



www.amplua.ru

Компания «Амплуа»

Услуги | Продукты | Экспертиза | Проекты

2011



- Почему «Амплуа»?
- [Услуги и продукты компании «Амплуа»](#)
- [Информация о компании «Амплуа»](#)
- [Контакты](#)

Почему «Амплуа»?

Эксперты «Амплуа» провели исследование среди клиентов и выяснили, почему они обращаются в компанию и постоянно пользуются ее услугами.

Формула успеха «Амплуа» 4i+2e

Что такое 4i:

- Information - Информация;
- Innovations - Инновации;
- Ideas - Идеи;
- Insights - Инсайты.

Что такое 2e:

- Excellence – выдающееся мастерство и качество;
- Execution – достижение результатов.

Все это компания «Амплуа» дает своим клиентам.

Услуги и продукты компании «Амплуа»

- Брокерские услуги в управлении персоналом 
- Центр аналитики и исследований 
- Ежегодная выставка и конференция 
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
- Отраслевой Интернет-порт 
ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА
- Бенчмаркинг и профессиональная премия 
- Мастер-классы для HR-специалистов

Amplua Broker решает задачи:

- Проведение тендера по выбору наилучшего предложения на рынке по характеристикам «цена - качество»;
- Разработка методологии рейтинга участников отбора (провайдеров, тренеров, коучей, фасилитаторов);
- Формирование пула поставщиков HR-услуг под комплексные и масштабные проекты;
- Доступ к базам данных, в которых содержатся сведения о ведущих экспертах в области HR-услуг: основная информация, рекомендации, отзывы и т.д.;
- Рекомендации провайдеров под запросы клиента.

Примеры реализованных проектов Amplua Broker:

- Создание каталогов поставщиков услуг по обучению для компании по различным темам для компании **Сибур**
- Разработка методологии рейтинга коучей, формирование пула коучей для компании **MARS**
- Формирование пула тренеров-фрилансеров для проведения программы обучения с широким охватом для компании **Северсталь**
- Отбор бизнес-тренеров через проведение всероссийского конкурса бизнес-тренеров **Сбербанк РФ**
- Тендер на проведение комплексной программы обучения руководителей для банка **BSGV**

Amplua Insights решает следующие задачи:

1. Исследования внешнего рынка:

- Общее состояние и тенденции HR-рынка и его сегментов (например, е-обучение, коучинг, лидерство и т.д.);
- Тенденции в управлении персоналом и корпоративном обучении;
- Сбор обратной связи от клиентов заказчика.

Примеры реализованных проектов:

- Исследование практик коучинга и карьерного консультирования в российских компаниях и рынка коучинговых услуг в России для компании **MARS**
- Изменение рынка HR-услуг в условиях кризиса для компании **Exect Partners Group**
- Исследование практик работы с кадровым резервом в России и за рубежом для компании **Ренова**
- Эволюция корпоративных университетов брендовых компаний для компании **МТС**

2. Исследования внутренней среды компании:

- Диагностика корпоративной культуры;
- Диагностика команд;
- Оценка удовлетворенности \ вовлеченности персонала;
- Анализ восприятия HR-бренда;
- Диагностика результативности организации (Performance Mapping);
- Оценка персонала;
- Оценка эффективности и качества.

Примеры реализованных проектов:

- Исследование удовлетворенности и качества услуг, восприятия бренда корпоративного университета, выравнивание бренда для компании **MARS**
- Исследование факторов мотивации и удержания сотрудников для компании **TEVA**
- Диагностика команды и оценка персонала по методу «360 градусов» для компании **Малакут**
- Оценка эффективности системы обучения для компании **Росгосстрах**

3. Консультирование

Происходит на основании результатов, полученных в ходе исследований внешней или внутренней среды организации, и направлено на:

- Создание/оптимизацию:
 - HR, L&D системы
 - комплексных программ и планов обучения персонала
 - системы материальной и нематериальной мотивации
- Запуск и поддержку на этапе внедрения различных HR и L&D проектов

3. Консультирование

Примеры реализованных проектов:

- Разработка программы обучения для производственного менеджмента для компании **Нефтегазкомплект**
- Разработка годового плана обучения и развития для компании **Sputnik Labs**
- Аудит корпоративной тренинговой программы по переговорам для компании **JTI**
- Разработка программы наставничества для компании **Вымпелком**
- Разработка методики проведения и оценки эффективности смешанного профессионального обучения для **ОАО «РЖД»**
- Создание брошюры для молодых специалистов и наставников для **ОАО «РЖД»**
- Создание концепции Академии лидерства для компании **Pfizer**

Amplua Insights в своей работе использует эффективную форму консалтинга – **Act!ve Consulting** – фасилитационные сессии по выработке идей, подходов, концепций и плана действий совместно с заказчиком.

Act!ve Consulting эффективен, поскольку:

- Консультанты Amplua Insights приносят на сессии результаты своих исследований по обсуждаемому вопросу. Это создает основу для генерации идей. Кроме того, сотрудники заказчика учатся, получают ценную информацию о лучших HR и T&D практиках
- Решение задачи ищется в рамках сессий совместно с клиентом, а не приносится консультантами извне. Консультанты Amplua Insights делят роли – одни фасилитируют сессии, другие работают вместе с заказчиком в группе
- Содержание проектов, реализуемых по этой технологии, может быть любым - от разработки программы развития кадрового резерва до создания системы оценки эффективности обучения

Технология организационной диагностики и опросов персонала
Perception Mapping (PM, Австралия):

- Помогает организациям измерить и улучшить внутреннюю среду, а, значит, повысить эффективность компании;
- Допускает гибкое ценообразование: можно реализовать исследование с любым бюджетом, количество опрашиваемого персонала не влияет на стоимость проекта в случае электронного опроса сотрудников;
- Дает возможность использовать как готовый инструментарий PM, так и полностью кастомизированный под потребности заказчика

Попробуйте PM бесплатно!

Доступна демо-версия диагностики команды
(для групп от 8 до 15 человек)

Области применения Perception Mapping:

- Организационная культура
- Общий климат в компании
- Удовлетворенность персонала
- Вовлеченность персонала
- Лидерство, менеджмент
- Коммуникации
- Работа в команде
- Обслуживание клиентов
- Потребности компании (в обучении, готовность к изменениям и т.д.)
- Эффективность функций (IT, HR, финансы и пр.)
- Оценка сотрудников
- Другие «невидимые» аспекты жизнедеятельности компании

Примеры реализованных проектов:

Диагностика корпоративной культуры для компании **Континенталь Менеджмент**

Комплексная оценка восприятия компании как работодателя для компании **Тройка Диалог**

Построение системы регулярной оценки удовлетворенности работников для компании **Союзметаллресурс**

ROI Methodology - система оценки эффективности в области HR

Компания «Амплуа» является официальным представителем ROI Institute™ в России с 2007 года

ROI Methodology полезна, поскольку:

- Позволяет построить комплексную систему оценки;
- Позволяет выявить недостатки программ и проектов для последующей корректировки и оптимизации;
- Показывает выгоды от конкретной программы или системы HR в целом;
- Повышает уважение топ-менеджмента к HR и его статус в компании
- Способствует развитию HR внутри компании

Технология организационной диагностики IIOSS® (Япония)

Консультанты Amplua Insights являются Сертифицированными Практиками IIOSS® с 2010 года.

Технология позволяет:

- Определить стадию зрелости организации, барьеры на пути перехода к следующей стадии зрелости;
- Управленческий стиль ее руководителей и уместность наблюдаемого стиля к организационной ситуации.

Благодаря многолетнему опыту и экспертизе Amplua Insights разработал ряд собственных моделей:

- Модель оценки качества услуг внутренней HR-структуры (отдела, корпоративного университета, учебного центра и пр.);
- Модель оценки восприятия HR-бренда;
- Модель комплексной оценки эффективности обучения в компаниях (см. рисунок)



HR&Trainings EXPO – крупнейшая в Восточной Европе и СНГ коммуникационная площадка для всех, кто занимается управлением персоналом.

HR&Trainings EXPO включает в себя:

- Многопоточную конференцию по управлению персоналом;
- Выставку провайдеров в области управления, обучения, мотивации персонала и заботе о персонале;
- Специальные мероприятия для топ-менеджеров и директоров по управлению персоналом

Концепция HR&Trainings EXPO`2011 – «Экология среды обитания»

Наша среда обитания как жителей планеты – весь мир.
Наша деловая среда обитания – люди и компании, с которыми
мы работаем: персонал, клиенты, поставщики, партнеры.

**Как мы можем повлиять на экологию нашей планеты и на экологию
деловой среды обитания?**

Узнайте 21 и 22 сентября 2011 года в ЦВК «Крокус Экспо»!



Выставка и конференция
HR&Trainings EXPO –
первое **зеленое** отраслевое
мероприятие в России

Ежегодная выставка и конференция

Генеральный партнер выставки и конференции
HR&Trainings EXPO-2011 –
Всемирный Фонд Дикой Природы (WWF)



Бенчмаркинг корпоративных систем обучения и профессиональная премия

Если вы хотите сделать систему обучения компании еще более эффективной, стремитесь перенять опыт или получить признание своих результатов, Trainings INDEX – то, что вам нужно

Исследование (бенчмаркинг)	Профессиональная премия
<p>Количественное - сравнение показателей деятельности корпоративных систем обучения (КСО) со средними по рынку, отрасли и с пулом компаний-экспертов (призеры Профессиональной Премии Trainings INDEX`10)</p> <p>Качественное – обмен информацией о применяемых подходах и технологиях в обучении, развитии и повышении эффективности</p>	<p>Выбор и награждение эффективных систем корпоративного обучения и отдельных T&D проектов.</p> <p>Присуждение компаниям-участницам статусов GOLD и WELearn решением Экспертного Совета Премии</p>
<p>Вы можете выбрать только участие в исследовании</p>	<p>Участие в Премии возможно только при участии в бенчмаркинге</p>

Бенчмаркинг корпоративных систем обучения и профессиональная премия

Участие в исследовании (бенчмаркинге):

- **Полный отчет бенчмаркинга** - более 100 страниц ценной аналитической информации, описаний методологий, опыта компаний участниц бенчмаркинга, зарубежной статистики, российских тенденций в обучении персонала
- **Персонализация отчета бенчмаркинга** – значения показателей вашей компании будут включены в отчет. Вам будет удобно анализировать систему обучения вашей компании по отношению к рынку в целом. Это наглядно и удобно
- **Бесплатное посещение** 1 представителем компании-участницы бенчмаркинга любых мастер-классов, проводимых в рамках Trainings INDEX. Для второго участника – скидка 50%

Бенчмаркинг корпоративных систем обучения и профессиональная премия

Участие в Профессиональной премии Trainings INDEX

Премия Trainings INDEX присуждается в трех номинациях:

- «Эффективная система корпоративного обучения и развития персонала»
- «Эффективное T&D решение в области обучения, развития и повышения результативности персонала »
- «Эффективный старт T&D системы»



- Каждая организация, предоставившая эссе на соискание Премии, получает один из двух статусов:
- **GOLD:** Great Opportunities in Learning and Development
- **WELearn:** Компания обучает. Люди учатся

Статус присваивается Экспертным советом на основании эссе компаний-номинантов в соответствии со строгими критериями оценки

Отборные **новости** от провайдеров и заказчиков корпоративного обучения
Рекомендуемые мероприятия

Надежные **провайдеры** с информацией об их услугах, продуктах, консультантах и тренерах

Впечатляющая **библиотека** эксклюзивных статей, кейсов, презентаций
Полезная аналитика
Вики-словарь профессиональных терминов

Подписка на обновления портала, чтобы быть в курсе и ничего не пропустить

The screenshot shows the Trainings.ru website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar shows 'http://www.trainings.ru/'. The website has a navigation menu with items: **НОВОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ**, **КАТАЛОГИ ПРОВАЙДЕРОВ**, **СТАТЬИ АНАЛИТИКА**, **ОБЩЕНИЕ**, and **РАССЫЛКА**. Below the menu, there are several promotional banners: 'Зарегистрируйтесь на бесплатный вебинар. Оценка руководителей и команды', 'TRAININGS EXPO', and 'TRAININGS INDEX'. The main content area is divided into three columns: **КОРПОРАТИВНЫЕ**, **ОТКРЫТЫЕ**, and **АНАЛИТИКА**. The 'ОТКРЫТЫЕ' column features a list of articles, including 'АССЕРТИВНОСТЬ: позитивная и конструктивная коммуникация и оценка персонала в компании' and 'Тренинги по теме «Продажи»: подготовка, проведение и пост-тренинговое сопровождение'. A callout box points to this list, stating: 'Интерактивная доска Реагирует на поисковый запрос Показывает рекомендуемые Trainings.ru программы и аналитические материалы'. At the bottom, there are sections for 'Новости рынка' and 'Мероприятия'.



Компания «Амплуа» проводит мастер-классы по темам:

- «Оценка кадровых рисков организации»;
- «Прогноз численности кадрового резерва»;
- «Упаковка для мыслей: как донести HR-идеи на бумаге»;
- «Комплексная оценка эффективности обучения»;
- «Проведение исследований персонала»;
- «Стандарты проведения тендера»;
- «Посмотри вокруг» - мотивационная сессия о будущем обучения персонала и инновационных практиках обучения;
- «HR-маркетинг и внутрикорпоративные коммуникации» - в партнерстве с компанией Core Advertising;
- «Нетворкинг: построение сети контактов» - в партнерстве с Екатериной Подвальной;
- «Навыки фасилитации» - в партнерстве с Александром Бражником.

Мастер-классы проводятся в открытом и корпоративном формате.

17 марта 1997 года компания «Амплуа» начала свою работу.

Сегодня компания «Амплуа»:

- Работает на территории стран СНГ и Восточной Европы;
- Имеет офисы в Москве и Киеве;
- Имеет в своем арсенале авторские методики проведения исследований, оценки и рейтингования;
- Проводит собственные научные разработки и открытые исследования рынка и его сегментов;
- Обладает уникальной библиотекой знаний в области HR и T&D – более 3000 единиц информации;
- Суммирует и демонстрирует рынку лучшие практики, идеи и тенденции в области управления, обучения, развития и мотивации персонала посредством Trainings.ru и HR&Trainings EXPO;
- Ни на минуту не останавливает своего развития.

Москва, 3-й Хорошевский проезд, д.1, стр.1
Тел/факс: +7 (495) 941-4582, +7 (925) 005-6982

Киев, ул. Горького 24, оф. 18
Тел/факс: +7 (044) 287-287-0, +7 (044) 284-31-34

www.amplua.ru