

# 14-й Национальный форум информационной безопасности



«Информационная безопасность России  
в условиях глобального  
Информационного общества»  
(«ИНФОФОРУМ-2012»)  
7 февраля 2012 года



## Секция 1

«Новые вызовы и угрозы в информационном пространстве»

# ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ и ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

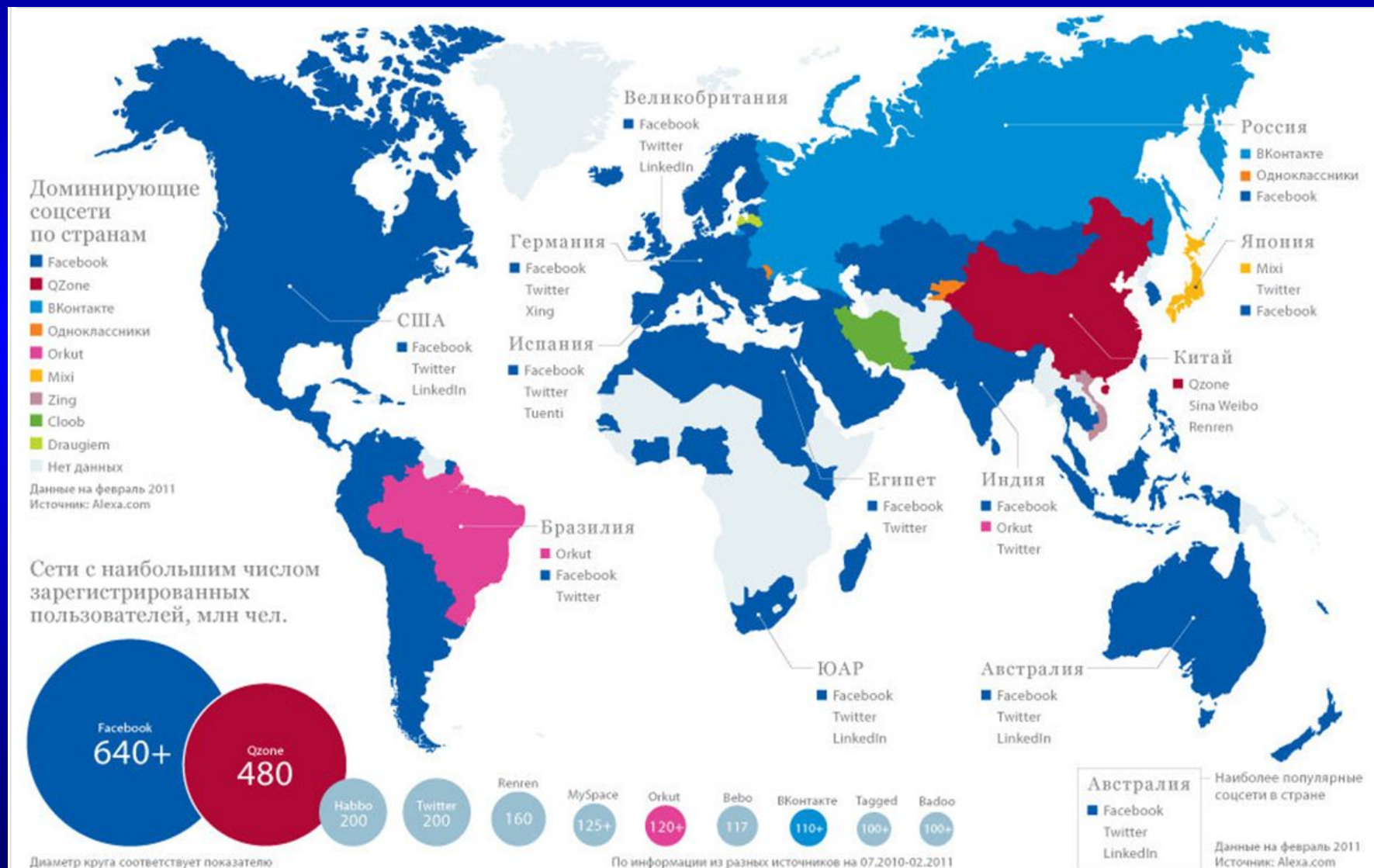
**Анатолий Иванович СМИРНОВ**

Президент Национального института исследований  
глобальной безопасности, член Президиума РАЕН,  
Чрезвычайный и Полномочный Посланник РФ в отставке,  
д-р ист.наук, профессор

тел.(7-985)-776-59-99 [aismirnov@niiglob.ru](mailto:aismirnov@niiglob.ru)

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В МИРЕ

Социальные сети стартовали в 1995 г., в 2000-е приобрели глобальный размах. Наряду с транснациональными сетями, такими как Facebook и Twitter, в некоторых странах развиваются локальные соцпространства.



# Крупнейшие соцсети

## По числу пользователей:

**Facebook - более 850 000 000**

**MySpace - 255 000 000**

**Twitter - 200 000 000**

**В Контакте - 159 000 000**

**Windows Live Spaces - 120 000 000**

**Habbo Hotel - 121 000 000**

**Friendster - 90 000 000**

**Hi5 - 80 000 000**

**Tagged.com - 70 000 000**



# Базовые понятия и термины

✓ **Социальная сеть** (от англ. *social networking service*) — платформа, онлайн-сервис, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

✓ С Web 2.0 социальные сети стали порталами и веб-сервисами.

✓ Соцсети стартовали в 1995 году с портала в США Classmates.com («Одноклассники» - его русский аналог). Проект оказался успешным и стал началом бума социальных сетей в 2003 - 2004 годы, когда были запущены LinkedIn (для деловых контактов), MySpace и Facebook (для человеческой потребности в самовыражении).

✓ В соответствии с «пирамидой Маслоу», именно самовыражение является высшей потребностью человека

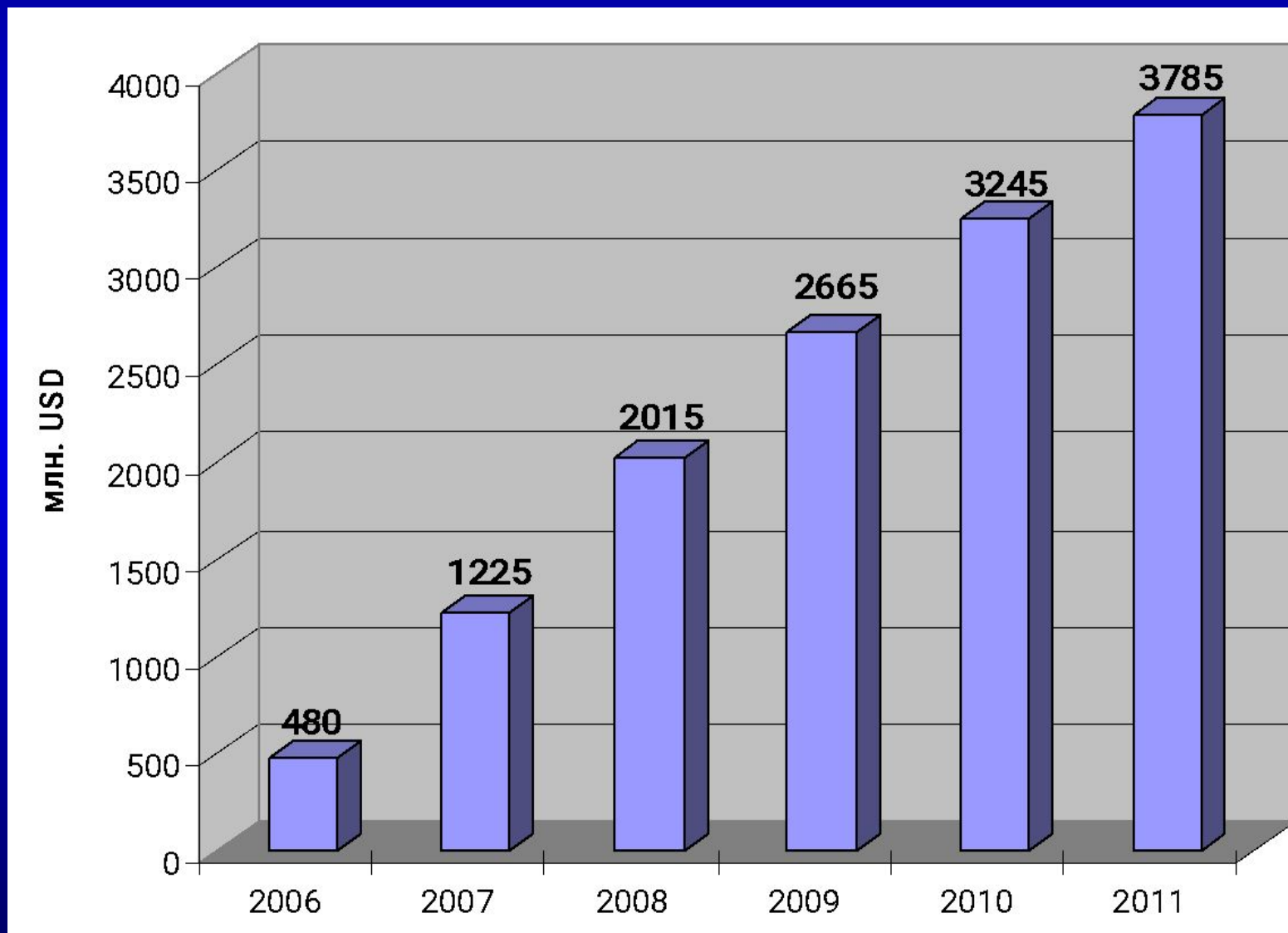
# Типы ресурсов в формате Web 2.0

- Социальные закладки (social bookmarking) - создают список закладок или популярных веб-сайтов. Используются для поиска пользователей с общими интересами (Delicious).
- Социальные каталоги (social cataloging) ориентированы на научную сферу для работы с базами данных, цитатами из научных статей. (Academic Search Premier, LexisNexis, Academic University, CiteULike, Connotea).
- Социальные библиотеки - ссылки на их книги, аудиозаписи и т. п. с системой рейтингов и т. п. (discogs.com, IMDb.com).
- Соцсети вебмастеров - ссылки на их посты, общение и т. п. Часто имеют рейтинги или рекомендации.
- Многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games) имитируют виртуальные миры с различными системами победителей и проигравших (World of Warcraft).
- Геосоциальные сети - геолокации, например GPS, для определения местоположение пользователя, а также создавать профайлы мест, где они сейчас
- Профессиональные соцсети для поиска работы, развития деловых связей (Доктор на работе, Профессионалы.ру, LinkedIn, My1.ru, Druzhba.ru)

# Социальное программное обеспечение

- Системы мгновенного обмена сообщениями (IM — Instant messaging) для общения в относительно защищенном режиме. Например, Skype, ICQ, Yahoo! Messenger, MSN Messenger, AOL Instant Messenger, Miranda IM, Mail.ru Agent (В России). К системам, ориентированным на бизнес, можно отнести IBM Lotus Sametime, Microsoft Messenger, и Jabber.
- Интернет-чаты (IRC — Internet Relay Chat) позволяют одновременно общаться нескольким пользователям.
- Интернет-форумы пришли на смену электронным конференциям (возникли до WWW). Пользователь может создавать новую «тему». Другие пользователи могут её последовательно комментировать
- Веб-блоги (web blogs), личные онлайн-журналы, а другие пользователи могут оставлять к ним свои комментарии.
- Вики-справочники (wiki) - по-сути, веб-сайты, редактируемые посетителями. Например, Википедия.

- Согласно eMarketer, выручка соцсетей от рекламы в 2011 г. 5,54 млрд долларов (не без помощи т.н. «рекламных вирусов»).
- Прогноз: к 2013 г. объем рынка рекламы в соцсетях удвоится.



## **Глобальные социальные сети и «социальные» атаки**

- Результаты исследовательского центра Positive Research для получения конфиденциальных данных пользователей ВКонтакте, Facebook, Google, Mail.Ru и Яндекса

### **ВКонтакте**

- ВКонтакте – свыше 100 млн., из них более 70% россиян.
- Для безопасности используются сложные проверки CAPCHA, пресекается спам, к странице пользователя есть привязка номера телефона, фиксируются IP-адреса и типы браузеров последних заходов на страницу.
- Для «социальных атак» была выбрана учетная запись пользователя, на стене которого не было адреса электронной почты и номера телефона. В ходе ряда манипуляций с формой восстановления пароля, контактными данными и переписки со службой поддержки, доступ к странице этого пользователя был получен менее чем за сутки. Атаки на учетные записи других пользователей также увенчались успехом.
- Выявленная проблема - служба поддержки не обратила внимание на то, что: пароль был запрошен с нового IP-адреса, фотография пользователя с документом в руках (требование при восстановлении пароля) «фотокопидася»



**Google** имеет массу сервисов: Gmail, Picasa, Code, Maps, Docs, Blogspot, YouTube, Android и т. д., а также сеть Google+.

- Как и с сетью ВКонтакте, использовались только средства социальной инженерии (без специальных технических уловок). В результате был получен доступ не только к почте Gmail, но и к другим сервисам: Picasa, YouTube, Google Analytics и т. д.
- Восстановление пароля было запущено в тот момент, когда владелец продолжал работать с сервисами Google. Атаку не смогла остановить даже двухфакторная авторизация с привязкой к мобильному телефону.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Выявленные уязвимости доведены до владельцев сервисов.
- Онлайн-сервисы выдвигают немало требований от пользователя при восстановлении пароля, но служба поддержки нередко их опускает, что облегчает задачу злоумышленникам.
- Пользователи легкомысленны: делятся информацией, позволяющей получить доступ к их паролям, а также для атак на корпоративные сети по месту работы, в т.ч. в органах госвласти.
- Исследования будут продолжены и представлены **Positive Hack**

# Трояны атакуют пользователей Facebook

- Компания «Доктор Веб» 2 февраля с.г. сообщила о появлении двух модификаций вредоносного ПО семейства Trojan.OneX, которые при заражении компьютера рассылают спам в соцсети Facebook, а также через программы-мессенджеры. Вместо спама может быть разослан и специальный контент для информационно-психологических атак.
- По оценкам экспертов количество жертв злоумышленников при такой модели распространения может быть исчисляться сотнями тысяч или, даже, миллионами !

# Д.Шарп «ОТ ДИКТАТУРЫ К ДЕМОКРАТИИ» (Концептуальные основы освобождения) (США, 1993)

[http://www.nationalsecurity.ru/library/00030/00030dict\\_dem21.htm](http://www.nationalsecurity.ru/library/00030/00030dict_dem21.htm)

Труд Джина Шарпа поражает своей «технологичностью», т.е. минимальным присутствием в нем идеологических маркеров.

Детально описано, что, как и когда делать для т.н. «цветных революций».

❖ «Soft или Smart power» - «мягкая сила» или «умная мощь» вот уже несколько лет в топ листе тем научно-экспертных кругов. В США считают адекватнее перевод «разумная сила», то есть сбалансированное сочетание «жесткой» и «мягкой» силы. Данный принцип лег в основу концепции Дж. Ная, который предложил его в качестве перспективного принципа политики после президента Дж.Буша мл.

❖ ВИКИЛИКС – 359 шифртелеграмм посвящены теме использования «Мягкой силы»



# Facebook - SWOT Analysis

## STRENGTH

- 1.Huge active user base.
- 2.Popular Platform for application development
- 3.Present in all geographies
- 4.Translated in over 40 languages
- 5.Email and Chat are integrated

## WEAKNESSES

- 1.Weak at monetizing the user base and delivering a high number of ad's per user
- 2.Inability to manage application feeds leading to clutter on the website & reactions from users

## OPPORTUNITY

- 1.Advertising is moving towards Targeted ads and not blanked advertising. FB is perfectly positioned for this since it has a huge amt. of personal user information and preferences.
- 2.Improve Email and Chat

## THREATS

- 1.Social networking audience is fickle and frequently shift providers
- 2.People may grow tired of the highly structured FB and move to MySpace
- 3.People have privacy concern with Facebook
- 4.Risk of losing young, hip image

# ФБР объявило о разработке ПО контент-анализа



**Social Media Application**  
Solicitation Number: SocialMediaApplication  
Agency: Department of Justice  
Office: [Federal Bureau of Investigation](#)  
Location: Procurement Section

**Notice Type:**  
Modification/Amendment

**Original Posted Date:**  
January 19, 2012

**Posted Date:**  
January 20, 2012

**Response Date:**  
Feb 10, 2012 11:59 pm Eastern

**Original Response Date:**  
Feb 07, 2012 11:59 pm Eastern

**Archiving Policy:**  
Automatic, on specified date

**Original Archive Date:**  
February 16, 2012

**Archive Date:**  
February 16, 2012

**Original Set Aside:**  
N/A

**Set Aside:**

N/A



**Classification Code:**  
70 -- General purpose information technology equipment

**NAICS Code:**  
519 -- Other Information Services/519130 -- Internet Publishing and Broadcasting and Web Search Portals

**Synopsis:**

Added: Jan 19, 2012 4:14 pm Modified: Jan 20, 2012 3:34 pm [Track Changes](#)  
Please review the Request for Information (RFI) that is attached. The Federal Bureau of Investigations is conducting market research to determine the capabilities of the IT industry to provide a social media analysis tool.

# Контент-анализ «ВКонтакте» Семантический архив 4.0.

Выполнение запроса-поиск текстов, где встречается объект «Тина Канделаки»:

Результаты поиска

№	Наименование	Тип	Дата ввода
16	Главмуслим Воронежа Газиев грабил на улицах Воронежа.	Сообщение в блоге	25.12.2011
17	Новочеркасск: Ряженные глубоко лизнули «властям»	Сообщение в блоге	25.12.2011
18	Удар Русских Богов признан экстремистским материалом	Сообщение в блоге	25.12.2011
19	Помогайте друг другу. Кто где работает (помощь, скидки)Москва	Сообщение в блоге	25.12.2011
20	Индус организовал переправку соплеменников и афганцев из РФ	Сообщение в блоге	25.12.2011
21	Подпишитесь на запасную группу, на случай если эту	Сообщение в блоге	25.12.2011
22	В Марий Эл «национал-фашиста» будут судить за нацистский	Сообщение в блоге	25.12.2011
23	Власти РФ готовятся к реваншу?	Сообщение в блоге	25.12.2011
24	Националисты на митинге в Воронеже	Сообщение в блоге	25.12.2011
25	Следующий массовый митинг в Москве пройдет в январе	Сообщение в блоге	25.12.2011
26	Призывник погиб в воинской части под Саратовом	Сообщение в блоге	25.12.2011

HTML-отчет

<Отчет по умолчанию> Выбрать

**Отчет**

**Основные данные**

**Свойства объекта**

<b>Наименование</b>	Власти РФ готовятся к реваншу?
<b>Дата ввода экземпляра</b>	25.12.2011 3:41:43
<b>Дата последнего редактирования</b>	25.12.2011 3:41:43

**Ассоциативная связь**

Наименование	Дата последнего редактирования
Правые	26.12.2011 4:22:05
во во	25.12.2011 3:41:43
словами ничего не добьемся!пора действовать!!!	25.12.2011 3:41:43
<a href="http://vkontakte.ru/zarodinugv">http://vkontakte.ru/zarodinugv</a>	25.12.2011 3:41:44
былбы этот реванш.. всюду евреи , политика не	25.12.2011 3:41:44

# <http://massovki.ru/> Москва. Политические массовки. Оплачивается

Москва. Политические массовки. Оплачивается | Массовки.Ру - Windows Internet Explorer provided by Yandex

http://massovki.ru/viewforum.php?f=12

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search More >>

pdfforge Яндекc Search PDFCreator eBay Amazon Coupons Radio f t Options

Favorites Suggested Sites Обновите браузер Котировки Настройка ссылок Новости

Яндекс Gmail - Входящие - ехробр... Москва. Политическ...

Page Safety Tools

## Москва. Политические массовки. Оплачивается

Модератор: [IvanMassclub](#)

новая тема

Страница 1 из 15

Реклама от Google

ДЕНЬГИ

АКЦИИ

НЯНИ

НЯНЯ

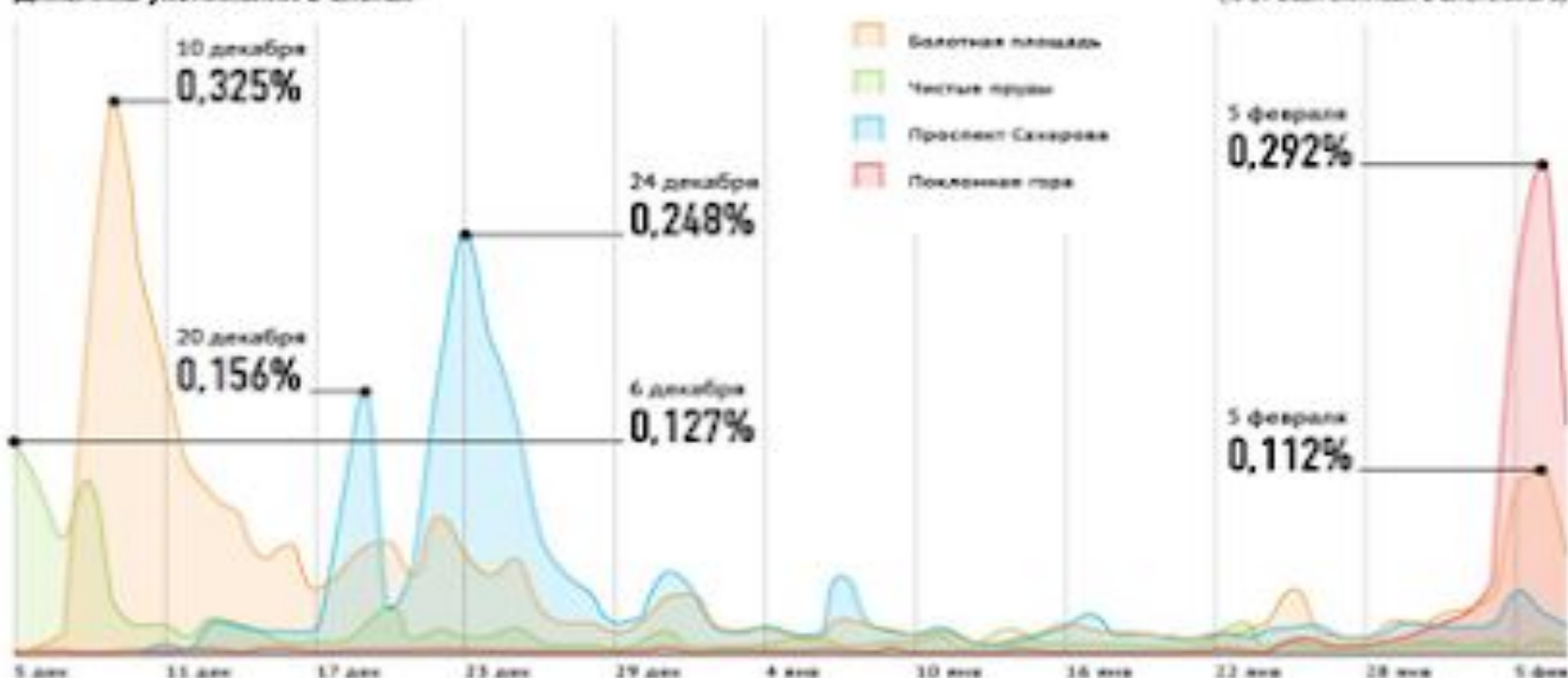
[ Тем: 375 ] На страницу 1, 2, 3, 4, 5 ... 15 След.

	Темы	Автор	Комментарии	Просмотры	Последнее сообщение
	<b>Правила безопасности на митинге</b> Рейтинг: 0.84% [ На страницу: 1, 2 ]	<a href="#">Shizara</a>	13	1651	Вчера, 18:31 <a href="#">greensnakes</a> →
	<b>Для "бунтующих" на сайте</b> Рейтинг: 1.98% [ На страницу: 1, 2 ]	<a href="#">Юлия Башун</a>	15	3963	03 фев 2012, 16:48 <a href="#">Den.B</a> →
	<b>4.02.2012 Митинг "Единая Россия" оплата 600!!!</b>	<a href="#">zaiberpunk</a>	2	3016	28 минут назад <a href="#">Марина Ч.</a> →
	<b>Митинг на Пушкинской.30 минут - 300р.оплата сразу.</b>	<a href="#">tonystnm</a>	0	629	Сегодня, 12:54 <a href="#">tonystnm</a> →
	<b>Митинг 4 февраля (не 3.02. уже набрали)</b> [ На страницу: 1, 2 ]	<a href="#">кастинг директор</a>	11	3702	Сегодня, 02:35 <a href="#">yojig</a> →
	<b>Наблюдатели на выборы, 4.03.12г., оплачивается</b> Рейтинг: 0.08% [ На страницу: 1 ... 10, 11, 12 ]	<a href="#">sveten-ok</a>	112	7082	Сегодня, 01:51 <a href="#">Orlog</a> →
	<b>05 02 2112 ТРЕБУЮТСЯ МУЖЧИНЫ И ЖНЩИНЫ ОТ 18 ДО 70 ЛЕТ.</b> Рейтинг: 0.08% [ На страницу: 1 ... 5, 6, 7 ]	<a href="#">Голубев Александр</a>	61	5367	Вчера, 23:32 <a href="#">Slavabond73</a> →
	<b>Наблюдатели на выборы,3000р,оплата сразу.</b>	<a href="#">tonystnm</a>	1	860	Вчера, 20:36 <a href="#">пепиллота</a> →
	<b>04.02 Требуется люди на митинг</b>	<a href="#">ЗАХАР РАМИЗОВИЧ</a>	0	1314	03 фев 2012, 22:07 <a href="#">ЗАХАР РАМИЗОВИЧ</a> →
	<b>Закрыто</b> [ На страницу: 1, 2, 3 ]	<a href="#">Nisan</a>	23	3198	03 фев 2012, 21:56 <a href="#">luna342007</a> →
	<b>Митинг 4 февраля ОТМЕНЕН!!!</b>	<a href="#">DMITRIY SHURPIN</a>	1	2011	03 фев 2012, 21:24 <a href="#">elena_kursova</a> →
	<b>4/4 Митинг Поклонная гора.Партия ЛДПР 1 час- 100 руб.</b>	<a href="#">Romanovich</a>	1	869	03 фев 2012, 21:21 <a href="#">Назаров Сергей-2</a> →

# Митинговая активность в блогах и соцсетях

Частота упоминаний мест проведения митингов в Москве и численность соответствующих групп в социальных сетях

## Динамика упоминаний в блогах



## Группы в социальных сетях

(КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ГРУППЫ НА ДАТУ ПРОВЕДЕНИЯ МИТИНГА, ТЫС. ЧЕЛ.)





# РЕЗЮМИРУЕМ

Социальные сети - это:

- ❖ локомотив и нерв «мягкой силы 2.0»
- ❖ это сети, в которых запутывается политически незрелая молодежь (от самовыражения - к самозомбированию)
- ❖ уроки «арабской весны» и «арабского беспредела»
- ❖ инструмент ботнетов, информационного оружия, в т.ч. информационно-психологического
- ❖ Возможности и вызовы (!) для личности, общества и нашего государства

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



[aismirnov@niiglob.ru](mailto:aismirnov@niiglob.ru)

7-985-776-59-99