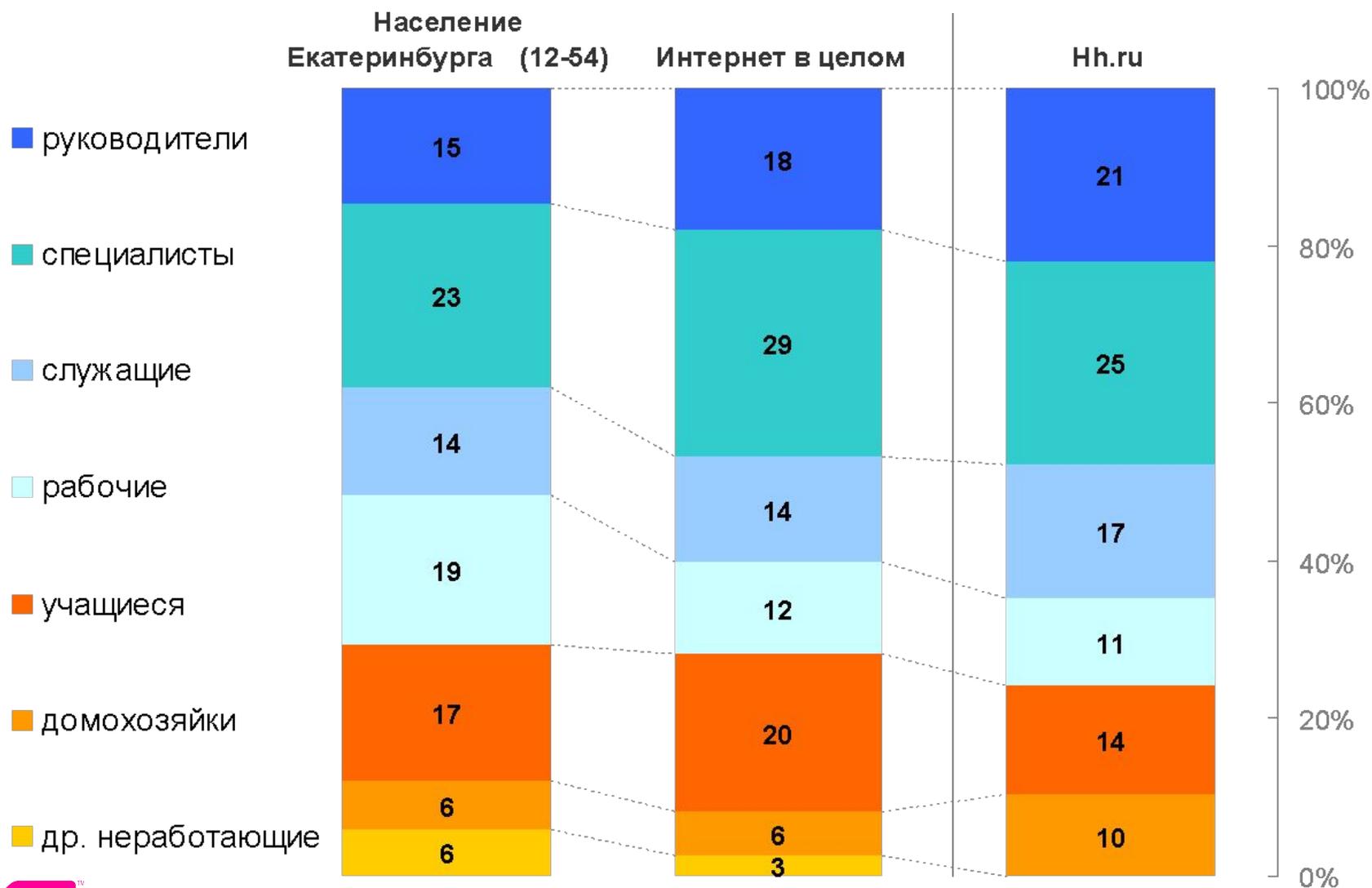
# Структура аудитории Nh.ru в %. Род занятий

(С.-Петербург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



# Структура аудитории Нh.ru в %. Род занятий

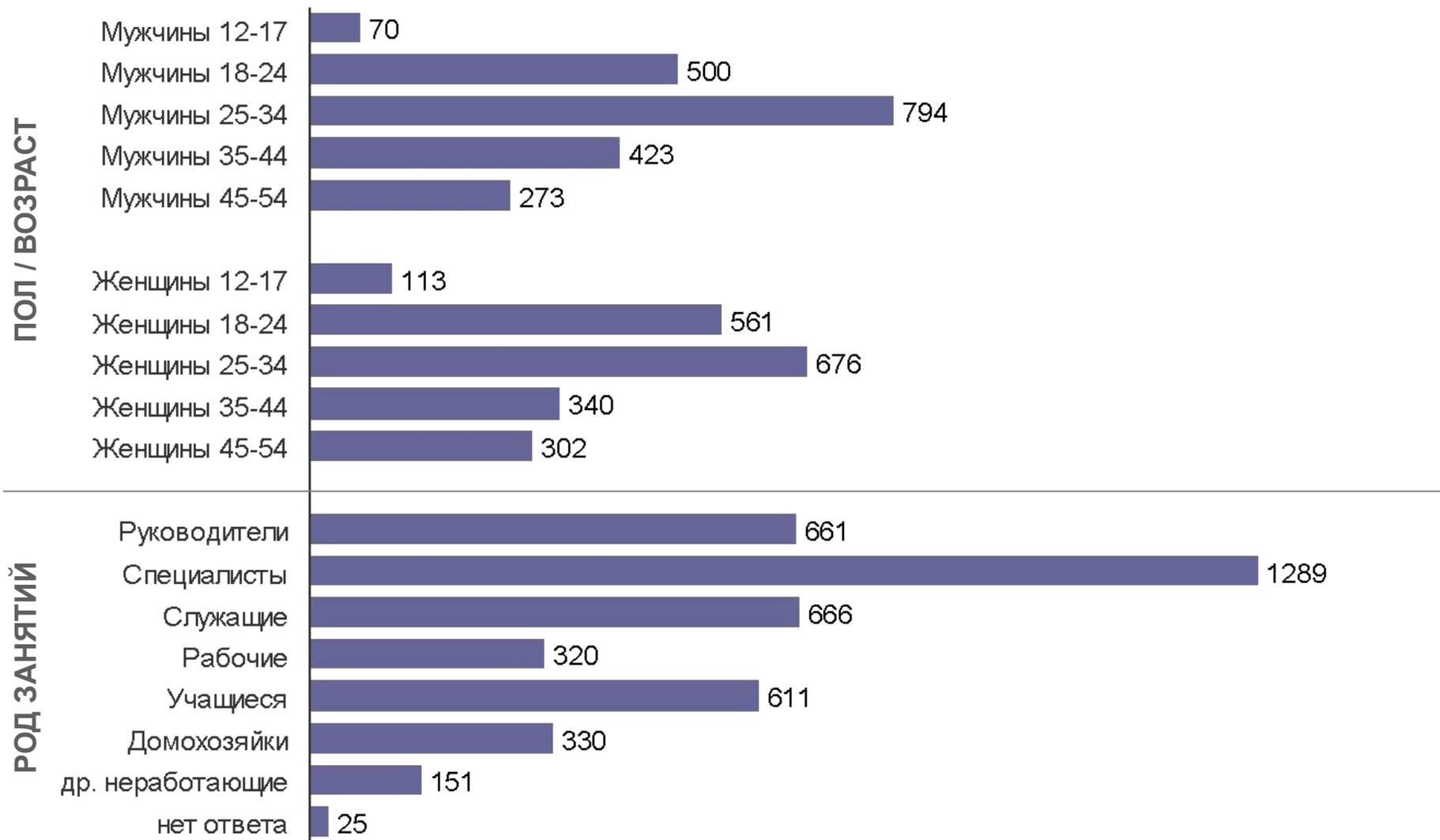
(Екатеринбург, Сентябрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

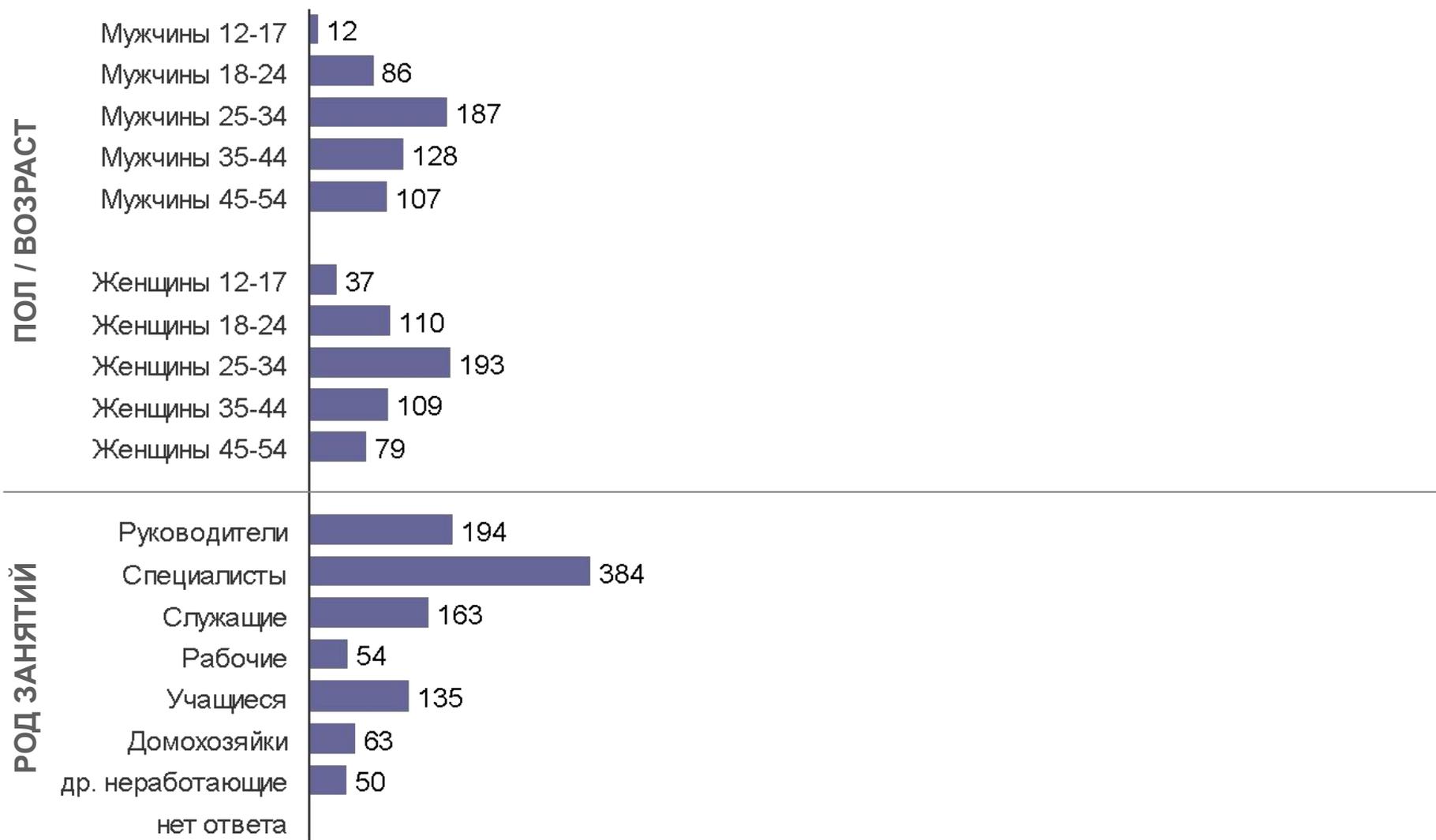
# Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Сентябрь 2011, Monthly Reach '000)



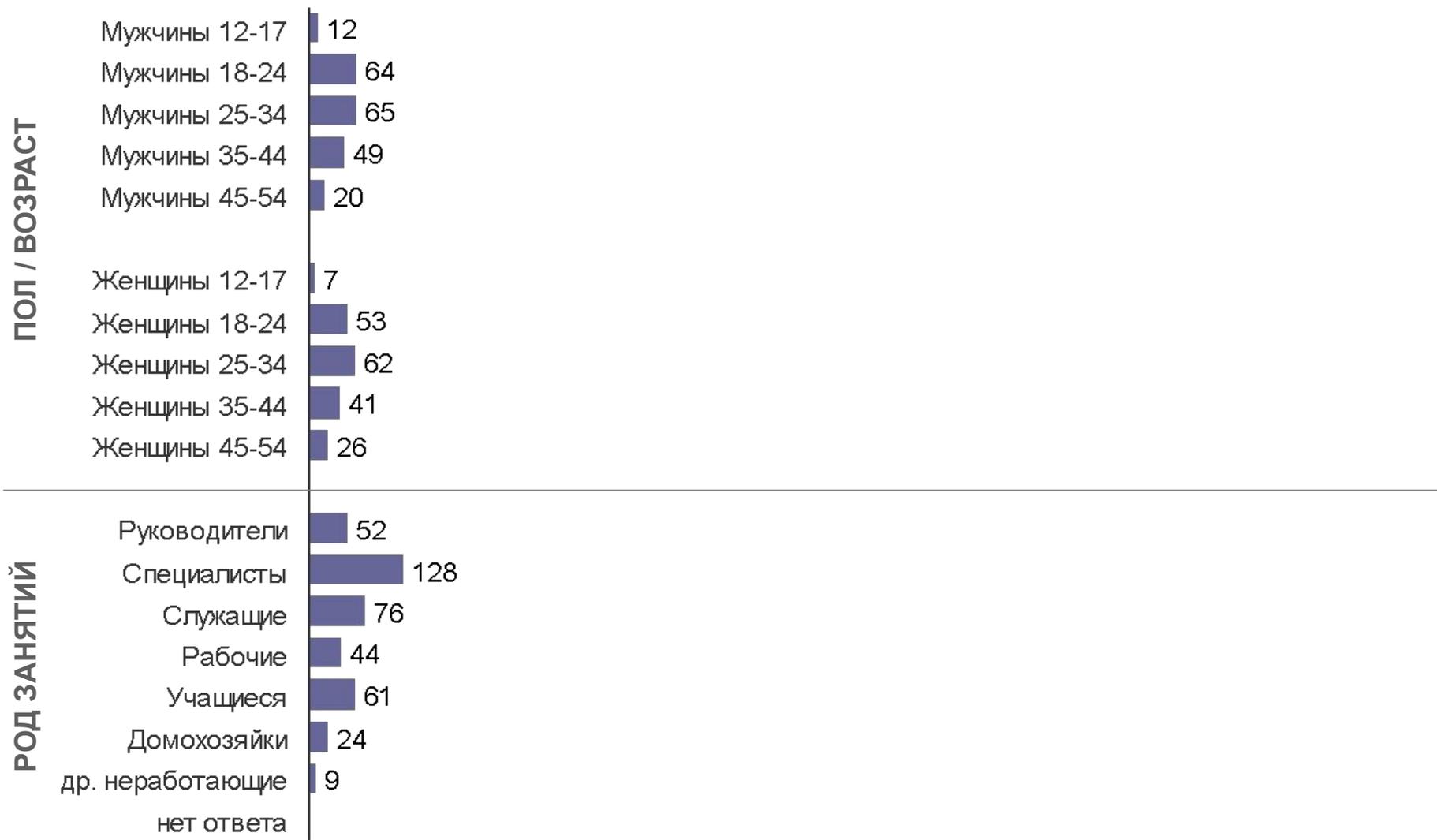
# Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(Москва, Сентябрь 2011, Monthly Reach '000)



# Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(С.-Петербург, Сентябрь 2011, Monthly Reach '000)



# Структура аудитории Nh.ru, в тыс. чел.

(Екатеринбург, Сентябрь 2011, Monthly Reach '000)

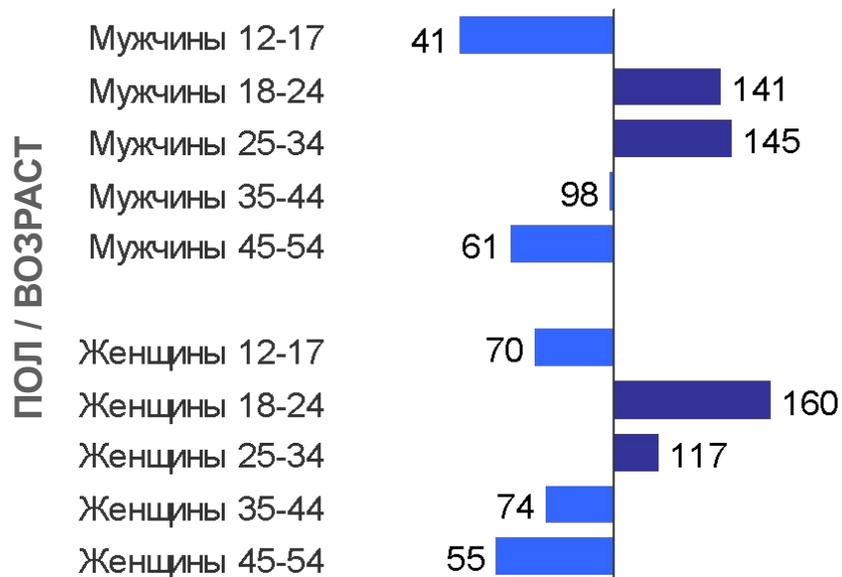


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

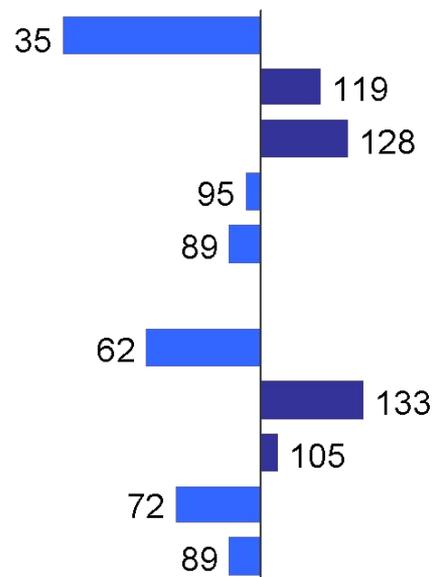
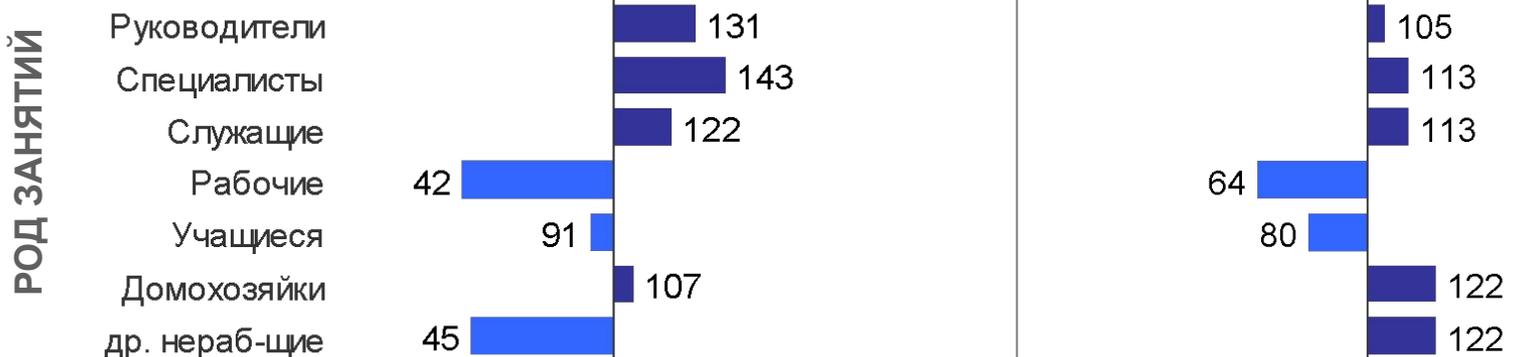
# Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(Россия 100 000+, Сентябрь 2011)

По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54

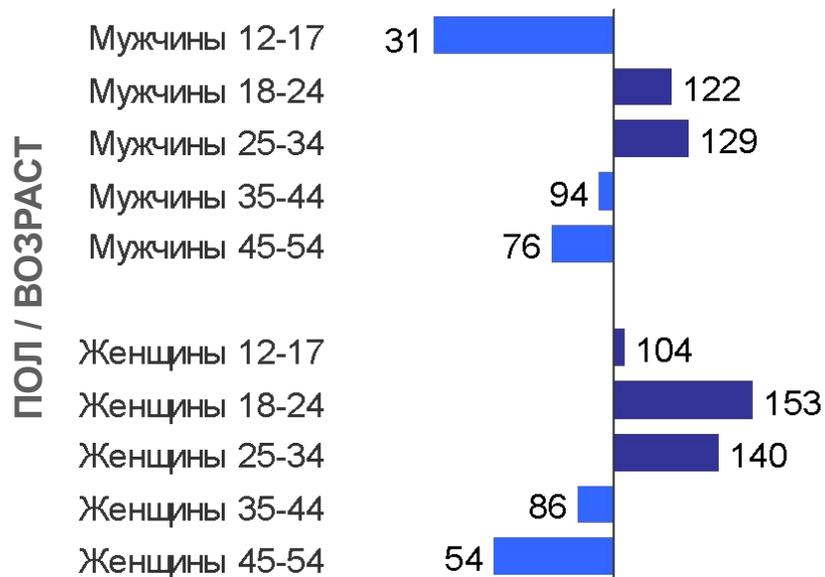


**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

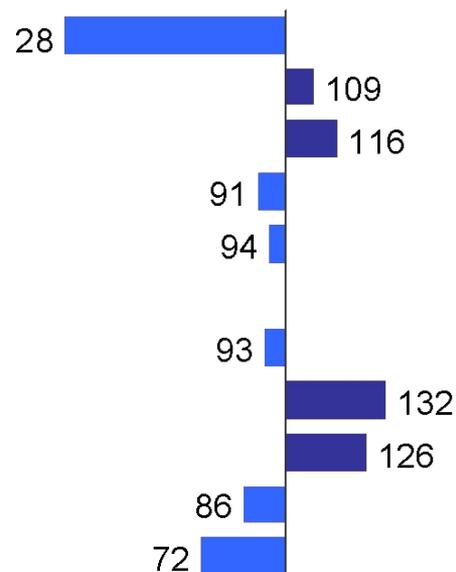
# Целевые группы аудитории Hh.ru, Affinity Index.

(Москва, Сентябрь 2011)

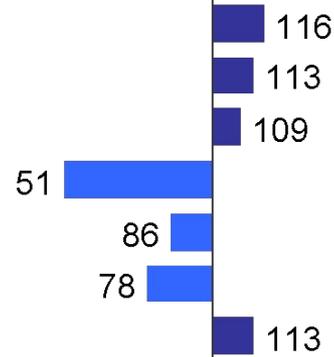
По отношению к населению Москвы 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



**РОД ЗАНЯТИЙ**



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

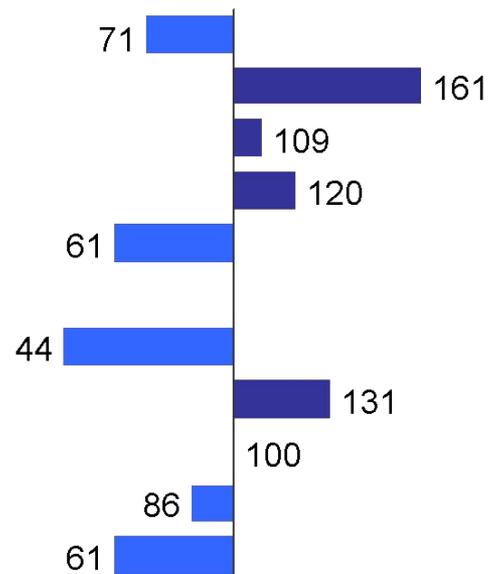
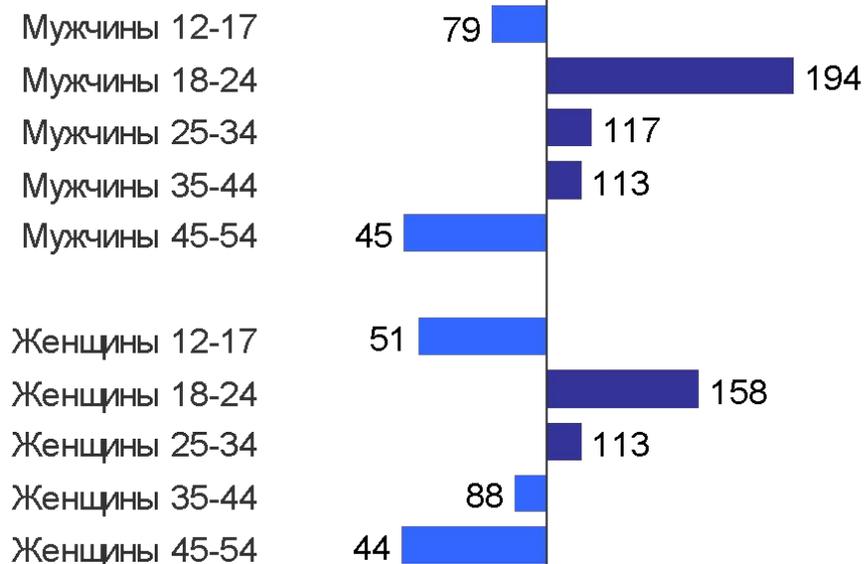
# Целевые группы аудитории Нh.ru, Affinity Index.

(С.-Петербург, Сентябрь 2011)

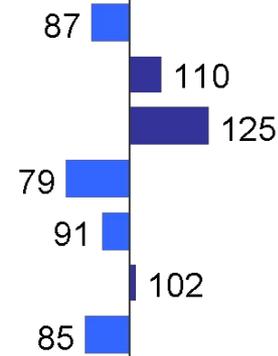
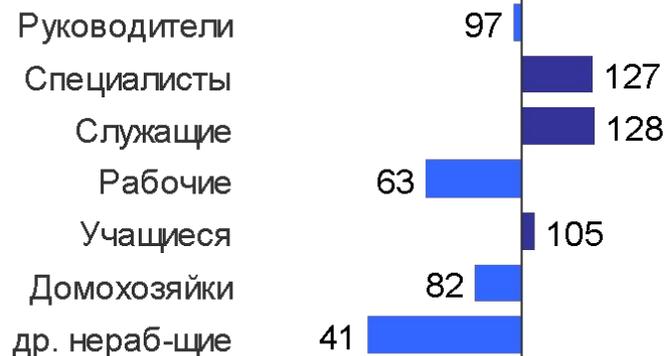
По отношению к населению С.-Петербурга 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54

ПОЛ / ВОЗРАСТ



РОД ЗАНЯТИЙ



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении С.-Петербурга 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

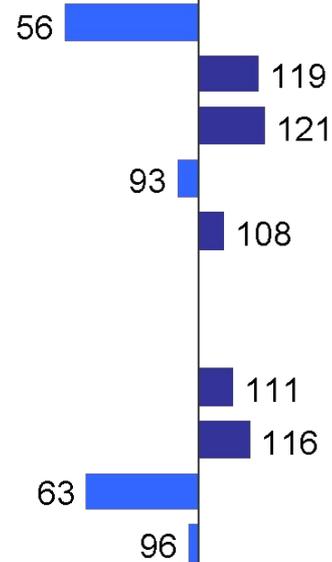
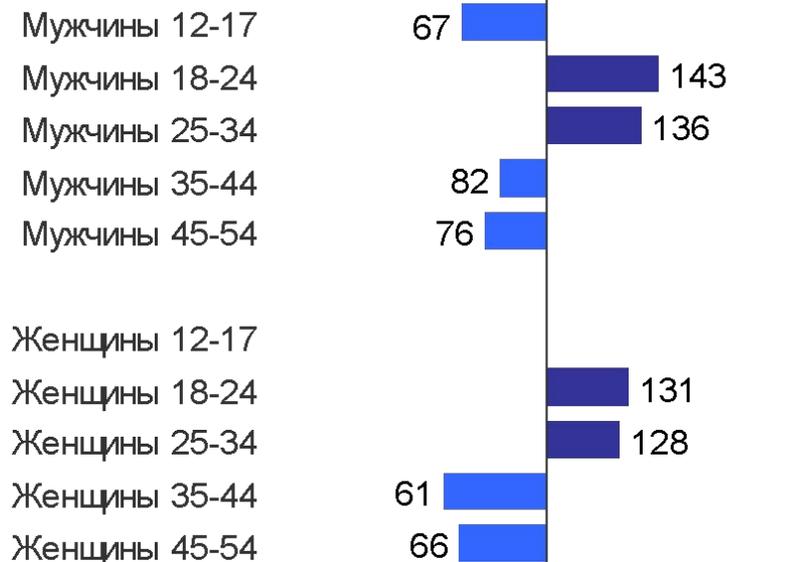
# Целевые группы аудитории Нh.ru, Affinity Index.

(Екатеринбург, Сентябрь 2011)

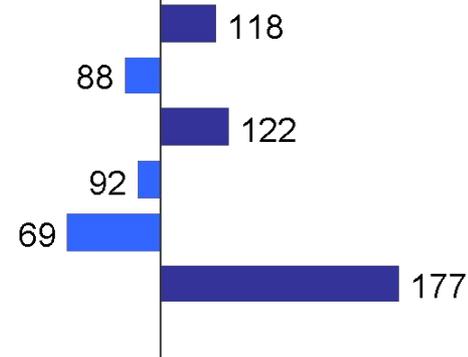
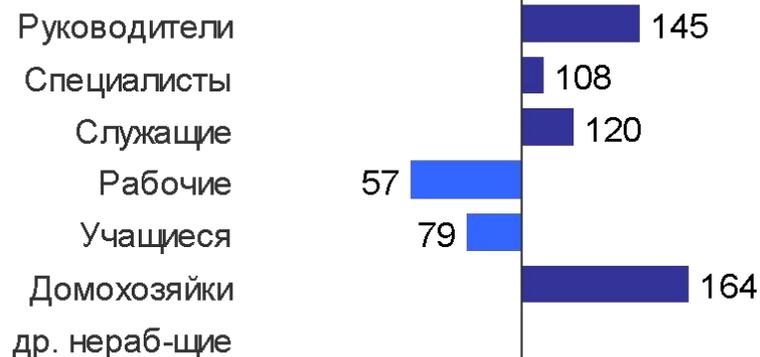
По отношению к населению Екатеринбурга 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54

ПОЛ / ВОЗРАСТ



РОД ЗАНЯТИЙ



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Екатеринбурга 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.